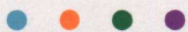




“十三五”规划教材
13th Five Year Plan University Textbook

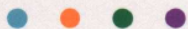
网络与新媒体专业“十三五”规划教材·核心课程系列



新媒体写作教程

New Media Writing

喻彬◎著



中国传媒大学出版社



“十三五”规划教材

13th Five Year Plan University Textbook

网络与新媒体专业“十三五”规划教材·核心课程系列

本书出版得到广州大学
文学思想研究中心资助

新媒体写作教程



喻彬 著

中国传媒大学出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据


新媒体写作教程 / 喻彬著. — 北京: 中国传媒大学出版社, 2018.10
网络与新媒体专业“十三五”规划教材·核心课程系列
ISBN 978-7-5657-2356-8

I. ①新… II. ①喻… III. ①新闻写作—高等学校—教材
IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 170706 号

新媒体写作教程

XINMEITI XIEZUO JIAOCHENG

作 者 喻 彬
责任编辑 欧丽娜
装帧设计  卡吉鸟设计
责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真: 65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 14

字 数 243千字

版 次 2018年10月第1版

印 次 2018年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2356-8/G·2356 定 价 48.00元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



第一章 新媒体写作概要	001
第一节 新媒体写作概述.....	001
一、《新媒体写作》概说.....	001
二、媒体发展简况.....	002
三、新媒体概念.....	011
四、新媒体形态.....	011
第二节 新媒体写作.....	014
一、新媒体写作定义.....	014
二、新媒体写作特性.....	015
三、新媒体写作的缺陷.....	018
四、新媒体写作案例.....	019
第二章 新媒体新闻与文本写作	025
第一节 新媒体新闻概述.....	025
一、新闻概要.....	025
二、新媒体新闻的地位和价值.....	039
三、新媒体新闻传播的弊端.....	040

第二节 新媒体新闻写作·····	047
一、新媒体新闻写作要领·····	047
二、新媒体新闻写作基本技法·····	050
第三章 新媒体微纪录片与脚本写作·····	055
第一节 新媒体微纪录片概述·····	055
一、微纪录片的定义·····	055
二、微纪录片的特征·····	056
三、微纪录片的种类·····	058
第二节 新媒体微纪录片脚本写作·····	061
一、微纪录片脚本写作步骤·····	061
二、微纪录片的解说词·····	065
三、解说词的写作要领·····	065
第四章 新媒体微电影与剧本写作·····	070
第一节 新媒体微电影概述·····	070
一、微电影的定义·····	070
二、微电影的特征·····	070
三、微电影广告优势·····	072
第二节 新媒体微电影剧本写作·····	074
一、剧本·····	074
二、微电影剧本写作要领·····	077
三、微电影剧本写作应注意的问题·····	080
第五章 新媒体网剧与剧本写作·····	092
第一节 新媒体网剧概述·····	092

一、网剧的定义	092
二、网剧的特性	092
三、网剧的优势	094
第二节 新媒体网剧剧本写作	095
一、网剧剧本写作要领	095
二、网剧剧本写作步骤	096
三、网剧剧本的描写	097
第六章 新媒体短视频与脚本	105
第一节 新媒体短视频概述	105
一、短视频的定义	105
二、短视频的特征	105
三、短视频的类型	106
第二节 新媒体短视频脚本写作	107
一、短视频脚本的写作要领	107
二、短视频脚本范例	108
三、脚本范例分析	111
第七章 新媒体微文学与文本写作	113
第一节 新媒体微文学概述	113
一、微文学的定义	113
二、微文学的特征	113
三、微文学的优势	114
第二节 新媒体微文学文本写作	114
一、微文学文本写作要领	114
二、微小说	115
三、微散文	116



四、微诗·····	117
五、微评论·····	119

第八章 自媒体平台与文本写作····· 126

第一节 自媒体概述·····	126
一、自媒体的定义·····	126
二、自媒体的特性·····	126
三、自媒体的优势·····	127
四、自媒体的弱点·····	128
五、自媒体平台形态·····	129
第二节 自媒体文本写作·····	140
一、自媒体文本写作要领·····	140
二、自媒体常规文本写作·····	140
三、自媒体软文写作·····	143

第九章 融媒体时代广播电视的故事化叙事与写作····· 148

第一节 融媒体时代广播电视故事化叙事概述·····	148
一、融媒体·····	148
二、故事·····	148
三、广播电视为何要讲故事·····	150
第二节 融媒体时代广播电视的故事化叙事写作·····	158
一、广播电视的故事化叙事写作要领·····	159
二、广播电视的故事化叙事方式·····	161
三、广播电视故事化写作要素·····	161
四、如何经营好故事·····	163

第十章 新媒体写作与法律·····	166
第一节 新媒体写作与法律概述·····	166
一、新媒体写作的著作权·····	166
二、新媒体著作权维权案例·····	173
三、新媒体写作与名誉权·····	175
四、新媒体写作与隐私·····	179
附 录·····	182
附录一 人文纪录片《最后的驿站》《刀锋上的舞者》提纲·····	182
附录二 人文纪录片《生命的秘笈》《最后的驿站》解说词·····	187
附录三 小熊的胜利·····	192
附录四 电视连续剧《东纵敢死队》剧本节选·····	196
附录五 电影《孙中山的女保镖》《国砚传奇》《微情电话》剧本节选·····	198
附录六 微电影剧本《梦想传奇》·····	206



第一章 新媒体写作概要

第一节 新媒体写作概述



一、《新媒体写作》概说

互联网时代的到来，使传统媒体日趋衰落并逐渐解构，与迅速兴起和快速发展的新媒体展开竞争与融合。所谓“新媒体”，是相对于旧媒体（即传统媒体：报纸、期刊、广播、电视、户外等）而言的一种新的媒体形态。它包括：数字报纸、数字杂志、数字广播、数字电视、数字电影、移动电视、网络、手机短信、桌面视窗、触摸媒体等。

新媒体时代，人们在新的文化形态、思维模式、语言习惯、叙述方式面前，如何进行个性化、即时性的话语表达？如何适应网络时代给人类带来的文化巨变？《新媒体写作》一书为人们提供了有关新媒体写作的概念、定义、特征、方法、要领等系统理论知识。

作者在从事高校教研工作之前，是《羊城晚报》的资深记者、编辑、作家，亲历传统媒体的日渐式微和新媒体的迅速崛起，并从2012年开始著述《新媒体写作》。

在这个瞬息万变的信息时代，新媒体改变了人们的生活方式、思想观念、价值体系。人们的书写方式从纸质到网络、从具象到虚拟、从单一到互动、从孤立到融合、从缓慢到迅捷。作者身为资深新闻传媒人，亲身经历并见证了新旧媒体嬗变的历程，结合自己20多年的新闻采访和编辑经验，利用五年的时间撰写了《新媒体写作》这部专著。本书归纳、概括、总结了新媒体的新闻、微纪录片解说词、微电影剧本、网络剧剧本、短视频脚本、微小说、微散文、微诗歌、微评论以及博客、微博、微信、头条号、企鹅自媒体平台、一点号、百度百家、大鱼号、

网易号、北京时间号、凤凰号、搜狐公众平台、新浪看点等自媒体平台的概念、定义、特性、写作体例、写作要领等系统的理论知识。

在本书中，作者以自己在这场新旧媒体变革中的亲身经历，以 20 多年报纸媒体的新闻采访与编辑经验以及文学创作实践，深入研究分析新媒体写作这一专业学科的发生和发展。本书用大量的经典实例阐述了新媒体写作与传统媒体写作的异同与优劣，探析新媒体写作的前景以及存在的某些隐忧，同时重点论述了如何规避新媒体写作过程中可能涉及的法律风险等相关实质性的问题。

本书紧紧围绕“新媒体”和“写作”两大核心内容展开叙述。每章分“概述”和“写作”两个部分。其中，“概述”阐述的是相关新媒体形式的概念、定义、特性、优势等内容，“写作”详细讲解了相关新媒体形式的写作方法、步骤、要领以及相关案例等，力求理论与实践高度融汇。

本书的受众面相对宽泛，它对汉语言文学、新闻传播、网络采编、实用写作等高校相关专业人群以及新媒体、自媒体平台用户的写作都有着直接的指导意义。



二、媒体发展简况

学习新媒体写作，必须了解媒体的发展概况，媒体最初的形态、传播方式及其演变和发展的历史脉络；熟知传统媒体经过漫长的历史时期，面对不断发展的新媒体的挑战与竞争，在大众传播中所处的地位与价值等状况。

何为媒体？

媒体就是媒介载体。

互联网时代，媒体有传统媒体和新媒体之分。传统媒体是指报纸、杂志、图书、广播、电视等宣传载体及发布机构。新媒体是指数字报纸、数字杂志、数字广播、数字电视、数字电影、移动电视、手机短信、网络、桌面视窗、触摸媒体等传播载体及运营机构。

通常情况下，媒介既可以指语言、文字、图像、声音、影像、印刷等具体内容信息，也可以指承载这些内容信息的技术和物质。

（一）报纸

报纸是以刊登新闻和时事评论为主的定期向读者发行的印刷出版物，是传统媒体时代大众传播的重要载体。

最早的报纸

邸报，又称“邸抄”“杂报”“朝报”“条报”。

邸报是中国最早的报纸的统称。西汉初年，我国推行郡县制。各郡在京城长安设置办事机构——邸（相当于前些年我国各省、市地方政府驻京办事处）。邸中的常驻官吏，负责各郡最高长官与皇帝以及臣僚之间的联络工作，搜集、通报有关朝廷的信息和官方大事等情报，定期将皇帝的诏书、谕旨、臣僚奏议等朝廷文书记录在简牍或绢帛上，通过信使骑马送达给各郡长官。

邸报从宋代起发展成一种手抄的类似报纸的出版物，开始启用“邸报”这一名称。明末邸报从手抄或木刻印刷改为活字印刷。至清代改称为“京报”，读者面扩大到普通官吏、广大学者甚至平民百姓。

中国有史料记载的最早的报纸是《开元杂报》。

唐代开元（公元713-741）年间京都长安皇宫门外，朝廷每日发布一种有关盛世景象和政务琐事的朝政简报，这种手抄简报在各级官衙内部传播。

唐人孙樵在其《经纬集·读开元杂报》中提到他在襄樊得到数十幅这样的朝政简报的抄件，并称之为“开元杂报”。可见，中国最早的报纸距今已有一千多年历史了。

西方学界认为，世界上最早出现的报纸雏形是公元前131年，罗马共和国发布的《每日纪闻》（或称《罗马公报》）。最初它只是树立在罗马元老院门口的一块木牌，用来对罗马市民发布元老院的最新政令和决策。《每日纪闻》的主要内容包括处理军事、法律和民事问题，比赛事项、格斗场次、生日讣告、民间故事等。这些内容会写在或刻在古罗马广场等闹市区的金属或石头上，让民众了解这些信息。

随着罗马版图的日渐扩张，公元前59年，古罗马执政官尤列乌斯·恺撒（Julius Caesar）在第一任期内实行民主改革，下令将《每日纪闻》的内容书写在布匹上，带到各个行政省的首府，并翻译成各种语言以公告栏的形式向民众公布元老院及公民大会的议事记录。这样使《每日纪闻》得以流传开来。

就办报历史而言，古罗马的《每日纪闻》比我国的“邸报”要晚大约一个世纪。

16世纪中叶，随着人类航海技术的大发现，地中海北岸的威尼斯成了世界文化中心。当时就流行一种威尼斯小报（Venice gazette），主要刊载商品行情、船期和交通信息、政局变化、战争消息和灾祸事件等。该报不定期出版，每份一个铜币。后来流传到罗马以及欧洲各国，被称为威尼斯小报。

这种印刷新闻纸（Printed news-sheet）首次出现于1562年。有专家认为，这是人类历史上最早的印刷报纸。也有专家称这只是一种印刷新闻纸，并非新闻学意义上的报纸。因为它并不是定期连续出版的新闻印刷品，所以称它是“最早的印刷报纸”，缺乏依据。

在目前有关外国新闻史的书籍里，记载着世界上最早的印刷报纸，即荷兰安特卫普的《新闻报》（*Nieuwe Tijdinghen*，1609年）和德国的《通告报》（*Relationoder Zeitung*，1609年）。这是根据17世纪初欧洲这些国家经常出版的印刷报纸来确认的，资料来源于《大英百科全书详编》（美国芝加哥不列颠百科全书出版公司1980年版，第15卷，236页）。因此，一般认为，世界上最早的报纸诞生在1609年。

世界最著名的印刷博物馆之一——德国古腾堡印刷博物馆，收藏了一份1605年印刷的请求书。这份馆藏的请求书证实在1605年以前就已经出现印刷报纸。

（二）期刊

期刊就是定期、连续出版的印刷读物。它有固定的刊名、序号，通常以出版年、月为序。它依照既定的编辑方针、办刊风格，将众多作者撰写的稿件编辑、装帧、出版、发行。

我国期刊，必有出版单位，须经新闻出版总署批准，持有国内统一连续出版物号，领取《期刊出版许可证》。“国内统一刊号”是“国内统一连续出版物号”的简称，即“CN号”，它是新闻出版行政部门分配给连续出版物的代号。“国际刊号”是“国际标准连续出版物号”的简称，即“ISSN号”，我国大部分期刊都配有“ISSN号”。

最早的期刊

世界上最早的期刊，是1665年1月5日由法国议院参事戴·萨罗律师（Denys



de Sallo) 创办于巴黎的《学者杂志》(*Journal des Scavans*)，它是一份文学与科学兼容的期刊。它首次采用“Journal”一词作为刊名，被认为是世界上第一份真正意义上的期刊。

中国最早的期刊，是1815年8月5日，英国传教士马礼逊和米连共同主编，在马六甲创刊的《察世俗每月统记传》(*Chinese Monthly Magazine*)，学界认为这是以中国读者为对象的第一份中文期刊。

《察世俗每月统记传》中的“察世俗”或许是英文 Chinese 的译音，“每月”即月刊，“统记传”即为杂志的意思。此月刊在装帧上沿袭中国线装书的风格，木刻印刷，每期五至七页，大约两千字，初印500册，后来逐渐增到1000册，在南洋华侨中免费赠阅。于1812年停刊，共出版了80多期。

德国翻译家、传教士、鸦片贩子和间谍郭实腊牧师，1833年7月在广州创办的《东西洋考每月统记传》，被认为是在中国本土创办的第一份期刊。1834年出版第10期后休刊，1835年2月复刊，出版6期后再度休刊。

《东西洋考每月统记传》的内容主要是宣扬西方文化的优越性，文字通俗、简短，尽可能与中国文化相吻合，在研究东西方交流史上具有重要参考价值。

(三) 广播

广播是指通过无线电波或导线传送声音的新闻传播载体。通过无线电波传送节目的称为无线广播，通过导线传送节目的称为有线广播。

最早的广播

1906年圣诞节前夜，美国的费森登和亚历山德逊在纽约附近建了一座广播站，并进行了人类史上的第一次广播。广播的内容是两段笑话、一首歌曲和一支小提琴独奏曲。当时持有接收机的人都清晰地收听到了该节目。

美国匹兹堡 KDKA 广播电台，于1920年11月2日开始播音。它是美国第一个领有营业执照的商业广播电台，也是被公认的世界第一个商业电台，标志着广播事业的正式诞生。

美国人奥斯邦于1923年在上海创办的 ECO 广播电台，是中国境内最早的广播电台。

中国人自办的最早的广播电台，建于1926年10月，它是由奉系军阀在哈尔

滨建立的广播电台。

1928年8月，南京开办了“中国国民党中央执行委员会广播无线电台”（简称“中央广播电台”），这是国民党官办的第一家广播电台。

1940年12月30日创建的“延安新华广播电台”，是中国共产党最早的广播电台。1949年3月25日，新华广播电台迁到北平。同年12月5日，改名为中央人民广播电台。

（四）电视

电视是指利用电子技术和设备传送活动图像画面和音频信号的资讯传播载体。

最早的电视

电视机最早由苏格兰人约翰·洛吉·贝尔德（John Logie Baird）、美国人费罗·法恩斯沃斯（Philo T. Farnsworth）和俄罗斯人维拉蒂米尔·斯福罗金（Vladimir Zworykin）三人各自独立发明。三人发明的电视各有区别：约翰·洛吉·贝尔德的电视是机械扫描电视，又称机械式电视；费罗·法恩斯沃斯和维拉蒂米尔·斯福罗金所发明的电视都是电子式电视。人们通常把1925年10月2日，约翰·洛吉·贝尔德在伦敦的一次实验中“扫描”出木偶的图像看作是电视诞生的标志，他被称为“电视之父”。但是，这种观点是有争议的：因为，同年，俄罗斯人维拉蒂米尔·斯福罗金在西屋公司（Westinghouse）向他的老板展示了他的电视系统；1927年，费罗·法恩斯沃斯也发明了电视。

1958年3月17日，天津通信广播电视厂利用国产电子管加上苏联的元器件生产出了第一台北京牌14英寸黑白电视机，这是中国第一台电视机。

最早的彩色电视

1954年，美国无线电公司（RCA）研制出了第一台彩色电视机CT-100。其屏幕为15英寸，当时价格为1000美元，成为电视领域中最昂贵的品牌。

1970年12月26日，天津通信广播电视厂生产了中国第一台北京牌彩色电视机。

（五）电影

电影，是由活动照相术和幻灯放映术相结合发展而成的一种连续的视频画面。它是视觉和听觉艺术的传播载体，是文学、戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式和现代科技相融合的综合体。

最早的电影

法国发明家路易斯·李·普林斯（Louis Le Prince）于1888年10月在英格兰西约克郡利兹城成功地在银幕上放映了世界上第一段电影《朗德海花园场景》（*Roundhay Garden Scene*）。它被称为有史以来最早的电影，这比卢米埃尔兄弟和托马斯·阿尔瓦·爱迪生还要早几年。

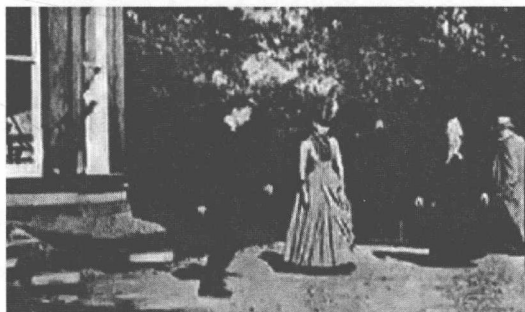


图 1.1 《朗德海花园场景》剧照

他原计划在美国聚美大楼（Jumel Mansion）对这项新发明举行公开演示，但因他在1890年9月16日返回巴黎途中在第戎搭乘的一辆火车上神秘地失踪而未能如愿。因此，普林斯对摄影机的诞生所做的贡献被世人所忽视。

《朗德海花园场景》是路易斯·李·普林斯用单镜头摄影机和伊士曼柯达公司的纸质胶片连接拍摄而成的。这段电影时长只有2秒钟，但仍能够很清晰地看到电影中人物行走的姿态。其中每秒图像记录了12帧图像内容，真实地反映了19世纪人们的着装、时尚及精神面貌。这段电影是由路易斯·李·普林斯于1888年10月14日，在英格兰西约克郡的约瑟夫和莎拉·惠特利（Sarah Whitley）的家中拍摄的，影片中的人物包括路易斯的儿子阿道夫·李·普林斯、莎拉·惠特利、约瑟夫·惠特利和哈里特·哈特利。

1895年12月28日，法国路易斯·卢米埃尔和奥古斯特·卢米埃尔兄弟在巴黎

卡普辛路 14 号大咖啡馆的地下室，用“活动电影机”第一次公开售票放映了“活动影戏”《工厂大门》《火车进站》《婴儿的午餐》《水浇园丁》等 12 部电影。这一天被世人公认为是电影的誕生日。虽然不是历史上第一次公开放映的电影，但它是世界上第一场公开售票的电影。卢米埃尔兄弟也因此被称为“世界电影之父”。



图 1.2 路易斯·卢米埃尔

上海徐园是浙江海宁商人徐鸿逵（字棣山）的私家花园。法国卢米埃尔兄弟首次公开售票放映《工厂大门》《火车进站》等电影而轰动世界。1896 年 6 月上旬，徐鸿逵向法国订购了一台手摇放映机，并附有 10 盘 35 毫米拷贝，每盘可放 3 到 5 分钟。同年 6 月 30 日，他在上海徐园将这些电影放给了亲友们看。这是中国第一次放映的电影。6 月 29 日，《申报》广告栏发布的《徐园告白》称：“本园于二十日（农历五月二十日，即公历 6 月 30 日）起，夜至十二点钟止，内设文虎清曲童串戏法西洋影戏，以供游人随意赏玩……游资每位三角，此布。”这里的“西洋影戏”就是指影片，因为片子短，只能穿插在猜灯谜、变戏法、看焰火等节目中间放映。当时因为放映影片的光源是摩尔登尼汽灯，而不是电灯，不用电，所以只能称为“影戏”，还不能叫“电影”。

据《中国电影发展史》中记述：“据《申报》记载，1896 年 8 月 11 日（光绪廿二年），一位法国游客在上海徐园的茶楼‘又一村’放映了一部短片，这是电影第一次在中国放映。”^①

1905 年，北京丰泰照相馆创办人任景泰拍摄了由我国著名京剧老生表演艺术家谭鑫培主演的《定军山》片段，并于 1905 年 12 月 28 日在前门大观楼放映。《定军山》也被称为中国人自己摄制的第一部影片。

^① 程季华. 中国电影发展史 [M]. 北京: 中国电影出版社, 1963.



图 1.3 电影《定军山》剧照

电影《定军山》讲述了三国时期（公元 215 年）蜀汉老将黄忠斩杀驻兵定军山曹魏大将夏侯渊，夺取定军山的故事。

最早的有声电影

有声电影是由美国发明家托马斯·阿尔瓦·爱迪生发明的。1910 年 8 月 27 日，美国新泽西州西奥兰治的爱迪生实验室，爱迪生第一次向观众演示留声机的声音和电影摄影机上的图像同步播映的电影机。其贡献在于，同一时间里把声音和图像记录下来，因此被称为世界上第一台有声电影机。

1927 年，美国华纳兄弟公司出品的电影《爵士歌王》，主角只讲了一句台词：“等一下，等一下，你们还什么也没听到呢。”标志着有声电影时代的开端。

然而，真正意义上的有声电影是 1929 年美国华纳公司出品的《纽约之光》。

1936 年，卓别林出品了他的最后一部无声片《摩登时代》，标志着无声电影（默片）时代的结束。

1931 年，上海明星公司和百代唱片公司联合摄制，由洪深编剧，张石川导演，胡蝶、王献斋等明星主演的《歌女红牡丹》，是中国第一部蜡盘发音的有声电影。

该片开拍于 1930 年夏天，先后经历了 5 次试验，耗资 12 万元旧币。1931 年 1 月在上海明星大戏院试映，3 月 15 日于上海新光大戏院正式公映，继而轰动全国，影片还向菲律宾、印度尼西亚等国家发行。

《歌女红牡丹》在当时被誉为“中国第一次全部有声对白歌唱巨片”，实际上是一部“半有声片”。由于当时技术所限，音波收录在影片片基的声带上的技术较为复杂。该片只是人物对话的有声，周围环境的音响效果却是无声的。