

# 学龄前儿童美术

## 能力的培养与教育教学

周 松/著



国家一级出版社  中国纺织出版社 全国百佳图书出版单位

# 学龄前儿童美术

## 能力的培养与教育教学

周 松/著



中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书全面贯彻 2012 年教育部印发的《3—6 岁儿童学习与发展指南》的实施要求,论述学龄前儿童美术教育活动的教学目标、教学任务、教学要求、教学过程、教学内容、教学方法,并着重提高学龄前儿童的绘画能力、手工制作能力、欣赏能力。同时,努力对以往学龄前美术教育中出现的纯知识、纯技能的观念进行扬弃,做到在不脱离美本身的特殊规律以及学龄前儿童美术心理发展的规律的基础上实施美术教育。

### 图书在版编目(CIP)数据

学龄前儿童美术能力的培养与教育教学/周松著

—北京:中国纺织出版社,2019.5

ISBN 978-7-5180-3606-6

I. ①学… II. ①周… III. ①美术课—教学研究—学前教育 IV. ①G613.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 111212 号

---

责任编辑:姚 君 责任印制:储志伟

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://www.weibo.com/2119887771>

天津千鹤文化传播有限公司印刷 各地新华书店经销

2019 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:15.75

字数:204 千字 定价:72.00 元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

## 前 言

2012年10月,中华人民共和国教育部印发了《3—6岁儿童学习与发展指南》,这是为深入贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》和《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》(国发[2010]41号)等文件精神而出台的指导幼儿园和家庭实施科学的保育和教育。我们为了进一步落实《3—6岁儿童学习与发展指南》中关于学龄前儿童艺术活动的指导思想和基本要求,针对目前学龄前儿童美术教育教学的实际情况,在充分了解幼儿园实际需求的前提下,特撰写了《学龄前儿童美术能力的培养与教育教学》一书。

本书共分六章,第一章至第三章论述学龄前儿童美术教育的原理、内容以及方法与策略,第四章至第六章论述学龄前儿童美术教育在创作与欣赏领域的实施。

本书中最突出的特点是2012年教育部印发的《3—6岁儿童学习与发展指南》在书中的运用。主要包括:创设幼儿园、家庭、社会三位一体的美术教育环境,喜欢自然界与生活中美的事物,关注其色彩、形态等特征,乐于观看绘画、泥塑或其他艺术形式,喜欢涂涂画画、粘粘贴贴并乐在其中,能用多种工具、材料或不同的表现手法表达自己的感受和想象;创造条件和机会,支持幼儿自发的绘画、手工表现和创造,教师理解、尊重、积极回应幼儿在表现美和创造美时的行为,发展他们的创造力、改革以往的不好的教育评价;教学活动中,教师着重幼儿独立性与配合能力的提高,使幼儿既能与他人相互配合,也能独立表现。

此外,本书的特点还体现在有较强的实用性、指导性和可操

作性、针对性、整体性等方面。从理论知识到实践指导,自成体系,指导具体,力图使学龄前儿童的绘画能力、手工制作能力、欣赏能力得到提高。同时,也提高教师对教学内容的分析能力、实际掌控能力,了解学龄前儿童美术教育活动的教学目标、任务、要求,掌握学龄前儿童美术教育的基本理论、一般规律,熟悉学龄前儿童美术教育教学的过程、教学内容和教学方法,并努力把以往学龄前美术教育中出现的纯知识、纯技能观念进行扬弃,做到不脱离美本身的特殊规律以及学龄前儿童美术心理发展的规律来实施美术教育,最终通过美术这一媒介来促进幼儿在身体、认知、情感、个性、社会性等方面的整体和谐发展。

为了增强著作的广度和深度,本书还参阅了部分专家学者的专著与论文,本书从许多专家教授发表出版的论文、专著中受益匪浅,具体已在参考文献中列出,在此表示诚挚的感谢!

由于作者水平有限、学识浅薄,拙著中难免有纰漏与错误之处,还望老师、同道们指正。

编者

2017年1月

# 目 录

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第一章 儿童美术活动概述 .....           | 1   |
| 第一节 儿童美术的特征与表现 .....         | 1   |
| 第二节 儿童美术的发展过程 .....          | 17  |
| 第二章 学龄前儿童美术教育教学的理论依据 .....   | 22  |
| 第一节 学龄前儿童美术教育的含义与功能 .....    | 22  |
| 第二节 学龄前儿童美术教育的目标与内容 .....    | 34  |
| 第三章 学龄前儿童美术教育教学的方法与策略 .....  | 57  |
| 第一节 学龄前儿童美术教育的途径 .....       | 57  |
| 第二节 学龄前儿童美术教育的方法 .....       | 66  |
| 第三节 学龄前儿童美术教育活动的组织与实施 .....  | 73  |
| 第四节 学龄前儿童美术教育活动中教师的作用 .....  | 93  |
| 第五节 学龄前儿童美术教学媒体的使用 .....     | 97  |
| 第六节 学龄前儿童美术教育活动中应注意的问题 ..... | 98  |
| 第四章 学龄前儿童绘画能力的培养 .....       | 103 |
| 第一节 学龄前儿童绘画能力的发展 .....       | 103 |
| 第二节 学龄前儿童绘画创作的心理学过程 .....    | 111 |
| 第三节 学龄前儿童绘画活动的形式 .....       | 117 |
| 第四节 学龄前儿童绘画创作过程中各阶段的指导 ..... | 121 |
| 第五节 学龄前儿童各类型绘画活动的指导要点 .....  | 135 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第五章 学龄前儿童手工制作能力的培养 .....            | 171 |
| 第一节 学龄前儿童手工制作能力的发展 .....            | 171 |
| 第二节 学龄前儿童手工制作的心理过程 .....            | 179 |
| 第三节 学龄前儿童手工制作过程中各阶段的指导 ...          | 186 |
| 第四节 学龄前儿童各类型手工活动的指导要点 .....         | 192 |
| 第六章 学龄前儿童美术欣赏能力的培养 .....            | 202 |
| 第一节 学龄前儿童美术欣赏能力的发展 .....            | 202 |
| 第二节 学龄前儿童美术欣赏的心理过程 .....            | 205 |
| 第三节 学龄前儿童美术欣赏活动的形式 .....            | 209 |
| 第四节 学龄前儿童美术欣赏教育的基本方法——<br>对话法 ..... | 229 |
| 第五节 学龄前儿童美术欣赏过程中各阶段的指导 ...          | 237 |
| 参考文献 .....                          | 242 |



## 第一章 儿童美术活动概述

儿童美术是儿童感知世界的一种非逻辑思维的方法,也是自我表达的一种语言,更是儿童探索美术媒介,并使自我得以肯定的一条途径。因此,本章先探讨美术是什么,有什么特征和功能,再详细论述儿童美术的本体特征及多元化特征,并对儿童美术的表现和发展过程展开论述。

### 第一节 儿童美术的特征与表现

#### 一、儿童美术的特征

##### (一) 美术

##### 1. 美术的含义界定

何为“美术”?人们很早就开始探索这个问题。然而,真正要清楚而正确地表述美术的内涵却是一件相当困难的事情。因为美术的内涵和外延发展的复杂性,决定了无法采用下定义的方式去界定它。中外美术史上,许多思想家、美术家都曾对此问题进行过探讨和研究,他们从不同的角度去探讨美术的本质特征。下面我们先来回溯一下历史上关于美术本质问题的几种影响最大的观点与说法,并以此作为分析问题的参照系。



美术是由人类创造的,因此,重视人的主观能动作用是完全合乎逻辑的。但是,如果认为美术是美术家个人主观意识的产物,那么理论上就会走向片面和极端,其哲学基础就是唯心主义的。

理念说的代表人物是古希腊哲学家柏拉图和德国古典哲学家黑格尔。他们处在不同的时代,各自的学说内容也不一样,但有一个观点是相通的,即他们都是从客观唯心主义的立场看待和解释美术的。与主观唯心主义不同,客观唯心主义并不认为美术是美术家个人意识的产物,而认为美术自有它的客观根源,这个客观根源就是“理念”“客观观念”或“绝对精神”等。

马克思主义对于艺术所做的定位和定性,是基于辩证唯物主义的科学立场、观点和方法之上的,具有重要的意义。

## 2. 美术的特征

美术,是一个具有较宽泛意义的大的范畴,是运用造型手段塑造视觉形象的众多艺术种类的总称,涵盖了具有造型和视觉特点的绘画、雕塑、工艺美术、建筑美术、平面设计、环境设计、工业设计以及新兴的实验美术、多媒体美术等。它实际上已涵盖了人类视觉艺术的全部,因此也称之为“造型艺术”“视觉艺术”或“空间艺术”等。因此,它具有造型性、视觉性、空间性的特征;同时,它创造的美术形象又是静态的,主要表现事物的一个瞬间状态,而且美术形象一经完成多是固定不变的,因此美术又具有静态性、瞬间性、永固性的特征。

### (1) 造型性特征

造型是美术的基本手段,也是最重要的特征。所谓“造型”,简言之就是通过一定的手段借助于一定的物质媒介材料塑造一定的视觉形象,并使其能构筑起自己的美术空间。

美术造型的空间构筑形式可大致分为三种,即二维空间的造型、三维空间的造型以及综合形式的造型。

二维空间的造型是指通过线条、色彩、构图等造型手段,在二



维空间范围内塑造的可以视觉感官的并具有一定内涵和意味的、静态的视觉形象。

例如,书法是以文字书写为媒介的二维空间造型艺术。汉字始于象形,与绘画同源,虽然在发展的过程中被抽象化,但在构成形式上仍具备很多造型的因素,具有造型艺术一般的共同性质。摄影是用影调、色调创造形象的二维空间艺术。

三维空间的造型是指通过雕、刻、塑等造型手段,并运用木、石、泥土、石膏、金属等多种软、硬材料为媒介,在三维空间(长、宽、高)中塑造出可视的具有实体感、量感、材质特征的美术样式。

例如,建筑艺术、园林艺术和雕塑就属于三维空间的造型艺术的范畴。雕塑多是实体,而建筑的造型特点和造型重点在它的内部空间性,园林则重点突出它总体的外部空间性。当然,中外古今,各个历史时期的许多风格的建筑在强调内部空间的同时也同样强调外部的造型和空间组织。

综合形式的造型是指那些既不完全同于绘画的二维空间范围内的塑造,也不同于雕塑的三维空间的处理。它的造型是实用性功能和审美性功能的统一,并在其中充分利用、展示不同材质的特征,如工艺美术的造型。而现代工业设计,最突出的特点是在现代工业飞速发展的基础上,将平面、空间和立体造型因素与工业化生产结合起来,使工业产品美术化。

造型艺术的特点,决定了艺术家一定要重视对象的外形,并以表现对象的外形为自己的特长。但这并非指造型艺术只限于模仿和再现事物的外形,而是应该追求艺术的高境界,做到“形神兼备”“以形写神”。

在有关人物的绘画、雕塑或摄影艺术中,尤其注重的是体现出人物内在的精神气质和艺术家的思想感情。例如,古希腊著名雕塑《拉奥孔》、罗丹的雕塑《巴尔扎克》都是通过人物造型来体现人物复杂、矛盾的内心世界和精神气质,并且传达出艺术家本人的审美理想。

“以形写神”还可以用间接的方式、写意的方式去表现那些没有外部形体的客观事物,如气味、声音等,以有形去表现无形,从而充分调动观众的联想和想象来传达美术的另一种张力。例如流传千古的绘画故事《深山藏古寺》,画面上并没有画古寺,只画了深山峡谷的水潭和行进在陡峭山间小道上的挑水的小和尚。画面让观众展开了丰富的联想。以有形去表现无形,使作品出现深层的意蕴和含蓄的效果。

### (2) 视觉性特征

视觉性也是美术的重要特征之一,它与造型性相一致。不论是绘画、雕塑、工艺美术、现代工业设计、建筑及新兴的多媒体美术,美术最终是建立一种可视的艺术实体。

艺术实体性是美术的一大特征或优势,人们在欣赏美术作品的同时,获得直接可视的审美和愉悦。这一特征使美术与音乐、文学等姊妹艺术门类相区别。音乐、文学均不采用具体的物质材料来直接塑造形象,文学是通过语言文字去塑造形象,而音乐则是通过音响、节奏、旋律去塑造形象,鉴赏者只有充分调动联想和想象才能把握住它们。音乐、文学的形象性具有间接性和不确定性,而美术则是从具体、生动、直观、具象的视觉形象中去获得审美感受的。

美术视觉性的特征,决定了它必须具有形式美。它的形式美可从两个方面观赏:一是色彩、线条本身就具有一种美的形式;二是造型艺术在造型的过程中又必须遵循形式美的规律和法则。例如雕塑与建筑要考虑正副空间的关系,要考虑均衡、对比、节奏等关系,而绘画、摄影又必须考虑色彩的明暗关系、对比关系、强弱关系。

### (3) 空间性特征

空间性与造型性也是紧密相连的,可视的造型艺术必然要存在于一定的空间。绘画、书法创造的是二维空间,工艺美术和现代工业设计存在于二维或三维空间中,雕塑、建筑则占有三维空间。



#### (4) 静态性特征

美术作品中可视的空间造型是静态的,任何客观事物的动态,经造型艺术定格过后便变成了静态艺术,这正是美术区别于舞蹈、曲艺、戏剧、戏曲等表演艺术或综合艺术的重要特征。虽然一些实验美术、新起的多媒体美术有着或多或少的动态的既可视又可听的特点,但这只是庞大的美术门类中极小的部分,还不足以改变美术的静态性的基本特征。

因为戏曲、戏剧、舞蹈等表演艺术或综合艺术不能将艺术以物象化的方式固定下来,只能通过一次次动态化的表演来创造形象,在录音机、摄像机等现代化传播技术发明之前,此类艺术是无法流传后世的,古代的此类艺术唯一能流传下来的部分都是以绘画、雕塑等形式记录其中一部分内容,不能得其全貌。这正说明造型艺术的静态性又同时具有永固性的特点,它能使我们见到千万年前原始人生活的概貌,如一两万年前的法国拉斯科洞窟和西班牙阿尔塔米拉山顶洞野牦牛、野山羊、野马等洞窟壁画,又如辽宁红山文化“女神庙”中的彩绘壁画将中国壁画的源头上推到距今五千年左右。

#### (5) 瞬间性特征

美术的静态性特征使它不适合表现事物的运动过程,那么其创作核心就是要选取生活中某种最具有代表性的瞬间形象,并且用物质材料将其定格下来,让它超越时间和空间,这就是造型艺术的瞬间性的特点。

美术不可能像戏剧、舞蹈一样去表现动态的、情节化的发展全过程。美术着力刻画的是事物的瞬间状态,并通过静态的形象“暗示”动态的一定过程。正是通过这种具有高度的凝聚性和典型化的“瞬间”定格,以“暗示”手法全面地、充分地体现造型美术的深刻内涵和无限外延的意义或内容。

美术的瞬间性给美术家们提出了两个目标,即如何选取事物在运动变化中最典型、最优美、最精彩的瞬间,如何选取人物最能表达其思想的动态与神态的瞬间。古往今来,那些优秀美术家及

其美术作品无不是在追求以上两个目标。例如,古希腊雕塑中的《掷铁饼者》就是截取了运动员蓄势待发的力量爆发的瞬间动作,将其定格下来,让它超越几千年的时间,产生不朽的艺术魅力。又如,古希腊雕塑《色莫拉雷斯的胜利女神》虽已残损了头部,但是女神薄如蝉翼的衣裳和衣纹构成的飞旋韵律的瞬间动态,被定格在艺术的作品中,让人感到古希腊在 2000 多年前的雕塑早已是达到了炉火纯青的地步。再如,罗丹雕塑的《巴尔扎克》像,以睡袍裹住全身,只突出一个作家、思想家深邃的、思索的双眼。还有,鲁本斯的油画《劫夺留西帕斯的女儿》以一种充满劫夺中的强烈动感和鲜明强烈的色彩对比定格在画面中成为不朽的名作。

#### (6) 永固性特征

美术作品静态化的造型和瞬间状态的表现等特征,使美术形象的塑造一经完成就被固定下来。舞蹈、戏剧等艺术门类中,同一作品经过多场次的演出,随着场地、演员不同或情绪的变化而变化,甚至随着演出的谢幕而结束。但美术作品的艺术形象本身是不变的,具有永固性特点。

正是由于美术作品永固性的这一特征,才使得中外美术史上的许多灿烂的美术作品得以保留下来,使得我们及后人仍有可能欣赏到千百年来各位大师们留下的杰作。今天的文物市场,艺术品市场如此繁荣,有的具有很高文物价值的艺术品拍出天价,这一切正好说明由于造型艺术的永固性,才使得古今中外著名的雕塑、绘画、各种美术工艺品,不仅具有很高的艺术价值,同时具有很高的文物价值和经济价值。这正是造型艺术与其他艺术门类不同的地方。而在如此繁荣的艺术品市场中,要数造型艺术最火,要数造型艺术类的价值最高。而今的收藏界,人们最关注和最抢手的收藏正是造型艺术类,这一点已毋庸置疑,应该说,这正是造型艺术的永固性使然。

### 3. 美术的功能

在艺术理论中,一般把艺术的功能分为三种,即认识功能、教



育功能和审美功能,这是包括美术在内的艺术在社会中所具有的三种主要功能。

### (1) 认识功能

美术的认识功能,主要是通过美术的接受者在对不同时期、不同国家、不同民族的美术作品的接受和鉴赏的审美活动中同时加强对自然、社会、历史、现实、人生甚至真理的认识。概括来说,美术的认识功能具体体现在美术作品的内容、形式特征和语言形态中。

美术的认识功能首先体现在美术作品的内容中。例如,我们可以从距今 1.5 万年前的西班牙阿尔塔米拉山顶洞的野牛和野山羊的壁画中,了解到旧石器时代原始人的经济状况和生存状态;还可以从古希腊的精美雕塑中认识公元前 2500 多年前的奴隶制军事民主制度的形态和体制;可以从中国古代园林中悟到中国古代哲学与美学的境界;从国之瑰宝的红山文化、良渚文化中的玉器,到布满饕餮图案的神秘可怖的殷商青铜器,到千姿百态的汉代工艺品,从独出机杼的“唐三彩”到震惊世界的宋、元、明、清瓷器,从精致、华贵的明代苏绣到大方精湛的明清景泰蓝,来了解几千年来中华民族的文化传统和历史。

美术的认识作用还体现在作品的形式特征上。我们不仅能通过美术作品所描绘的对象来认识世界和历史,而且也可以从艺术把握对象的视觉形式中去认识一个民族的精神状态和一代人的生活状况。美术作品的形式特征、风格样式、结构形式同样是有了一定的认识价值,同样可以成为认识一个时代民族精神面貌的依据。例如,我们可以从古希腊雕塑与古埃及雕塑差异巨大的风格样式中看到两种不同社会制度以及思维方式、宗教信仰和视觉表达形式;还可以从哥特式建筑直冲云霄的尖塔、阴冷的黑灰色墙面和框架式结构中,感受到神秘的宗教情感、宗教色彩和宗教氛围。

此外,美术作品的认识功能还体现在美术这种特殊的语言形态中。不同的语言形式代表不同的美学观念和哲学观念或宗教

观念。美术作品本身保留了不同时代、不同民族的精神特质,打上时代的烙印。例如,同为绘画,以中国画为代表的东方绘画与以油画为代表的西方绘画各自均有本质的区别;同是西方绘画,以写实为载体的古典主义绘画与 19 世纪末 20 世纪初产生的旗帜如林的现代主义绘画,更是从形式到内容都有本质上的不同。

## (2)教育功能

美术的教育功能主要是指人们通过对美术作品的鉴赏活动受到美感的陶冶,进而在情感和心灵上受到启迪,认识上得到提高。古今中外的思想家、教育家都非常重视美术的教育作用,主张美术作品一定要有思想性,诚如谢赫在其著名画论《古画品录》中提出:“图绘者,莫不明劝戒、著升沉、千载寂寥,披图可鉴。”美术作品潜移默化地触动和影响人的思想、精神、品格、气质、感情,使人的道德和情感均发生积极向上的变化。

①美术教育功能的实现方式。美术的教育功能不是通过概念化、公式化的说教方式来实现的,而是通过以情动人来升华思想和道德,使人在潜移默化中受到教育。美术作品教育人必须是在毫无强制性的情况下进行,观赏者在欣赏美术之美的过程中不知不觉地受到感染从而使其心灵得到净化,使人的情感、精神和思想水平得到提升。“以情动人”“潜移默化”“寓教于乐”是美术教育的三个显著特点,这就是强调必须把对人的思想道德教育融合到审美娱乐之中。

②不同美术作品的教育功能。美术的教育功能在不同的美术作品中会有不同的体现,美术的教育功能同时也与美术作品所表现的不同的题材内容和主题思想有直接的关系。

a. 人物画的教育功能。一般来说,人物画比风景、静物、花鸟画更容易表达思想道德方面的内容,在人物画中历史、宗教、神话等题材又比风俗、肖像、人体等题材容易表达思想内容。这主要是因为人物画与人类社会生活的关系更直接,神话、宗教、历史等内容本身具有思想意义。

例如,德拉克洛瓦的《自由引导人民》反映的是 1830 年法国



七月革命时巴黎的街垒战,当时巴黎人民群众不分阶层、并肩与国王卫队作战,推翻查理十世已成为人民迫切的愿望。整个画面硝烟弥漫,人民手持各种枪支,工人、学生、店员团结对敌,立于最高处的是一个半裸的妇女,她是自由女神的象征,这幅画再现了历史的真实片段。

b. 风景、静物、花鸟画的教育功能。理解美术的教育功能我们应该从广泛的意义上来进行分析,具有鲜明主题与强烈思想性的作品,其教育作用和启发、引导作用当然是比较明显的。而另一类作品诸如中国山水画、花鸟画、风情画、肖像画等则很难在表面上看到什么教育作用,但决不等于说这类作品就不具备教育的功能。从根本意义上讲只要某个美术作品能使人们对自然、社会、人生、他人与自我的关系上获得一种积极向上的人生态度和对事业的热爱、对真理的追求、对正义的捍卫,这就已达到了美术的教育目的。

中国的山水画、花鸟画,表面上看去似乎无明显的教育功能,其实不少作品是有较深沉的象征和隐喻意义。这些象征与隐喻中包含了较多的对时代、社会的评说与对真理的追求,以及不满现实的发泄。例如,“元四家”中的黄公望、王蒙等人的山水画,“吴门四家”中沈周、唐寅的山水画,清初“四僧”的山水、花鸟画,除了大气磅礴的气势与深厚的笔墨功力之外,他们的山水作品均有一个共同的社会主题,那就是:文人不满现实,归隐山林过隐逸恬淡的山居生活。这一主题,从元代开始盛行延续至明清。这样的山水画有强烈的对社会的批判精神。

即使没有如上类象征意义的山水花鸟画,如近代的黄宾虹、潘天寿、李可染的山水,齐白石的简笔《虾》《蟹》,徐悲鸿的《奔马》,黄胄的《毛驴》等类作品也同样具有教育的功能,这类作品能唤起人们对自然的向往,对生命的热爱与崇敬,对生活的积极态度,对生态环境的保护意识等。

那些充满幽默与讽刺的漫画也同样能唤起人们在对待人生、社会、自然与他人的各个方面的关系时,产生一种豁达、宽容、超

然与警醒的情怀。

总之,美术的教育功能体现在各个方面,对此,我们不应该从狭义的角度去理解它,而应该以宽容、豁达的态度去鉴赏各种美术作品。

### (3) 审美功能

在美术的认识功能、教育功能中,实际上已包含着审美的功能。除此之外,不少专家认为美术还具有交际功能、启迪功能、劝导功能等多种功能。尽管美术具有各种各样的社会功能,但必须明确的是,审美功能是美术最主要和最基本的功能。正因为审美的功能渗透和统领了美术的所有功能,才使得美术具有了自己独立存在的价值和意义。

虽然美术有认识功能,但美术的认识功能同科学的认识功能、哲学的认识功能却有本质性的不同;虽然美术具有教育功能,但美术的教育功能同道德的说教完全不同。美术作为人类的文化形态之一,之所以区别于哲学、宗教、道德、科学等其他文化形态,正是由于美术始终以创造审美价值来满足人的审美需要。

从美术作品的不同形式这一角度来看,美术的审美功能体现在不同时代和不同的美术形态中。

例如,西方绘画在 19 世纪中叶以前的绘画形式与 19 世纪中叶以后的现代主义绘画形式截然不同。19 世纪中叶以前西方绘画经历了 2000 多年的历史,流派纷呈,风格如林,但它们都没有超越一个审美的基本点,那就是同时在追求一个共同的审美标准,即将客观物象描摹得十分逼真,以写实的逼真程度作为审美的最高境界,这一标准是遵照古希腊古典主义时期亚里士多德提出的“艺术本质论”的“模仿说”而存在的。19 世纪中叶随着科学技术的发展,照相机的出现对以写实为最高审美境界的西方绘画产生了极大的冲击,于是非写实的现代派绘画应运而生,它的特点是不再注重对客观物象的真实描绘,而是借助色彩、线条与构图,努力去表达主观的精神世界,形式也从“像”发展到“不像”。

由于绘画形式的改变,审美功能也随之改变。比如,实用美