

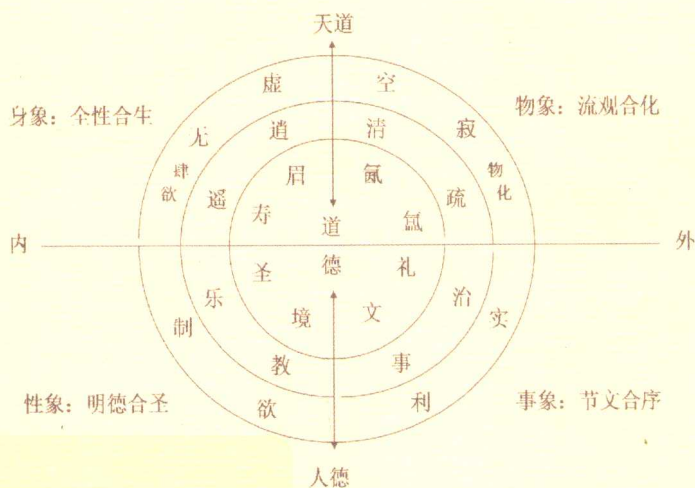
中国美学

邹华 主编
王旭晓 副主编
杜道明 副主编

Chinese
Aesthetics
Vol.6

主办单位
首都师范大学
中国美学研究中心

第6辑



中国美学

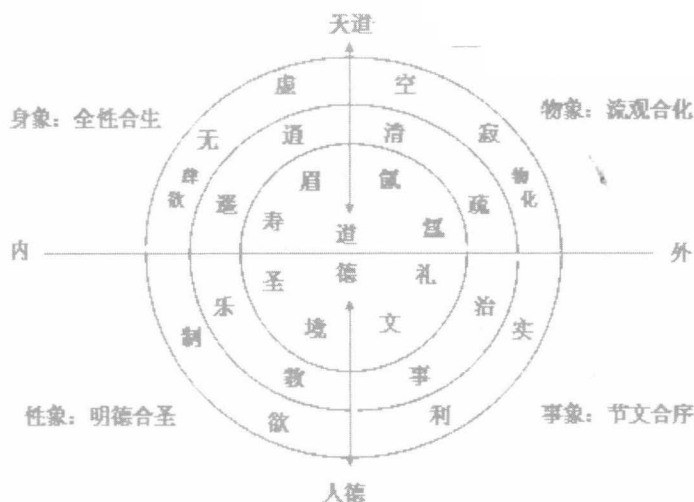
邹华 主编
王旭晓 副主编
杜道明 副主编

Chinese
Aesthetics
Vol.6

主办单位

首都师范大学
中国美学研究中心

第6辑



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国美学. 第6辑 / 邹华主编. -- 北京: 社会科学
文献出版社, 2019.3

ISBN 978-7-5201-4365-3

I. ①中… II. ①邹… III. ①美学-中国-文集
IV. ①B83-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 032594 号

中国美学(第6辑)

主 编 / 邹 华

副 主 编 / 王旭晓 杜道明

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 吴 超

文稿编辑 / 韩宜儒

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社(010)59367215

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.25 字 数: 281千字

版 次 / 2019年3月第1版 2019年3月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-4365-3

定 价 / 89.00元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

本刊由怡坤企业人文基金赞助

编委会

主 任 董学文 尤西林

委 员 董学文 [韩] 闵周植 [日] 青木孝夫
任大援 陶礼天 王德胜 王锦民 王汶成
徐 良 解志熙 尤西林 杨熙生 张奇伟

主 编 邹 华

副主编 王旭晓 杜道明

编辑部主任 廖雨声

编辑部副主任 杨 宁 杨 洋

编 辑 吴 鹏 王宁宁 王佳莹 张学炳
郑子路 贾 静 陈 晶

英 文 编 辑 钱子丹 邹 珊

主编的话

《中国美学》从创刊到现在的第六辑，按半年出版一辑的计划，基本上没有耽误。三年过去了，这也到了应当说点什么的时候，然而一路走来十分艰难，那些烦心的事情没有必要多说，这里只想对帮助、支持过这个刊物的朋友们表示感谢。

首先感谢我的老学生企业家崔强先生，三年来他为集刊提供的出版资金，总是及时到位从不拖延。前些天我在微信朋友圈看到他的企业组织员工进行叉车操作比赛，我深受感动，他所提供的赞助就是通过这样辛苦实在的劳动一点一滴积累来的，多么难得。其次我还要感谢我近几年的新学生，他们是刚毕业的杨宁、吴鹏博士和钱子丹硕士，还有在读的王佳莹、张学炳和王宁宁三位博士生。在巨大的学业压力、生活压力和没有任何报酬的情况下，他们为这个刊物的约稿、统稿编校及英文翻译，做了大量的工作，称之为“苦力”也不为过，没有他们的无偿劳动，这个集刊是不可能走到现在的。郑子路是日本学者的博士生，从第二辑开始就热心参与了对日韩学者的组稿及翻译工作，为集刊的发展做出了特殊的贡献。同时，我还要感谢包括日本、韩国学者在内的为集刊提供优质稿件的作者，是他们的支持和帮助，提升了集刊的学术质量，使之逐渐得到更多读者的认可。另外，我还要感谢出版社的吴超先生和他所领导的编辑团队，他们认真严格的工作态度和熟练精细的专业能力，为这个集刊从形式到内容的规范化增添了光彩。值得一提的是，2018年秋季，本集刊经出版社的

内外评审进入了“名刊系列”，这对于集刊未来的发展是一个鼓励和推进。

本辑既收录了知名学者的文章，也得到青年学者的支持，他们的研究成果为中国美学研究开拓了新的视野。在“中国古代审美文化研究”栏目中，王旭晓等学者通过对传统节俗、六朝麈尾、彩陶纹饰、古代女红、门楼匾额等生活方式和具体物象的论述，揭示了其中独特的审美意涵。在《中国古代诗学研究》栏目中，杜道明等学者通过研究特定时期诗歌的审美追求、特殊题材诗文的审美意象，将我们带入了诗学美学的胜境。《中日美学交流》栏目至今已延续了五辑，本辑刊发了大石昌史的《人格主义与移情美学——阿部次郎的美学思想探究》和西村清和的《〈最终讲义〉：感性学（美学）中的快乐与情感》，作者将精彩的论述融入个人的审美感受，可以看到日本学者在艺术和美学探讨方面的独特角度。第五辑的《中日韩美学交流》栏目在本辑中因语言翻译问题而暂时空置了韩国美学，希望今后能克服困难重建这个有特色的栏目。

目 录

中国古代审美文化研究

节俗的缘起与价值

——以汉代定型的五大节日为例 王旭晓 / 3

麈尾：形制、功能与六朝文人美学 李修建 / 15

中国画论中的“习气”说 裴瑞欣 / 28

杜甫绘画美学思想综述 陈 晶 / 43

美的传承

——仰韶彩陶纹饰艺术的南延北展 吴寒啸 / 54

女红之雅

——谈中国古代女红的人文意蕴 黄 敏 王亚楠 / 65

苏派门楼匾额用语审美文化探微 王 诤 / 75

中国古代诗学研究

论晚唐五代对含蓄蕴藉之美的追求 杜道明 / 89

潇湘图与潇湘母题诗文意象之人文精神审美探析 王晓明 / 109

二十余年来顿悟美学研究综述 杨 涛 / 118

从比较的视角看嵇康《声无哀乐论》的美学意义 刘 沁 / 125

意趣神色：生生观念与汤显祖的曲律观 张祥丽 / 136

中国古代美学思想家研究

- 刘勰《文心雕龙》的审美理想 胡 元 / 149
- 朱熹与康德三种美学范畴之比较 房玉柱 / 155

中日美学交流

人格主义与移情美学

- 阿部次郎的美学思想探究 [日] 大石昌史 著 郑子路 译 / 171
- 《最终讲义》：感性学（美学）中的快乐与情感
..... [日] 西村清和 著 梁艳萍 万 月 译 / 196

中国现代美学研究

莫言的异托邦空间想象与生存寓言

- 《生死疲劳》的空间美学研究 兰 珊 / 221
- 建立汉语新诗的美学体系
- 从当代汉语新诗的几种美学形态谈起 景立鹏 / 229

北京审美文化研究

- 20 世纪 90 年代北京审美文化的表现特征 王宁宁 / 243
- 从沈从文创作看京派小说的审美风格 石志刚 / 255
- 《中国美学》稿约 / 262

Contents

Ancient Chinese Aesthetic Culture

- The Origin and Value of the Folk Custom of Festival: Illustrated by the Example
of Five Major Festivals of the Han Dynasty *Wang Xuxiao / 3*
- Zhuwei: Form, Function and the Literati Aesthetics of Six Dynasties *Li Xiujian / 15*
- “Bad Habit” Theory in Chinese Painting Theory *Pei Ruixin / 28*
- Aesthetic Thoughts in Du Fu’s Painting *Chen Xiao / 43*
- The Inheritance of Beauty: The North-to-South Extension of the Decorative Pot-
tery in Yangchao Culture *Wu Hanxiao / 54*
- The Elegance of Chinese Needlework: A Discussion on the Humane Connotation
of the Chinese Needlework *Huang Min, Wang Yanan / 65*
- “Su-Pai” Gate Tower Inscribed on The Aesthetic Culture *Wang Xuan / 75*

Ancient Chinese Poetics

- A Discussion on the Pursuit of the Beauty of Implicitness in the Late Tang and Five
Dynasties *Du Daoming / 89*
- An Aesthetic Analysis of Humanistic Spirits Implicated in Xiaoxiang Scroll and Xi-
aoxiang Poems Images Group *Wang Xiaoming / 109*
- A Review of Satori Aesthetics Research over Twenty Years *Yang Tao / 118*
- The Aesthetic Significance of Ji Kang’s “Sheng Wu Ai Le Lun” from a Compara-
tive View *Liu Qin / 125*

- Expression of Interest: The Concept of Incessant life and Tang Xianzu's Viewpoint
of the Tonality in Drama *Zhang Xiangli / 136*

Ancient Chinese Aesthetists

- The Aesthetic Ideal of Liu Xie's "Wen Xin Diao Long" *Hu Yuan / 149*
The Comparison between Zhu Xi and Kant's Three Aesthetic Categories
Fang Yuzhu / 155

Communication between China and Japan

- Personalism and Empathic Aesthetics: A Research on the Aesthetic Thoughts of
Abe Jiro *Oishi Masashi / 171*
"The Final Lecture": Happiness and Emotion in Sensibility (Aesthetics)
Nishimura Kiyokazu / 196

Contemporary Chinese Aesthetics

- Mo Yan's Imaginary Space of "Heterotopia" and the Survival Fable: A Research
on the Spatial Aesthetics of "Life and Death are Wearing Me Out"
Lan Shan / 221
Establishing the Aesthetic System of New Chinese Poetry *Jing Lipeng / 229*

Modern Chinese Aesthetics

- The Characteristics of Beijing Aesthetic Culture in the 1990s
Wang Ningning / 243
Viewing the Aesthetic Style of Beijing School Novels from Shen Congwen's Crea-
tion *Shi Zhigang / 255*

- Notice to Contributors */ 262*

中国古代审美文化研究 ◀

节俗的缘起与价值

——以汉代定型的五大节日为例

王旭晓^{*}

摘要：节俗是各民族传统文化的载体，本文以汉代定型的五大主要节日为例，来分析节俗的缘起与价值，以加强对中华优秀传统文化和审美精神的理解，更好地结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化。

关键词：民俗 节日 汉代 缘起与价值 中华优秀传统文化

Abstract: The folk custom of festival is the carrier of the traditional culture of different ethnicities in China. This paper analyzes the origin and value of the folk custom in five major festivals of the Han Dynasty for the purposes of fostering the understanding of traditional Chinese culture and aesthetic spirit, as well as inheriting and promoting the brilliant traditional Chinese culture in the new era.

Key words: folk custom festival the Han Dynasty origin and value Chinese traditional culture

节日，一般是指社会生活中的重要日子，可以由国际组织或宗教组织来倡导与指定，也可以由国家倡导和指定，但更多的是来自传统民间文化，

^{*} 王旭晓，中国人民大学哲学院、艺术学院教授。

是民间流行的风尚与习俗，即民俗。民俗是指一个民族或社会群体在社会生活实践中出于内在的需要而逐渐形成、扩大、规范为有一定稳定性的文化活动。《汉书》中写道：“上之所化为风，下之所化为俗。”上之所化，指上层社会由上而下的教化，是一种推动的力量，所以叫风；下之所化，指下层民众用以自我教化的东西，它在民间为人人所习，所以叫俗。《说文解字》把“俗”释为“习也”。《乐论》中写道：“造始之教谓之风，习而行之谓之俗。”“俗”指的是下民之自我教化与众人所传习。因此，民俗是传统文化的根脉与载体。各国各民族的节日，一般都是节俗。本文以中国定型于汉代的五大主要节日——年节、元宵、端午、七夕、重阳为案例来分析节俗的缘起与价值，并从中理解中国传统文化与中华美学的精神内涵。

一 年节：欢庆迎新

百节之首为年节。年是个时间概念，年节与计时有着密切的关系，因此也是最早形成的节日。据文献记载，我国在新石器时代晚期，就已开始观测天象变化以指导农业生产。到周代，人们根据农作物生长的周期循环，逐步认识了“年”的时间概念。《说文解字》对“年”的最早解释是“谷熟也”，“有年”即农业有收成，“大有年”指农业大丰收。与此同时，出现了人们欢庆农业丰收的活动。这种欢庆活动在新旧交替的时候进行，是年节的雏形。

汉代社会的安定，经济的繁荣，提供了年节风俗活动的环境和物质条件；历法的定型又使年节有了固定的时间。如汉初沿用秦代的颛顼历，以今之九月为一年之终，以十月为一年之始。汉武帝时改颛顼历为太初历，以夏历的正月为岁首，并把二十四节气订入历法。从而使年节风俗活动有了固定的日期，年节也基本定型。这时的年节，已经从周代产生的年终庆丰收和祭祀祖宗的习俗扩大到驱鬼避恶的活动，充分体现出汉代人尊神事鬼的风俗。

除夕是一年中的最后一天，是辞旧迎新的时刻，这一天的首要之事是防鬼进门。因此每到除夕，汉代人必以桃木刻削能制鬼的神荼、郁垒两人形象立于门上“以御凶”，同时在门上悬挂苇索，供两位神仙兄弟缚鬼用，称为“悬索”。张衡《东京赋》中所写的“度朔作梗，守以郁垒，神荼副焉，对操索苇”之句，正是对这一风俗的真实写照。这一风俗后来演变为

在桃木板上写两人名字再挂在门上，即“桃符”。汉代墓室常见刻画于墓门的武士模样的神荼、郁垒，显然是为防鬼进入。

立神荼、郁垒于门户可以把厉鬼拒之门外，但不能把恶鬼驱除干净。所以除夕之夜还要举行声势浩大的击鼓驱鬼除瘟疫的舞蹈仪式——逐傩。“逐傩”又称“傩”或“大傩”，起源于原始的巫舞，从西周到春秋战国，在民间一直盛行不衰。汉时傩舞已从民间传入宫中，汉宫大傩规模浩大，声势惊人。《后汉书·礼仪志》记载：“先腊一日，大傩，谓之逐疫。”举行大傩仪式时，先选10岁以上、12岁以下的中黄门子弟120人为“侲子”，都戴大红头巾，穿皂青衣，手持大鼗鼓，组成伴舞大队。领舞的是驱疫辟邪之神“方相氏”。这方相氏头戴饰有四只金黄色大眼睛的假面具，身蒙熊皮，穿黑衣红裙，手持戈矛和盾牌，带领12个人扮演的吃各种凶鬼恶怪的猛兽，组成舞傩大队。朝中文武大臣也都头戴大红巾帻会于殿前。时辰一到，黄门令宣布逐疫开始，于是中黄门唱，侲子和，方相氏带领十二猛兽跳起傩舞，一边挥舞手中的器物，一边大声呼喊，警告那些凶恶的鬼怪，如不赶快逃走，就要被猛兽肢解、吞食！傩舞队伍在宫中各处舞动三遍，然后持火炬送疫疠凶鬼出端门。门外千名骑士传火炬出宫，司马阙门门外又有千名五营骑士接送火炬到洛水边，掷于洛水之中，表示把疫疠凶鬼镇压于水底，使之不能再出来害人！汉代画像石中有许多关于傩舞的图像。河南密县打虎亭的一块画像石把驱疫辟邪之神方相氏描绘得栩栩如生：脸上有四只大大的眼睛，面目狰狞。山东沂南画像石墓前室北壁横额上的一幅大傩图上有十几位戴有假面、身有羽毛的凶神，正在追逐、吞食四散奔逃的象征凶鬼魍魉的奇禽怪兽。这是对汉代傩舞的形象记载，从中可以看出人们对方相氏打鬼“能力”的尊崇。

除夕过后，新年来临，新年的第一天是为“三元”之日，即岁之元、月之元、日之元。元者始也，旦者晨也，后人称这一天为“元旦”。当雄鸡高唱之时，人们就开始了迎接新年的活动。首先要在堂阶前用火烧竹节，使其噼噼啪啪发出巨大的音响，声震四方。据晋宗懔所撰《荆楚岁时记》载，人们烧烤竹节发出声音是“辟山臊（魃）恶鬼”。山臊恶鬼是一种住在西方深山中的怪人恶鬼，一尺多高，一只脚，生性不怕人，而人一旦撞上它就会发冷发热，生起病来。这种怪人恶鬼最怕巨大的声音，所以人们利用爆竹发声来赶走它。爆竹之后，全家老幼穿戴得整整齐齐按次祭祀祖神，拜贺新年，再团聚在一起喝椒柏酒。汉人认为椒是玉衡星的精灵，吃了使

人年轻耐老；柏是仙药，吃了能祛除百病。所以喝了椒柏酒就可以更年轻健康。在这之后，还要饮桃汤，桃汤以桃之叶、枝、茎三者煮沸而成。饮桃汤可以压邪气、制伏百鬼。

汉时年节还有一些禁忌。除夕时一般要杀羊，悬羊头于门；还要“桀鸡”，即肢解而杀，以禳除恶气。但新年第一天不但不能杀鸡，还要在纸帖上画一只鸡，贴在门上，好似门神。不杀鸡是因为汉人认为正月一日是鸡日，二日是狗日，三日为猪日，四日为羊日，五日为牛日，六日为马日，七日为入日，家畜、家禽是人们生活中不可缺少的，与人同时步入新年，一日既是鸡日，当然是不能杀鸡的。而画鸡贴在门上充当门神以辟邪，则来自当时的一个民间传说，尧王在位时有一个叫祗支的国家进贡来一只重明鸟，眼睛像鸡，鸣声似凤，能搏击猛兽狼虎，使妖魔鬼怪不能害人。当时的人们无不洒扫门户盼望重明鸟落在自己的门上。但这种鸟后来不再出现，于是人们刻木或铸金做成这种鸟的样子置于门户之间，盼望能使魑魅妖鬼望而却步。画鸡置于门上，实际上是由重明鸟的传说演化而来。

从晋宗懔所撰《荆楚岁时记》对年节的记载可以了解荆楚地区民间年节活动的习俗，也可由此了解汉时年节活动的大概：“正月一日，是三元之日也，谓之端月。鸡鸣而起。先于庭前爆竹，以辟山臊恶鬼。帖画鸡，或斫镂五彩及土鸡于户上。造桃板著户，谓之仙木。绘二神贴户左右，左神荼，右郁垒，俗谓之门神。于是长幼悉正衣冠，以次拜贺。进椒柏酒，饮桃汤。进屠苏酒、胶牙饴。下五辛盘，进敷于散，服却鬼丸。各进一鸡子。凡饮酒次第，从小起。”^①

每逢元旦佳节，当百姓欢庆之时，皇帝即举行元旦大朝会，御临正殿，接受群臣朝拜庆贺。所谓大朝指其礼仪隆重、规模盛大，是专为节日庆贺而设的。元旦的朝贺因在正月正日，又称“正朝”。东汉时，每年元旦清晨疏星在天时，都城的街上已是车水马龙，行人如织。官吏们上自诸侯、三公九卿，下至四百石的小官，服饰鲜明，峨冠博带，乘舆骑马，赶赴宫廷向皇帝朝贺。群臣入宫朝贺要依官职高低，向皇帝奉送年礼。汉制规定，公侯奉玉璧，二千石官员送羔，一千石、六百石送雁，四百石以下送雉。皇帝在德阳殿接受朝贺，接着设宴让二千石以上的官吏上殿宴饮。官员们先是向皇帝举觞敬酒，山呼万岁，然后由大司空奉羹，大司农奉饭，在鼓

^①（南朝·梁）宗懔：《荆楚岁时记》，山西人民出版社，1987，第7页。