

新时代  
科技  
新物种

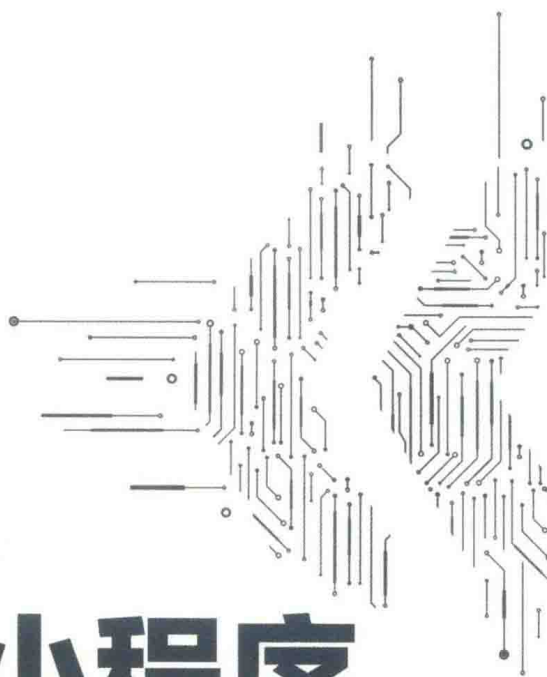
BAIDU MINI PROGRAM  
AI ENABLES  
NEW OPPORTUNITIES

# 百度智能小程序 AI赋能新机遇

罗曼 编著

清华大学出版社

新时代  
科技  
新物种



# 百度智能小程序

## AI赋能新机遇

罗曼 编者

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

百度智能小程序的开发、注册、设计、运营和内容生产如何进行？

平台引流、营销、用户获取及留存、品牌打造和成交转化如何展开？

本书通过“内容”和“实战”两条线帮助读者全面把握百度智能小程序运营与推广思路，快速把握运营新风口。

“内容线”从百度智能小程序的基础知识、注册发布、设计运营、内容生产、引流推广、营销技巧、用户留存、口碑打造、转化变现和行业案例 10 个方面，对百度智能小程序运营进行了全面讲解。

“实战线”对旅游出行、电商购物、健康医疗、休闲娱乐、影音媒体、实用工具、教育领域等多个小程序类别案例进行了解读，可使运营者快速看懂相关操作，快速入门，成为百度智能小程序运营高手。

本书结构清晰，适合对小程序感兴趣的运营人员、希望拥有百度智能小程序的运营者、百度智能小程序开发者及其他普通读者阅读学习。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

百度智能小程序：AI赋能新机遇 / 罗曼编著. —北京：清华大学出版社，2019  
(新时代·科技新物种)  
ISBN 978-7-302-52668-1

I. ①百… II. ①罗… III. ①人工智能—程序设计 IV. ①TP18

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 053595 号

责任编辑：刘 洋

封面设计：徐 超

版式设计：方加青

责任校对：宋玉莲

责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈：010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者：涿州市京南印刷厂

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×240mm 印 张：18.25 字 数：281 千字

版 次：2019 年 9 月第 1 版 印 次：2019 年 9 月第 1 次印刷

定 价：69.00 元

产品编号：082509-01



成为必然。

百度作为中国互联网巨头，很早就将目光投入人工智能互联网时代，如 2018 年百度大脑 3.0 正式发布、“多模态深度语义理解”及“从芯片到深度学习框架、平台、生态的 AI 全栈技术布局”完成。

百度这次着眼于全面开放心态，开放者通过简单的几段代码就可以将小程序全面接入百度大脑 3.0，享受百度的人工智能核心技术。而且百度一直以来就是传统企业推广宣传的首选阵地，因此企业在百度智能小程序拥有自己的平台具有天然的优势。

开发过 APP、公众号和微信小程序的我，是首批上线百度智能小程序的开发者，同时也是《微信小程序设计发布+营销运营+成交转化+应用案例》的作者，深知互联网的发展脉络。对于中小企业而言，尽早学习入驻百度智能小程序，可以搭上智能互联网的早班车，同时享受百度早期的流量倾斜红利。

《百度智能小程序：AI 赋能新机遇》这本书的推出，为企业家朋友和广大互联网运营者学习百度智能小程序的相关知识，特别是布局策略、建设方案及运营推广，提供了全面、系统、深入的指导，是一本不可多得的优质教程。

小程序领先者

微商通商学院院长

微商通联合创始人

微商通精选社交电商平台操盘手

王艺



# 前言

这是一个充满新机遇的时代，也是一个机遇快速消逝的时代。很多时候，我们缺的不是机遇，而是能将机遇牢牢把握的魄力。

三五年前，APP和微信公众号对于运营者来说，充满着机遇；近两年来，微信小程序和抖音短视频成为热门运营工具；而现在，市场上又隐隐出现了一种运营新风口，那就是百度智能小程序。

为什么百度智能小程序可以成为运营者的新机遇呢？其实，这个问题很好理解。

首先，伴随着微信小程序的发展，小程序这种轻便的应用程序越来越受到移动端用户的欢迎。支付宝也推出了自己的小程序，华为、小米、OPPO和vivo等九大手机生产商则是致力于打造轻便的“快应用”。所以，轻便的应用势必也会成为应用市场的一种必然发展趋势。

其次，作为互联网巨头，百度公司不仅具有一般企业难以企及的影响力，同时也在发展过程中培养了大量核心用户。所以，作为其重点产品的百度智能小程序将得到百度公司的大力支持，这也为百度智能小程序的发展提供了充足的养分。

最后，与一般的小程序和轻便应用不同，百度智能小程序的开放性使其可以更好地连接其他应用。再加上人工智能（Artificial Intelligence, AI）的助力，也让百度智能小程序在融合科技的同时，具有了更多的可能性。因此，百度智能小程序比一般的小程序和轻便应用更具竞争优势。

可能许多运营者也是看好百度智能小程序的，但因为他们的确一直没有系统的运营策略，所以犹豫到底要不要进入百度智能小程序市场。编著本书的目的

就是希望能将自身的运营策略传达给大家，让大家可以更好地把握百度智能小程序这个新机遇。

具体来说，本书对百度智能小程序运营的十大内容进行了详细的解读，从基础知识学习，百度智能小程序注册、开发，到如何进行用户引流、平台变现。可以说，即便是毫无经验的运营者，也能通过本书快速入门，成为一名百度智能小程序运营高手。本书的内容框架具体如下：

- 第1章 抓住新风口：智能小程序或将成为新机遇
- 第2章 拿到入场券：快速注册发布获得运营资格
- 第3章 一眼被记住：设计运营规范和个性的结合
- 第4章 王牌小程序：内容都应该这样来进行生产
- 第5章 告诉全世界：上下联动全面地宣传小程序
- 第6章 引燃小程序：多种营销技巧助力爆款打造
- 第7章 生人变铁粉：轻松搞定用户获取留存问题
- 第8章 品牌叫得响：高口碑助你成为用户的首选
- 第9章 轻松赚千万：掌握方法成交转化没有难度
- 第10章 人人皆可为：各行业均可做自己的小程序

本书是对百度智能小程序运营经验的精华总结，内容实用，在具体解读时，讲细、讲深、讲透。可以说，这就是一本零基础的百度智能小程序运营精华总结类实操读物。本书内容都是需要重点掌握的，并且是一看就懂、一学就会的。

当然，每个百度智能运营者面临的实际问题不尽相同，本书作为经验总结，或多或少可以为大家的运营工作提供一定的借鉴。但是，要想让百度智能小程序运营获得更好的营销效果，还得学会举一反三，在学习相关经验、技巧的基础上，打造出一套更适合自己的百度智能小程序系统运营方案。

由于编者知识水平有限，书中难免有不妥和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。

编者

2019年4月



## 第1章 抓住新风口：智能小程序或将成为新机遇 / 1

### 1.1 三足鼎立：BAT 瓜分小程序市场 / 2

1.1.1 引路者：微信小程序 / 2

1.1.2 紧随者：支付宝小程序 / 3

1.1.3 破局者：百度智能小程序 / 5

### 1.2 基因剖析：智能小程序入门须知 / 6

1.2.1 概念释义：什么是智能小程序 / 6

1.2.2 出现原因：百度为什么要入场 / 7

1.2.3 发展历程：成长的智能小程序 / 7

1.2.4 功能特点：不是一般的小程序 / 8

1.2.5 开发群体：这些人群必须入驻 / 12

1.2.6 对比优势：与各类应用的异同 / 12

### 1.3 成长因素：智能小程序的发展动力 / 17

1.3.1 新平台：千亿级市场等待挖掘 / 17

1.3.2 易开发：百度为开发者提供便利 / 19

1.3.3 入口多：推广、引流非常方便 / 19

1.3.4 体验好：使用便捷且加载快速 / 26

1.3.5 内存少：不必占用太大的空间 / 27



## 第2章 拿到入场券：快速注册发布获得运营资格 / 30

### 2.1 注册须知：5项工作必须重点做好 / 31

2.1.1 入口找寻：找到官网注册地点 / 31

2.1.2 主体类型：根据实际做出选择 / 33

2.1.3 提交审核：填写资料等待结果 / 33

2.1.4 高级验证：通过审核创建账号 / 37

2.1.5 信息完善：给小程序打上烙印 / 41

### 2.2 发布步骤：5个步骤轻松完成上线 / 43

2.2.1 事前了解：查看开发的相关内容 / 44

2.2.2 下载工具：获取代码上传的渠道 / 44

2.2.3 开发打包：设计你的智能小程序 / 46

2.2.4 域名设置：根据提示配置服务器 / 51

2.2.5 版本发布：提交代码，审核上线 / 53

## 第3章 一眼被记住：设计运营规范和个性的结合 / 57

### 3.1 设计原则：3大要点着重把握 / 58

3.1.1 易用性：构架清晰流程明确 / 58

3.1.2 层次感：重点突出易于理解 / 61

3.1.3 重创新：结合组件展现奇思 / 63

### 3.2 设计要求：5个方面特别注意 / 63

3.2.1 布局：重视排版视觉优先 / 63

3.2.2 图片：清晰呈现追求质感 / 65

3.2.3 图标：辅助表达便于理解 / 66

3.2.4 措辞：称调用词都需讲究 / 66

3.2.5 组件：参考标准正确设置 / 68

### 3.3 运营规范：6类事项必须遵守 / 75

3.3.1 注册：设好信息正确提交 / 75

3.3.2 功能：首页体现提供指引 / 77

3.3.3 行为：未经授权不得诱导 / 78

- 3.3.4 内容：符合法规拒绝虚假 / 79
- 3.3.5 隐私：相关信息必须保护 / 80
- 3.3.6 其他：多种规范需要遵从 / 81

## 第4章 王牌小程序：内容都应该这样来进行生产 / 83

### 4.1 素材类别：内容通常由这4种元素组成 / 84

- 4.1.1 文字：走进用户心中 / 84
- 4.1.2 图片：令人身心愉悦 / 86
- 4.1.3 视频：一眼抓住目光 / 88
- 4.1.4 音频：强烈的画面感 / 89

### 4.2 方法传授：8种策略快速产出优质内容 / 91

- 4.2.1 感情：让内容多一分温度 / 91
- 4.2.2 真实：更容易被用户认同 / 92
- 4.2.3 惊喜：一些好处必不可少 / 94
- 4.2.4 包装：增加内容的附加分 / 96
- 4.2.5 自产：让用户成为生产者 / 98
- 4.2.6 测试：寻找内容未来方向 / 100
- 4.2.7 习惯：固定版块带动节奏 / 101
- 4.2.8 定向：制定长期运营方针 / 103

## 第5章 告诉全世界：上下联动全面地宣传小程序 / 107

### 5.1 线上推广：多种平台综合运用 / 108

- 5.1.1 百度：充分利用自家平台 / 108
- 5.1.2 抖音：流量庞大快速引爆 / 111
- 5.1.3 微信：学会借助社交之力 / 115
- 5.1.4 微博：先把自己变成网红 / 117
- 5.1.5 QQ：老牌阵地必须巩固 / 122
- 5.1.6 头条：抓住需求带动分享 / 125
- 5.1.7 知乎：独到见解获取认同 / 126
- 5.1.8 简书：优化作品内容致胜 / 128

5.1.9 视频：图像内容更显直观 / 129

5.1.10 音频：语言力量远超想象 / 131

## 5.2 线下推广：主动出击才是王道 / 132

5.2.1 门店：免费的宣传推广渠道 / 133

5.2.2 沙龙：在社交中进行宣传 / 133

5.2.3 活动：抓住各种宣传的机会 / 134

5.2.4 二维码：“码”上就能做宣传 / 135

## 第6章 引燃小程序：多种营销技巧助力爆款打造 / 137

### 6.1 营销方向：6种策略必须做好安排 / 138

6.1.1 娱乐：努力制造轻松氛围 / 138

6.1.2 时尚：与时俱进引领潮流 / 139

6.1.3 定位：服务特定受众群体 / 141

6.1.4 个性：与众不同做出特色 / 142

6.1.5 营销：充分带动用户分享 / 143

6.1.6 场景：创造更多使用可能 / 145

### 6.2 营销技巧：8种方法帮你快速引爆 / 146

6.2.1 社交营销：充分利用你的粉丝 / 147

6.2.2 口碑营销：创造好评积极引导 / 148

6.2.3 文案营销：创意表达获取关注 / 151

6.2.4 活动营销：宣传造势吸引注意 / 153

6.2.5 借力营销：借助外力寻求共赢 / 154

6.2.6 饥饿营销：控制供应促进销售 / 156

6.2.7 用户营销：针对需求重点切入 / 157

6.2.8 话题营销：根据热点提升价值 / 158

## 第7章 生人变铁粉：轻松搞定用户获取留存问题 / 162

### 7.1 极致体验：路人也能变成用户 / 163

7.1.1 体验评估：为自己找好参照系 / 163

7.1.2 优化服务：主动留好第一印象 / 167

- 7.1.3 邀请设计：增加用户参与程度 / 169
- 7.1.4 学习经验：善于借鉴，为我所用 / 175
- 7.1.5 独特创意：创新体验增添乐趣 / 177
- 7.1.6 潮流元素：引领时代流行趋势 / 178
- 7.2 留存技巧：将用户牢牢地拴住 / 179
  - 7.2.1 留存因素：学会为成功找原因 / 180
  - 7.2.2 签到奖励：增加用户使用频率 / 183
  - 7.2.3 积分奖励：提升用户的积极性 / 186
  - 7.2.4 任务奖励：获取更多使用时间 / 187
  - 7.2.5 等级服务：积极培养核心用户 / 189
  - 7.2.6 适度让利：让用户觉得划得来 / 191
  - 7.2.7 赠送福利：提高用户的获得感 / 194
- 第8章 品牌叫得响：高口碑助你成为用户的首选 / 197**
  - 8.1 组成：品牌是企业实力的一部分 / 198
    - 8.1.1 收益：品牌直接关乎收入 / 198
    - 8.1.2 标志：品牌应更具辨识度 / 199
    - 8.1.3 延伸：品牌也是一种文化 / 200
  - 8.2 体现：品牌就是企业文化的直观表达 / 202
    - 8.2.1 团队精神：可以通过品牌彰显 / 202
    - 8.2.2 服务质量：通过品牌进行折射 / 203
    - 8.2.3 文化层次：借助品牌得以体现 / 204
  - 8.3 价值：品牌为小程序带来更大的价值 / 206
    - 8.3.1 经营：品牌始终是运营的核心 / 206
    - 8.3.2 升值：品牌使企业的资本增值 / 208
    - 8.3.3 地位：品牌是企业的经营追求 / 209
  - 8.4 战略：品牌的打造需要找到正确方法 / 210
    - 8.4.1 打造口碑：利用互联网提高忠诚度 / 211
    - 8.4.2 寻找方法：依托互联网增强知名度 / 212

8.4.3 立足需求：获取持久的产品竞争力 / 214

## 第9章 轻松赚千万：掌握方法成交转化没有难度 / 216

9.1 电商：卖得越多赚得就越多 / 217

9.1.1 自营：卖多卖少都靠自己 / 217

9.1.2 入驻：借助大平台的力量 / 219

9.2 付费：有偿为用户提供内容 / 221

9.2.1 开课：开设线上付费课程 / 221

9.2.2 分类：设定会员独有内容 / 223

9.2.3 咨询：有偿进行答疑解惑 / 224

9.2.4 限免：开放部分免费内容 / 225

9.3 直播：将流量直接进行变现 / 227

9.3.1 礼物：粉丝直接给你收入 / 227

9.3.2 导购：增加电商产品销售 / 229

9.3.3 广告：软化需要重点把握 / 231

9.4 其他：能赚钱的就是好方法 / 233

9.4.1 版权：用IP获取“钱力” / 233

9.4.2 融资：本质上是曲线变现 / 235

9.4.3 社群：让用户为经济赋能 / 236

## 第10章 人人皆可为：各行业均可做自己的小程序 / 239

10.1 电商：买东西就是这么的方便 / 240

10.1.1 唯品会：全球精选，正品特卖 / 240

10.1.2 苏宁易购：为你的美好生活服务 / 242

10.1.3 寺库奢侈品：给你全世界的美好 / 243

10.2 影音：给你不一样的视听享受 / 246

10.2.1 爱奇艺：原创视频全网独播 / 246

10.2.2 电视猫：各种节目应有尽有 / 248

10.2.3 爱说唱：助你成为说唱歌手 / 250

10.3 资讯：一手轻松掌握天下大事 / 252

- 10.3.1 贴吧：更懂你的兴趣部落 / 252
- 10.3.2 优信二手车：省心，更安心 / 254
- 10.3.3 豆果美食：你要的菜谱，这里都有 / 256
- 10.4 出行：来一场说走就走的旅行 / 258
  - 10.4.1 携程旅行：小程序在手，说走就走 / 258
  - 10.4.2 百度火车票：高铁动车，任你选择 / 260
  - 10.4.3 五分钟旅游问答：解决一切旅游问题 / 262
- 10.5 直播：看见的就是正在发生的 / 263
  - 10.5.1 斗鱼直播：热门游戏应有尽有 / 264
  - 10.5.2 全民直播：年轻人爱看的互动平台 / 266
- 10.6 工具：小程序带来大大的便利 / 267
  - 10.6.1 快递直通车：随时查询，快速寄件 / 268
  - 10.6.2 优优好店：不卖货，却能给你优惠 / 269
- 10.7 游戏：永远拥有主流应用市场 / 271
  - 10.7.1 转一转：坚不可摧的铁三角 / 271
  - 10.7.2 数独游戏：有趣的数字排列 / 273
  - 10.7.3 天天小游戏：各种游戏任选 / 275

# 抓住新风口：智能小程序或将成为新机遇

### 学前提示

很多时候，我们缺的不是机遇，而是不能把握好机遇。在微信小程序诞生之初，很多人都不看好，而它却用自己的实力打了这些人的脸。

现在，又一种具有成为新风口潜力的应用软件——百度智能小程序出现了，你要不要抓住这个机会，为自己的未来争取更多可能呢？

### 要点展示

- 三足鼎立：BAT 瓜分小程序市场
- 基因剖析：智能小程序入门须知
- 成长因素：智能小程序的发展动力

## 1.1 三足鼎立：BAT 瓜分小程序市场

随着网络技术的发展和生活节奏的加快，人们上网的习惯正在发生着一些肉眼可见的变化。从 PC 端到移动端，从 APP 到小程序，正是因为看到小程序的良好发展前景，各大网络公司开始进军小程序行业。小程序市场也形成了微信小程序、支付宝小程序和百度智能小程序三足鼎立的局面。

### 1.1.1 引路者：微信小程序

微信小程序于 2017 年 1 月 9 日凌晨正式上线，它是一种无须下载、安装，只要点击进入即可使用的移动应用，而且部分小程序甚至可以达到媲美原生应用程序。也正因如此，许多人直接将微信小程序称为“简化版的 APP”。图 1-1 所示为微信小程序的图标。



图 1-1 微信小程序的图标

微信小程序直接设置在微信中，用户只需①点击微信下方的“发现”按钮，进入“发现”界面，便可以看到“小程序”版块，如图 1-2 所示。②点击“小程序”按钮，则可进入“小程序”界面，查看附近的小程序、我的小程序和最



近使用的小程序，具体如图 1-3 所示。



图 1-2 “发现”界面

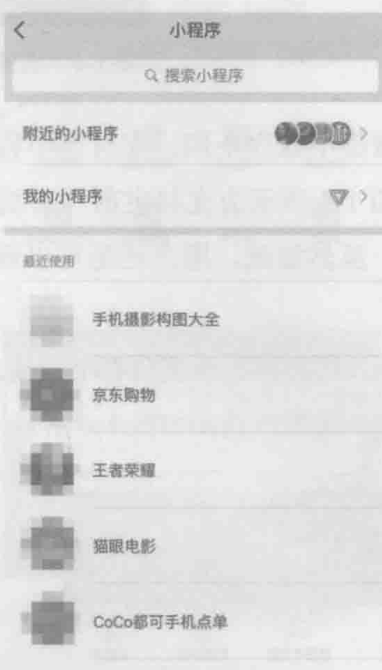


图 1-3 “小程序”界面

虽然微信小程序上线至今时间并不长，但是它却获得了许多骄人的成绩，这其中包括将“蘑菇街”电品牌成功发展成国内一线品牌，诞生了曾经一度刷屏的“跳一跳”小游戏。它让人们的衣食住行变得更加便利化。

微信小程序可以说是小程序市场的引路者，也正是因为它取得的诸多成绩，才让支付宝、百度在羡慕之余，也开始向小程序市场发力。

### 1.1.2 紧随者：支付宝小程序

支付宝小程序是由支付宝建立的一个开放平台，虽然支付宝从 2016 年 9 月便开始开发类似于小程序的应用，但是直到 2018 年 4 月国家市场监督管理总局推出“电子营业执照”小程序，它才开始在一些地区上线试点。图 1-4 所示为支付宝小程序的图标。