



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材  
苏州大学“十三五”品牌专业培养资助项目

# 服装款式设计

# 1000例

CASES OF CLOTHING STYLE DESIGN

李飞跃 黄燕敏 | 编著



针对服装设计院校课程特点着重介绍服装款式设计

实例分析图例展示详细完整

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材  
苏州大学“十三五”品牌专业培养资助项目

# 服装款式设计

# 1000例

CASES OF CLOTHING STYLE DESIGN

李飞跃 黄燕敏 | 编著



中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书为“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材。

本书在介绍服装款式概念和设计基础上,针对服装设计院校学生的特点着重介绍服装款式设计,汇集展示了1000例服装流行款式,确保时尚和实用,便于学习者查阅和借鉴。本书共分六章,从服装款式的理论知识到款式图的绘制方法;从领子、袖子到服装款式的设计,每个章节都有详细的理论知识和实例分析,以及部分彩色系列款式设计过程展示。

本教材图文并茂,有大量实例,既可作为高等院校服装设计专业教材,也可作为行业相关设计人士学习参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

服装款式设计 1000 例 / 李飞跃, 黄燕敏编著. —

北京: 中国纺织出版社, 2019.5

“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-5713-9

I. ①服… II. ①李…②黄… III. ①服装设计—高等学校—教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 280676 号

---

策划编辑: 魏 萌 责任编辑: 谢冰雁

责任校对: 楼旭红 责任印制: 王艳丽

---

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010 - 67004422 传真: 010 - 87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2019 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 12.5

字数: 120 千字 定价: 49.80 元

---

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

# 序

2000年9月，我在香港理工大学纺织制衣学系攻读硕士研究生学位时结识了同样来自内地院校的青年才俊李飞跃。并在一年多的学习与交往中，感受到了他对服装设计专业的热情与执着，也看到了他向专业更高层次努力的决心。李飞跃老师来自人杰地灵的苏州大学艺术学院，祖籍湖南。为人谦虚好学，既有江南的灵气，也有湖南人的执着，且一直活跃于服装行业的第一线。多年以来在教学之余，一直坚持为服装企业做品牌策划和产品设计服务，将理论与实践相结合，有着丰富的服装款式设计经验和理论知识。

服装款式，指服装的式样，通常指形状因素，是造型要素中的一种。在“服装设计”这门学科中，服装的款式设计有着极其重要的地位，是服装设计师必须具备的业务素质之一。

作者经过对国内外有关教学单位和生产单位的学习与考察，通过对不同品类服装款式的分析与比较，总结多年服装结构设计的教学体会，吸收服装企业生产的实践经验，做了有深度的理论研究与实践探索。

在介绍服装款式的概念、服装款式设计的基本方法的基础上，作者针对服装设计院校学生的课程特点，着重探索了服装款式设计，汇集出服装流行款式，并确保时尚和实用，深入浅出，详实地论述了服装款式的变化规律、设计技巧和绘制过程，有很强的理论性、系统性、实用性。在服装设计教学和企业实际操作过程中，均取得了满意的效果。

书中所建立的理论体系和实践方法来源于生产实际，符合现代服装设计生产和管理的要求，有助于读者迅速、科学地掌握原理，运用规律，举一反三。

对服装设计和研究提供有价值的参考，对我国服装高等教育款式设计体系的研究和形成起到了积极的推动作用。

今天看到朋友的成果，我也十分高兴。这将对国内服装行业的学习与教学等各方面都起到良好的作用。对于学以致用作者来说也是一个新的起点。

清华大学艺术学院教授

肖文陵

2018年10月

# 前 言

服装高等教育在我国虽然只有30多年的历史，但在服装领域的各个方面都取得了丰硕的成果。特别是在教材建设上，每年都有新颖的教材问世，这对服装高等教育和服装行业的发展有着很好的推动作用。

在多年的教学实践中，我们汲取了许多前辈撰写的优秀教材中基础部分的精华，获益匪浅。但对服装设计专业的学生而言，不但要培养他们对款式设计的创意思维，同样也要培养他们在设计服装款式时的大胆并符合现代服装发展规律的创新观念。既有现代服装的时尚性，也有服装的穿着性，并善于创新，这才是我们培养设计师的目标。因此我们在日常的教学过程中，在尊重服装款式基础知识的平台上会引导、鼓励学生对服装款式进行解构、重组等创新实践，并通过各类绘图软件的反复练习，使学生可以更好地掌握服装款式的变化及设计运用；老师也可以对款式做出更为客观的点评，与学生共同探讨修改方案。这样的教学方法很受学生的欢迎，大大提高了学生对服装款式设计课程的兴趣。为了分享我们的教学理念，我们精心撰写了此教材，并亲手做了大量的案例供大家参考。对有着一定服装款式设计基础的人会起到很好的启发作用，从而提升自主款式设计能力，同时对参加服装设计大赛的同学也会有一定的帮助。

在此感谢岳满、王胜伟等同学的大力支持，感谢为我们提供课程作业资料的每一位同学。

编著者

2018年7月

## 教学内容及课时安排

章 / 课时	课程性质 / 课时	节	课程内容
第一章 / 8	基础理论 / 12	•	<b>服装款式设计概述</b>
		一	服装款式设计的定义
		二	服装款式设计的构成要素
三		服装款式设计的风格表达	
第二章 / 4		•	<b>服装款式设计美学原理</b>
		一	服装形式美要素
	二	服装形式美法则	
第三章 / 8	基础练习 / 8	•	<b>服装款式设计</b>
		一	服装款式的廓型设计
		二	服装款式的结构设计
	三	服装款式的系列设计	
第四章 / 4	基础绘图方法及 拓展练习 / 4	•	<b>服装款式图绘制方法</b>
		一	服装款式图绘制的基本要求
		二	服装款式图绘制的基本方法
第五章 / 32	案例分析及 绘制练习 / 56	•	<b>女装款式图解设计案例分析</b>
		一	局部细节设计案例分析
		二	女式上装款式设计案例分析
三		女式下装款式设计案例分析	
第六章 / 24		•	<b>男装款式图解设计案例分析</b>
		一	男式上装款式设计案例分析
	二	男式下装款式设计案例分析	

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课程时数进行调整。

# 目 录

## 基础理论

### 第一章 服装款式设计概述..... 002

第一节 服装款式设计的定义 / 002

第二节 服装款式设计的构成要素 / 002

一、人体结构因素 / 003

二、设计表现因素 / 003

三、廓型 / 004

四、结构 / 005

五、比例 / 005

六、细节 / 006

七、服装工艺 / 006

第三节 服装款式设计的风格表达 / 007

一、服装款式设计风格的意义 / 008

二、设计师与设计风格的关系 / 009

三、服装设计风格的表现要素 / 010

小结 / 013

思考题 / 014



## 第二章 服装款式设计美学原理..... 016

### 第一节 服装形式美要素 / 016

一、反复与交替 / 016

二、节奏 / 016

三、渐变 / 016

四、比例 / 017

五、平衡 / 017

六、对比 / 017

七、协调 / 018

八、统一 / 018

九、强调 / 018

### 第二节 服装形式美法则 / 019

一、对称 / 019

二、均衡 / 020

小结 / 021

思考题 / 021

## 基础练习

## 第三章 服装款式设计..... 024

### 第一节 服装款式的廓型设计 / 024

一、廓型的分类 / 025

二、廓型的设计原理 / 025

三、特殊廓型设计 / 026

四、廓型实现的造型手法 / 027

### 第二节 服装款式的结构设计 / 029

一、服装款式图的作用 / 029

二、服装款式图的绘制方法 / 031
三、服装款式图的绘制要求 / 032
四、服装款式图的表现形式 / 032
五、服装款式图的结构设计特性 / 033
六、服装款式结构设计制图的要求 / 035
第三节 服装款式的系列设计 / 035
一、系列服装的设计条件 / 036
二、系列服装的设计元素 / 036
三、系列服装的设计思路与步骤 / 038
四、案例分析 / 040
五、风格种类 / 068
小结 / 077
思考题 / 077

## 基础绘图方法及拓展训练

### 第四章 服装款式图绘制方法..... 080

第一节 服装款式图绘制的基本要求 / 080
一、比例准确 / 081
二、结构合理精确 / 081
三、工艺表达完善 / 082
四、绘制方法要求严谨规范, 线条粗细统一 / 082
第二节 服装款式图绘制的基本方法 / 082
小结 / 086
思考题 / 086

第一节 局部细节设计案例分析 / 088

一、领型设计 / 088

二、袖型设计 / 088

三、口袋设计 / 092

四、装饰设计 / 094

第二节 女式上装款式设计案例分析 / 095

一、女式马甲、背心、吊带衫 / 095

二、女式卫衣、运动服、牛仔服 / 097

三、女式T恤 / 099

四、女式衬衫 / 101

五、女式编织衫 / 103

六、女式皮草 / 105

七、连衣裙 / 108

八、女式西装 / 112

九、女式夹克 / 115

十、女式风衣 / 117

十一、女式大衣 / 123

十二、女式羽绒服 / 128

十三、女式家居服 / 132

第三节 女式下装款式设计案例分析 / 134

一、女式长裤 / 134

二、女式短裤 / 138

三、半身裙 / 140

小结 / 143

思考题 / 143

## 第六章 男装款式图解设计案例分析..... 146

### 第一节 男式上装款式设计案例分析 / 146

一、男式马甲、背心 / 146

二、男式衬衫 / 149

三、男式T恤 / 153

四、男式卫衣、运动服、牛仔服 / 156

五、男式编织衫 / 161

六、男式西装 / 163

七、男式夹克 / 167

八、男式风衣 / 171

九、男式大衣 / 174

十、男式羽绒服 / 178

### 第二节 男式下装款式设计案例分析 / 182

一、男式长裤 / 182

二、男式短裤 / 186

小结 / 188

思考题 / 188

# 基础理论

## 服装款式设计概述

---

**课题名称：**服装款式设计概述

**课题内容：**服装款式设计的定义/服装款式设计的构成要素/服装款式设计的风格表达

**课题时间：**8课时

**教学目的：**了解服装款式设计的定义、构成要素及风格表达，对服装款式中廓型、结构、比例、细节等方面的相结合有全方位的认知，并形成完整的服装款式设计概念。

**教学方式：**教师通过PPT讲解基础理论知识，学生在阅读、理解的基础上进行探究，最后教师再根据学生的探究问题逐一解答并分析。

**教学要求：**要求学生全面掌握相关的服装款式设计概念以及服装款式构成等基础知识，了解服装款式设计的构成原理、款式设计的意义及其时尚趋势演变。

**课前/后准备：**课前提倡学生多阅读关于服装款式设计的基础理论书籍，课后要求学生通过反复的操作实践对所学的理论进行消化。

---

# 第一章 服装款式设计概述

## 第一节 服装款式设计的定义

服装，即遮体之物，指的是衣服、鞋包、配饰等的总称，多指衣服。其同义词有“衣服”和“衣裳”。最广义的衣物除了躯干与四肢的遮蔽物之外，还包含了手部（手套）、脚部（鞋子、凉鞋、靴子）与头部（帽子）的遮蔽物。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”，用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，而包裹身体的最早“织物”是用麻类纤维和皮等材料制成的。

在国家标准中，对服装的定义为通过缝制穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。服装设计既可以被理解为一门学科专业，也可以被理解作为一种职业方向。通常服装设计是款式设计、色彩设计、面料选择与工艺细节设计的综合设计运用。在服装设计的过程中，只要把握好款式、色彩、面料、装饰的协调性，就能呈现出基本完整的服装设计方​​案。其中，款式设计作为服装设计中最先具象化的形式，是服装设计中的基础设计。

服装款式设计就是基于一定的设计目的和目标客户群，用点、线、面的形式表现出服装的廓型、比例和结构，包括服装的廓型设计与各部件设计。它是服装设计师在理解服装设计这一表达形式的基础上，对于想要进行设计的具体服装做出基本的平面定义，通常用黑、白、灰的线稿对服装的正侧、背面及内部结构和局部细节进行手绘表达或电脑绘制表达。

## 第二节 服装款式设计的构成要素

服装款式设计是服装设计诸多方面的一个重要组成部分，在进行款式设计之前，需要对款式的构成要素有基本的了解与掌握。款式的构成要素基本分为廓型、结构、比例、细节等方面。廓型是指对服装款式外的基本轮廓进行定位与深入明确，并且会受到人体结构与设计思维的重要影响；结构是指对服装款式的内部进行立体支撑；比例是指对服装款式的平面视觉美感进行协调；细节是指对服装的局部位置进行细化设

计。将这四部分结合起来，才能构成完整的服装款式设计。

服装廓型在款式设计中属第一要素，它的视学感知度和强度高于服装款式中的其他要素，在服装中也仅次于色彩元素。因此，从人的感知角度出发，色彩和款式中的廓型决定了一件衣服带给人的第一印象。服装廓型经过20世纪的变革与提炼，已形成了部分通用的廓型。服装本身是因实现遮体御寒功能而出现的，但随着设计思维的重视与发展，它越来越多地承载着表现美、体现地位与身份、协助进行特殊活动等新的功能。因此，影响服装款式的因素不仅包含人体的空间结构，还包括服装设计师的设计目的与设计风格。

## 一、人体结构因素

服装是依附人体而存在的，而人体是属于三维空间的实体，因此通常意义上，服装款式的基本要求是符合人体结构需求而进行立体形态的塑造，即要便于让人穿着。人体结构中支撑并表现服装的主要有肩、胸、腰、臀等部位，男性与女性呈现不同的肩宽、胸围、腰围和臀围之间的差距。女性的各部位数值差体现了其身体的曲线感，肩宽与臀宽数值接近，正面的X形较明显；而男性呈现的则是倒梯形的视觉效果，肩宽一般是最宽值（图1-1）。

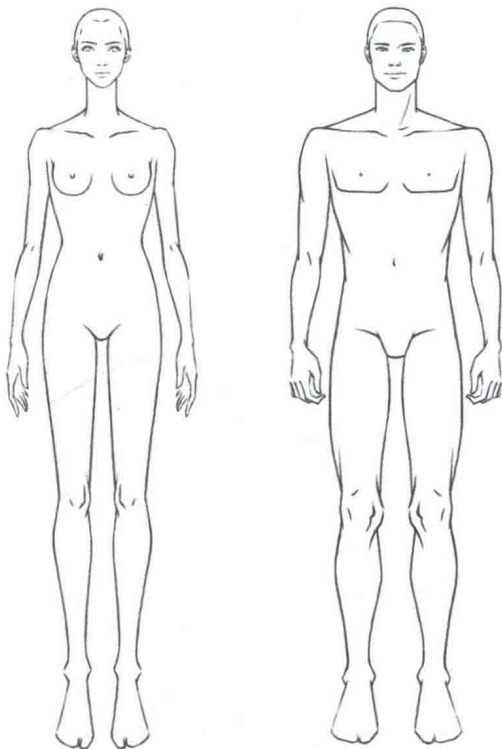


图 1-1

## 二、设计表现因素

除了人体结构因素对服装款式产生的影响之外，在现代服装设计中，设计表现因素也是重要的一部分。19世纪末，自出现了现代服装设计史上真正意义的设计师以来，之前被称为服装裁缝的人士渐渐都转变为服装设计师，而服装设计师也渐渐成为一个新兴的职业被大众认可。他们对于服装的理念与掌控从被动转向了主动，在服装设计的过程中表现了诸多的主观思想。设计师的审美情趣、文化价值观念、人文艺术及修养、时尚敏锐度等诸多因素，决定了设计表现的综合品位及设计素养。

### 三、廓型

服装款式的廓型，即服装款式的外轮廓形状。它受人体结构与设计师的设计意图影响而呈现不同的轮廓类型。通常服装款式的廓型分为概括式与细分式。概括式廓型是初步定义款式廓型的方法，通常有三种常用分类：一是用英文字母来表示，不仅容易辨识与记忆，而且全球通用；二是以几何造型命名，如长方形、圆形、椭圆形、梯形、三角形、球形等，这种分类整体感强，造型分明；三是用具象事物来进行描述，如郁金香形、钟形、喇叭形等。细分式廓型即在概括式廓型的基础上进行深入的概括与区别，通常是由同类概括式廓型发展而来的局部变化与延展。服装廓型是服装款式美感的重要体现，以服装廓型为服装款式设计的设定基础，以结构与细节来支撑廓型，进而达到款式的细化与整体风格的统一（图1-2、图1-3）。



图 1-2



图 1-3



## 四、结构

服装的面料是平面的存在，因此对于人体而言，面料与人体空间的关系需要通过若干块面料组合在一起，形成立体并适体的服装。服装款式的廓型表达了服装的基本外轮廓造型，而服装的内部结构才能真正支撑起服装款式的立体空间。其内部结构的设计包括注重功能性或装饰性的分割线，以及表现人体三维空间效果的减量与增量设计。服装款式通过外部廓型与内部结构相结合，构成适合人体的立体空间造型，而廓型与结构都会随着时尚流行的变化而产生变化，这些变化也是服装设计师进行款式设计时所应去了解的（图1-4、图1-5）。



图 1-4

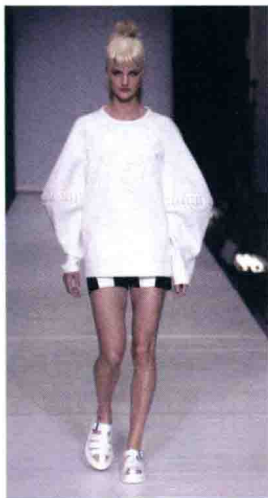


图 1-5

## 五、比例

“比例”一词来自数学领域，后被运用到美术与设计领域，是指物体形状之间长宽、面积、厚薄的平衡关系。在服装的款式设计中，比例关系尤其重要，它关系着款式的整体与部分、部分与部分之间形成的美学感受。对于几乎相同的款式，具体部分的比例不同，则会形成差别式的美感，这往往就是不同层次品牌的款式区别之一。在服装款式设计中，需要了解并掌握“基准比例”和“黄金分割比例”等常见的比例概念，以提升设计师运用比例关系来加强设计的能力（图1-6）。



图 1-6