



高教輿情蓝皮书

BLUE BOOK OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION

REPORT OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION IN CHINA (2018)

中国高等教育輿情报告

2018

中国传媒大学高教传播与輿情监测研究中心
全国高等教育质量监测评估研究基地

主 编 王保华

副主编 刘立荣

高等教育出版社



高教舆情蓝皮书

BLUE BOOK OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION

中国高等教育舆情报告(2018)

REPORT OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION IN CHINA(2018)

中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心

全国高等教育质量监测评估研究基地

主 编 王保华

副主编 刘立荣

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是在总结 2017 年版本基础上编写的。全书共四部分,第一部分为理论,主要涵盖高校网络治理、网络舆情引导主体、网络意识形态安全、大数据理论等。第二部分是总报告,主要包括:2017 年中国高等教育舆情年度报告、2017 年度中国重点高校网络舆情分析报告、2017 年中国高等教育舆情热点事件分析。第三部分是专题报告,主要涵盖了高等教育的 14 个方面:高等教育政策、体制改革、教师发展、管理、大学生、学科专业、质量评估、人才培养、科学研究、社会服务、大学生就业、高校思想政治、高校反腐、国际教育等方面的舆情分析报告。第四部分是热点事件评论,包括作者对当年热点,如“双一流”战略、“韩春雨事件”、“小龙虾”专业设置之争等舆情事件的评论。

本书适合高等教育管理人员及对关注高等教育发展的读者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国高等教育舆情报告. 2018 / 王保华主编. -- 北京:高等教育出版社,2018. 12
ISBN 978-7-04-051079-9

I. ①中… II. ①王… III. ①高等教育-研究报告-中国-2018 IV. ①G649.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 277577 号

中国高等教育舆情报告(2018)

Zhongguo Gaodengjiaoyu Yuqing Baogao(2018)

策划编辑 杨利平 靳剑辉 责任编辑 杨利平 靳剑辉 封面设计 王 鹏 版式设计 马 云
插图绘制 于 博 责任校对 刘娟娟 责任印制 赵义民

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 27.25
字 数 450 千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
版 次 2018 年 12 月第 1 版
印 次 2018 年 12 月第 1 次印刷
定 价 50.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 51079-00

前言

2017 年是值得记忆的一年,党的十九大召开标志着国家进入了新时代。这一年,互联网界也发生了很多重大事件:微信小程序上线、无人零售出现、乐视易主、共享单车企业倒闭、百度出击 AI 试驾无人驾驶汽车、“饿了么”收购“百度外卖”、搜狗上市、顺丰上市等。互联网内容生产方面,娱乐类新模式与新游戏出现:网络直播、抖音短视频等崛起,游戏“农药”(《王者荣耀》)和“吃鸡”(《绝地求生》)火热;互联网金融方面,竞争、规制与海外发展并存:春节微信与支付宝的红包大战、校园贷遭取缔、移动支付布局海外市场等,都令人目不暇接。

2017 年 10 月,习近平总书记在党的十九大报告中 8 次提到了互联网,指出要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济的深度融合。同时再次强调建立网络综合治理体系,营造清朗的网络空间。2017 年 12 月第四届世界互联网大会在乌镇举行,来自政府、国际组织、企业等的各界人士共同围绕数字经济、网络空间治理与交流合作等进行了探讨交流。

互联网已成为中国经济发展的重要平台,成为舆论争夺的主战场。相应地,高等教育舆情也开始主要呈现于网络空间中,对高等教育网络舆情的梳理与研究已成为提升网络治理能力的重要组成部分。

《中国高等教育舆情报告(2018)》是在总结 2015 年、2016 年、2017 年三年报告的基础上完成的,由王保华负责全书的设计和统稿工作,刘立荣协助完成前期编辑工作。

本书共四部分,第一部分为理论,主要涵盖互联网背景下的中国教育舆情研究态势与治理,中国舆论研究方法的现状与趋势,日本舆论研究的现状与趋势。第二部分为总报告,主要包括 2017 年中国高等教育舆情年度报告,2017 年中国高等教育舆情十大热点事件分析,2017 年中国重点



高校网络舆情分析报告。第三部分为专题报告,主要涵盖高等教育的14个方面:高等教育政策、体制改革、高校管理、教师发展、大学生、学科专业、质量评估、人才培养、科学研究、社会服务、大学生就业、思想政治教育、高教反腐、国外教育。第四部分为热点事件评论,主要是摘取2017年涉及高等教育领域的若干热点事件进行舆情深度分析,以期对公众进行舆论引导。

本年度蓝皮书特点如下。

传承意识。作为系列高教舆情蓝皮书之一,本书始终坚持记录高等教育舆情发展的轨迹,在舆情理论研究与实践操作层面贡献价值。在理论研究方面,及时把国家社科基金教育学重点招标课题《互联网背景下教育舆情研究》的成果吸收到报告中,以体现在理论方面的思考与研究进展。与此同时,中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心(以下简称“研究中心”)作为研究机构,还希望在高等教育舆情研究方面能形成专业性、持续性的专业报告,为高等教育舆情治理提供历史性资料,为建立高等教育舆情案例库奠定基础。

大数据方法。大数据作为一项技术手段对社会科学研究工作的影响是深远的,它不仅是统计工具,而且是思维方法的变革,要求研究者学会新的研究方法,更重要的是坚持实证研究的精髓,要善于揭示数据之间的相关性以及数据的事实真相,尤其是对决策的价值与意义。本年度的蓝皮书仍然坚持以数据说话、以事实说话的原则,客观呈现2017年中国高等教育众多方面的“景观”,以期帮助教育行政部门和高等学校发现舆情出现与危机应对的规律,进而提升危机管理的能力与水平,为高等教育长远、可持续发展营造和谐的环境。

舆论引导功能。互联网时代的突出特征是颠覆性,无论是技术的变革,还是思想观念、行为方式的改变,都对现实的人产生各种无形的影响,或正面,或负面。作为舆情研究机构,研究中心的职责是:监测舆情、预测舆情、舆论引导、危机应对。为了发挥研究机构的舆论引导职责,研究中心2017年在日常舆情监测的基础上,着力发挥舆论引导的功能,对一些带有倾向性的事件进行了舆论的引导,以提升网民的媒介素养,为清朗的舆论空间建设贡献微薄之力。本报告中收录的舆情原创评论共4篇,涉

及“双一流”建设、科学研究、学科专业建设等方面,这是研究中心为之努力的结果。这些评论对于展现事实、挖掘真相、重建信任、重塑价值观有着极为重要的现实意义。

本书第1章由王保华教授(中国传媒大学协同创新中心副主任、全国高等教育质量监测评估研究基地主任)、骆潇(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2015级硕士生)完成;第2章由王锡苓教授(中国传媒大学新闻传播学部新闻学院)、董小菲(山东女子学院文化传播学院)完成;第3章由何欣蕾博士(中央电视台驻东京记者站)完成;第4章由刘立荣(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2016级博士生、天津师范大学津沽学院教师)完成;第5章由李磊磊博士(中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心)完成;第6章由赵浩(中国传媒大学协同创新中心互联网信息研究院2016级硕士生)完成;第7章由葛自发副研究员(国家互联网应急中心)、程晶晶副研究员(国家互联网应急中心)完成;第8章由刘立荣完成;第9章由范松楠副教授(北京城市学院)完成;第10章由赵浩完成;第11章由王思懿(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2017级硕士生)、骆潇完成;第12章由李欣荣(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2015级硕士生)完成;第13章由赵莹博士(中国传媒大学图书馆学术研究所)完成;第14章由韩嫣然(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2016级硕士生)完成;第15章由黄维(西南大学党委宣传部)完成;第16章由王楠(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2017级博士生、北京第二外国语学院研究生处教师)完成;第17章由李晟(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2016级硕士生)完成;第18章由房正副研究员(教育部社科中心党建思政处副处长)完成;第19章由许艳艳(中国传媒大学协同创新中心互联网信息研究院2016级硕士生)完成;第20章由郭晓真(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2015级博士生)完成;第21章由葛自发完成;第22章由范松楠完成;第23章由黄维完成;第24章由刘立荣完成。

本书的顺利付梓,首先要感谢中国传媒大学校领导的支持,廖祥忠校长对本书给予了很多指导;其次要感谢协同创新中心的领导对编者工作长期的大力支持;再次要感谢中国传媒大学国家语言资源监测与研究有



声媒体中心的技术支持;最后要感谢高等教育出版社的长期支持。

《中国高等教育舆情报告(2018)》是系列高教舆情蓝皮书的一种,坚持连续研制,难度越来越大。主要体现在:一是如何提升研究的学术高度;二是如何保持研究内容有新意;三是研究报告如何为现实工作提供借鉴。互联网时代是一个便利与风险共存的时代,也是利益与危机同存的时代,提供真相、重建信任、重塑价值是解决问题的关键。真诚期望高等教育舆情报告蓝皮书能为政府与高等学校做好本职工作、应对舆情危机提供有益的启示与借鉴!

王保华

二〇一八年七月六日

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581999 58582371 58582488

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法律事务与版权管理部

邮政编码 100120

目 录

摘要	1
第一部分 理论	5
第 1 章 互联网背景下的中国教育舆情:发展态势与治理	7
第 2 章 中国舆论研究方法的现状与趋势	19
第 3 章 国外舆论研究的现状、方法和趋势:以日本为例	35
第二部分 总报告	43
第 4 章 2017 年中国高等教育舆情年度报告	45
第 5 章 2017 年中国高等教育舆情十大热点事件分析报告	71
第 6 章 2017 年中国重点高校网络舆情分析报告	109
第三部分 专题报告	127
第 7 章 高等教育政策舆情分析报告	129
第 8 章 高等教育体制改革舆情分析报告	151
第 9 章 高校管理舆情分析报告	170
第 10 章 高校教师发展舆情分析报告	189
第 11 章 大学生舆情分析报告	205
第 12 章 高校学科专业舆情分析报告	226
第 13 章 高等教育质量评估舆情分析报告	247
第 14 章 高校人才培养舆情分析报告	271
第 15 章 高校科学研究舆情分析报告	287



第 16 章	高校社会服务舆情分析报告	303
第 17 章	大学生就业舆情分析报告	326
第 18 章	高校思想政治教育舆情分析报告	341
第 19 章	高等教育反腐舆情分析报告	365
第 20 章	国外教育舆情分析报告	381
第四部分 热点事件评论		401
第 21 章	“双一流”战略评析	403
第 22 章	如何看待“浙大新规”	408
第 23 章	“韩春雨事件”带给我们的思考	413
第 24 章	“小龙虾”专业设置之争:走出象牙塔 VS 回归象牙塔	420

CONTENT

ABSTRACT	3
Part One Theories	5
Chapter 1 Public Opinion of Chinese Education Under the Background of Internet; Development Trend and Governance	7
Chapter 2 Current Situation and Trend about Chinese Public Opinion Research Methods	19
Chapter 3 Current Situation, Methods and Trends in Foreign Public Opinion; Case Study of Japan	35
Part Two General Reports	43
Chapter 4 Annual Report of Public Opinion on Chinese Higher Education 2017	45
Chapter 5 Analysis Report on the Top 10 Hot Events of Chinese Higher Education Public Opinion 2017	71
Chapter 6 Analysis Report on Internet Public Opinion of Chinese Key Universities 2017	109
Part Three Special Reports	127
Chapter 7 Analysis Report on Public Opinion of Higher Education Policies	129
Chapter 8 Analysis Report on Public Opinion of Higher Education System Reform	151
Chapter 9 Analysis Report on Public Opinion of University Management	170



Chapter 10	Analysis Report on Public Opinion of University Teacher Development	189
Chapter 11	Analysis Report on Public Opinion of University Students	205
Chapter 12	Analysis Report on Public Opinion of University Disciplines and Specialities	226
Chapter 13	Analysis Report on Public Opinion of Higher Education Quality Evaluation	247
Chapter 14	Analysis Report on Public Opinion of University Talent Cultivation	271
Chapter 15	Analysis Report on Public Opinion of University Scientific Research	287
Chapter 16	Analysis Report on Public Opinion of University Social Services	303
Chapter 17	Analysis Report on Public Opinion of University Students' Employment	326
Chapter 18	Analysis Report on Public Opinion of University Ideological and Political Education	341
Chapter 19	Analysis report on Public Opinion of Higher Education Anti-Corruption	365
Chapter 20	Analysis report on Public Opinion of Higher Education Abroad	381

Part Four Hot Event Commentaries 401

Chapter 21	"Double First-Class" Strategy Review and Analysis	403
Chapter 22	How to View the New Regulations of Zhejiang University	408
Chapter 23	Reflections on "Han Chunyu Event"	413
Chapter 24	Controversaries on the Speciality Setup of "Crayfish": Out of the Ivory Tower VS Back to the Ivory Tower	420

摘要

2017年,是党的十九大召开之年,是“十三五”规划第二年,《国家教育事业发展规划“十三五”规划》《关于深化教育体制机制改革的意见》等文件的印发,“双一流”建设高校及建设学科名单的公布等,无不表明2017年中国高等教育事业快速发展。但同时,这一年高等教育领域的热点事件频出。对高等教育舆情的监测与研究,一方面可以帮助高校及其管理者快速发现问题、解决问题,另一方面可提高高等教育的治理水平,从而促进高等教育更好地发展。

《中国高等教育舆情报告(2018)》(以下简称《报告》)是中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心(以下简称“研究中心”)第四年研发的中国高等教育舆情报告。《报告》以研究中心的高等教育舆情监测系统(CUCHEPOMS)监测的舆情大数据为基础,对2017年中国高等教育舆情全年的发展趋势、热点事件等进行了研究。

《报告》延续2016年的体制改革、高等教育政策、质量评估、思想政治教育等14个专题的模式。本年度大学生就业、大学生两类舆情信息最多,分别占比21.8%、18.3%,高教反腐类信息最少,仅占0.3%。全年舆情信息高峰出现在4月,低谷在1月。《报告》还对2014—2017年近4年的高等教育舆情发展趋势进行了比较分析。纵观近4年的数据,大学生、就业、科学研究、国外教育、人才培养大约占信息总量的七成左右,尤其是大学生、就业这两类信息约占信息总量的40%,反映了近年来民众对这两类议题的高度关注。

《报告》共分4个部分。第一部分是理论,对互联网背景下的中国教育舆情的发展态势与治理、中国及日本的舆论研究方法进行了研究。第二部分是总报告,对2017年中国高等教育舆情、年度十大热点事件和重



点高校舆情进行了分析。第三部分是专题报告,对大学生就业等 14 个专题的高等教育舆情进行了研究。第四部分为热点事件评论,文章选自研究中心微信公众号“高等教育传播与舆情监测实验室”2017 年发表的原创评论文章,针对浙大新规、“双一流”名单公布等年度热点事件进行了评论。

ABSTRACT

2017 is the year of the convention of the 19th National Congress of the Communist Party of China. And it is also the second year of the 13th Five-Year Plan. “The 13th Five-Year Plan for the Development of National Education Enterprise” “The Opinions on Deepening the Reform of the Education System” and other documents were issued. The list of world-class universities and first-rate disciplines were announced. These events indicate that Chinese higher education has achieved rapid development in 2017. However, there were many hot events in the field of higher education in this year. The monitoring and research on the public opinion of higher education can help colleges and their administrators find and solve problems promptly. On the other hand, it can also improve the governance level of higher education and promote higher education to better development.

Report of Public Opinion on Higher Education in China(2018) (hereinafter referred to as *The Report*) is the Chinese Higher Education Public Opinion Report released by the Higher Education Communication and Public Opinion Monitoring Research Center of the Communication University of China (hereinafter referred to as *The Research Center*) in the 4th year. Based on the big data of public opinion monitored by the Research Center’s Higher Education Public Opinion Monitoring System (CUCHEPOMS), The Report studies the development trends and hot events of Chinese higher education public opinion in 2017.

The Report continued the pattern of 14 topics such as institutional reform, higher education policy, quality assessment, and ideological and political education in 2016. This year, the most information of public opinion



was about college students' employment and college students, which are the proportions of 21.8% and 18.3% respectively. The proportion on anti-corruption in higher education was the least, accounting for only 0.3%. The peak of public opinion information appeared in April and the trough in January. The Report also made a comparative analysis of the development trend of higher education public opinion in the past four years from 2014 to 2017. Based on data for the past four years, the data about college students, employment, scientific research, foreign education, and talent cultivation accounted for about 70% of the total. In particular, the information about college students and employment accounted for about 40% of the total. It reflects the special attention of the public in these two aspects in recent years.

The Report is divided into four parts. The first part is theories, which study the development trend and governance of education public opinion of China in the context of the Internet and the research methods of public opinion in China and Japan. The second part is general reports, which analyze the 2017 Chinese higher education public opinion, the annual top 10 hot events and public opinion about the key colleges and universities. The third part is special reports, which study the education of 14 higher education topics such as college students and employment. The fourth part is hot event commentaries. The articles were selected from the original review articles issued by The Research Center WeChat public account "Higher Education Communication and Public Opinion Monitoring Laboratory" in 2017, which include the annual hot events such as the new regulations of Zhejiang University and the announcement of "Double First-Class" list, etc.

第一部分 理论
