

100 Q & A ON
SHARING ECONOMY

共享经济 100问

张新红 于凤霞 等◎著

共享经济转型期的大趋势全解读

看不懂共享经济就看不懂中国经济的现在
也看不懂世界经济的未来

中共中央党校出版社

共享经济 100问

张新红 于凤霞 等◎著

中共中央党校出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

共享经济 100 问 / 张新红, 于凤霞等著. -- 北京: 中共中央党校出版社, 2019.1

ISBN 978-7-5035-6358-4

I . ①共… II . ①张… ②于… III . ①商业模式 - 问题解答
IV . ① F71-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 268554 号

共享经济 100 问

责任编辑 曾忆梦 高 颖

版式设计 张 敏

责任印制 陈梦楠

责任校对 魏学静

出版发行 中共中央党校出版社

地 址 北京市海淀区长春桥路 6 号

电 话 (010) 68929580 (办公室) (010) 68928910 (发行部)

(010) 68922815 (总编室) (010) 68929342 (网络销售)

传 真 (010) 68922814

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 690 毫米 × 980 毫米 1/16

字 数 226 千字

印 张 20

版 次 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

定 价 58.00 元

网 址: www.dxcbs.net 邮 箱: zydxcbs2018@163.com

微 信 ID: 中共中央党校出版社 新浪微博: @党校出版社

版权所有 · 侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系调换

前言

共享经济的历史性机遇不容错过

从共享产品到共享空间，从共享技能到共享劳务，从共享资金到共享产能，共享经济在过去的 10 年间风靡全球，席卷各行各业，对政府治理、企业发展、个人生活都产生了深刻影响。

共享经济是信息技术革命与人类社会发展内在需求相结合的产物，是适应信息社会发展的新业态、新模式、新理念。从一定意义上可以说，看不懂共享经济就看不懂中国经济的现在，也看不懂世界经济的未来。

对于中国而言，发展共享经济具有更为重要的特殊意义。共享经济是信息革命提供给中国的历史性机遇，对于贯彻落实新发展理念、培育新经济增长点、推进供给侧改革、建设网络强国、创新治理体系、构建信息时代国家新优势等战略目标都有重要的意义。

在这样的大背景下，中国也一直努力为共享经济发展创造较为宽松的政策环境，也使得中国共享经济发展取得了举世瞩目的成就。2017 年

10月，党的十九大报告明确提出将共享经济确立为培育新增长点、形成新动能的重点领域。2018年3月，《政府工作报告》在总结五年来创新发展成果时指出：“高铁网络、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流。”2018年4月20日，习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上强调，信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。“要发展数字经济，加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业新业态新模式，用新动能推动新发展。”2018年9月19日，李克强总理出席第十二届夏季达沃斯论坛开幕式并致辞，在总结中国培育壮大新动能经验和成就时强调，我们实行包容审慎监管，促进了新兴产业蓬勃发展。“正是由于这样的监管，网上购物、移动支付、共享经济等新兴产业迅速崛起，成为中国经济发展新动能蓬勃成长的显著标志。”

由于共享经济发展太快、创新太多、影响太大，就容易导致看不清、看不准、看不透，也会给政策研究和决策选择带来很多困惑。

共享经济发展快至少表现在以下几个方面：一是共享经济从美国发端到风靡全球的时间较短。如果从2008年全球金融危机算起，共享经济加速发展的历程也就是十来年的时间。二是共享经济市场规模扩张速度快。以中国共享经济发展为例，2015年中国共享经济交易额只有1.9万亿元左右，到2017年就已经扩大到4.9万亿元，参与者人数已经达到7亿人。三是平台企业成长快。滴滴出行平台仅用五年时间就使用户规模就达到4.5亿人，全年订单数超过74亿单。共享单车只用两年时间就发展注册用户4亿人，单车投放量达2300万辆。

共享经济领域的创新多也是有目共睹的。从中国实践发展看，“大

众创业，万众创新”表现最活跃的领域大都带有共享经济的基因。2016年曾被称作共享单车的元年、知识付费的元年、网络直播的元年。到了2017年，各类共享经济的新模式、新业态更是如雨后春笋般大量涌现，在产品、空间、知识技能、劳务、资金、生产能力六大领域及其细分领域中，几乎每年都有新的业态诞生，都有大量的共享经济平台上线。从创意设计、营销策划到餐饮住宿、交通出行，从资金、设备到物流、劳务，从美容美甲、医疗保健到知识技能、生产能力，共享经济的触角已延伸到众多领域。分享型平台数量持续上升，一些领域在短短数年里就涌现出数百家企业，并迅速形成一批初具规模、各具特色、有一定竞争力的代表性企业。国外出现的共享经济模式绝大多数在中国都能看到，属于中国的原创性共享经济模式也开始大量涌现。

共享经济带来的影响已经开始显现。由于共享经济有明显的好处，又具有典型的网络双边效应，一个平台可以迅速聚集数千万甚至数亿的服务提供者和用户，这是传统企业无法相比的。从广度看，共享医疗平台可以积聚数十万名优秀医生，共享运输平台可以积聚数百万名重卡司机，共享知识技能平台可以积聚上千万个设计团队，这样的案例越来越多了。可以说，共享经济正在影响每一个人、每一个企业、每一个政府部门。从深度看，共享经济对于创新、就业、劳动保障、城市规划与管理、现代治理体系、经济学范式的影响和冲击也逐步显现出来。

实践发展太快，关于共享经济的理论研究显然有些跟不上，这也是产生诸多疑问的重要原因之一。在起步期，政府、企业、公众对共享经济的认知还不充分，在市场准入、平台治理、行业监管等方面基本上处

于“政策模糊期”，对新的商业模式也保持了较高的政策容忍度，为起步期共享经济的快速成长创造了良好的条件。随着行业发展进入转型期，行业发展初期的问题渐渐暴露出来，越来越多的领域开始出台相关的监管政策。比如近两年围绕交通出行、网络直播、共享金融等领域，相关部门已经出台了一系列政策。由于实践、理论都还在快速变化中，政策本身也存在较大的不确定性，不同行业、地区的政策取向不尽相同，差别很大。

无论从全球还是从中国的实践看，目前共享经济总体上都是正处在从起步期向成长期加速转型的阶段。主要表现在以下几个方面：一是不成熟，即技术、模式、理论等都还处在探索阶段，问题多争议也大。即便是在网约车、共享单车等发展较早或较快的领域，也不断暴露出诸多问题。二是不充分，即渗透、参与不足，很多关键领域还没有开始共享。限于人们的认知局限性、商业模式尚未成熟以及政策环境有待完善等多种原因，有的行业共享经济才刚刚起步，如共享医疗、共享教育、共享农业等；有一些领域甚至还处于萌芽状态，如共享养老，目前市场上尚未出现具有代表性的共享平台。关于“共享经济已经到了下半场”的说法为时过早。三是不定型，即市场格局未定，竞争激烈。在转型期内，企业的进入与退出更为频繁。

转型期也是矛盾和问题表现最突出的一个时期。共享经济似乎从一出生就是一个问题孩子，经过一段时间的成长，许多问题现在看得更为清楚了。目前共享经济发展面临的问题大体可以分成四类：一是监管跟不上。监管部门对新业态不熟悉，原有的制度设计不再适用，手段跟不上。

二是共享经济发展暴露或凸显了原来就有的矛盾或问题，如共享单车让大家看到了自行车道、自行车停车位供给不足等问题。多数领域的共享经济发展都暴露出了社会诚信体系建设滞后，会引发一些行为无序和道德失范等问题，如对于共享单车的各种有意破坏、乱丢乱放、有借无还、公物私占等行为持续成为社会关注的焦点。三是共享经济发展带来的新问题：网络经济与属地管理的矛盾、新业态对传统利益的冲击、新型垄断、信息安全等。四是共享经济自身存在的一些问题，比如盲目进入引发的倒闭潮，过度追求短期利益，侵害消费者利益，一些企业利用共享经济平台实施违法行为等。当然，对这些问题显然要区别看待。

在转型期，如何看待共享经济发展中的问题越发显得重要。创新发展过程中出现一些问题是正常现象，不必过于紧张，更不能因噎废食。共享经济是一种新业态，它的出现就是为解决我们过去解决不了的问题，它解决的问题远比带来的问题要多，价值也大得多。目前，共享经济面临的问题都是发展中的问题，绝大多数问题可以在发展中解决。大数据等新技术应用为发现问题、解决问题提供了更多可能，事前预防、事中应对、事后处理都可以更加准确、更加及时、更加有效。对共享经济发展中的问题要区别对待，最重要的是创新监管。

2017年下半年以来对共享经济的反思开始增多。2018年共享经济领域出现的一些安全事件引发了更多关于共享经济的讨论、争议，甚至质疑、抵触，有人借机呼吁要对共享经济严格监管，还有人喊出了“共享经济已死”的口号。事实上，共享经济对引领创新创业、促进经济增长、培育发展新动能等方面作用日益突出。

应该看到，共享经济是迄今为止最好的资源利用方式，是信息革命与经济社会发展内在需求相结合的必然产物，是人类社会发展的大趋势。这个趋势不会因为发展过程中遇到一些问题就会改变。一些安全事件的发生暴露了平台企业的一些问题，同时也是社会犯罪问题在共享经济中的体现。我们不能因为出了这样的问题就认为共享经济不好。应该看到，共享经济是信息革命带来的历史性机遇，每一次重大技术革命都会带来世界竞争格局的重构，这样的机遇绝不能错过。

应该看到，中国发展共享经济有得天独厚的特殊优势，有条件通过发展共享经济构建国际竞争新优势。到 2018 年，工业革命经历了 250 年，我们饱尝过落后就要挨打的教训，后来通过改革开放 40 年的加快追赶才换来制造大国的称号。到 2018 年，互联网快速发展有 25 年时间，这一次我们抓住了机遇，所以才确立了互联网大国的地位。到 2018 年，共享经济快速发展的历史刚刚 10 年，中国已经在全球共享经济发展中发挥引领作用。这个成就的获得得益于我们的政策环境，就连国外的共享经济企业都认为中国的政策环境是最好的。共享经济快速发展的大趋势没有改变，“鼓励创新、包容审慎”的总基调不会改变也不应改变。

认识决定选择，现在的选择决定未来。转型时期的政策选择对于共享经济未来发展至关重要，不同的政策取向会导致截然不同的结果。

本书梳理并尝试回答了大家对于共享经济发展提问较多、讨论较多的 100 个问题。第一章概要回答了共享经济发展的现状和趋势，第二至第六章围绕共享经济的基本理论和实践认识展开，第七至第十一章选择 5 个重点应用领域分别回答了大家关心的问题，第十二章的问题多是涉

及共享经济未来发展的。为便于大家理解并引发思考，除应用领域外，每个问题解答之后都划出了知识点，并附上一个思考题。

关于共享经济的问题远远不止 100 个，未来肯定还会有更多问题被提出。真正能给出正确答案的也许只能是实践，但如何认知、如何选择也会影响到实践的发展和走向。希望本书能给大家带来启发和帮助。

张新红

2018 年 10 月 18 日

第一章 为什么说共享经济是大趋势

- Q1 中国的共享经济为什么这么火? / 002
- Q2 为什么说中国的共享经济正在引领世界? / 005
- Q3 共享经济是怎么兴起的? / 008
- Q4 发展共享经济有哪些好处? / 011
- Q5 共享经济是阶段性现象吗? / 013
- Q6 共享经济治理创新应把握哪些基本原则? / 017

第二章 共享经济的本质是什么

- Q7 什么是共享经济? / 022
- Q8 共享经济有什么特征? / 026
- Q9 共享经济共享的一定是闲置资源吗? / 030
- Q10 哪些产品和服务可以被共享? / 033
- Q11 哪些产品和服务不适合被共享? / 036
- Q12 共享经济有哪些基本模式? / 038
- Q13 共享经济一定是轻资产运行吗? / 041
- Q14 分时租赁是共享经济吗? / 043
- Q15 用专门购置的物品开展租赁服务算不算共享经济? / 045
- Q16 容易被成功共享的产品和服务有什么共性特点? / 048

目录

第三章 为什么中国的故事最精彩

- Q17 人们为什么愿意参与共享经济？ / 054
- Q18 为什么共享经济会在美国最早出现？ / 057
- Q19 共享经济为什么会从汽车开始风靡全球？ / 059
- Q20 各国对共享经济的态度如何？ / 062
- Q21 共享经济现在处于什么发展阶段？ / 065
- Q22 共享经济对中国来说是机遇还是挑战？ / 068
- Q23 中国发展共享经济有什么特殊意义？ / 071
- Q24 中国共享经济发展的政策环境如何？ / 074

第四章 为什么说一个新的时代已经到来

- Q25 如何看待“花样分享”？ / 078
- Q26 有人说“共享经济已死”，怎么看？ / 080
- Q27 共享经济对就业会有哪些影响？ / 083
- Q28 共享经济真的能成为新动能吗？ / 085
- Q29 共享经济是否有利于环保？ / 090
- Q30 共享经济对人们消费有什么影响？ / 093
- Q31 共享经济将对企业有什么影响？ / 095
- Q32 共享经济真的拉近了陌生人之间的距离吗？ / 098
- Q33 为什么说共享经济有助于促进社会包容？ / 101
- Q34 共享经济如何满足人民群众的美好生活需要？ / 103
- Q35 共享经济可能对 GDP 产生怎样的影响？ / 106
- Q36 为什么共享经济需要新的经济统计监测体系？ / 110
- Q37 为什么说共享经济实践对传统经济学理论提出了挑战？ / 113
- Q38 共享经济如何更好地满足人们的个性化需求？ / 116

第五章

有钱就能玩转共享经济吗

- Q39 共享经济真的是资本“烧钱”游戏吗? / 120
- Q40 如何看待资本的作用? / 123
- Q41 为什么共享经济创业者大都是年轻人? / 126
- Q42 为什么说没有大数据就没有共享经济? / 128
- Q43 信用对共享经济发展起到什么作用? / 131
- Q44 如何解决共享经济发展中出现的信用失灵问题? / 134
- Q45 “放管服”改革是否有利于共享经济发展? / 138
- Q46 如何深化共享经济“放管服”改革? / 140

第六章

共享经济需要什么样的制度创新

- Q47 为什么共享经济会引发那么多争议? / 144
- Q48 共享经济发展遇到了什么新问题? / 147
- Q49 为什么要坚持“包容审慎”的监管原则? / 150
- Q50 如何理解监管的“底线思维”原则? / 153
- Q51 共享经济监管实践中存在哪些问题? / 156
- Q52 如何实现“协同治理”? / 159
- Q53 共享经济平台治理面临哪些难点? / 162
- Q54 共享经济企业应当承担哪些社会责任? / 166

第七章

出行共享：共享经济的领跑者

- Q55 共享单车为什么会快速兴起? / 172
- Q56 共享单车发展对自行车制造业有哪些影响? / 175
- Q57 共享单车发展中出现了哪些问题? / 178
- Q58 共享单车发展趋势如何? / 180
- Q59 企业占用社会资源合理吗? / 183

- Q60 共享单车治理中政府承担什么角色？ / 187
- Q61 我国共享汽车发展现状如何？ / 190
- Q62 我国共享汽车发展面临哪些难题？ / 193
- Q63 共享出行领域是否会形成“一家独大”的局面？ / 195
- Q64 其他国家如何对网约车进行监管？ / 198
- Q65 如何看待“网约车新政”？ / 201

第八章

房屋共享：不一样的住宿体验

- Q66 在线短租与酒店有什么不同？ / 206
- Q67 在线短租的安全机制如何建立？ / 208
- Q68 参与共享住宿的群体主要是哪些？ / 210
- Q69 在线短租的地域分布有哪些特点？ / 212
- Q70 在线短租面临哪些问题？ / 213
- Q71 在线短租的发展趋势如何？ / 216

第九章

知识共享：“双创”大舞台

- Q72 知识共享平台主要有哪些类型？ / 222
- Q73 知识共享的用户特征有哪些？ / 224
- Q74 知识共享面临哪些问题？ / 226
- Q75 如何看待知识共享中的泛娱乐化问题？ / 228
- Q76 知识共享平台将成为终身学习的重要渠道吗？ / 230

第十章

资金共享：金融服务创新与挑战

- Q77 什么是共享金融？ / 234
- Q78 相对于传统银行贷款，P2P 网贷有什么特点？ / 236
- Q79 网络众筹有哪些类型？ / 239

Q80 相对于传统的直接融资,网络众筹有什么优劣势? / 241

Q81 相对于传统的保险,共享型保险有什么特点? / 244

第十一章

产能共享:共享经济下的制造业新生态

Q82 为什么说制造业有望成为未来共享经济的主战场? / 248

Q83 共享经济能够帮助解决当前制造业的哪些痛点? / 250

Q84 制造业产能共享有哪些特点和类型? / 253

Q85 小微企业如何通过共享经济实现创新创业? / 255

Q86 制造业产能共享需要哪些技术支撑? / 258

Q87 我国制造业产能共享存在哪些问题? / 260

Q88 制造业产能共享发展趋势如何? / 263

第十二章

共享经济走向何方

Q89 共享经济下一个“风口”在哪里? / 268

Q90 共享农业前景如何? / 270

Q91 优质教育资源共享的前景如何? / 274

Q92 医疗共享能走多远? / 276

Q93 共享养老前景如何? / 279

Q94 为什么平台企业会走向生态化扩张? / 282

Q95 未来会出现共享经济巨无霸平台吗? / 284

Q96 为什么有那么多的共享经济平台倒闭? / 286

Q97 共享经济发展一定会形成新的垄断吗? / 289

Q98 从全球层面看共享经济发展需要应对哪些共同挑战? / 292

Q99 共享经济发展还要克服哪些困难? / 295

Q100 如何适应共享经济发展? / 297

Q5

共享经济是阶段性现象吗？

第一章

为什么说 共享经济是大趋势

Q1

中国的共享经济为什么这么火？

Q4

发展共享经济有哪些好处？

Q3

共享经济是怎么兴起的？

Q6

共享经济治理创新应把握哪些基本原则？

Q2

为什么说中国的共享经济正在引领世界？

Q1 中国的共享经济为什么这么火？

中国共享经济的表现之所以很火，既与经济发展的大趋势有关，也与中国一些独特的优势有关，比如：网民大国优势、后发优势、制度和政策环境优势、崇尚节俭和共享的文化优势等。

如果说共享经济的概念和原型都发端于美国并逐渐风靡全球，那么时至今日，共享经济在中国的发展却最为亮眼，并在很多方面走在了世界前列。近年来，中国共享经济发展之快、影响之大，几乎超出了所有人的预料，不断挑战人们的想象力，以至于许多人用“红火”“火爆”等字眼来形容中国共享经济的发展表现。2017年中国共享经济交易额达到49025亿元，融资规模达到2160亿元，平台员工数为716万人，提供服务者人数为7000万人，使用者人数达到7亿人，这样的规模、数量目前只有中国能做到。与此同时，中国共享经济领域的新业态、新模式开始在全球发挥引领作用。中国共享经济的表现之所以很火，既与经济发展的大趋势有关，也与中国一些独特的优势有关。

一是网民大国优势。到2017年底，中国网民规模达7.72亿人，互联网普及率为55.8%，中国手机网民规模达7.53亿人（占比为97.5%）。各类手机应用的用户规模不断上升，应用场景更加丰富，手机网上支付比例达到65.5%。大规模的网民市场，为创新提供了丰富的应用场景，