



探究中国新闻发展史的脉络，追溯近现代中国报业历程，分析新闻学理论的经典论著。

书中收录了方汉奇先生半个多世纪的研究成果和心得。史料丰富、考据严谨、笔法灵活、语言流畅，为把握中国新闻史发展脉络和研究、学习新闻学提供了不可多得的宝贵资料。

方汉奇文集

(增订版)
下

方汉奇 著

清华大学出版社

北大新闻学研究会学术文库

12

方汉奇文集

(增订版)下

方汉奇 著

清华大学出版社
北京

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

方汉奇文集 / 方汉奇著. —增订本. —北京：清华大学出版社，2018
（北大新闻学研究会学术文库）
ISBN 978-7-302-51329-2

I. ①方… II. ①方… III. ①新闻学—文集 IV. ①G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 224005 号

责任编辑：纪海虹

封面设计：郭宏观

责任校对：宋玉莲

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座邮编：100084

社 总 机：010-62770175 邮购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市君旺印务有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：160mm×230mm 印 张：68 字 数：1135 千字

版 次：2003 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月第 2 版

印 次：2018 年 10 月第 1 次印刷

定 价：280.00 元（上、下册）

产品编号：071757-01

第五系列

(三篇)

目 录

上 册

第一系列（六篇）

新闻史是历史的科学	3
关于新闻史研究的几点体会与建议	23
花枝春满 蝶舞蜂喧	38
中国新闻史研究的历史与现状	60
骅骝开道路 鹰隼出风尘	74
新中国五十年来新闻史研究	91

第二系列（五篇）

从不列颠图书馆藏唐归义军“进奏院状”看中国古代的报纸	101
跋《〈开元杂报〉考》	128
中国封建社会言论出版禁令考	134
清代北京的民间报房与京报	149
太平天国的信息传播与革命宣传活动	163

第三系列（九篇）

中国近代传播思想的衍变	175
-------------	-----

中国新闻学和新闻教育的摇篮	
——写在北京大学 100 周年校庆之际	193
七十年来的中国新闻教育	199
于右任主持时期的《神州日报》	241
辛亥革命时期的《大江报》	272
清末的《京话日报》	280
《东方杂志》的特色及其历史地位	293
再论大公报的历史地位	306
十月革命在中国报刊上的反映	331

第四系列（九篇）

章太炎与近代中国报业	355
发现与探索	377
邵飘萍是共产党员	390
鲁迅的报刊活动和他的办报思想	403
鲁迅的报刊编辑活动和他严谨的写作态度	440
鲁迅对某些报刊的批判	454
俞颂华先生二三事	471
一代报人成舍我	478
怎样评价胡政之	501

下 册

第五系列（三篇）

中国新闻传播事业一百年	509
改革开放以来的中国新闻事业	527

中国加入 WTO 后内地报业所面临的发展机遇与挑战	536
---------------------------	-----

第六系列（三篇）

东瀛访报记（上）	547
东瀛访报记（下）	565
美国记者的爱恨中国情结	590

第七系列（二篇）

电脑网络、电子信和发展中的电子报刊	597
互联网络与中国新闻事业的发展	609

第八系列（报史札记 13 则）

中国早期报纸上的长篇连载	617
中国早期报刊上的新闻照片	622
早期的新闻电讯	626
记莫利逊	629
早期报刊上的社会调查	632
鲁迅与邵飘萍	634
明星在这里陨落	637
喜见明代报纸	642
在大英图书馆看报	644
印象最深的一次学术研讨会	648
爱国报人彭翼仲	652
研究中国新闻史的外国留学生和访问学者	656
徐凌霄和他的《古城返照记》	660

第九系列（新闻史书序选 20 篇）

夏林根等著《近代中国名记者》序	667
吴廷俊著《新记大公报史稿》序	670
陈昌凤著《香港报业纵横》序	675
王士谷著《海外华文新闻史研究》序	678
程思远等著《桂系报业史》序	682
程曼丽著《蜜蜂华报研究》序	684
张赫玲等著《中国地市报报业史志汇编》序	688
万枚子等著《张友鸾先生纪念文集》序	691
冯并著《中国文艺副刊史》序	695
程曼丽著《海外华文传媒研究》序	698
朱世良主编《岁月留痕——“老新闻”讲述的故事》序	701
徐培汀著《二十世纪中国的新闻与传播学》序	704
张守宇等著《东北新闻史》序	706
萨空了著《萨空了文论选集》序	709
于友著《记者生涯缤纷录》序	714
陈扬明等著《台湾新闻事业史》序	717
卓南生（新加坡）著《中国近代报业发展史》序	721
李磊著《述报研究》序	726
徐培汀著《二十世纪中国新闻学与传播学·新闻史学史卷》序	729
“曹聚仁研究会”主编《曹聚仁研究》序	733

第十系列 新闻史书序选续篇（30 篇）

李建新著《中国新闻教育史》序	739
孙旭培著《当代中国新闻改革》《中国传媒的活动空间》序	741
童兵主编《中国新闻传播学名家自选本》序	744

倪延年著《中国报刊法制发展史》序	746
赵永华著《在华俄文新闻传播活动史》序	748
彭兰著《中国网络媒体的第一个十年》序	751
李彬著《全球新闻传播史(公元1500—2000年)》序	754
陈昌凤著《中国新闻传播史:媒介社会学的视角》序	757
涂光晋著《时代之“声”:新时期中国新闻评论研究》序	762
吴果中著《良友画报与上海都市文化》序	766
唐海江著《清末政论报刊与民众动员》序	769
蒋建国著《消费意象与都市空间——广州报刊广告研究 (1827—1919)》序	772
白润生主编《中国少数民族新闻传播通史》序	775
王敏著《上海报人社会生活(1872—1949)》序	778
吴廷俊著《中国新闻史新修》序	781
王润泽著《北洋政府时期的新闻事业及其现代化(1916—1928)》序	784
王绿萍著《四川报刊五十年集成》序	788
张之华辑录《张祉兹翰墨拾遗》序	790
吴廷俊主编《中国新闻传播史(1978—2008)》序	796
一部早期新闻从业者的心灵史	
——樊亚平著《中国新闻从业者职业认同研究(1815—1927)》序	800
戈公振著《中国报学史》再版序	803
邓绍根著《美国在华早期新闻传播史(1827—1872)》序	805
程曼丽、乔云霞主编《中国新闻传媒人物志》序	808
方汉奇主编《民国时期新闻史料汇编》影印本序	811
方汉奇主编《21世纪新闻传播学系列教材》总序	815
方汉奇主编《中国新闻史研究辑刊》总序	820
秦珪著《关于新闻评论与新闻教育》序	827
范东升编《中国的西北角》《塞上行》校注本序	830
宁树藩等著《中国地区比较新闻史》序	833

第十一系列 发言与讲座新篇(25篇)

祝贺北大新闻与传播学院成立	841
学习·研究·积累	
——2001年在清华大学新闻与传播学院的演讲	844
迅猛的发展 可喜的成就：在“世界华文媒体与华夏文明传播国际学术研讨会”上的发言	866
清华大学新闻与传播学院成立祝辞	873
在第三届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会上的致辞	877
在南京大学新闻传播学院建院庆祝大会上的发言	882
在斯诺诞辰100周年纪念会上的发言	884
在中国人民大学新闻学院50周年院庆大会上的发言	887
在南京师范大学新闻与传播学院建院10周年纪念会上的祝辞	890
中国新闻史研究的几个问题	892
薪火相传 推动新闻学研究新高点	
——北大新闻学研究会恢复成立大会上的讲话	902
两岸光风霁月 四地生意欣然	
——在“2008两岸四地传媒与时局发展研讨会”上的发言	906
赋到沧桑句便工	
——简论中国新闻史上的这次里程碑式的灾难报道	911
近一个世纪以来的中国外国新闻史研究	916
新闻学学科建设的回顾与前瞻	
(在2008年11月15日首届中国新闻学学术年会上的发言)	921
如何研究新闻史？怎样办好《新闻春秋》？	
——在“北大新闻学茶座”第20次学术活动中的讲话	927
在北大新闻学研究会成立95周年复会5周年纪念会上的发言	936

盼望中国名政论家的涌现	
——《卓南生日本时论文集》出版感言	939
在中国新闻史学会成立 20 周年纪念座谈会上的发言	944
范长江是我最崇敬的新闻工作者	
——在范长江诞辰 100 周年纪念会上的发言	947
在中国共产党 90 周年新闻实践与思想研讨会上的发言	949
杰出的革命家、学者、新闻工作者	
——“邓拓百年诞辰座谈会”上的发言	954
在《大公报》创刊 110 周年纪念座谈会上的发言	958
在第一届“范敬宜新闻教育奖”评奖会上的感言	961
在中国人民大学新闻学院 60 周年院庆大会上的发言	963

第十二系列 自述与访谈（6 篇）

方汉奇自述	969
史边馥蕴	
——与方汉奇先生漫谈拾记	986
少时机缘因趣治学实为师表典范 耄耋将至不倦乐学堪称后生楷模	
——记中国新闻史学会名誉会长方汉奇先生的新闻人生	995
新闻学泰斗方汉奇教授谈广告学术史研究	1005
多打深井 多作个案研究	
——与方汉奇教授谈新闻史研究	1013
方汉奇：这辈子只做一件事的“90 后”	1022
附录 方汉奇先生与北大新闻学研究会	1031
方汉奇先生与中国新闻史学	1042
初版后记	1054
增订版后记	1058

中国新闻传播事业一百年

100年前，一个世纪之交的月黑人静的深夜，一位中国的报人，正坐着船旅行在由日本到美国途中的太平洋上，蓦然想起自己正处在“新旧两世纪之界线，东西两半球之中央”，触景生情，感慨万端，写下了下面的诗句：“海底蛟龙睡初起，欲嘘未嘘欲舞未舞深潜藏，其时彼土兀然坐，澄心摄虑游杳茫……胸中块垒突兀起，斗酒倾尽荡气回中肠。独饮独语苦无赖，曼声浩歌歌我二十世纪太平洋。”¹当时，这位报人刚刚经历了一次失败的政治改革运动，被迫流亡海外，新办的一份报纸，又因失火而陷于停顿，家事国事天下事俱无可为，中心摇摇，怒焉如捣。上面的诗句，反映的正是这样一位中国新闻工作者，在上一个世纪之交的，难以排遣的寂寞和压抑的心情。

一个世纪过去了。同样处在世纪之交，今天的中国新闻工作者，却

1 梁启超《二十世纪太平洋歌》。见《饮冰室合集·文集》之45下17页。

是另一番心态。三座“大山”已经推倒，新中国已经跻身于世界民族之林，综合国力正在不断提高，国家繁荣昌盛，建设有中国特色的社会主义的宏伟事业和整个国家的新闻事业都在蓬勃发展，在不久前结束的世纪之交的奥运会上，又以28块金牌，一雪“东亚病夫”的耻辱，进入了体育强国的行列。同样的抚今追昔，今天的中国新闻工作者，意气风发，豪情满怀，再也不会有上个世纪之交的那位报人的那些感慨了。

过去的100年间，随着国家民族的翻天覆地的变化，中国的新闻事业也在发生着巨大的变化。这100年来的中国新闻事业，以1949年中华人民共和国成立为标志，可以分为新旧中国两个阶段，大体上各占了半个世纪。

前一个阶段是旧中国办报活动的时期。这一阶段，又可以分为3个小阶段：即1900年至1911年的清朝政府统治时期；1912年至1928年的北洋政府统治时期和1928年至1949年的南京国民政府统治时期。清朝政府统治时期约11年，是中国的新闻工作者冲破封建统治者的网罗，在海内外广泛开展办报活动的时期。这一时期内，资产阶级的维新派和民主革命派竞相办报，立宪党人主办的报刊、各类政府官报陆续出台，外国人投资创办的报刊也有一定的发展。北洋政府统治时期约16年，是资产阶级的政党报纸和各种政治倾向的报纸全面发展的时期。受第一次世界大战及战后时期中国民族资本主义经济有所发展的影响，民办的商业报纸进入她的黄金时期。在新文化运动、五四运动和中国共产党成立的推动下，各种宣传新思潮的报刊相继问世，党的报刊也由此诞生。北洋政府统治时期，以袁世凯为首的几任民国总统都曾对新闻出版事业进行过迫害，出现过“癸丑报灾”那样的办报活动的低潮，但并没有遏制各类报刊发展的势头。中国早期的广播事业也诞生在这一时期。南京国民政府统治的时期约22年，其中包括抗日战争的8年，是国民党各级党报大发展的时期。京津沪等大城市和抗日战争时期大后方几个主要城市的民办

报纸，在夹缝中求生存，也获得了一定的空间。共产党主办的报刊，先是在白区秘密出版，继而在苏区边区各抗日民主根据地和解放区公开出版，由小到大，发展更为迅速。通讯社和广播事业，也有长足的进展。国民党当局曾颁布过近百种各式各样的法规，对进步和革命的新闻出版事业实行限禁，但都未能得逞。

后一个阶段是中国共产党领导下的新中国办报活动的时期。这一阶段也可以分成四个小阶段：即1950—1957年建国初期的阶段；1957—1966年开始全面建设社会主义时期的阶段；1966年“文化大革命”爆发至1978年中共十一届三中全会召开以前的阶段和1978年至今的阶段。建国初期的阶段共7年，主要做了两件事：一是有步骤地进行了新闻事业的恢复和改造工作；二是建立起初具规模的社会主义新闻事业体系。1957—1966年的阶段共9年，是新中国的新闻事业有较大发展的阶段。这一阶段，适应社会主义建设全面发展的需要，报纸和广播电台大量增长，同时开办了电视事业。1961年起，受调整国民经济发展速度的影响，一度压缩了新闻事业的规模。60年代中期以后，又重新得到恢复。1966—1978年的阶段共12年，其间，“文化大革命”的那10年，新闻事业特别是其中的报刊出版事业，受到了很大的影响。相对于报刊来说，这一时期的通讯社广播电视事业，有一定的发展，但也远未达到应有的水平。1978年至今的这一阶段，近22年，则是中国新闻事业变化巨大、发展极为迅速的时期。为适应建设有中国特色社会主义的需要，新闻事业加快了改革的步伐，报纸的种类和期发行量成倍增长，收音机和电视机的社会拥有量急剧增加，新闻媒体的总体结构也发生了变化。由以报纸为主体，逐渐转移到电视、报纸、期刊、广播、通讯社、新闻摄影、新闻电影等多种媒体互相配合、互相促进的新格局。形成了一个多层次、多品种、多特色、多功能，能够满足各种受众需求的新闻媒体体系。

这就是过去100年间，中国新闻传播事业发展的简单的历史。概括的说，这100年中国新闻传播事业的历史，是中国新闻传播事业由近代化向现代化发展的历史，是中国人民由被剥夺了在新闻传播媒体上发言的权利到成为新闻传播媒体的主人的历史，是中国的新闻传播事业由单一的媒体向多媒体发展的历史。

回顾中国新闻传播事业100年来的历史进程，有以下几个突出的特点：

一、发展的速度越来越快

以报纸为例，世纪初的1901年只有125家，1912年，受民国临时政府成立的影响，发展到250家。在北洋政府统治时期，报纸的种数，大多数时间维持在1 000种以下，最多的一年是1921年，一度达到过1 124家。1927年南京国民政府成立时，报纸总数是628家。在此后22年的国民党统治时期，全国报纸的总数徘徊在1 000种左右，最多的一年是1936年，一度达到1 503家。抗日战争爆发后，数量锐减。战后有所恢复，到1949年南京国民政府垮台的前夕，国统区的报纸只有1 024家。¹新中国成立后，改变了原来的报业架构，建立了以中国共产党各级党报为主的报业体系。1950年全国专区以上报纸的总数为179家，1952年为276家，²1955年为392家，³这是建国初期的情况。此后，随着经济建设的发展，逐年递增，1960年一度达到1 274家。⁴“文化大革命”中，报纸的出版受到极大影响。1978年十一届三中全会以后，又重新恢复。此

1 以上所引数字，统见方汉奇主编的《中国新闻事业编年史》，2000年，福建人民出版社。

2 据中央人民政府国家统计局发布的统计数字，《人民日报》1953年9月29日。

3 据第三次报刊推广工作会议公布的数字，见1956年3月9日新华社所发消息。

4 见《中国大百科全书·新闻出版卷》485页，1990年，中国大百科全书出版社。

后20年，一直保持着旺盛的增长势头。80年代初期出现了第一个高潮，1980年1月1日至1985年3月1日的4年多时间里，平均每一天半就有一家报纸问世。1985年的全国报纸总数达到2 191家。90年代初期出现了第二个高潮，1995年的全国报纸总数一度达到过2 202家。此后，经过适度调整，到2000年基本上稳定在2 053种左右。综上所述，发展的过程虽然有曲折，但发展的趋势十分明显。只用了100年的时间，中国报纸的总数即由125家增加到2 053家，增加了16.4倍。这在世界各国新闻史上，是十分罕见的。应该指出，这只是单就报纸的种数而言，并没有涉及报纸的印数。20世纪初的那些报纸印数极少，1901年全国125家报纸的总印数，不会超过10万份，而新中国成立以后出版的报纸的印数动辄以亿计，1950年为8亿，1980年为163亿，1999年为300亿。¹ 后一个数字是1901年全国报纸印数的30万倍。如果按照这一方式来比较的话，发展的速度更为惊人。

广播事业发展的速度，也是惊人的。中国的广播事业肇始于1923年，第一座广播电台是美国人的公司创办的，1926年才开始有中国人自己办的广播电台。在1928—1949年的南京国民政府统治时期，广播事业主要在一些较大的城市内发展。据统计，整个国统区1937年共有广播电台78个，总发射功率100多千瓦，收音机拥有量约20万台；1947年共有广播电台131个，总发射功率460千瓦，收音机拥有量100万台左右。此外，从1940年起，以延安新华广播电台为代表，在一些抗日民主根据地和解放区，也开始有了党领导的人民广播事业。建国前夕，全国各地已经有了40个人民广播电台。新中国成立后，经过对旧广播事业的改造，广播事业完全由国家经营，1950年全国共有广播电台65个；1960年增加到135个；1987年增加到386个，收音机拥有量2.6亿台，广播人口覆盖

1 见1999年9月22日《光明日报》所刊《中国记协负责人答本报记者问》。

率达到68%。90年代后期经过调整，到1999年，全国共有广播电台298个，县台1287个，中短波发射台和转播台740个，收音机拥有量近3亿台，人口覆盖率达到90.35%。¹ 20世纪20年代初开始有广播的时候，收听的范围仅限于广播台所在城市的核心地带。到世纪末，不仅覆盖了国内的绝大部分地区，而且冲出了国门。在北京的中国国际广播电台，现在每天用43种语言广播211个小时，听众已经遍布全世界。

电视事业的发展更为迅速。中国从1958年起开始兴办电视，当年播放的只有黑白画面，1979年以后，才有彩色电视。从一开始起，中国的电视事业就以非常快的速度发展。1978年全国电视台只有32家，社会电视机拥有量300万台。还没过10年，到了1987年，全国就有了各级电视台366家，社会电视机拥有量11 601万台，全国电视覆盖率达到总人口的73%。再过10年，到1997年，全国已有电视台932家，社会电视机拥有量3.2亿台，电视覆盖率达到总人口的87.6%。两年后的1999年，经过整合，电视台集中为368家（另中短波发射台和转播台740个），而全国电视覆盖率则达到了总人口的91.95%，电视的受众接近11亿，其中有线电视的受众为8000万。² 后面这两个数字，均属世界第一。仅仅20年的时间，电视台就增加了12倍，电视机的拥有量就增加了107倍，电视的人口覆盖率就增加了近10倍，这样的速度在全世界也是十分罕见的。

通讯社事业的发展幅度也很大。中国人自办的通讯社起始于1904年，到1947年，全国共有各类通讯社647家，除了国民党办的中央通讯社和共产党办的红色中华通讯社（新华通讯社的前身）外，多数通讯社的规模都很小。特别是其中的不少民营的通讯社，往往一块钢板、两三个人就能办起来。新中国成立后，通讯社一律由国家经营，保留下来的只有新华社和中国新闻社两家。在50年代以来的近半个世纪的时间里，

1 见1999年9月16日《中华新闻报》及2000年9月28日《新闻出版报》。

2 见1999年9月16日《中华新闻报》及2000年9月28日《新闻出版报》。