

医学编辑 理论与方法

袁桂清 编 著

启迪编辑思维 拓展编辑视野 探索编辑方法



科学出版社

医学编辑理论与方法

袁桂清 编著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书作者集多年医学编辑实践、研究和思考,深层次阐述医学编辑理论与方法。内容涉及医学编辑基本理论和方法、医学编辑知识结构与智能结构、医学编辑思维方式与创新思维方法、医学期刊学术治理结构设计方法、医学编辑决策方法、医学期刊审稿质量控制方法和审稿偏倚控制方法、医学科伦理规范及编辑审稿控制、临床医学诊疗指南制定伦理、医学编辑出版伦理规范与伦理失范控制方法、医学编辑创意方法、医学编辑策划方法、医学期刊评价指标与评价方法、医学期刊学术导向方法、医学期刊系统设计方法、综合性医学期刊办刊方法、医学期刊品牌评价方法与培育方法、医学期刊栏目设计方法、期刊社管理中的系统运行与调度运行、医学期刊经营风险管理与控制方法、医学期刊经营模式与盈利模式等相关内容。读者还可在书中寻觅医学编辑学新概念、医学编辑思维变革、医学期刊编辑出版史、编辑常用文体撰写方法等。

本书是医学编辑和其他科技媒体编辑必读专著,对医学编辑和其他科技编辑具有借鉴、启迪思维、触发思考和指导价值。

图书在版编目(CIP)数据

医学编辑理论与方法 / 袁桂清编著. —北京: 科学出版社, 2019.1
ISBN 978-7-03-059951-3

I. ①医… II. ①袁… III. ①医学—编辑工作 IV. ①G232

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第276183号

责任编辑: 郝文娜 / 责任校对: 赵桂芳
责任印制: 肖 兴 / 封面设计: 吴朝洪

科 学 出 版 社出版

北京东黄城根北街16号
邮政编码: 100717
<http://www.sciencep.com>

河北鹏润印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2019年1月第 一 版 开本: 787×1092 1/16
2019年1月第一次印刷 印张: 32 1/2 插页: 2

字数: 756 000

定价: 198.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

作者简介



袁桂清 编审，先后毕业于原中国人民解放军白求恩军医学院医疗系、安徽医科大学卫生管理学专业，曾任军医/住院医师、主治医师、副主任医师/副编审、编审；中华医学会《中华医学杂志》编辑部编审，《中华检验医学杂志》编辑部主任兼副总编辑，中华医学会杂志社副社长/中华医学会期刊管理部副主任兼北京华康广告公司总经理和中华医学会杂志社市场营销部主任；中华医学会纪委副书记兼中华医学会纪检监察审计处主任，《临床检验装备杂志》执行主编等职。主持承担或参与国家重点研究课题5项，发表论著120多篇，有多篇论文获全国优秀论文奖，参编或编著学术著作15部。2011年获中国出版最高奖：第二届中国出版政府奖（优秀出版人物奖）。

前言

回顾笔者的职业生涯，如在梦中。在笔者的职业梦境中，大致分为两段，前半段做的是临床医师梦，后半段做的是医学编辑梦。当从梦境中醒来，闲庭回首，令人回味和难以忘怀的还是医学编辑梦。因而，时常萌发一种冲动或欲望，总想操起键盘，写点医学编辑职业的感受或体会，而且大有不吐不快的感觉。但因激情和动力不足，操起的键盘又放下，放下再操起，几经反复，还是在中华医学会杂志社同事和科学出版社同道的鼓励下，才重振激情，再度操起键盘，终于完成这部书稿。

本书共计32章。其选题内容主要是在作者以往所发表专题和研究课题的基础上，对其实施相对系统和深化的阐述与完善，同时补充了一些新的专题，重点阐述医学编辑理论与方法学问题。由于诸多相关编辑学专著或医学编辑书籍都对编辑的基本技术和编辑规范有全面介绍，故本书未再涉及。初衷是拟从更深层次阐述医学编辑的相关理论和方法学问题，以引发同道思考。

本书主要内容涉及医学编辑概论、医学编辑人才的知识结构与智能结构、医学编辑思维方式与创新思维方法、医学编辑应用文本撰写规范与方法、医学科技期刊编辑出版史、医学期刊学术治理结构设计方法、医学期刊编辑决策原则与决策方法、医学期刊审稿质量控制与审稿方法、医学科研伦理规范控制与编辑审稿要点、临床医学诊疗指南制定伦理规范与编辑出版伦理、医学编辑出版伦理与编辑伦理失范控制方法、医学期刊审稿偏倚与控制方法、医学编辑创意的产生与创意方法、医学期刊编辑策划方法与原则、医学期刊选题策划原则与方法、医学文章标题制式分类与修饰方法、医学期刊评价指标与评价方法、医学期刊学术导向功能与学术导向方法、医学期刊的系统设计原则与设计方法、综合性医学期刊的办刊策略与方法、医学期刊品牌评价方法与培育方法、医学期刊栏目分类与设计方法、VUCA环境与医学编辑思维变革、医学期刊信息分类与管理方法、医学期刊的运行管理与运行机制、医学期刊经营风险管理与控制方法、医学期刊经营模式与盈利模式及经营方法、医学期刊商业模式与运营模式、医药卫生期刊广告产品分类与设计方法、中外医药卫生期刊现状与发展分析、科技学术期刊的发展状况与分析、科技学术期刊品牌评价实践与应用等相关内容。

读者除可在书中探寻医学编辑方法学外，还可在书中寻觅医学编辑学新概念的提

出与方法论、医学期刊功能与角色定位、医学编辑的特殊性、医学编辑的独立性、医学编辑职业角色、医学编辑职业责任、医学编辑职业理念、医学编辑职业精神、医学编辑职业原则、医学编辑职业特点，以及医学编辑多种创新思维方法与医学编辑思维方式；还可在书中领略医学编辑常用文体的撰写指南，如学术会议纪要撰写指南、编辑选题策划报告撰写指南、编者按撰写指南、短评撰写指南、编后语撰写指南、社论文章撰写指南、述评文章撰写指南、本期导读撰写指南、医学新闻或消息撰写指南等，这些常用文体的撰写要求与撰写方法，对提高医学编辑工作质量具有借鉴意义。

其实，本书虽然侧重医学编辑相关理论与方法学问题，但也同时重视其实践性与实用性的融汇，在某些章节中尽量用实例和实践予以呼应，以尽可能增强其实用性、经验性和可操作性，试图以全新视角审视和观察医学编辑实践、理论与方法学问题，希望能达到启迪编辑思维、触发同道思考之目的。俗话说得好，天下文章天下读，各自感悟各自足；天下观点天下辩，各自欣赏各自鉴。由于笔者认识水平、知识面和驾驭能力的局限性，存在不足之处在所难免，故当抛砖引玉，恳请同道赐教。

袁桂清

2018年6月28日

目 录

第1章 医学编辑概论	1
第一节 医学编辑学概念	1
第二节 医学编辑的特殊性	9
第三节 医学期刊功能与角色定位	11
第四节 医学编辑的独立性	13
第五节 医学编辑角色	17
第六节 医学编辑责任	19
第七节 医学编辑理念	21
第八节 医学编辑精神	22
第九节 医学编辑原则	24
第十节 医学编辑职业特点	25
第2章 医学编辑人才的知识结构与智能结构	27
第一节 医学编辑人才成长的智力因素	27
第二节 医学编辑人才成长的非智力因素	33
第三节 医学编辑人才成长的内外动力	36
第四节 医学编辑人才的修养	39
第五节 医学编辑人才基本素质	41
第六节 医学编辑人才的知识结构	45
第七节 医学编辑人才的智能结构	47
第3章 医学编辑思维方式与创新思维方法	51
第一节 医学编辑的思维方式	51
第二节 医学编辑的思维特征	52
第三节 批判性编辑创新思维方法	55
第四节 质疑性编辑创新思维方法	56
第五节 超前性编辑创新思维方法	57
第六节 系统性编辑创新思维方法	57
第七节 发散性编辑创新思维方法	58
第八节 收敛性编辑创新思维方法	60
第九节 逆向性编辑创新思维方法	61

第十节 联想性编辑创新思维方法·····	62
第十一节 想象性编辑创新思维方法·····	63
第十二节 灵感性编辑创新思维方法·····	64
第十三节 类比性编辑创新思维方法·····	65
第4章 医学编辑应用文本撰写规范与方法·····	67
第一节 稿件退修信撰写指南·····	67
第二节 退稿信撰写指南·····	69
第三节 约稿函撰写指南·····	70
第四节 学术会议纪要撰写指南·····	72
第五节 编委会会议纪要撰写指南·····	75
第六节 编辑选题策划报告撰写指南·····	77
第七节 编者按撰写指南·····	79
第八节 短评撰写指南·····	81
第九节 编后语撰写指南·····	84
第十节 社论文章撰写指南·····	86
第十一节 述评文章撰写指南·····	88
第十二节 本期导读撰写指南·····	91
第十三节 作者简介撰写指南·····	92
第十四节 医学新闻或消息撰写指南·····	94
第5章 医学科技期刊编辑出版史·····	98
第一节 国外生物医学期刊编辑出版史·····	98
第二节 中国医学期刊编辑出版史(1792~1949)·····	101
第三节 中华医学会系列杂志编辑出版史·····	117
第四节 《中华医学杂志》编辑出版史·····	130
第五节 《中华医学杂志英文版》编辑出版史·····	144
第6章 医学期刊学术治理结构设计方法·····	151
第一节 医学期刊学术治理结构基本原理·····	151
第二节 医学期刊学术治理结构的组织构架·····	153
第三节 医学期刊学术治理的基本程序设计·····	158
第四节 医学期刊学术治理结构的运行保证机制·····	160
第7章 医学期刊编辑决策原则与决策方法·····	163
第一节 医学期刊编辑决策原理·····	163
第二节 医学期刊编辑决策中的基本要素·····	165
第三节 医学编辑决策的概念·····	165
第四节 医学期刊编辑决策的特点·····	166
第五节 医学期刊编辑决策偏倚的影响因素·····	167
第六节 医学期刊编辑决策的原则·····	169
第七节 医学期刊编辑决策的分类·····	170
第八节 医学期刊编辑决策治理结构·····	171

第九节 医学期刊编辑决策的内容	173
第十节 医学期刊编辑决策的程序	174
第十一节 医学期刊编辑决策方法	175
第8章 医学期刊审稿质量控制与审稿方法	178
第一节 医学期刊的审稿制度	178
第二节 医学期刊编辑审稿方法	184
第三节 医学期刊审稿的特别处理机制	187
第四节 医学科研论文常见的方法学错误与审查要点	188
第五节 医学编辑审稿中对科研设计审查重点	192
第9章 医学科研伦理规范控制与编辑审稿要点	202
第一节 医学科研伦理的基本概念	202
第二节 医学科研设计实施的伦理规范要求	204
第三节 预防医学科研伦理规范及审稿要点	211
第四节 医学科研的风险与受益的伦理问题	213
第五节 医学科研受试者招募的伦理问题	217
第六节 医学科研知情同意书告知的伦理要求	218
第七节 医学科研中受试者医疗保护的伦理问题	221
第八节 医学科研隐私和保密的伦理问题	222
第九节 医学科研中涉及弱势群体研究的伦理问题	223
第十节 医学科研中涉及妇女研究的伦理问题	225
第十一节 医学科研国际合作研究中的伦理问题	227
第10章 临床医学诊疗指南制定伦理规范与编辑出版伦理	229
第一节 临床医学诊疗指南基本概念	229
第二节 临床医学诊疗指南制定程序与方法	234
第三节 临床医学诊疗指南伦理规范与发表审稿要求	236
第11章 医学编辑出版伦理与编辑伦理失范控制方法	242
第一节 医学编辑出版伦理基本概念	242
第二节 医学编辑出版伦理规范主体与范畴	245
第三节 医学编辑出版伦理规范的基本内容	250
第四节 医学编辑出版的伦理失范控制措施与方法	259
第12章 医学期刊审稿偏倚与控制方法	264
第一节 医学期刊审稿偏倚的概念	264
第二节 医学期刊审稿误差发生的类型	265
第三节 医学期刊审稿偏倚产生的原因	266
第四节 医学期刊审稿偏倚的控制方法	268
第13章 医学编辑创意的产生与创意方法	271
第一节 医学编辑创意的概念	271
第二节 医学编辑创意灵感的产生	272
第三节 医学编辑创意者的基本素质	273

第四节	医学编辑创意的程序·····	273
第五节	医学编辑创意的基本原理·····	274
第六节	医学编辑创意的基本技巧·····	275
第七节	医学编辑创意的方法·····	276
第14章	医学期刊编辑策划方法与原则 ·····	279
第一节	医学期刊编辑策划的概念·····	279
第二节	医学期刊编辑策划基本原理·····	281
第三节	医学期刊编辑策划的原则·····	283
第四节	医学期刊编辑策划的类型·····	285
第五节	医学期刊编辑策划方法·····	288
第六节	医学期刊编辑策划者的基本技能·····	289
第七节	医学期刊编辑策划的基本要点·····	290
第八节	医学期刊编辑策划的内容·····	291
第九节	医学编辑策划方案设计与制订方法·····	293
第15章	医学期刊选题策划原则与方法 ·····	297
第一节	医学期刊选题策划的概念·····	297
第二节	医学期刊选题策划的意义·····	298
第三节	医学期刊编辑选题策划的基本能力·····	299
第四节	医学期刊选题策划原则·····	300
第五节	医学期刊选题策划内容·····	301
第六节	医学期刊选题策划的基本步骤·····	302
第七节	医学期刊选题策划方法·····	304
第八节	医学期刊选题策划基本策略·····	306
第16章	医学文章标题制式分类与修饰方法 ·····	308
第一节	医学科技期刊文章标题分类·····	308
第二节	医学文章标题的功能·····	311
第三节	医学文章标题的结构与质量控制方法·····	311
第四节	医学科技文章标题的质量控制要点·····	315
第五节	医学论文标题修改范例·····	315
第六节	医学文章标题编辑制作注意事项·····	316
第17章	医学期刊评价指标与评价方法 ·····	318
第一节	医学期刊编辑工作量统计分析指标·····	318
第二节	医学期刊影响力及学术价值评价指标·····	322
第三节	医学期刊相关评价指标·····	324
第四节	医学期刊全面质量评价内容·····	326
第18章	医学期刊学术导向功能与学术导向方法 ·····	329
第一节	医学期刊学术导向的基本概念·····	329
第二节	医学期刊学术导向基本原理·····	331
第三节	医学期刊学术导向的内容·····	332

第四节	医学期刊学术导向方法	333
第五节	医学期刊学术导向原则	334
第19章	医学期刊的系统设计原则与设计方法	336
第一节	医学期刊系统设计原理与概念	336
第二节	医学期刊系统设计的原则	338
第三节	医学期刊系统设计的意义	339
第四节	医学期刊系统设计的方法	339
第五节	医学期刊系统设计的内容	340
第六节	医学期刊栏目的系统设计	342
第20章	综合性医学期刊的办刊策略与方法	344
第一节	综合性医学期刊的基本定位	344
第二节	综合性医学期刊面临的危机和挑战	345
第三节	综合性医学期刊办刊路径	346
第四节	综合性医学期刊的办刊策略与方法	350
第21章	医学期刊品牌评价方法与培育方法	357
第一节	医学期刊品牌的基本概念	357
第二节	医学期刊品牌核心价值	361
第三节	医学期刊品牌的认知要素	363
第四节	医学期刊品牌的溢价性与溢价能力	364
第五节	医学期刊品牌形成要素与评价	365
第六节	医学期刊品牌评价方法	367
第七节	医学期刊品牌的分类	368
第八节	医学期刊品牌培育内容与方法	369
第九节	医学期刊品牌形象识别的内容与方法	371
第十节	医学期刊品牌的维护与经营	373
第22章	医学期刊栏目分类与设计方法	375
第一节	医学期刊栏目的功能	375
第二节	医学期刊栏目分类	376
第三节	医学期刊栏目设计的要点	380
第四节	医学期刊栏目设计的原则	381
第五节	医学期刊栏目设计方法	382
第23章	VUCA环境与医学编辑思维变革	383
第一节	VUCA环境的基本概念	383
第二节	VUCA环境对医学期刊编辑的挑战	384
第三节	VUCA环境与医学编辑观念及思维变革	389
第24章	医学期刊信息分类与管理方法	396
第一节	期刊信息管理的基本概念	396
第二节	期刊信息管理的分类	397
第三节	期刊信息管理原理	398

第四节	期刊社信息处理的原则·····	400
第五节	期刊社信息处理的范围与程序·····	402
第25章	医学期刊社的运行管理与运行机制 ·····	403
第一节	期刊社运行管理的基本原理·····	403
第二节	期刊社的运行系统与运行机制·····	406
第三节	期刊社管理中的惯性运行与调度运行·····	408
第四节	期刊社系统运行分类与控制·····	409
第26章	医学期刊经营风险管理与控制方法 ·····	412
第一节	医学期刊风险控制概念与原理·····	412
第二节	医学期刊经营风险的构成因素·····	415
第三节	医学期刊经营风险的分类·····	416
第四节	医学期刊经营风险管理与控制分析·····	418
第五节	医学期刊经营风险控制方法·····	419
第六节	医学期刊经营风险的控制策略·····	421
第27章	医学期刊经营模式与盈利模式及经营方法 ·····	423
第一节	医学期刊的经营模式·····	423
第二节	医学期刊的盈利模式·····	425
第三节	医学期刊的经营运作模式·····	428
第四节	医学期刊编辑的营销意识·····	430
第五节	医学期刊经营与营销原则·····	432
第28章	医学期刊商业模式与运营模式 ·····	434
第一节	医学期刊经营的最优化状态·····	434
第二节	医学期刊商业模式·····	435
第三节	医学期刊经营模式·····	437
第四节	医学期刊盈利模式·····	439
第五节	医学期刊运营模式·····	442
第29章	医药卫生期刊广告产品分类与设计方法 ·····	444
第一节	医药广告产品的概念·····	444
第二节	医药卫生期刊广告产品的分类·····	445
第三节	医药卫生期刊广告产品的开发设计原则·····	447
第四节	医学广告产品设计策略·····	448
第五节	医药卫生期刊广告产品的营销·····	449
第30章	中外医药卫生期刊现状与发展分析 ·····	451
第一节	我国医学科技期刊出版现状·····	451
第二节	国外医学科技期刊发展现状分析·····	455
第三节	医学科技期刊发展趋势·····	457
第31章	科技学术期刊的发展状况与分析 ·····	460
第一节	科技学术期刊出版的基本状况·····	460
第二节	科技学术期刊的定位与基本概念·····	469

第三节	科技学术期刊的发展趋势·····	471
第四节	科技学术期刊编辑出版存在的问题·····	472
第五节	科技学术期刊总体发展策略·····	474
第六节	科技学术期刊发展战略·····	477
第32章	科技学术期刊品牌评价实践与应用 ·····	481
第一节	科技期刊品牌评价对象与分析方法·····	481
第二节	科协期刊品牌培育和品牌建设·····	482
第三节	科协科技期刊品牌建设基本措施·····	485
第四节	科协期刊品牌培育与营销·····	488
第五节	科协期刊品牌的维护·····	493
第六节	科协期刊品牌影响力市场状态与类型分布·····	494
第七节	科协期刊品牌识别认知分析·····	499
第八节	科协期刊品牌影响力状态和类型·····	500
第九节	科协期刊品牌建设的特点·····	502
第十节	科协科技期刊品牌建设和品牌培育的对策·····	503
参考文献	·····	506

第1章

医学编辑概论

本章重点阐述医学编辑学概念的提出、医学编辑的特殊性、医学编辑的独立性、医学编辑角色定义和角色定位、医学编辑责任、医学编辑理念、医学编辑精神、医学编辑原则、医学编辑特点等基本理论与概念。

第一节 医学编辑学概念

在这里首先抛出或提出一个概念，这就是“医学编辑学”的概念，其概念是否成立或必要，作为学术探索，只当抛砖引玉，仅供医学编辑同道们闲庭思考。

医学编辑学（medical editology）是研究医学编辑活动特征、理论、方法、实践、技术和规律的学科。它是医药卫生科学（简称医学科学）和编辑学及医学编辑出版事业的必然产物。医学编辑学作为医学科学、编辑学或科技编辑学的二级学科，它的建立和发展，将为促进医学编辑出版事业、医学科技进步、学术交流和医学科学知识传播发挥更大作用，也为进一步完善编辑学和科技编辑学的学科系统结构发挥促进作用。在这里，首先提出医学编辑学的概念，对医学编辑学的产生基础、学科界定与分类、研究内容与任务、研究方法与特点等加以阐述，旨在抛砖引玉，引起讨论。

一、医学编辑学概念的提出与产生基础

众所周知，一门新学科的形成、建立和发展，主要取决于其专业领域的实践、理论和发展的需要，因此，它应具备以下要素：①专业和学术研究发展的需要；②具有自身的任务和研究内容；③具有相应理论和方法学基础；④具备相应的专业人才队伍；⑤具有专业学术或技术职称系列；⑥具备国际或国内专业学术团体。

在医学编辑专业学术组织方面，在国际上，目前已有国际医学期刊编辑委员会（International Committee of Medical Journal Editors, ICMJE）、世界医学编辑学会（World Association of Medical Editors, WAME）；在国内，早在20世纪90年代在中国科学技术期刊编辑学会下成立了“中国科学技术期刊编辑学会医学分会”。在学科的建立上，其所要建立的学科任务和研究的內容应当具备或有别于其他学科的特点，而且又不能为之所取代。

综上所述，纵观医学科学的发展、医学学术交流事业的繁荣和医学编辑出版事业的发展，其发展历史、发展现状和任务，基本具备了医学编辑学形成的基本条件和

要求。

在当代,医学科学已经发展成为庞大的科学体系,学科或专业林立,医学期刊如林。医学科学的一级学科、二级学科、三级学科和亚学科已发展到数千个,而且生命科学、生物医学、人类基因学等交叉学科还在不断融合与渗透,新兴学科、新兴专业、亚专业还在不断派生,其他领域物理学、化学、环境科学、航天科学等也在向医学科学渗透,其成果和方法不断引入医学科学领域,不断催生新兴学科和专业,可见,医学科学的庞大体系令人难以想象。这为其学术交流和医学编辑出版提供了新的挑战和要求,仅我国每年出版的医学专著就达万种,医学期刊近1200种,全球共有医学期刊1万多种。医学科技期刊的学科也在不断分化,不断由综合性医学—专科性医学—亚专业期刊—单系统期刊—单病种期刊—单器官期刊—单细胞期刊—基因期刊等分化和转变,因此,医学科技专著的出版数量和医学科技期刊的种类与绝对数量还会与日俱增。据报道,自19世纪以来,科技学术期刊的数量以每50年增加9~10倍的速度在增长,而人类大约有70%以上的新知识和科技信息来源于期刊,因此,医学编辑出版事业将面临巨大机遇和挑战。该如何探索医学科技学术交流和医学编辑出版规律?这为医学编辑学的建立提供了土壤。

医学科研和临床实践表明,医学科研论文的发表过程,是医学科研过程的重要组成部分和重要环节,因此,其医学科研的过程或程序应该是科研选题—科研设计—实验观察—数据处理分析—论文撰写—论文发表。可以看出,医学科研论文发表环节或发表过程,是医学科研的重要环节和程序;论文发表的过程,既是同行专家评议的过程和科研成果论证评价的过程,也是对其科研设计、科研方法、结果和结论再论证、再创造和再完善的过程,这一环节或过程是群体专家从不同的专业视角对论文进行审视和评价,其完善和完美程度可想而知。通过发表环节使成果更完善,更便于广泛传播和被社会认可,被他人重复、应用和普及,从而推动医学科技进步。

医学书刊所编辑出版和传播的信息特殊,它以人的生命、健康、疾病诊断、疾病预防和治疗等最新成果为编辑对象,这就赋予了医学编辑特定或特殊的责任、义务、内涵、外延、内容、理论与特殊规律。这是其他编辑学科所不能兼容和完全替代的,也是医学编辑学形成的基本原理所在。早在1988年,为适应医学期刊编辑工作的迫切需要,我国学者和著名医学编辑家翁永庆、张本、廖有谋等就集多年实践主编了《医学期刊编辑基本知识手册》,这是医学编辑早期专著,尽管在书中从未提及“医学编辑学”字眼,但可以说,这是见诸文字最早的医学编辑专著和“医学编辑学”发展的胚胎与雏形。随着医学科学的发展和医学编辑出版事业的繁荣,医学编辑出版领域出现诸多亟待解决的问题,如医学编辑出版伦理、医学科研伦理、医学科研设计方法、医学编辑道德、医学编辑规律、医学编辑方法、医学编辑出版史学等,需要建立“医学编辑学”加以研究、系统归纳,把实践和经验上升为理论,然后指导医学编辑实践,从而有效地指导和促进医学科学技术发展,繁荣医学科技学术交流和医学编辑出版事业的健康发展。

二、医学编辑学的学科界定与分类

很显然,医学编辑学、普通编辑学和科技期刊编辑学有着自然的不可分割的联系,

是同出一源,同一学科体系深入发展和派生出来的分支学科,具有相同和交叉的规律、理论和方法,其产生和形成是相辅相成,互为补充和相互完善与促进的。当然,医学编辑学是以医学编辑活动为研究对象,以医学科学及其编辑出版实践为基础,深入研究和完善医学编辑活动特征、理论、规律、方法、学术导向、医学编辑出版史、医学编辑人才成长规律的交叉性学科。此外,如果其专业细分的话,其相关专业可试分类如下。

1.以医学科学为母学科分类 一级学科:临床医学(包括中医学)、基础医学、预防医学。二级学科:医学编辑学。三级学科或专业:内科编辑专业、外科编辑专业、中医编辑专业、五官科编辑专业等。

2.以编辑学为母学科分类 一级学科:编辑学。二级学科:科技期刊编辑学。三级学科:医学编辑学。四级学科或专业:内科编辑专业、外科编辑专业、中医编辑专业、五官科编辑专业等。

3.以医学编辑实践分类 医学期刊编辑学、医学图书编辑学、医学科普编辑学、医学新闻编辑学、医学多媒体(网络、数字化、电子等)编辑学等。

4.以医学专业性分类 基础医学编辑学、临床医学编辑学、预防医学编辑学、特种医学编辑学等。

三、医学编辑学的研究内容和任务

任何一门学科的建立,首先是以本身的任务和研究对象所决定的。因此,医学编辑学作为编辑学和科技编辑学的分支学科,不可能独立于母学科之外,它所研究的内容及任务,既有医学编辑学的特殊性和特定内容,又具有普通编辑学或其他科技期刊编辑学的一般规律和共性的内容及任务,而那些共性的东西在医学编辑学研究中又表现在特殊之中。医学编辑学以完善和繁荣编辑学及科技期刊编辑学为己任,以繁荣医学学术交流,推动医学科技进步和促进人类健康为最终目标,同时,还要拓展医学编辑学的内涵、外延、任务与职能,在总结、归纳和升华医学编辑实践经验的基础上,进行多角度研究。例如,①医学编辑学方法论和编辑学理论研究;②医学书刊编辑出版史学研究;③医学书刊编辑出版理论研究;④医学书刊编辑技术和方法研究;⑤医学期刊传播力与传播辐射研究;⑥医学期刊学术导向研究;⑦医学书刊编辑出版标准化研究;⑧医学书刊全面编辑质量控制研究;⑨医学编辑出版系统工程研究;⑩医学期刊编辑规范化研究;⑪医学期刊影响力研究;⑫医学编辑出版伦理研究;⑬编辑心理、读者心理和作者心理研究;⑭医学知识服务能力与服务方式研究等。

四、医学编辑学的研究方法

医学编辑学既然是编辑学和科技期刊编辑学的分支学科,其方法学的东西就具有其共性的特点和重叠交叉性,在某些研究方法上也具有共享性。同时还要从医学编辑学的特殊性出发,研究医学编辑学的自身固有规律和方法。当然,医学编辑学首先要在总结和归纳医学编辑实践经验的基础上,应用普通编辑学的理论和方法,研究医学编辑学的理论及实践问题,同时还要应用其他学科的理论和方法,如信息论、系统论和控制论的观点和方法,多角度深入研究医学编辑学的理论和实践亟待解决的问题。

（一）医学编辑学的方法论

编辑学方法论是关于编辑学研究方法的理论，它主要探索编辑方法的一般结构，阐述其发展趋势、方向和编辑学研究中各种方法的相互关系问题。编辑学方法论是以解决编辑实践问题为目标的编辑理论体系及系统，它涉及对编辑学的任务、手段、工具、方法与技巧的描述，编辑学方法论会对系列具体的编辑学方法实施研究和分析，并系统总结和最终提出一般性的原则。在医学编辑出版学研究中，作为医学知识的把关者、医学知识的服务者和医学知识的提供者，要研究医学科技人员的知识需求、知识提供和知识服务的方法、手段和形式。同时，还要研究纯编辑学方法论，增强编辑服务手段和能力，以利于更好地为国家科技创新战略提供知识服务。

1. 马克思主义方法论 马克思主义的方法论是实践方法论，是关于社会学研究方法的理论，也是社会学方法体系中的最高层次。它主要从哲学角度探讨与学科体系和基本假设有关的一般原理问题，也就是指导社会研究的原则、逻辑基础和学科的研究程序及研究方法等。马克思主义科学方法论体系具有三个基本层次：①总体层次的方法论是马克思主义世界观和实践方法论，它是指导社会和科学活动的行动指南；②基础层次的方法论是唯物辩证法，它是马克思主义科学方法论的精髓；③核心层次的方法论是实事求是和具体问题作具体分析，它是马克思主义科学方法论的灵魂。在医学编辑学实践和专业研究中，运用马克思主义的方法论指导医学编辑出版学的研究，是普遍适用的方法论基础。辩证唯物主义和历史唯物主义是马克思主义最根本的世界观和方法论，马克思主义哲学既是科学的世界观，又是科学的方法论，它既适用于自然科学研究，也适用于社会科学研究，因此，医学编辑出版学研究的方法论也要借鉴和遵循马克思主义哲学的最基本的方法论原理和基础，用以指导医学编辑学方法论的研究。

2. 逻辑方法论 逻辑方法是指编者在其编辑实践活动中运用逻辑思维方法，依据现实编辑选题、研究课题和作者科研论文稿件等，按逻辑思维的规律和规则形成初步概念，以此实施推理和做出判断的方法。逻辑方法论是编辑认识编辑实践和编辑研究课题本质和规律，完善和构建编辑方法的理论基础；它是编辑用什么样的方式和方法来观察编辑实践和处理编辑活动中的问题。其实，逻辑方法在编辑实践活动中每时每刻都在不经意间被应用着，如审稿过程、编辑决策过程、编辑策划过程、编辑选题过程及组稿过程等，都在自然运用着逻辑方法论的基本方法学。它包括形式逻辑方法和辩证逻辑方法，形式逻辑方法又包括普通或传统逻辑方法，如抽象、综合、概括、定义、分类和划分，以及现代形式逻辑方法等；辩证逻辑方法包括归纳与演绎、结合与分析、综合与判断、逻辑与历史结合，从抽象上升到具体等编辑工作思维方法。在编辑实践中，如对科研论文的评审中，尽管编辑不是相关专业领域的专家，但其运用正确的逻辑方法和编辑思维方法，以及所具有的医学科研设计方法论和医学统计学方法知识等，便可对稿件的质量做出初步判断，以决定是否送同行专家实施评审。因此，编辑学方法论主要是研究和解决编辑学信息的理论合理性评价和编辑实践问题，以及编辑学理论研究的接受标准等实际问题。

3. 历史方法论 所谓历史方法论就是编辑认识和理解医学编辑出版历史的基本方法，它也是研究其他学科或专业历史的基本方法。医学期刊或医学图书出版史学研究，