


ANALYSIS OF APPLICATION CASES OF  
"INTERNET PLUS AGRICULTURE"

# “互联网 + 农业” 应用案例分析

张娜 □ 主编

中国林业出版社



# “互联网 + 农业”

## 应用案例分析

张娜 □ 主编



中国林业出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

“互联网 + 农业”应用案例分析 / 张娜主编. —北京: 中国林业出版社, 2017. 5

ISBN 978-7-5038-9014-7

I. ①互… II. ①张… III. ①互联网络 - 应用 - 现代农业 - 研究 - 中国  
IV. ①F323-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 088499 号

策划编辑: 许玮

---

出 版: 中国林业出版社(100009 北京市西城区德胜门内大街刘海胡同7号)

E-mail : 2579453258@qq.com 电话: 83143559

发 行: 中国林业出版社

印 刷: 北京卡乐富印刷有限公司

版 次: 2017 年 9 月第 1 版


印 次: 2017 年 9 月第 1 次

开 本: 700mm × 1000mm 1/16

字 数: 320 千字

印 张: 14.5

定 价: 39.00 元



---

# “互联网 + 农业”应用案例分析 编写委员会

---

主 编 张 娜

副主编 陕娟娟 李明环 孙若男

编委(以姓氏笔画为序)

马 程 刘文钊 闫 敏 许 静 孙若男

李明环 张 娜 张倩怡 陕娟娟 靳鑫磊

蔡国健



# 前 言

“互联网+”是创新2.0下的互联网发展的新业态，是互联网思维的进一步实践成果，推动经济形态不断地发生演变，从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，但这并不是简单的两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济、社会各域之中，提升全社会的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

2016年中央一号文件指出，“大力推进‘互联网+’现代农业，应用物联网、云计算、大数据、移动互联等现代信息技术，推动农业全产业链改造升级。”“互联网+农业”是一种生产方式、产业模式与经营手段的创新，通过便利化、实时化、物联化、智能化等手段，对农业的生产、经营、管理、服务等农业产业链环节产生了深远影响，为农业现代化发展提供了新动力。以“互联网+农业”为驱动，有助于发展智慧农业、精细农业、高效农业、绿色农业，提高农业质量效益和竞争力，实现由传统农业向现代农业转型。

本书共分为7章。第1章分讲述了“互联网+”的概念和基本特征、“互联网+农业”的概念和特点，以及“互联网+农业”的意义和实施办法。第2章介绍了“互联网+”与农业生产的相结合，分别讲述了“互联网+”与设施农



业, 集约养殖和大田生产的内容、关键技术和案例分析。第3章讲述了“互联网+”与农业监管的结合, 首先介绍了“互联网+农业监管”的内容和意义, 其次分别以农产品质量安全、投入品监管、农业执法、统计分析和农业生态监管为切入点, 分别讲述了“互联网+”与之结合的关键技术和每个切入点的相关案例分析。第4章讲述了“互联网+”与农机服务的相结合, 具体分析了“互联网+”与农业标准化体系、农技专家指导和农机服务的结合方式以及关键技术。第5章介绍了“互联网+”与电子商务的结合, “互联网+电子商务”主要包括了农产品电子交易和农村物流等, 详细阐述了互联网与之结合的关键技术以及具体案例分析。第6章介绍了“互联网+”与农村管理的结合, 主要从城镇管理及休闲农业两个方面展开。第7章为展望, 通过对“互联网+农业”的研究与探索, 在此基础上对农业的未来进行展望。

本书由张娜任主编, 陕娟娟、李明环和孙若男任副主编, 具体分工编写如下: 张娜和刘文钊编写本书的第1章, 李明环和闫敏编写第2章, 许静、靳鑫磊和张倩怡编写第3章, 陕娟娟和蔡国健编写第4章, 孙若男和马程编写第5章, 陕娟娟和刘文钊编写第6章和第7章。各章完成后, 张娜、陕娟娟、李明环和孙若男完成了全书的统稿与定稿工作。

感谢参加本书编写和审稿的各位老师所付出的卓有成效的辛勤劳动。此外, 由于编者水平有限, 经验不足, 书中难免有诸多不足之处, 敬请各位专家和读者提出宝贵意见, 同时与编者进行更深层次的交流和探讨。

编 者

2017年6月

## 第1章 概 述

- 1.1 什么是“互联网+” ..... 1
- 1.2 什么是“互联网+农业” ..... 5
- 1.3 “互联网+农业”的作用 ..... 9
- 1.4 怎么实现“互联网+农业” ..... 12

## 第2章 互联网+农业生产

- 2.1 “互联网+农业生产”概述 ..... 16
- 2.2 互联网+设施农业 ..... 20
- 2.3 互联网+集约养殖 ..... 27
- 2.4 互联网+大田生产 ..... 36

## 第3章 互联网+农业监管

- 3.1 “互联网+农业监管”概述 ..... 49
- 3.2 互联网+农产品质量安全 ..... 52
- 3.3 互联网+投入品监管 ..... 62
- 3.4 互联网+农业执法 ..... 72
- 3.5 互联网+统计分析 ..... 82
- 3.6 互联网+农业生态监管 ..... 96

## 第4章 互联网+农技服务

- 4.1 “互联网+农技服务”概述 ..... 110
- 4.2 互联网+农业标准化体系 ..... 113



4.3	互联网+农技专家指导	122
4.4	互联网+农机服务	133
<b>第5章 互联网+农村电商</b>		
5.1	“互联网+农村电商”概述	143
5.2	互联网+农产品电子交易	151
5.3	互联网+农村物流	165
<b>第6章 互联网+农村管理</b>		
6.1	“互联网+农村管理”概述	179
6.2	互联网+城镇管理	185
6.3	互联网+休闲农业	198
<b>第7章 展望</b>		
7.1	智慧农业	208
7.2	精准农业	212
7.3	高效农业	215
7.4	绿色农业	219
参考文献		222



# — 第 1 章 —

## 概 述

信息网络为各种思想文化的传播提供了更加便捷的渠道，大量的信息通过网络渗入到社会各个角落，成为当今文化传播的重要手段。电子出版以光盘、磁盘和网络出版等多种形式，打破了以往信息媒体纸介质一统天下的局面。多媒体技术的应用和交互式界面的采用为文化、艺术、科技的普及开辟了广阔前景。网络等新型信息介质为各民族优秀文化的继承、传播，为各民族文化的交流、交融提供了崭新的可能性。网络改变着人与人之间的交往方式，改变着人们的工作方式和生活方式，也就必然会对文化的发展产生深远的影响，一种新的适应网络时代和信息经济的先进文化将逐渐形成。

### 1.1 什么是“互联网+”

近年来，新一代信息技术应用日益成熟。自 2008 年 IBM(国际商业机器公司)提出“智慧地球”概念以来，物联网技术、云计算技术、移动宽带以及大数据等新一代信息技术快速进入信息化建设领域。在新一代信息技术的作用下，信息化建设架构、业务系统建设方式、基础设施建设等都发生了重大变化。新一代信息技术极大地拓展了信息化的作用范围与形式。

在十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。李克强总理在政府工作报告中首次提出的“互联网+”



实际上是创新 2.0(创新 2.0 简单点说就是以前创新 1.0 的升级, 1.0 是指工业时代的创新形态, 2.0 则是指信息时代、知识社会的创新形态)下互联网发展新形态、新业态, 是知识社会在创新 2.0 推动下的互联网形态演进。“互联网+”不仅仅是互联网移动了、泛在了、应用于某个传统行业了, 更加入了无所不在的计算、数据、知识, 造就了无所不在的创新, 推动了知识社会以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的创新 2.0, 改变了我们的生产、工作、生活方式, 也引领了创新驱动发展的“新常态”。

“互联网+”代表一种新的经济形态, 即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用, 将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中, 提升实体经济的创新力和生产力, 形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。“互联网+”行动计划将重点促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新, 发展壮大新兴业态, 打造新的产业增长点, 为大众创业、万众创新提供环境, 为产业智能化提供支撑, 增强新的经济发展动力, 促进国民经济提质增效升级。

“互联网+”是两化融合的升级版, 将互联网作为当前信息化发展的核心特征提取出来, 并与工业、商业、金融业和服务业全面融合。这其中关键就是创新, 只有创新才能让这个“+”真正有价值、有意义。

“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”, 但这并不是简单的两者相加, 而是利用信息通信技术以及互联网平台, 让互联网与传统行业进行深度融合, 创造新的发展生态。

### 1.1.1 “互联网+”的发展历程

国内“互联网+”理念的提出, 最早可以追溯到 2012 年 11 月于扬在易观第五届移动互联网博览会的发言。易观国际董事长兼首席执行官于扬首次提出“互联网+”理念。他认为, 在未来, “互联网+”应该是我们所在的行业的产品和服务, 是与我们未来看到的多屏全网跨平台用户场景结合之后产生的这样一种化学公式。

2014 年 11 月, 李克强总理出席首届世界互联网大会时指出, 互联网是大众创业、万众创新的新工具。其中“大众创业、万众创新”正是此次政府工作报告中的重要主题, 被称作中国经济提质增效升级的“新引擎”, 可见其重要

作用。

2015年3月，全国两会上，全国人民代表大会代表马化腾提交了《关于以“互联网+”为驱动，推进我国经济社会创新发展的建议》的议案，表达了对经济社会创新的建议和看法。他呼吁，我们需要持续以“互联网+”为驱动，鼓励产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生，推动我国经济和社会的创新发展。马化腾表示，“互联网+”是指利用互联网的平台、信息通信技术把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，从而在新领域创造一种新生态。他希望这种生态战略能够被国家采纳，成为国家战略。

2015年7月4日，经李克强总理签批，国务院日前印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，这是推动互联网由消费领域向生产领域拓展，加速提升产业发展水平，增强各行业创新能力，构筑经济社会发展新优势和新动能的重要举措。

2015年12月16日，第二届世界互联网大会在浙江乌镇开幕。在举行“互联网+”的论坛上，中国互联网发展基金会联合百度、阿里巴巴、腾讯共同发起倡议，成立“中国互联网+联盟”。

### 1.1.2 “互联网+”的特征

“互联网+”的具体特征包括以下几个方面。

(1) 跨界融合。“+”就是跨界，敢于跨界了，创新的基础就更坚实；融合协同了，群体智能才会实现，从研发到产业化的路径才会更垂直。融合本身也指代身份的融合，客户消费转化为投资，伙伴参与创新等，不一而足。

(2) 创新驱动。中国粗放的资源驱动型增长方式早就难以为继，必须转变到创新驱动发展这条正确的道路上来。这正是互联网的特质，用所谓的互联网思维来求变、自我革命，也更能发挥创新的力量。

(3) 重塑结构。信息革命、全球化、互联网业已打破了原有的社会结构、经济结构、地缘结构、文化结构。权力、议事规则、话语权不断在发生变化。

(4) 尊重人性。人性的光辉是推动科技进步、经济增长、社会进步、文化繁荣的最根本的力量，互联网的力量之强大最根本的也来源于对人性的最大限度的尊重、对人体验的敬畏、对人的创造性发挥的重视。

(5) 开放生态。关于“互联网+”，生态是非常重要的特征，而生态的本身就是开放的。我们推进“互联网+”，其中一个重要的方向就是要把过去制



约创新的环节化解掉，把孤岛式创新连接起来，让研发由人性决定的市场驱动，让创业者有机会实现价值。

(6)连接一切。连接是有层次的，可连接性是有差异的，连接的价值是相差很大的，但是连接一切是“互联网+”的目标。

### 1.1.3 “互联网+”的相关基础设施与技术

互联网作为一种通用技术和 100 多年前的电力技术、200 年前的蒸汽机技术一样，将对人类经济社会产生巨大、深远而广泛的影响。应加强信息化意识，充分认识知识经济时代抢占信息市场的重要性，全面深刻地理解“互联网+”。“互联网+”依赖于新信息基础设施，可以概括为“云、网、端”三部分。

“云”是指云计算、大数据基础设施。在“云”基础设施建设上，我国的互联网企业以“阿里云”为代表，已经实现了基于自主研发的核心技术来提供通用云计算服务，在技术先进性、安全性和经济性上均处于世界领先地位，与亚马逊、谷歌共执牛耳。我国云计算、大数据基础设施的建设，正在创造巨大的经济和社会价值，概括来讲，包括：①强化了计算机资源的专业化提供水平，提高了企业的生产效率；②将国际 IT 巨头主导的起源于“工业经济”的“计算机+软件”模式向适应“信息经济”特点的“云计算+数据”模式转变；③带动了“网”（物联网、移动互联网等技术和产业）的发展，撬动了我国在“端”（移动设备等和软件应用）上的市场潜力和无限创意；④在数据的存储、处理和分析上发挥越来越重要的作用，从而成为社会的神经中枢，与物联网、移动互联网一起联手打造系统级智能；⑤打破了大企业在计算机能力上的垄断，从而成为这个时代中小企业创新、创业的温床；⑥推动传统企业加速拥抱互联网，加速了传统产业转型的步伐；⑦加强了政务处理效率，提高了社会治理能力；⑧发展具有自主知识产权的“云计算”技术，维护了国家经济安全；⑨有助于降低能耗，助力可持续发展。

“网”不仅包括原有的“互联网”，还拓展到“物联网”领域。物联网就是把传感器装备到各种真实物体上，通过互联网连接起来，进而运行特定的程序，实现远程控制或者物与物的直接通信，射频识别标签、传感器、二维码等通过接口与无线网络相连，赋予物体“智能”，从而实现人与物体的沟通和对话，或者物体与物体的沟通和对话，有了新兴的“云计算、大数据”服务作为支撑，物联网的发展中将解决过去在数据存储、处理和分析上能力欠缺的问

题，焕发出新的活力。

“端”则是用户直接接触的个人电脑、移动设备、乃至软件形式存在的应用。以智能终端为代表的用户设备，在云计算、大数据设施和应用软件服务的助力下，正成为大数据采集的重要源头和服务提供的重要界面。以智能终端为接入界面，互联网内容逐渐从门户网站主导的网页形式向异彩纷呈的APP应用程序转变，APP应用程序更多以云计算服务为支撑，通过后台丰富的数据驱动，开发和发布的门槛降低，创意受到极大激发。2015年年底，苹果APP Store与谷歌Google Play的应用下载规模均达到500亿次，应用规模均超过100万个。腾讯、阿里、百度等企业，正在探索通过深度挖掘移动即时消息、手机支付、地图等能力，在自身核心应用领域搭建超级APP平台。

## 1.2 什么是“互联网+农业”

经济新常态下，农业搭上“互联网+”列车是产业现代化转型升级的必备法宝。中国经济面临增速放缓、结构调整的重要时期，消费需求正在变化中升级，农业亟需告别以往粗放、低效的生产方式，搭上与现代技术集合的高速列车。

### 1.2.1 “互联网+农业”的内涵

“互联网+农业”就是充分发挥互联网等信息技术在农业生产要素配置中的优化和集成作用，通过农业的在线化和数据化，实现信息技术与农业生产、经营、管理服务等各个农村经济社会领域的深度融合。

“互联网+农业”是现代信息技术发展到一定阶段的产物，本质是创新，是互联网技术与农业生产、经营、管理、服务、农业组织和农民生活方式的生态融合和基因重组，目标是提质、增效、增收。

“互联网+农业”具体就是运用六大信息技术，使农业六大要素重新配比，通过四个主体参与，打破传统六大农业行业，贯穿农业的四个环节，形成有机的商业运行机制。

农业六大行业：种植、畜牧兽医、渔业、农机、农垦、农产品加工。

农业四个环节：生产、经营、管理、服务。

农业四个主体：政府、企业、农户、高效科研院所。



六大技术：物联网、大数据、移动互联网、云计算、空间技术、智能化硬件。

六大资源要素：农户与企业、土地与资源、资本与金融、市场与信息、技术与人才、体制与法制。

### 1.2.2 “互联网+农业”的特点

“互联网+农业”主要是将互联网技术运用到传统农业生产中，利用互联网固有的优势提升农业生产水平和农产品质量控制能力，并进一步畅通农业的市场信息渠道、流通渠道，使农业的产、供、销体系紧密结合，从而使农业的生产效率、品质、效益等得到明显改善。

#### 1.2.2.1 “互联网+农业”，正让农业驶入信息化快车道

凭经验、靠感觉、看别人的样子，这种传统的农业生产经营模式正因为互联网的普及而加速改变，大量的农民正在运用互联网决策自己的生产经营活动。由于互联网的信息收集优势，大量农业相关的市场信息、产品信息、技术信息、资源信息开始网上汇集，并出现专业分析，大大方便了农业生产经营决策。到今天为止，中国已有4万家农业类网站，演化出综合型、研究分析、专业集成、产销对接等不同定位的农业网站，并进一步呈现加快细分的态势，不仅种植业、畜牧业、渔业、农产品加工等次级行业已经分开，就是每个行业内部也逐渐专业化，玉米、马铃薯、牛、羊、猪等专业网站不断涌现。特别是近几年，农业新媒体开始活跃，微博、微信、手机平台相继出现，农业信息化向纵深挺进。

#### 1.2.2.2 “互联网+农业”，正为农业现代化装上加速器

互联网的信息集成、远程控制、数据快速处理分析等技术优势在农业中得到充分发挥，3G、云计算、物联网等最新技术也日益广泛地运用于农业生产之中，集感知、传输、控制、作业为一体的智能农业系统不断涌现和完善，自动化、标准化、智能化和集约化的精细农业深度发展。在一些现代化的种植、养殖基地中，早已告别传统的人力劳动场景，养殖场管理人员只要打开电脑就能控制牲畜的饲喂、挤奶、粪便收集处理等工作；农民打开手机就能知晓水、土、光、热等农作物生长基本要素的情况；工作人员轻点鼠标，就能为远处的农作物调节温度、浇水施肥。而基于互联网技术的大田种植、设施园艺、畜禽水产养殖、农产品流通及农产品质量安全追溯系统加速建设，

长期困扰农业的标准化、安全监控、质量追溯问题正因为互联网的存在而变得可能与可操作。

### 1.2.2.3 “互联网+农业”，正为农产品销售搭建新平台

利用互联网，将产销之间的距离大大拉近，让产销充分对接、消费者与生产者直接见面成为现实中的可能，有利于减少生产的盲目性，扩大销售的视野，有效对抗市场风险。特别是随着电子商务的兴起，农产品流通领域互联网程度明显提高，国家级大型农产品批发市场大部分实现了电子交易和结算；电商又进一步让农产品的市场销售形态得到根本性改变，从最初的干果、茶叶、初加工品网上销售开始，在仓储物流技术和条件不断改善的情况下，生鲜农产品的网上销售也得到破题，大量生鲜电商创新案例涌现，跨境生鲜电商风生水起。与此同时，微博、微信与电商结合来推销农产品的成功案例层出不穷，微营销中农产品的身影频频出现。

## 1.2.3 “互联网+农业”发展方向

### 1.2.3.1 尽快制定国家“互联网+农业”发展战略

我国应明确“互联网+农业”发展的战略地位，尽快开展针对“互联网+农业”的战略研究。从国家层面，搞好“互联网+农业”顶层设计，研究制定“互联网+农业”健康发展的指导意见；出台“互联网+农业”产业发展规划，指导“互联网+农业”产业发展和应用示范，防止信息孤岛，推动经济社会各领域的共同开发与利用；制定“互联网+农业”技术发展路线图，实现基础领域和关键技术突破，加快推进科学和工程领域的创新；加强“互联网+农业”立法，推动农业数据开放、人才培养等，为“互联网+农业”发展创造良好环境。

### 1.2.3.2 推动落实农业农村信息化基础设施建设

借助“宽带中国”战略实施方案，加快推进落实农村地区互联网基础设施建设，重点解决宽带村村通问题，加快研发和推广适合农民特征的低成本智能终端，加强各类涉农信息资源的深度开发，完善农村信息化业务平台和服务中心，提高综合网络信息服务水平；同时建立国家农业大数据研究与应用中心，覆盖农业大数据采集、加工、存储、处理、分析等全信息链，面向国内外推广基于“互联网+”的农业大数据应用服务。



### 1.2.3.3 农业科技创新

促进农业科研大联合、大协作，提高农业科技自主创新能力，支撑我国现代农业发展。积极推动农业科研信息化建设，助力中国农业科学院科技创新工程，加快建设世界一流农业科研院所；与美国、日本、澳大利亚、英国、欧盟等国家和地区的农业部门、科研院所及比尔·盖茨基金会等跨国私营部门建立稳定的合作关系，构建基于“互联网+”的跨国农业科研虚拟协作网络，实现农业科技创新的大联盟、大协作，提高农业科技创新能力；加快国家农业科技创新联盟建设，构建农业科技资源共享服务平台，提高重大农业科研基础设施、农业科研数据、农业科研人才等科研资源共享水平；构建农业科研大数据智能分析平台，推动农业科技创新资源共建共享。

### 1.2.3.4 农产品电子商务建设

破解“小农户与大市场”对接难题，提高农产品流通效率，实现农产品增值，促进农民增收。鼓励阿里巴巴、京东、腾讯等互联网公司积极参与农产品电子商务建设，构建基于“互联网+”的农产品冷链物流、信息流、资金流的网络化运营体系；积极推动中粮、中化等大型农业企业自建电子商务平台，推动农产品网上期货交易、大宗农产品电子交易、粮食网上交易等；加快推进美丽乡村、“一村一品”项目建设，实现优质、特色农产品网上交易以及农产品网络零售等。

### 1.2.3.5 新型职业农民培育

培养造就有文化、懂技术、会经营的新型职业农民，为加快现代农业建设提供人才支撑。加强新型职业农民培育教育培训体系建设，构建基于“互联网+”的新型职业农民培训虚拟网络教学环境，大力培育生产经营型、职业技能型、社会服务型的新型职业农民；积极推动智慧农民云平台建设，研发基于智能终端的在线课堂、互动课堂、认证考试的新型职业农民培训教育平台，实现新型职业农民培育的移动化、智能化。

### 1.2.3.6 农产品质量安全保障

全面强化农产品质量安全网络化监管，提高农产品质量安全水平，切实保障食品安全和消费安全。积极落实《农业部关于加强农产品质量安全全程监管的意见》，推进农产品质量安全管控全程信息化，提高农产品监管水平；构建基于“互联网+”的产品认证、产地准出等信息化管理平台，推动农业生产标准化建设；积极推动农产品风险评估预警，加强农产品质量安全应急处理



能力建设。

### 1.2.3.7 农业生态建设

实现农业资源生态本底实时跟踪与分析、智能决策与管理，实现“一控、两减、三基本”的目标，治理农村污染，提高农业资源生态保护水平，促进农业可持续发展。建立全国农业用水节水数据平台，智能控制农业用水的总量；建立全国农资产销及施用跟踪监测平台，智能控制化肥、农药施用量；建立全国农业环境承载力评估系统、农业废弃物监测系统，为农业循环经济提供信息支撑和管理协同，有效解决农业农村畜禽污染处理问题、地膜回收问题、秸秆焚烧问题；建立农村生产生活生态环境监测服务系统，提高农村生态环境质量。

### 1.2.3.8 智慧农村信息服务

实现文化、教育、卫生等公共稀缺资源的城乡均等化，破解城乡数字鸿沟难题。积极落实国家农村信息化示范省建设项目，完善农村综合信息服务平台；构建农村文化教育信息服务系统，开展面向基层农民的科技和文化知识远程教育服务；建设农村劳动力转移与就业信息服务系统，实现农村劳动力培训转移就业服务的全程信息化；建立农村土地流转信息服务系统，逐步实现农村土地承包经营权动态化管理；统筹城乡社会保障信息服务系统，实现农村最低生活保障信息和农村养老保险、医疗保险、失业、工伤、生育保险等信息的快速查询和服务；建设农村医疗卫生信息服务系统，逐步形成农村医疗、预防、保健、公卫、疾控的一体化管理与服务。

## 1.3 “互联网+农业”的作用

“中国要强，农业必须强。”农业是扩内需、调结构的重要领域，更是安天下、稳民心的产业。与“互联网+”相伴而行，农业能够找到新方向、迈入新境地。易观商业解决方案高级合伙人、西区总经理张耀文接受新华信息化专访时，围绕“互联网+”在促进农业发展中所发挥的巨大作用，当前我国农业信息化现况，农业拥抱“互联网+”所面临的难题，“互联网+”在农业领域的先期突破口等话题进行了多角度分析和梳理。他建议，政府、社会、企业应多方协力，助推“互联网+农业”切实落地。