

融媒体时代大学生 中国梦教育研究

张雷 孙巍 著

江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

教育部人文社会科学研究项目

高校示范马克思主义学院和优秀教学科研团队建设项目

“实现中国梦与成就世界梦的关系研究”（课题编号：16JDSZK058）研究成果

融媒体时代大学生 中国梦教育研究

张雷 孙巍 著

 江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

镇 江

图书在版编目(CIP)数据

融媒体时代大学生中国梦教育研究/张雷,孙巍著.
—镇江:江苏大学出版社,2019.1
ISBN 978-7-5684-1061-8

I. ①融… II. ①张… ②孙… III. ①大学生—思想
政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 014932 号

融媒体时代大学生中国梦教育研究

Rongmeiti Shidai Daxuesheng Zhongguomeng Jiaoyu Yanjiu

著 者/张 雷 孙 巍

责任编辑/张 平

出版发行/江苏大学出版社

地 址/江苏省镇江市梦溪园巷 30 号(邮编:212003)

电 话/0511-84446464(传真)

网 址/http://press.ujs.edu.cn

排 版/镇江文苑制版印刷有限责任公司

印 刷/镇江文苑制版印刷有限责任公司

开 本/718 mm × 1 000 mm 1/16

印 张/14.25

字 数/240 千字

版 次/2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-5684-1061-8

定 价/42.00 元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话:0511-84440882)

目 录

绪 论 /001

第一章 融媒体与思想政治教育传播 /007

一、融媒体基本概念 /009

(一) 融媒体与新媒体的区别和联系 /009

(二) 融媒体与全媒体的区别和联系 /011

二、融媒体时代的基本特征 /012

(一) 融媒体时代的传播特点 /013

(二) 融媒体时代的传播格局 /015

三、融媒体与思想政治教育传播 /018

(一) 技术发展与思想政治教育传播 /019

(二) 融媒体时代思想政治教育传播面临的挑战 /024

(三) 融媒体时代思想政治教育传播基本策略 /027

第二章 融媒体时代中国梦的话语传播 /033

一、话语与思想政治教育话语 /035

(一) 话语 /035

(二) 思想政治教育话语 /039

(三) 融媒体时代思想政治话语传播面临的问题 /043

(四) 融媒体时代思想政治教育话语转型的逻辑进路 /047

二、中国梦的话语传播特点 /051

(一) 中国梦的基本内涵 /051

(二) 中国梦话语对思想政治教育工作的规引 /054

(三) 融媒体时代中国梦传播话语策略 /056

(四) 中国梦与世界梦的话语对接 /060

第三章 融媒体时代中国梦教育与高校思想政治理论课教学 /075

一、融媒体时代高校思想政治理论课变革 /078

(一) 积极应对国际国内复杂新形势的需要 /079

(二) 习近平新时代中国特色社会主义思想融入高校思想政治理论课的时代需要 /081

(三) 新时代高校思想政治理论课创新发展的问题诉求 /084

二、融媒体时代高校思想政治理论课中国梦教育话语构成 /086

(一) 融媒体时代高校思想政治理论课中国梦教育话语的时代性 /086

(二) 融媒体时代高校思想政治理论课中国梦教育话语的主导性 /089

(三) 融媒体时代高校思想政治理论课中国梦教育话语的预设性 /090

(四) 融媒体时代高校思想政治理论课中国梦教育话语的互动性 /094

三、中国梦融入高校思想政治理论课教学的整体思路 /096

(一) “问题导向—课题研究—专题讲授”教学思路 /097

(二) 中国梦融入高校思想政治理论课教学设计着力点 /114

(三) 融媒体时代中国梦融入高校思想政治理论课的实践探索 /120

第四章 融媒体时代中国梦融入校园文化研究 /141

一、融媒体时代中国梦融入校园文化的意义 /143

(一) 发挥中国梦的导向功用，提升校园文化的引领力 /144

(二) 发挥中国梦的激励功用，增强校园文化的凝聚力 /145

(三) 发挥中国梦的感召功用，强化校园文化的感召力 /147

二、开展“三融”，推进融媒体时代中国梦教育 /147

（一）融地方精神 /148

（二）融文化活动 /153

（三）融专业学习 /156

第五章 融媒体时代高校辅导员中国梦教育研究/161

一、中国梦提升高校辅导员话语权 /164

（一）融媒体时代高校辅导员话语权面临挑战 /164

（二）中国梦对提升高校辅导员话语权的作用 /166

二、融媒体时代高校辅导员中国梦教育实践探索 /171

（一）易班 /173

（二）微博 /177

（三）微信公众号 /179

（四）微电影 /185

（五）微视频 /191

（六）全国高校网络宣传思想教育优秀作品 /196

（七）教育部“学习宣传贯彻党的十九大精神——千名高校优秀辅导员‘校园巡讲’和‘网络巡礼’活动” /203

附件一 “融媒体时代大学生中国梦教育传播研究”调查问卷 /212

附件二 高校思想政治理论课“实现中国梦与成就世界梦关系研究” 研究性学习要求 /216

后 记 /218

绪 论

在中国共产党第十九次全国代表大会上，习近平总书记强调指出：“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。中国梦是历史的、现实的，也是未来的；是我们这一代的，更是青年一代的。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。全党要关心和爱护青年，为他们实现人生出彩搭建舞台。广大青年要坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇做时代的弄潮儿，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章！”

为了加强青年大学生的教育，培养担当民族复兴大任的时代新人，习近平总书记对高校思想政治教育工作提出了殷切希望，深刻指出高校立身之本在于立德树人，并强调高校思想政治工作要教育引导大学生树立“四个正确认识”，即教育引导大学生正确认识世界和中国发展大势，不断树立为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念和信心；正确认识中国特色和国际比较，全面客观认识当代中国、看待外部世界；正确认识时代责任和历史使命，用中国梦激扬青春梦，点亮理想的灯、照亮前行的路；正确认识远大抱负和脚踏实地，把远大抱负落实到实际行动中，让勤奋学习成为青春飞扬的动力，让增长本领成为青春搏击的能量。广大思想政治教育工作者要深入贯彻习近平总书记的讲话精神，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，争做“四有”好老师，为国育才；新时代青年大学生要牢记总书记嘱托，自觉担当，主动作为，为实现中国梦贡献自己的力量，让自己的青春在实现中华民族伟大复兴梦的伟大征程中绽放光彩。

青年大学生生活的时代是互联网技术快速发展的时代，互联网已经深入青年大学生学习、生活的方方面面，影响着青年大学生的思想观念、思维结构、社会心理、交往交流等。培养担当民族复兴大任的时代新人，增强青年大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的理论认同、政治认同、感情认同，使中华民族伟大复兴的中国梦深深扎根于当代大学生群体的内

心深处,就需要高校思想政治教育工作下一番真功夫,就有必要深入分析青年大学生所处的时代和生活、学习环境,深入分析互联网时代尤其是新媒体技术的不断更迭换代对思想政治信息传播的影响,深入分析承载中国梦内容的思想政治教育工作如何做到精准传播和有效接受,真正做到思想政治教育的因事而化、因时而进、因势而新。如此,才能实现传统技术与新媒体技术的有效融合、线上与线下的有效衔接、课堂教学与课后实践的有效补充,立体、多维地推进高校中国梦宣传教育。

习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第四次会议(2014年)审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》时强调,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。2016年2月19日,习近平同志在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话,特别强调要推动媒体融合发展,并提出了融合发展关键在融为一体、合而为一等具体要求。习近平同志提出,要尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段,从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”,进而变成“你就是我、我就是你”,着力打造一批新型主流媒体。这一重要论述,准确概括了媒体融合发展的三个不同阶段,为推进媒体深度融合指明了方向。

移动互联网的发展已经高度融入中国社会发展的各个层面,随之而来的变化是,人们获取信息更加便捷,对于资讯的需求也产生了新的变化。虽然新媒体的出现对传统媒体是很大的冲击,但传统媒体在原创新闻、新闻可信度和权威性上又远远超过了新媒体,因此,新媒体与传统媒体之间的融合成为一种必然的趋势,两者之间通过融合,可以达到优势互补、相互促进。在这种融合发展趋势下,传播教育的融媒体时代到来了。融媒体时代不仅仅是带来技术上的创新融合,在宣传理念、内容设计、效果呈现等方面出现的变化也是值得教育传播者深入思考和积极面对的。为了生动地说明融媒体时代如何更好地开展主流思想和价值观的传播教育,我们以

新华社制作发行的微电影《红色气质》为例。众所周知，新华社作为国家级新闻通讯社，在新闻传播的传统渠道上有着独特的优势。近年来，新华社适应新网络技术的发展，主动触网，建设“中央厨房”全媒报道平台，打造全网覆盖的“网上通讯社”。在建党95周年前夕，新华社精心打造的微电影形态可视化产品《红色气质》，上线仅仅一周，点击量便超过5000万次，实现了主题立意与新技术手段的完美结合。《红色气质》小处着手，彰显大豪情。在《红色气质》中，小而温暖的元素处处可见。从《红色气质》微电影制作过程可以看出，融媒体时代教育传播实际上实现了传统媒体与现代技术的“融”、宣传语言与网络语言的“融”。新华社中国照片档案馆是目前全世界馆藏量最大、内容最丰富的照片档案馆之一，收藏了1892年以来的珍贵历史影像，目前藏有1000余万张数字化照片和200余万张胶片底片，是中国馆藏量最大的国家照片档案馆。为了制作《红色气质》，新华社的编辑们结合微媒体传播特点，从几万张照片中精挑细选，最后形成这部个人史和国家史、个人相册和国家相册交织呼应的微电影。不光是有形的照片，主创人员还在图片采集、编辑、录入和选用过程中不断打磨的人文精神和艺术追求，这也使得《红色气质》有了温度。另外，《红色气质》在语言风格上也做了努力尝试，转换“语态”，要做到会说，要变生硬说教为平等交流，变文件语言为群众白话，变概念口号为生动故事。^①《红色气质》起到了融媒体时代讲好中国故事“引路人”的作用。《红色气质》的热播及其积极教育效果更加坚定了思想政治教育工作者做好融媒体时代主流思想和价值观教育创新实践的信心，为开展好大学生中国梦的教育传播提供了建设性参考。

作为思想政治教育工作者，要敏锐发现互联网技术给思想政治教育带来的传播机遇，娴熟掌握融媒体时代新媒体技术的应用和“微”载体的运用，主动适应传播领域的重大而深刻的变革。思想政治教育本质上也是一种传播，是承载着价值观念和政治信仰的传播，既然如此，思想政治教育就不再仅仅是教育者对受教育者的一次施教行为，而是要根据思想政治教育内容、环境、对象心理等选择载体，实现有效传播和有效接受。“一些

^① http://www.xinhuanet.com/2016-06/28/c_1119124129.htm 融媒体时代，主旋律需要这样去传递，新华网。

传播媒介在彻底地改造我们，它们对私人生活、政治、经济、美学、心理、道德、伦理和社会各个方面的影响如此深入，以致我们都与之接触，受其影响，为其改变。”^①每一种新媒介都为人类开创了一种感知世界和认识世界的新方式，都改变了人的生产方式、生活方式甚至思维方式。造纸和印刷技术的发明使文本可以快速复制，传播可以在更大范围内便利进行，地理区域社会被突破，出现文化区域社会。广播电视和卫星通信技术的出现使传播进一步突破时空限制，互联网更是把全世界变成了一个“地球村”。有人曾诗意地讲道：没有任何一种力量能像传播力量那样既有长度，又有宽度；既能把过去搂在胸前，又能拥抱现在并牵手未来。传播不仅能改变人生的长度，而且能改变人生的宽度。它是一把双刃剑。如果你想拥有一个辉煌的人生，恰到好处地运用传播的力量，会助你驶向理想的彼岸。网络技术平台下的传媒的发展，形成传统媒体和网络媒体两个舆论场，技术的发展在“逼问”媒体的责任和教育效果的问题，人们在这场技术的变革进行曲中并非只是听众，并非被动着接受一切，其实，怎样让技术为我所用，提升信息传播的质量和教育实效一直是有识之士的责任担当和勇敢探索。因此，思想政治教育者应该重视网络技术新发展，重视媒介融合给思想政治教育带来的变革。

移动互联网的迅猛发展塑造了全新的社会生活形态，同时也极大地改变了社会传播结构和形态。从传播现状看，当前的社会公众对于热点事件传播强调的多是网络“大V”的分量，网络“大V”的言论在事件传播的过程中占有非常大的比重，超过70%的热点事件都是由新媒体作为首发平台的。这种信息技术的发展和新媒体的裂变式发展，不仅使传播格局焕然一新，同时也使得舆论生态和舆论引导多元发展。传统媒体统治传播领域的格局被打破，新型媒体正在挤占媒体市场，主流媒体在舆论导向上越来越难以掌控，主流舆论难以引导主流声音的问题凸显。应将传统媒体与新媒体两者资源统一起来，对其进行整合，使其优势互补，将自身的优势凸现出来，使单一的媒体竞争力变为多元的媒体竞争力，在媒体传播的格局中，能够为我所用、为我服务，将话语权牢牢掌握在自己手中，使得舆论

① 麦克卢汉：《媒介即讯息：效果一览》，王黎辉译，天津大学出版社，2010年，第3页。

引导力进一步凸显、信息传播制高点得以控制，在传播力竞逐中奋楫争先，巩固和壮大我们的主流思想阵地，保证我们意识形态领域的底线安全。

媒体发展的实践表明，新媒体在信息传播的个性化上具有明显优势。信息传播过程中的交互性、多样性、及时性是吸引越来越多受众的主要原因。与此同时，报纸、电台、电视台等传统媒体因其可信度更高、更具有权威性等特点，在媒体竞争的丛林中仍然具有较强的生命力，短时间内不可能退出历史舞台。因此，在竞争日益激烈的媒体大环境下，新媒体与传统媒体两者相撞带来的不是你死我活的生死博弈，不是此消彼长的零和博弈，而是一种“双赢”的智慧、一种优势互补的机遇、一种“此长彼长”的依赖。两大媒体类型之间的这种共生共荣的现象，使得二者从互动发展到深度交融，完美地演绎了 $1+1>2$ 的积极效果。作为思想政治教育者，要清醒地认识到传统媒体和新媒体的融合才能有的放矢地对新媒体技术使用娴熟的大学生开展教育。融媒体时代传统媒体与新媒体彼此作用，不断碰撞、交叉、叠加，只有互相取其精华，互相利用整合，融合借力，互通有无，发挥功能、手段、价值，才能实现媒体全面发展，构建新的融媒体时代。

为了更好地掌握融媒体时代大学生中国梦教育现状，切实落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上提出的引导大学生树立“四个正确认识”的教育教学要求，通过教育部人文社科项目高校示范马克思主义学院和优秀教学科研团队项目“实现中国梦与成就世界梦的关系研究”的课题研究，笔者带领团队在开展好日常教学的基础上，通过理论文献研究、专题调研、座谈研讨、问卷调查、主题实践等形式，将中国梦的教育置于融媒体的时代背景下，放置在中国与世界交织的经纬中，对如何开展好中国梦教育教学提出了设想、路径，希望能对高校开展中国梦教育，推进习近平新时代中国特色社会主义思想的“三进”工作提供有益的借鉴和参考。

习近平总书记提出的“中国梦”理念，令人耳目一新。因为，总书记用大家都能听得懂的语言讲述了一个大道理，将个人梦想实现与中华民族的伟大复兴紧密结合起来；同时，也让世界看到了在习近平总书记领导下的中国话语传播的变革，让世界认识了一个更加务实、更加开放的中国。

有的大学生经常一听马克思主义等理论就觉得枯燥乏味、理论艰深。事实上,马克思主义包含很多“吸睛”指数很高的故事、诗歌、格言、歌曲等内容。高校要充分挖掘马克思主义的符号价值,研究传播和接受规律,借助新兴传播手段,尤其要发挥好互联网的传播效用,“必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”^①,促进传播方式融合,紧密结合“时”“事”“势”的变化,推进马克思主义的大众化,尤其是要实现习近平新时代中国特色社会主义思想在大学生群体中的“落地生根”、入脑入心,增强大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

笔者带领团队通过网络方式调查了广西壮族自治区内8所高校的大学生,并与辅导员代表、思想政治理论课教师代表、大学生代表等进行了专题座谈。课题组通过网络调查工具,发放“融媒体时代大学生中国梦教育传播研究”调查问卷,共有3065人填写。通过综合分析,新媒体(微信、微博等)与传统课堂、校园文化活动的有机融合已经成为“常态”,思想政治教育工作者要切实做到因事而化、因时而进、因势而新,既要重视传统教育形式,又要积极利用网络新媒体,这已经成为融媒体时代大学生中国梦教育的必然选择。

^① http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content_5315723.htm, 习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话。

第一章

融媒体与思想政治教育传播

CHAPTER ONE

一、融媒体基本概念

2014年8月18日,中央全面深化改革领导小组第四次会议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》(简称《意见》)。《意见》明确指出,要进一步推动传统媒体和新兴媒体在内容、技术、渠道、平台、经营、管理等方面的融合,着力打造一批形态多样、技术先进、具有竞争力的新型主流媒体。这无疑为我国媒介融合的发展指明了方向。为了响应国家政策和实现自身嬗变,《光明日报》于2014年10月25日率先提出“融媒体”概念,并推出“融媒体”版块,计划每周用一个整版推介《光明日报》“融媒体”发展策略。

其实媒介融合早已有之。1983年,美国学者伊契尔·勒索·浦尔提出“媒介融合”概念,随后国外的一些传统媒体,如《纽约时报》《华尔街日报》《卫报》《每日电讯报》等就通过创办网站、报网合一、数字化转型等方式相继开始媒介融合的探索。2004年,我国新闻学界引入了“媒介融合”的概念,随之而来的是《解放日报》、《辽沈晚报》、新华社、中央电视台等一大批媒体的“触网”行动。而在2010年前后,由于新媒体的巨大冲击,媒介融合被提上了各大传统媒体的战略议程,并逐渐发展为媒介战略的重中之重。

在对融媒体基本概念进行定义以前,首先要厘清融媒体与新媒体、融媒体与全媒体的关系。

(一) 融媒体与新媒体的区别和联系

从概念上可以看出,融媒体突出地发挥了新媒体的媒介优势、传播优势和平台优势,同时与传统媒体的内容优势、思维优势、底盘优势等有机结合,传统媒体和新媒体在自身平台上予以优势互补,通过各自的特点实现媒介融合,促进融媒体大发展。新型主流媒体应是既有传统媒体的导向意识、高度权威和职业追求,又有网络新媒体的即时互动、创新时尚和草根亲近的融媒体。融媒体是充分利用互联网这个载体,实现“资源通融、

内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。^①如在中国梦的宣传教育中,可以发挥传统媒体深度报道和解读的优势,推出关于中国梦的理论内涵、时代背景等方面的理论文章,同时还可以借助新媒体传播的即时性和信息的海量性等特点,生动地对中国梦开展宣传教育。两者结合,形成合力,教育传播效果就会大大增强。

其实,深究新媒体概念可以发现,我们现在通常用的新媒体概念是一个相对的概念,即“新”是指伴随着互联网技术和数字技术大发展出现了基于互联网技术的传播载体和手段,这些载体和手段相对于广播、电视、报纸和杂志等传统媒体而言是“新”的,由此,大家就约定俗成称为新媒体。结合新媒体的技术特点和传播方式,现在通称的新媒体应该称为数字化新媒体。新媒体实现了信息的即时性、海量性、互动性、个性化的传播,将传统媒体的“有限性”——有限时间、有限空间、有限信息供体、有限受众,变革为新媒体的“无限性”——无限时间、无限空间、无限信息供体、无限受众,传统的直线传播“一个对多个”也转变成了“多个对多个”的模式。而作为现实的受众来讲,“有限”和“无限”的交融使得信息传播时空更久远、内容更丰富。

融媒体是传统媒体与新媒体的融合,把传统媒体与新媒体的优势进行有效结合,实现资源通融、传播互融共享、利益共融。但这种融合不是物理意义的简单叠加或拼凑,融合的目的是让传播效果得以放大,这就需要借助新技术,以立体、多元的思维方式看待问题。“融合”是新与旧激烈碰撞后发生的化学反应,在这个过程中,技术、渠道、端口、传播、内容是不可或缺的元素。“融合”促使传统媒体认识到“内容为王”的局限性,主动拥抱新技术,开辟更宽广的渠道和端口,带领受众从单纯被动的信息接受体向乐于参与的互动传播体转化。

在传统媒体与新媒体的融合中,两者是平行共进的关系,不能顾此失彼、重此轻彼。传统媒体在传播格局中有着自己的传播优势,如在信息的深度表达和准确阐释方面,就克服了新媒体的碎片化解读的弊端,用更深、更专的内容来吸引受众,增强了传播的信度。当然,新媒体的社交传

① 丁敬梓:《发挥融媒体优势引导网络热点舆论》,《传媒观察》,2014年第4期。

播互动方式使得受众不再是被动接受信息的接受者,受众有了更多的自由表达空间,同时社交关系传播主要通过用户个人的社交关系链进行一对一或一对多分享,到达特定的人,不会给其他不相关的人带来干扰,这也是一种选择性传播,到达率更高。而融媒体正是有机结合了传统媒体和新媒体的传播优势,实现了 $1+1>2$ 的教育传播效果。

(二) 融媒体与全媒体的区别和联系

作为媒体融合进阶的“全媒体”概念,是伴随着北大方正电子有限公司“报业全媒体”战略的提出(2006年)、烟台日报报业集团“全媒体新闻中心”的组建(2008年)而逐渐活跃于国内新闻传播领域的。在此之后的诸多相关文章中,“全媒体”多被语境化,用以探讨传统媒体的数字化转型与升级、新闻生产的采编与传播流程再造、媒体从业人员的角色重塑与素养提升、大学新闻教育与人才培养等现实问题,并相继产生了“报业全媒体”“广播全媒体”“电视全媒体”“全媒体报道”“全媒体运营”“全媒体出版”“全媒体记者”等衍生概念。

对于“全媒体”这一概念,有人理解为“全媒介”,即要在传播中将文字、图像、网络等传播形态全部用上,实现全方位、立体式传播;也有人理解为“一种业务运作的整体模式与策略,即运用所有媒体手段和平台来构建大的报道体系。单一报道仍然可以是单媒体、单平台、单落点的,但是它们共同组成一个大的报道系统。从总体上来看,报道便不再是单落点、单形态、单平台的,而是在多平台上进行多落点、多形态的传播”。^①以中国梦的宣传教育为例子,就是在中国梦的宣传教育时,既有文字表述又有图像视频,还有访谈等,传播的各种形态都用上,形成全面报道、全面发力、全面影响的效果。

全媒体的提出是不是对于媒体或者传播主体而言,要在传播中囊括所有的传播形态呢?其实,从运营成本、传播效果和实际运行等角度综合考虑,全媒体侧重的是品类的齐全,更多地是将同一内容用不同的传播形态

^① 彭兰:《媒介融合方向下的四个关键变革》,《青年记者》,2009年第6期。