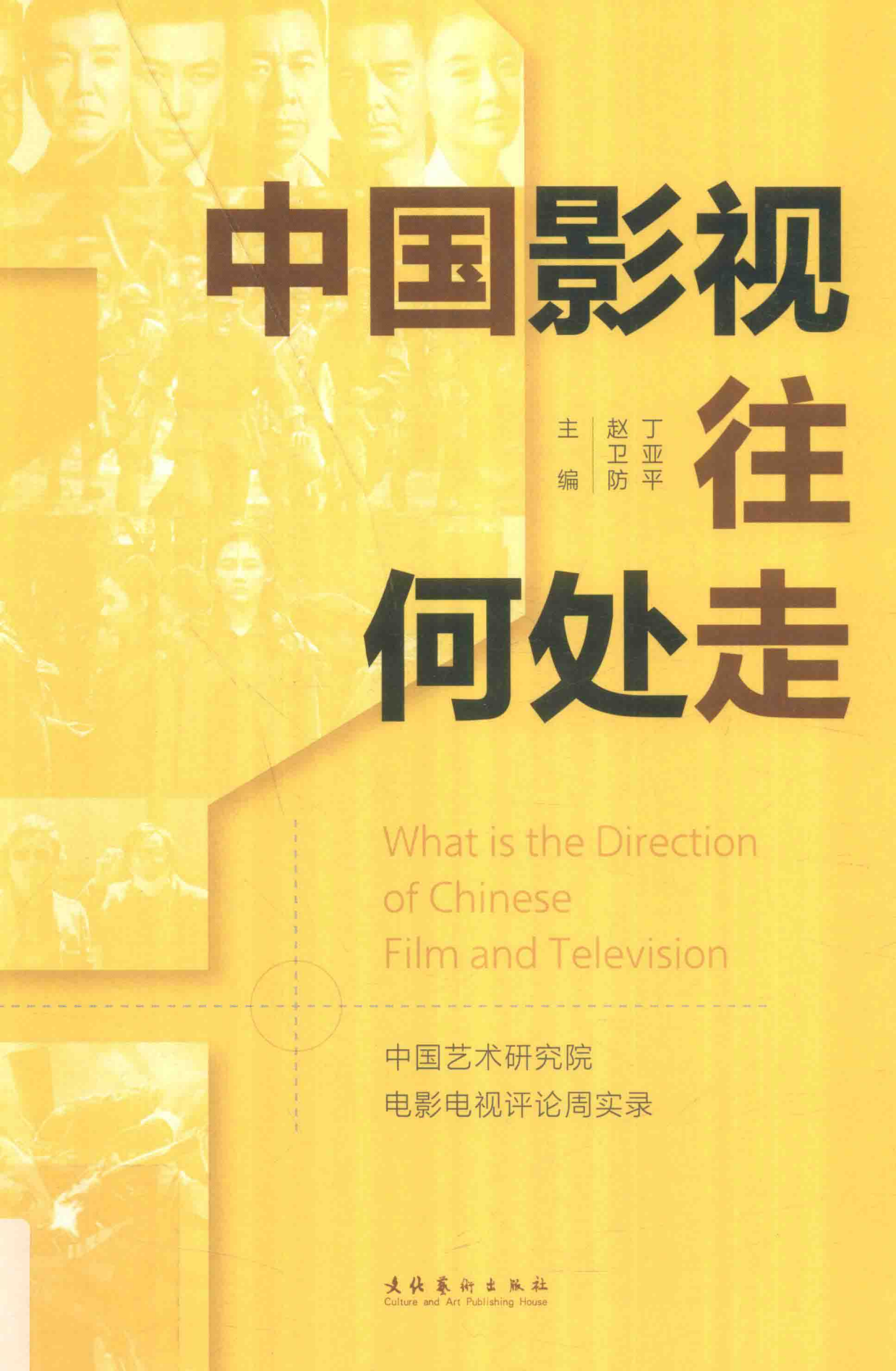




中国影视 往何处走

主 编 赵 丁
编 卫 亚
防 平

What is the Direction
of Chinese
Film and Television

中国艺术研究院
电影电视评论周实录

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

中国影视 往何处走

主 编 赵 丁
编 卫 亚
防 平

What is the Direction
of Chinese
Film and Television

中国艺术研究院
电影电视评论周实录

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

中国影视往何处走:中国艺术研究院电影电视评论周实录 /
丁亚平、赵卫防主编. —北京:文化艺术出版社, 2018.11
ISBN 978-7-5039-6592-0

I . ①中… II . ①丁… ②赵… III . ①电影评论 - 中国 - 文集
②电视评论 - 中国 - 文集 IV . ① J905.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第253444号

中国影视往何处走

——中国艺术研究院电影电视评论周实录

主 编 丁亚平 赵卫防
责任编辑 董良敏 魏 硕
书籍设计 马夕雯
出版发行 文化艺术出版社
地 址 北京市东城区东四八条52号 (100700)
网 址 www.caaph.com
电子邮箱 s@caaph.com
电 话 (010) 84057666 (总编室) 84057667 (办公室)
(010) 84057696 84057699 (发行部)
传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)
(010) 84057690 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 国英印务有限公司
版 次 2018年12月第1版
印 次 2018年12月第1次印刷
印 张 26.25
字 数 500千字
开 本 880毫米×1230毫米 1/16
书 号 ISBN 978-7-5039-6592-0
定 价 78.00元

版权所有, 侵权必究。如有印装错误, 随时调换。

丁亚平

中国艺术研究院电影电视艺术研究所所长，研究员，教授，博士生导师。中国传媒大学电影专业博士生导师。中国电影评论学会副会长，中国高校影视学会副会长。出版个人著作《中国电影通史》（两卷本）、《艺术文化学》等20余部，发表学术文章数百篇。曾获首届国家社会科学基金项目优秀成果奖、中国电影金鸡奖理论评论奖著作一等奖等国家、省部级奖项。担任国家社会科学基金艺术学重大项目和国家社科基金重大项目的首席专家，并任《中国大百科全书》（第3版）影视学科的主编。获选2016年度“文化部优秀专家”、2017年文化名家暨“四个一批”人才、第三批国家“万人计划”哲学社会科学领军人才。

赵卫防

中国艺术研究院电影电视艺术研究所副所长、研究员、博士生导师，学术丛刊《影视文化》执行主编，中国台港电影研究会副会长，中国电影评论学会秘书长。多年来从事港台电影特别是华语电影互动的研究与教学工作。出版个人专著《香港电影史（1897—2006）》《香港电影产业流变》《华语电影：历史、现状与互动》等，主编《华语电影新视野》《治史有凭 勤勉厚德——邢祖文学识与人格研究》等著述；发表学术文章近200篇。曾获中国电影金鸡奖理论评论奖论文一等奖、中国台港电影研究会优秀著作奖及中国艺术研究院优秀科研成果论文奖等。

责任编辑 董良敏 魏 硕

书籍设计 马夕雯

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目 录

- 001 新的视野、探索与思考
——2017·中国艺术研究院电影电视评论周的回顾与检视 / 丁亚平
- 009 年度影视剧新观察
——2017·中国艺术研究院电影电视评论周年度评估 / 赵卫防
- 019 “艺术评估、文化前瞻”：打造交流、评估与推介的权威平台 / 储双月
- 030 新时代·讲好中国故事
——2017·中国艺术研究院电影电视评论周开幕论坛摘要 / 莫言、尹力等
- 041 中国电影编剧的成就、困境与突围
——2017·中国艺术研究院电影电视评论周“三方对谈”论坛摘要 / 路海波、钟大丰等
- 061 关于编剧为演员“量身定编”的利弊评述 / 厉震林
- 073 叙事中的“留白”、娱乐性与文艺片的突破
——从《不成问题的问题》和《嘉年华》谈文艺片的市场潜力 / 秦喜清
- 084 近年来中国电影改编新趋势 / 李 清
- 097 坚定文化自信 推进学科发展
——电影史学科建设研讨暨“中国电影艺术史研究丛书”出版座谈会摘要 / 郇苏元、黄式宪等
- 120 论中国电影理论中的中国学派的形态及其意义 / 丁亚平

- 133 创新是电影史学发展的终极源泉
——丁亚平研究员访谈录 / 郝蕊

- 150 谈新中国电影史学研究方法的建立
——以《中国电影发展史》为开端 / 高小健

- 165 电影的诗性
——2017·中国艺术研究院电影电视评论周“艺术电影的诗性精神”论坛摘要
/ 欧阳江河、王家新等

- 193 中国艺术精神的现代影像转化
——兼及“中国电影学派”的一些思考 / 陈旭光

- 213 中国诗性怀旧电影中的家园想象 / 孙萌

- 228 戏曲电影观察
——2017·中国艺术研究院电影电视评论周“戏曲电影：观察与反思”论坛摘要
/ 冉常建、韩志君等

- 246 中国第一部彩色电影《生死恨》 / 冉常建

- 253 作为文化界面的戏曲电影
——戏曲电影生存路径断想 / 谢建华、董琪

- 263 浅谈 21 世纪戏曲电影发展困境 / 赵远

- 272 中国行业剧的现状、发展与突破
——2017·中国艺术研究院电影电视评论周“行业剧与社会价值观建构”论坛摘要
/ 赵彤、戴清等

- 300 行业剧的创作空间与审美建构 / 卢蓉

- 308 行业剧，作为一种准类型的创作现状与理想表述 / 许婧

323	网络自制剧走向何方	
	——2017·中国艺术研究院电影电视评论周“新媒体影视论坛”纪要	
		/ 张卫、张阿利等
342	中国网络剧的视觉文化	/ 张智华
350	网络剧发展进入精品化阶段	
	——2016—2017 年国产网络剧综述	/ 金 燕
363	中国电影，青年何以先觉、先行	
	——2017·中国艺术研究院电影电视评论周“青年论坛”札记	/ 史力竹
373	中国青年影人的发展现状与问题、对策探析	/ 徐建华
384	业态转型与格局重构	
	——2017 年中国电影、电视剧、网络自制剧纵览	/ 孙承健
397	经典与当下的互文与撞击	
	——2017·中国艺术研究院电影电视评论周影片展映综述	/ 李 强
410	2017·中国艺术研究院电影电视评论周年度评估结果及发布词	

新的视野、探索与思考

——2017·中国艺术研究院电影电视评论周的回顾与检视

丁亚平

一

2017年12月的最后一周，在凛凛的寒气中，中国艺术研究院院内红旗招展，彩旗飘扬，仿佛一片红色的海洋。在一间间会议室里，研讨嘉宾、旁听会议者心头感受到一种温暖的气息扑面而来。

长期以来，我院的科研工作，涌现了无数优秀的研究成果，实现了艺术研究的现代性建构。但学术工作从确定议题打算写、查找资料，到艰苦写作，再到产出成果，需要比较长的周期；专业批评与写作，也时或存在方法论单一、视野狭窄、观点保守等问题。研究人员有些时候很难把自己的成果及时整理出来。而且，最重要的是，研究人员其实大都不是为了“秀”才去行动，去做事，在这个“酒香也怕巷子深”的传播年代，学者们与聚光灯的距离太远。

2017·中国艺术研究院电影电视评论周于2017年12月26—30日在北京举行，评论周作为一次新的尝试，以“艺术评估、文化前瞻”为主题，以学术定位为主，兼顾电影的艺术性与商业性，遵从“小、精、准”的思路，努力贯穿到各个论坛中。此次评论周设立了8个学术论坛，旨在围绕中国当下影视产业的现状与创作问题及发展对策进行探讨，站在理性的、学术的、客观的角度思考、分析与探讨中国影视的过去、现在和未来，加强影视创作与影视理论、批评之间的联系，为中国影视健康发展问诊把脉、建言献策。感谢院领导支持做这样一个一年一度的电影电视评论周。参与交流的院内外的学者，有了一个既能打开学术空间畅所欲言，又能快速在媒体“赚到眼球”的交流与对话的机会。

千里万里的焦渴风景转化为愉快的观影和系列对话。评论周对2017年国内外电影进行评估,对近年来形成的特别是2017年度影视行业的现象进行学术研讨,同时动员和发掘业界、学界以至青年学子等新力量参与其中,包括举办“中国电影艺术史研究丛书”发布及优秀影片展映等一系列活动,都颇见我们的用心。本次评论周学术论坛除策划了由中国艺术研究院连辑院长、著名作家莫言、著名导演尹力、著名制片人于冬及笔者担任演讲人的开幕论坛之外,还通过影视界同行和中国艺术研究院电影电视艺术研究所同事组织了下列论坛:“三方对谈——中国电影编剧的成就、困境与突围”“青年矩阵——中国电影产业发展的新驱动”“网络自制剧走向何方——新媒体影视论坛”“行业剧与社会价值观建构”“坚定文化自信,推进学科发展——电影史学科建设研讨暨‘中国电影艺术史研究丛书’出版座谈会”“戏曲电影——观察与反思”“艺术电影的诗性精神”。平等交流也好,居高临下也罢,无论如何,这个评论盛会特别把种种观察、思考和研究摆出来,努力寻找异于或超越以往思维方式的思路,把评论水准提上来,通过提供有质量的学术与思想的交流,引领影视学术正能量,汇聚了众人的探索与思考,使不少新的领域得到开拓,一些影视焦点、现象和问题被梳理得更加清晰了,取得了巨大的成果和产生了广泛的影响。在新的学术视野下,短短一周,此次评论周成了中国艺术研究院的中心大事之一。在成为院内外“学子”的盛事的同时,此次评论周也在院内以至整个学界挖掘出前人所没有看到的历史维度。在整体性的评论与学术创新的前提下,更多的人开始能以更加学术和客观的态度看取、审视当下的丰富的影视实践。

无疑,电影、电视为自己的时代创造一种独特的被观看的世界。社会文化语境、思想、政治与电影此消彼长,相得益彰,形成一种不断超越的建构理性。近十余年来中国电影、电视艺术和市场的演进,从狭仄到深广,在总体上推动了中国电影的进步。但是,在建构一种影视文化上,可谓乏善可陈。作为不断扩容增速的电影电视生态,无论宏大、幽微抑或具体实证,有了更多的人参与,影视发展的观念图谱需要一个进步观念和正确方式开放性地推动电影的转型,由此打开电影、电视与世界对话的诸多可能空间。这之中包含三个关键因素:一是影视市场和艺术的关系的处理及其原则;二是让艺术真正走近人民的核心出发点和路径;三是给包括“00后”为主体的电影电视观众提供新鲜的观影经验,发挥年青一代影视创作者的创作动能和势能,不断提高他们认识电影电视、创造以至提升电影电视的水平。

二

新的世界秩序正在建立，对传统进行着根本性的颠覆。市场、人文、技术和影视亦然。就影视而言，它的改变体现在商业和市场格局、电影电视行为、路径方式上，更体现在思想与观念的深层。未来的无限可能已经徐徐打开。它正在改变一切，正在改变着当下和未来。社会、技术、观念快速改变和震荡当下的一切，当代影视如何跟上时代，电影电视怎样建构，适应、迎向或做真正的引领，值得思考。

电影电视包含技术的前提、商业成本的投入、文化观念的融合，被视为一个开放的复杂系统。突破单一的社会或政治的范畴，深入电影电视市场和艺术内部机制，在多重力量、多重因素的交汇处拓展影视业的全新视域，是进行影视产业良性运作，引领中国影视产业转向的重要取向。在新的观念的带动下，中国电影电视产业的视野与走势空前开阔。

电影、电视生态不断转型与改变，独具意义。2017年全年生产电影故事片798部，中国电影全国总票房为559.11亿元，年增幅13.45%。国产电影票房为301.04亿元，占票房总额的53.84%。全年票房过亿元影片92部，其中国产电影51部。国产电影海外票房和销售收入42.53亿元，比上年38.25亿元增长11.19%。2017年全国新增银幕9597块，银幕总数已达到50776块，平均每天增加26.3块银幕。中国电视剧年产量已成为我国群众基础最广、传播辐射面最宽、商业化程度最高的第一文艺样式。2017年年产电视剧400余部、14000余集，加上快速发展的网络自制剧，影响力不断增强。

一些知名导演、中年一代及跨界执导筒的导演，从《芳华》到《战狼2》，给观众带来意外之喜，纷纷拿出自己的新作。2017年全年共有13部国产影片票房超过5亿元，6部国产影片票房超过10亿元，其中影片《战狼2》以56.83亿元票房和1.6亿观影人次创造了多项市场纪录。

中国电视剧发展取得了令人瞩目的成绩，每年都有佳作问世，不断涌现一批直抵人心的各种类型的电视剧精品，实现了国家和核心价值观的有效传播。比如《士兵突击》《人间正道是沧桑》《平凡的世界》《北平无战事》《父母爱情》《琅琊榜》《海棠依旧》，都影响比较大。

2017年，《人民的名义》《白鹿原》《鸡毛飞上天》《大军师司马懿之军师联盟》《我的前半生》《急诊科医生》《三生三世十里桃花》《风筝》等电视剧，以及《白夜追凶》《无证之罪》《河神》《春风十里不如你》《你好，旧时光》等网络自制剧，都是有很好

的艺术品质和价值表达得比较好的作品。这构成一份不错的成绩单。

作为一种文化产业，中国影视产业追赶美国和其他影视大国，富有成效，在银幕数量上已经超越北美，成为全球第一，而中国电视剧年产量自2007年开始就已位居世界第一，影响力日趋增强。

影视数字攀升，在市场占据一席之地的作品增多，以及出现的一些困难和问题，人们可以从正面来看待。但是，市场信马由缰，牵制了电影电视艺术的发展，而且它随外力而转移，同质化严重，缺乏更多有内涵的出色作品，重视眼皮底下利益的人越来越多，这就不正常了。影视产业的市场属性和经济体量毕竟只是一个方面，做大不等于做强。在笔者看来，电影、电视的更重要的功能还是它的社会意义、文化内涵，也就是电影怎样和世界说话。从某种意义上可以说，影视的选择不只是时间上的，也不只是产业或技术上的，从外在走向内在，关乎人文信仰和旨趣才最重要。电影电视艺术发展是基于兴趣、志向或所从事工作之上的追蹊、对话，通过艺术创造贯注对社会、国家以至整个人类命运的深入思索和长远眷注，每个电影电视工作者的初心才能被真正激发起来。

不断趋于开放的文化面貌、创作理念、艺术和技术结构构成了一个时代影视生态发展和电影、电视人探索的群体底色，影视理念、产业发展观念和时代并行，影视产品多样化，各种创作思想、技术和艺术的更新速度和加速电影跟世界与文明对话的深度啮合的节奏、步履相偕而行。

三

影视作为一种记录、创造、想象的手段和载体，注定要和时代相交汇，离不开电影电视创作趋向多元与开放的社会背景，也离不开影视艺术日趋深化的本质取向。影视创作对事件的选择，对人物的塑造，对空间、细腻情感和心理的描绘，对矛盾与冲突的设置，对角色精神世界的探求，呈现日渐丰富缤纷的色彩与取向。电影电视的题材、主题、故事、风格、类型、场景、视听系统，包括创作品牌的塑造，都是确立一部作品美学惯例的重要因素。影视导演和从业者总是想把这种审美与创造活动及经验放到特定历史语境当中，让拍摄的题材与自己产生共鸣，更与时代与世界产生复杂的互动和关联。

2017年12月上映的冯小刚导演的影片《芳华》，讲述了部队文工团一群时值芳华的小人物的故事。大时代的洪流滚滚向前，在社会底层的每个人的命运有了折叠、

簸荡。表面是怀旧，思想、情怀与人性主题才是关键。关于歧视、爱、伤害、友谊以至关键时刻的舍命之举，构成扣人心弦的段落，吸引观众的注意力。对于一部好电影来说，这样的叙事具有内在的张力和打动人的力量。



郑正秋



张石川

追溯电影史的渊源，这样的人物形象塑造、对生活的不断提炼和底层叙事有着鲜明的传承性。

从第一代到新生代导演，他们拍摄电影的初衷，一开始就是探索底层经验。导演张石川曾经在小报社打工，郑正秋来自广东汕头农村，黎民伟在唐人街长大。一直到贾樟柯，将自己的电影世界的表现空间和个人的情感记忆、情感体验联系到了一起。他们的底层经验，从某种意义上说就是一种宝贵的财富。他们在电影中融合进自身的体验和经历，个人的思想融入电影的选材、编剧和电影表达之中。电影家创作的电影中的人物，很多是普通人。

他们拍这些作品，既然是受观影推动，为观众拍，为普通人拍，就要考虑使用特有的形式与手段，有效地走进人民。不管是什么样的情节表现，都努力去让观众喜闻乐见，而且在艺术表现上融合了戏剧性，如有吸引力的视觉形象及容易理解的故事。同时，在画面形式上，也都是为了更好地让观众接受，力求通俗易懂。总而言之，正是底层经验及其核心出发点与外来形式紧密连接，充分利用、掌握这一连接形式，才使得电影电视作为大众文化工业产品，在一个多世纪里，产生了越来越广泛的影响。

四

在当下时代，电影电视除了需要重温历史的回声，还需要迎接数字技术的快速发展，更需要迎向新世界，接受挑战而产生崭新的美学呈现。除了作品的内容与形式、结构与意义力求呈现新的面貌之外，一代电影电视工作者怎样保持清醒的态度，在变动不居的影视美学实践中获取信心，发挥长项，更加注意发掘并尊重作为社会中坚的年青一代的价值思想，专注于作品本身新的艺术表达和影视美学，把类型与价值表达做更好的结合，寻求更有成长效应的创造的成功，是可能的。

年青一代尝试创新融合，并赢得观众，有着更大的可能性。不只是年龄上的界

定,而是群体特征与视点视野上的界定。他们对新的美学、形式与受众往往有着优于前人的更为敏感与丰富的感知与接纳,在艺术素养、知识构成与文化结构上更为多样化,在影视选择中呈现更为开放包容的姿态,视角更加独特尖锐。立足本土,在民族电影及电视追求超越、变化上,年青一代充分发挥优势,为当下和未来的中国电影构筑了重要的选择和发展的道路。

重视市场选择的起点,仍然是作品而非作品之外。电影电视凭借理性与直觉创作,释放出一种想象的松弛、自由和张力。真实表现并窥探一种美好生活,表达人的精神世界,影视工作者责任重大。对于中国电影电视,对于中国大众消费和电影电视生活的未来,影视界要以好的、有情怀的作品去影响生活。每一个影视人的艺术创造,探索并获得敞开以至最大化的传播效果,努力深化和进一步发展自己,都要在电影电视如何跟世界说话及提高影视艺术表达中获得印证。置身技术和社会快速发展的环境,和单向度的商业主义做斗争,在一个本土的语境里讲好故事,讲我们自己的故事,但又能拨动人类共同的心弦,有效地应对快速变化的新的艺术创造的挑战与机遇,对此电影电视有着无限的可能。

五

在2017·中国艺术研究院电影电视评论周开幕论坛上,著名作家莫言在讲演中由三部电影的观影经验,谈到了评论的意义和价值:

我因此想,电影导演就是希望把所有的观众都变成“傻子”,都把电影当成真事,尤其希望所有的观众都把自己沉浸到电影当中去,变成其中一个角色。而电影评论家就是要时刻提醒观众:这是电影,不要太当真了,太当真就不能自拔了。这次中国艺术研究院举办的电影电视评论周就能起到这样的作用:让观众冷静,时刻提醒大家这是电影,不要陷入太深。我们要让观众明白,电影是一门艺术,也是一门技术;这么多的电影,有好的,也有不好的;影片里的人物,有的值得学习,也有的需要批判;里面有一些闪光的思想,也有一些不太健康的思想。这就需要在高质量的电影评论的引导下,让观众用冷静的态度和立场来鉴赏电影艺术。

从有电影开始电影评论就存在了,即便刚开始的时候没有刊物,更没有电视评论节目,但每一名观众都是一个评论者,人们看完电影后在一块儿议论就是对



莫言

电影的评论。在电影发展了100多年之后，电影评论已经变得非常成熟了，产生了很多理论体系。在这样的一个时刻，在电影大量出品的情况下，怎样让观众去选择最好的电影，或者怎样引导观众从电影里面发现最有价值的东西，这就是电影评论的价值所在，也就是这一次中国艺术研究院主办的2017·电影电视评论周的价值所在。^①

在莫言看来，电影的评价标准值得探究，毕竟电影艺术太丰富了，题材太多样化了，风格也像万花筒一样让人眼花缭乱，评价电影的标准是千千万万的。他说他作为一名电影观众，还是希望看到能够引发自己青春回忆的电影，能够让自己感同身受的电影，能够让自己跟电影里面人物的命运混杂在一起的电影。这种评论标准，可以视为主观尺度与客观标准的统一，是有意味的。

莫言对我们的电影电视评论周给予了充分肯定。感谢莫言，更要感谢连辑院长、牛根富副院长的指导、策划与组织！感谢关注、参与影视评论周工作的影视所同人、院相关机构的同事和影视界及学界诸师友的大力支持。2017·中国艺术研究院电影电视评论周结束了，如何淌成小溪、汇成河流？怎样重整行装再出发，寻求进一步的突破，以永远在路上的执着把影视评论引向深入，开创影视评论周的全新局面，并把下一届影视评论周做好？这些都是值得思考的问题。

1. 我们首先想到的是，评论无小事，不能因为实现影视评论的科学性与公平正义是

① 莫言：《电影与电影评论——从三部电影说起》，《中国文化报》2018年1月1日。



2017·中国艺术研究院电影电视评论周闭幕式

一个漫长的历史过程就讳言甚至丢掉影视评论的科学标准和远大理想。

2. 如何继续在常和长、严和实、深和细上下功夫？密切关注 2018 年中国影视发展新动向、新表现，在发扬中国艺术研究院学术传统和影视评论周已有的长处的基础上，坚决把“艺术评估、文化前瞻”贯彻到底，需要我们做出新的努力。

3. 威廉·洪堡认为，大学有两个任务：对科学的探求，个性与道德的修养。大学的准则是寂寞和自由，两者相互关联、相互依存。笔者所身处的中国艺术研究院坚持理论批评，也同样要兼具思想与学术的双重价值。评论无禁区，批评全覆盖，使命引领和问题导向相统一，坚持文艺评论的批评与自审精神，坚持说真话，坚决不说假话，也成为我们最关注的学术共同体的自觉。

4. 影视评论周是一项建设性的工作，纠正形式主义，依靠团队力量，在不断建构的学术空间化之下，电影电视艺术研究所要负总责。新的电影电视评论周要有新气象、新作为，努力增强批评的自觉，确保影视评论周的方向不被扭曲，使影视评论的利剑永不蒙尘。

5. 回顾 2017·中国艺术研究院电影电视评论周的首次尝试，不仅仅是一种简单的小结，更重要的是一种对接、汲取和出新。我们要以“越是艰险越向前”的学术本色、气概和精神，坚定不移走下去。

沿着评论、对话的道路笔直地走下去。每个议题，每场讨论，夹在个性化论者的论评思想之间，自由思想的门户敞开了，想象的群体和蓄积的势能正在形成。我们 2018 年 12 月再见！

（丁亚平 中国艺术研究院电影电视艺术研究所所长、研究员）

年度影视剧新观察

——2017·中国艺术研究院电影电视评论周年度评估*

赵卫防

近年来,中国电影电视行业践行新时代中国特色社会主义思想,一直处于跨越式发展的状态,取得了较大的成就。21世纪以来的短短十几年间,中国电影的市场规模扩大了50倍。2017年全国电影总票房为559.11亿元,同比增长13.45%;城市院线观影人次16.2亿,同比增长18.08%;年产影片近千部。尤为突出的是,2017年的国产影片《战狼2》创下了近57亿元人民币的单片票房纪录。2017年全国新增银幕9597块,银幕总数已达到50776块,稳居世界电影银幕数量第一位。中国电视剧的发展也一直保持高位,如我国在近十几年中,一直维持着年产400—500部、1万余集电视剧的水平。2017年中国电视剧市场中,现实题材剧与古装爱情剧分庭抗礼,许多电视剧均获得了较好的收视和口碑。网络大电影和网络电视剧近来更是呈现较为强劲的增长势头。这样的势头,对中国影视乃至中国艺术发展来说是幸事。但发展得太快也会同时伴随着问题甚至危机,这也是艺术发展的另一种规律。这便需要影视理论评论工作者经常会同创作者、院线经理、播出机构和政府有关部门领导进行各种形式的沟通和研讨,以更好地解决问题,规范、引导中国影视的健康发展。这种规范和引导,是确立文化自信、推动社会主义文化繁荣兴盛的重要保障,也是中国由影视大国迈向影视强国的重要通道。

在这样的语境中,中国艺术研究院举办首届电影电视评论周,以学术定位为主,以“艺术评估、文化前瞻”为宗旨。评论周中的一项主体内容,便是对2017年度的中国影视剧的创作和引进进行学术评估。此次评估活动邀请了业界有关领导、重要创

* 本文部分引用了中国艺术研究院电影电视艺术研究所丁亚平、孙承健、秦喜清、孙萌等人撰写的评估发布词和其他内容,深表感谢!