

中華文化與傳播研究

Chinese Culture and Communication Studies 詹石窗題

本集主题：老子传播思想研究

CHINA

COMMUNICATION

(第4辑)

2018年12月

谢清果 钟海连 主编



九州出版社
JIUZHOU PRESS

全国百佳图书出版单位

中华文化与传播研究

第四辑

谢清果 钟海连 主编

图书在版编目(CIP)数据

中华文化与传播研究. 第四辑 / 谢清果, 钟海连主编. — 北京: 九州出版社, 2019. 1
ISBN 978-7-5108-7893-0

I. ①中… II. ①谢… ②钟… III. ①中华文化—文化传播—研究 IV. ①G125

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第015969号

中华文化与传播研究·第四辑

作 者	谢清果 钟海连 主编
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话	(010)68992190/3/5/6
网 址	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	三河市九洲财鑫印刷有限公司
开 本	720 毫米 × 1020 毫米 16 开
印 张	23.5
字 数	385 千字
版 次	2019 年 1 月第 1 版
印 次	2019 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-7893-0
定 价	68.00 元

★版权所有 侵权必究★

《中华文化与传播研究》

主办单位：

厦门大学传播研究所
中盐金坛盐化有限责任公司

协办单位：

华夏文化促进会
华夏传播研究会
(美国) 国际中华传播学会
中国传媒大学媒体创意研究中心
厦门大学国学研究院
四川大学老子研究院
厦门大学道学与传统文化研究中心
厦门筼筮书院
厦门伟纳机电技术有限公司
两岸关系和平发展协同创新中心
厦门大学华夏文明传播研究中心
中国新闻史学会新闻传播思想史委员会
中国新闻史学会台湾与东南亚华文新闻传播史研究委员会

“中央高校基本科研业务费专项资金资助”(Supported by the Fundamental Research Funds for the Central Universities) (项目编号: 20720171005)

顾问委员会

主 任：张铭清（厦门大学新闻传播学院）
詹石窗（四川大学老子研究院）

顾 问（以姓氏笔画为序）：王维生 朱人求 许清茂 陈支平 陈培爱
林荣涛 罗 辉 周 宁 周昌乐 郑庆昌 郑学檬 郑树东
郭 丹 郭齐勇 郭汉文 郭金彬 梁 涛 廖彬宇

学术委员会

主 任：孙旭培（中国社会科学院新闻与传播研究所）

委 员（以姓氏笔画为序）：

马成龙（香港浸会大学传理学院）
尹韵公（中国社会科学院新闻与传播研究所）
吕 行（美国迪堡大学）
刘海龙（中国人民大学新闻学院）
庄鸿明（厦门大学新闻传播学院）
孙 玮（复旦大学新闻学院）
李 彬（清华大学新闻传播学院）
肖东发（北京大学新闻与传播学院）
肖小穗（香港浸会大学传理学院）
吴 飞（浙江大学传媒与国际文化学院）
吴予敏（深圳大学传播学院）
吴廷俊（华中科技大学新闻与信息传播学院）
汪 琪（台湾政治大学传播学院）
陈国明（美国罗德岛大学传播研究系）
陈韬文（香港中文大学新闻与传播学院）
陈熾如（厦门大学新闻传播学院）

张惠晶（美国伊利诺伊大学芝加哥分校）

邵培仁（浙江大学传播研究所）

林升栋（厦门大学新闻传播学院）

罗 萍（厦门大学新闻传播学院）

岳 森（厦门大学新闻传播学院）

居延安（美国康涅狄格州州立大学）

单 波（武汉大学新闻与传播学院）

（新加坡）卓南生（北京大学新闻学研究会）

宫承波（中国传媒大学新闻学院）

赵月枝（加拿大西门菲莎大学传播学院）

赵振祥（厦门理工学院）

赵晶晶（浙江大学传媒与国际文化学院）

胡翼青（南京大学传播学院）

郝 雨（上海大学影视学院）

贾文山（中国人民大学、查普曼大学）

郭肖华（厦门理工学院数字创意学院）

阎立峰（厦门大学新闻传播学院）

黄 旦（复旦大学新闻学院）

黄合水（厦门大学新闻传播学院）

黄鸣奋（厦门大学人文学院）

黄星民（厦门大学新闻传播学院）

程曼丽（北京大学新闻与传播学院）

董天策（重庆大学新闻学院）

谭华孚（福建师范大学传播学院）

戴元光（上海政法学院）

编辑委员会

主 任：林升栋（厦门大学新闻传播学院）

管国兴（中盐金坛盐化有限责任公司）

主 编：谢清果 钟海连

副 主 编：李 展 黄 诚 毛章清 曹立新

编辑策划：王守兵

本期文字编辑：王 婷 张 丹 郑明阳 赵 晟 杜恺健 林 凯

校外编委（以姓氏笔画为序）：

王明亮（暨南大学新闻传播学院）

王仙子（西南政法大学新闻传播学院）

王乃考（厦门大学嘉庚学院人文与传播学院）

白文刚（中国传媒大学政治传播研究所）

连水兴（福建师范大学传播学院）

刘忠博（华南理工大学）

李 漫（比利时根特大学人文与哲学学院）

李 红（西北师范大学新闻传播学院）

邹 洁（广东财经大学艺术学院）

杨少涵（华侨大学哲学与社会发展学院）

杨中启（集美大学）

张 放（四川大学文学与新闻学院）

张 骋（四川师范大学）

张毓强（中国传媒大学国际传播学院）

陈巧玲（集美大学）

陈先才（两岸传创中心社会整合平台）

陈 谦（青岛大学新闻与传播学院）

陈 娜（天津师范大学新闻传播学院）

姚锦云（暨南大学新闻传播学院）

洪长晖（南京大学新闻传播学院）
曾一果（苏州大学凤凰传媒学院）
贾 兵（广州大学新闻与传播学院）
潘祥辉（华东师范大学新闻传播学院）
戴美玲（厦门筭筭书院）

校内编委（以姓氏笔画为序）：

叶 虎 史冬冬 朱至刚 孙慧英 苏俊斌 李德霞
周建昌 汪晓云 宫 贺 黄永锋 黄含韵 黄 勇
唐次妹 谢晓东 熊 慧

卷首语

2018年9月,教育部、国家语委印发了《中华经典诵读工程实施方案》,提出了“用中国声音讲好中国故事、传播中国思想理念,为增强国家文化软实力打下坚实语言基础,建成与综合国力相适应的语言文化强国”的工作目标,并号召“重视对中华经典的研究阐发,推动中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化创造性转化、创新性发展,不断丰富中华经典的内容和传播方式”。《中华文化与传播研究》一直坚守“中华文化立场,全球传播视野”的理念,努力阐扬中华文化的传播智慧,建设与中华文明相匹配的传播学“中华学派”,以与传播学“欧洲学派”“美洲学派”相媲美,这是我们作为中华文化传播工作者的责任与担当。

多年来,《中华文化与传播研究》以实际行动“礼敬中华优秀传统文化”,在现代中守望传统,在国际传播视野中创造性阐释中华文化的核心价值,秉承创新性发展中华文化的情怀,义不容辞地担当起引领中华文化传播与研究的历史重担。为了中华民族的伟大复兴,为了“两个一百年”目标的早日实现,为了中华文化自信的真正确立,我们将不遗余力地朝着这个目标奋力向前。

本书设立主题专栏“老子传播思想研究”,旨在阐发《道德经》对“玄同”世界的美好构想,对“道法自然”生态文明理念的高瞻远瞩,对“百姓心为心”的治国理政思想的深刻领悟。总之,立足当代,重温经典,为建构中国特色的传播理论体系夯实思想基础。此外,我们还邀请了兰州大学祝东副教授主持“先秦符号与传播思想研究”专栏,该专栏从符号学视角探讨《周易》及墨家、儒家的符号思想,并从政治传播角度研究儒家的礼教智慧,值得一读。而由中盐金坛盐化有限责任公司孙鹏博士和郑明阳编辑主持的“贤文化与组织传播”“盐文化传播研究”两个固定专栏,探讨了子贡的儒商精神,深入分析了盐文化题材纪录片的文化传播意识,彰显了本研究系列特色专栏的独特魅力。

值得推荐的是，暨南大学姚锦云博士主持的“华莱坞电影与中华文化”专栏，从电影这一媒介入手，关注华莱坞电影所承载着的中华文化，体现了新锐学者振兴中华文化的担当与勇气。浙江传媒学院洪长晖副教授主持的“媒介形象与文化认知”专栏，既关注媒介上的中国形象，又分析纪录片和广告等不同传媒背后的文化认知，发人深思。西南政法大学刘大明博士主持的“传统文化视域下的现代传播研究”专栏，探讨当代移动短视频传播中的“群”意识，分析在传统与现代中延续的长安佛教文化传播现象，开启了传统文化当代传播的研究进路。厦门大学熊慧副教授主持的“媒介技术变迁与新闻传播教育”专栏，关注国内外新闻教育前沿，探讨新媒体技术在教育中的运用，值得一读。广州财经大学邹洁老师主持的专栏探讨了翻转课堂在教学实践中的运用，为读者展示了翻转课堂对当代教学改革现实意义。

此外，本书特色固定专栏“国学新知”，继续由陆元祥博士担纲，他邀请学养深厚的专家探讨了国学通识教育问题，从高校的传统文化教育，到中小学的国学教育，视野开阔，研究路径独特，富有强烈的现实关注。同时，本书编委会主任管国兴博士从易学与丹道的角度诠释《离骚》所蕴含的“圣贤之道”和“天地大道”，发前人之所未发，与《中华文化与传播研究》的初心深相契合。

作为《中华文化与传播研究》主编，我们对各位主持人和作者的辛勤付出表示由衷的敬意，对各位读者的关注与支持，表示真诚的感谢。期盼着与大家一起继续为中华优秀传统文化的当代阐扬贡献我们的绵薄之力。

主编：谢清果 钟海连

2018年10月15日

目 录

一、老子传播思想研究（主持人：谢清果）

严遵《老子指归》对《庄子》思想的传播·····	贾学鸿	4
角色认知视域下老子的政治传播思想与谏言策略解读·····	曹艳辉	17
老子文化生产观的理论向度与时代意义·····	王乃考	27
人内传播视野下的老子思想·····	李睿强	38
语境主义视角下《老子》之“道”的理解与传播·····	林 啸	45

二、先秦符号与传播思想研究（主持人：祝 东）

《周易》符号解读中的片面性与阐释社群文化·····	苏 智	58
简论先秦儒家的礼乐教化与政治传播·····	田小霞	68
墨家符号思想及其与儒家思想的比较·····	祝 东	79

三、华莱坞电影与中华文化（主持人：姚锦云）

银幕华夏传播论：作为中华文化新载体的华莱坞电影·····	姚锦云	102
新时期以来华莱坞城市电影的空间呈现与流变·····	周 岩	110
华莱坞电影消费史：以1897—1917上海观众为例·····	施晓娟 付永春	120

四、贤文化与组织传播（主持人：孙 鹏）

子贡的儒商精神及当代价值·····	张 洁	142
贤文化研究综述·····	张 鑫 陈莹燕 李 刚	155

五、盐文化传播研究（主持人：郑明阳）

范仲淹盐业事迹考论·····	祝 涛	165
中国盐文化题材纪录片述略·····	郑明阳 刘永红	172

六、传统文化视域下的现代传播研究 (主持人: 刘大明)

- “兴观群怨”之“群”与当下移动短视频传播 王晓通 184
- 比较视野下长安佛教文化传播研究的分野与进路 杜超凡 李红岩 191

七、媒介空间与文化想象 (主持人: 洪长晖)

- 黑白色调纪录片中的记忆建构及其美学探究 严晓蓉 206
- 社交媒体时代中国城市社区网络空间的
公共生活与群体文化 王琛 215
- 典型新闻门户网站对社会民生类
舆情的引导力比较分析 周辉 234

八、媒介技术变迁与新闻传播教育 (主持人: 熊慧)

- 即时反馈系统 Kahoot 在对外汉语阅读课教学的应用 王亚姜燕 248
- 美国传播学本科教育前沿趋势探析: 以主干课程设置为视点 熊慧 谢吟雪 262
- 网络媒体时代的青少年新闻教育: 新闻消费习惯与新闻素养建构 曾昕 277

九、国学新知 (主持人: 陆元祥)

- “亲近母语”经典诵读与传统语文教育 余耀 291
- 从易学和丹道视角读《离骚》 管国兴 299
- 高校国学通识教育的课程定位研究 朱光磊 王淑芮 305
- 让中华优秀传统文化滋润我们的心田 唐晓俐 312

十、新媒体视域下教学传播方法的革新 (主持人: 邹洁)

- 全局优化迭代型翻转课堂的运用探析 邹洁 324
- 微信公众号在营销课程中教学辅助方式的探索 黄嘉欣 张凌霄 331
- “小坡美术社”计划 许曦 341
- 书评: 审慎批判与观照本土 郭晓丹 353
- 稿约 358

一、老子传播思想研究

【主持人语】老子是位史官，传承与传播那个时代的主流文化是他的工作职责，其所著的《道德经》饱含深刻的中华传播思想是在情理之中的事。司马迁《史记》称老子是守藏室之史，是管理当时国家档案和典籍的官员，虽然当时的藏书并不向普通老百姓开放，但是毕竟也向相当多的士人开放，例如孔子当时并没有官爵，却能赴洛阳老子所掌管的藏书室交流学习，便是个例证。因此可以说，老子是位文化传播工作者。

先秦时期史官也是礼乐活动的参与者，所以老子自然也主持或参与过许多重大的礼乐活动，孔子在鲁国巷党这地方协助老子举办丧礼活动，便是明证。根据厦门大学黄星民教授的研究，他认为礼乐传播也是一种社会管理者“自觉地利用礼乐这一传播形式向全社会广泛地传播自己的思想观念的传播活动。礼乐传播中的‘礼’，主要指的是在各种场合下举行的各种礼仪；礼乐传播中的‘乐’，不仅只是音乐，还包括诗歌、舞蹈等艺术形式”。礼乐这种传统大众传播形式传承了中国古代的伦理观念、待人处事的基本规则，诚然发挥着类

似于电视、广播等现代传播媒介的功能。

此外，老子隐居前和隐居后，根据《庄子》中有关记载，他也从事着教育传播活动。著名学者张松辉先生在《老子研究》一书中指出“第一位开办私学、打破学在官府的是老子，而不是孔子。”例如，《庄子·庚桑楚》有言：“南荣越请入就舍，召其所好，去其所恶，十日自愁，复见老子”。张松辉认为这里的“舍”当是“学舍”。至少，老子当时的居所当有一些客房用来招待前来求学的士人。因为《庄子·养生主》有载：老子去世时，秦失来吊，哭三声就出去了。老子的弟子就质问他是不是老子的朋友，不然怎么会有如此的吊唁行为。可见，老子无论在为官时，还是在民间都有一些弟子，平时他应当是开坛讲学的。当时的私人教育是开门办学的，没有什么门槛，因此，也可以说是大众传播的形态之一。其实，正是有像老子这样的许多人因不满政治的黑暗、社会动荡而成为隐士，不过，他们是心隐，而身不隐，依然关心社会，关注民生，积极传授天人之学，以利天下苍生。所以，我们把老子当作一位大众传播事业的先行者，也不为过。

既然老子是一位当时社会文化事业的继承者与传播者，那么他的社会实践与理论探讨的观念结晶自然蕴藏着丰富的传播智慧，甚至也能够对当代的传播实践提供宝贵启示。当代的大众传播活动可以、也应当向老子及其《道德经》取经，以利于更有历史感与时代感地为人民服务。

主持人曾编撰过《和老子学传播——老子的沟通智慧》《和老子学养生——老子的健康传播智慧》《和老子学管理——老子的组织传播智慧》《大道上的老子——〈道德经〉与大众传播学》《生活中的老子——〈道德经〉与人际沟通》《〈道德经〉与当代传媒文化》等多部著作，也开设过研究生课程“老子传播思想研究”，对探讨老子的传播思想的研究工作一直魂牵梦绕，也有主持专栏的想法，本次专栏应时而成，令人欣慰。本专栏有五篇文章，扬州大学贾学鸿教授的作品，探讨了汉代重要的著作《老子指归》在传播庄子思想方面的贡献，并分析了著作的传播方式和早期接受状况，十分精彩。湖南

大学的曹艳辉老师认为老子的《道德经》可视为面向君王的谏议式政治传播著作，对国家治理者的角色有着独到深刻的认知，蕴含着“内圣外王”的价值取向和“正言若反”的谏言策略，论述全面细致。厦门大学嘉庚学院的王乃考副教授借鉴文化产业的理论框架，开创性地提出老子的文化生产观问题，主要围绕谁来生产文化、生产什么文化、怎样生产文化三个方面展开论述，给人印象深刻。广东医科大学林啸老师多年来研究《老子》，尤其对老子之道的传播特征认知颇深。此外，李睿强先生运用米德、荣格等思想分析了老子的内向传播思想，引人思考。

（厦门大学新闻传播学院教授、博士生导师 谢清果）

严遵《老子指归》对《庄子》思想的传播

贾学鸿*

(扬州大学文学院, 江苏, 210000)

摘要: 严遵《老子指归》中的“庄子曰”具有双重意义, 既指严氏自道, 又是在解释《老子》过程中传播《庄子》。由“庄子曰”领起的段落, 能够在《庄子》书中找到根据, 反映出《庄子》部分篇目的道德仁义观、生命哲学理念和道论, 并导人向善, 从而为贯通老、庄、儒三家找到路径。严遵以讲课和著书立说两种方式传播《庄子》, 在表述上体现庄子学派朦胧和恣肆的特色, 在风格上实现传播行为、传播方式与传播对象的统一。《老子指归》的早期传播, 由蜀地延伸到葛洪所在的长江下游地区, 客观上促成《庄子》的再度传播。

关键词: 严遵; 老子指归; 庄子曰; 思想传播

基金项目: 国家社科基金项目“《庄子》文学的语素构象研究”(16BZW044)的阶段性成果

《庄子》作为道家的奠基之作, 在汉代已经广泛传播。方勇先生的《庄子学史》第一册设《秦汉庄子学》专编^②, 用100多页的篇幅叙述《庄子》在秦汉时代的传播、接受, 其中提到众多的人物和著述。还有一部著作也应该纳入汉代《庄子》学的系列, 这就是《老子指归》。由于这部著作传播《庄子》所用的方式颇为独特, 因此有必要对这个问题进行深入探讨。

* 贾学鸿(1969—), 女, 河北涿州人, 文学博士, 扬州大学文学院教授, 博士生导师, 主要研究方向: 先秦文学、道家文学文化传播。

② 方勇. 庄子学史(第一册)[M]. 人民出版社. 2017, 第315—428页。

一、严遵《老子指归》中的“庄子曰”

严遵，字君平，西汉后期蜀地人。关于他的事迹，《汉书》卷七十二《王贡两龚鲍传》有如下记载：

君平卜筮于成都市，……裁日阅数人，得百钱足自养，则闭肆下帘而授《老子》。博览无不通，依老子、严周之指著书十余万言。杨雄少时从游学，以而仕京师显名，数为朝廷在位贤者称君平德。……君平年九十余，遂以其业终，蜀人爱敬，至今称焉。^①

严君平是位隐士，他在成都的街市以占卜算卦的方式糊口谋生，每天只接待几个人，挣到百钱就收摊，其余时间就是为投到他门下的学生讲授《老子》。扬雄早年曾是他的弟子。严君平是位世外高人，在蜀地和京都长安都有很高的知名度。他终身不仕，始终以卜筮和传播道家著作为业。严君平又是位高寿之人，年九十余而终，那时已是西汉末年。

严君平留传下来的著作是《老子指归》，顾名思义，是对《老子》加以阐释的著作。这部书的行文有一个值得注意的现象，就是部分段落用“庄子曰”领起。著作开篇有作为全书序言的《君平说二经目》，其中写道：“庄子曰：昔者《老子》之作也，变化所由，道德为母，效经列首，天地为象。”对于文中出现的“庄子曰”，王德有先生所做的解释如下：

庄子，指严君平。谷神子注：“严君平者，蜀郡成都人也。姓庄氏，故称庄子。东汉章和之间班固作《汉书》，避明帝讳，更之为‘严’，‘严’、‘庄’亦古今之通语。”^②

关于谷神子，余嘉锡《四库提要辩证》说是中唐诗人郑还古，蒙文通《严君平道德指归论佚文序》说是晚唐传奇小说家裴铏，二人都擅述奇闻异事，好神仙道学。按照谷神子的说法，《老子指归》中的“庄子曰”记载的是严君平本人的话语，属于夫子自道，而不是援引《庄子》一书的论述。严君平本姓庄，与庄周同姓，故自称庄子。《老子指归》出现“庄子曰”计十七次，这

① 班固·汉书[M]. 颜师古注. 北京：中华书局. 1962，第3056—3057页。

② 严遵·老子指归[M]. 王德有点校. 北京：中华书局. 1994，第1页。