

★全国专业技术人员继续教育培训教材★

# 新常态下 经济发展知识

XINCHANGTAIXIA  
JINGJIEFAZHANZHISHI

侯书生◎编著

 中共中央党校出版社

# 新常态下经济发展知识

侯书生 编著

 中共中央党校出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

新常态下经济发展知识/侯书生编著. —北京:  
中共中央党校出版社, 2016. 3

ISBN 978-7-5035-5822-1

I. ①新… II. ①侯… III. ①中国经济—经济发展—  
基本知识 IV. ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 055279 号

### 新常态下经济发展知识

---

责任编辑 曲 炜 李瑞琪

版式设计 尉红民

责任印制 王洪霞

责任校对 马 晶

出版发行 中共中央党校出版社

地 址 北京市海淀区大有庄 100 号

电 话 (010) 62805830 (总编室) (010) 62805821 (发行部)  
(010) 62805034 (网络销售) (010) 62805822 (读者服务部)

传 真 (010) 62881868

经 销 全国新华书店

印 刷 北京金特印刷有限责任公司

开 本 700 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 224 千字

印 张 12.5

版 次 2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

定 价 28.00 元

---

网 址: [www.dxcbs.net](http://www.dxcbs.net) 邮 箱: [cbs@ccps.gov.cn](mailto:cbs@ccps.gov.cn)

微 信 ID: 中共中央党校出版社 新浪微博: @党校出版社

---

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系调换

# 前言

新常态，是以习近平总书记为总书记的党中央，对当下中国经济状态的新概括，是对现时期中国经济社会发展阶段性特征的新的战略判断。这一战略判断符合中国现阶段经济发展的客观实际。推动中国经济新常态的发展是对中国经济发展速度、发展方式、经济结构和发展动力的重大调整，即在发展速度上，由高速增长转为中高速增长；在发展方式上，由规模建设型粗放增长转为质量效率型集约增长；在经济结构上，由增量扩能为主转为调整存量、做优增量、不断优化升级；在发展动力上，由要素驱动的传统增长转向创新驱动的新的增长。

推动新常态下经济发展，作为治国理政的新理念，对现阶段中国经济社会的健康与持续发展具有十分重要的意义。广大专业技术人员作为经济与社会建设的骨干力量与中坚力量，需要面对形势变化、社会的发展与时代的召唤，抽出专门时间学习领会中央的大政方针，认识经济新常态的深刻内涵，准确把握经济新常态的内容与要求。专业技术人员，需要以新知识、新理论武装头脑、提升素养，在自己的实际工作中与时代走向一致，与形势发展同行，与实现伟大的中国梦紧密结合。

《新常态下经济发展知识》诠释了新常态下中国经济发展重大转变的内外部原因与战略出发点，阐释了新常态下中国经济发展的主攻方向和重点目标，对经济新常态的内涵、特征、战略方向、发展要求等做了全面介绍与精要分析。本书读者对象主要定位于专业技术人员，内容丰富，文字通俗易懂，是知识性与理论性相结合的、特色鲜明的继续教育培训教材。

我们由衷希望本书能帮助广大专业技术人员，在自学阅读中学到知识，武装思想，认清形势，坚定信心，和党中央保持高度一致，自觉投身于推动我国经济稳定发展的实际行动中。

由于时间仓促，水平所限，书中难免有疏漏之处，盼广大读者赐教指正。

编著者

2016年3月

# 目 录

## 第一篇 中国经济发展进入新常态

### 第一章 新常态：中国经济发展的新格局

- 一、经济新常态是对我国经济发展趋势的战略判断 ..... ( 1 )
- 二、中国经济的旧常态已经难以为继 ..... ( 3 )
- 三、新常态下中国经济发展的新特征 ..... ( 4 )
- 四、中国经济新常态的四大态势 ..... ( 6 )
- 五、加快培养新常态经济增长的新动力 ..... ( 8 )
- 六、新常态下中国经济发展的机遇 ..... ( 10 )
- 七、经济新常态下的减速治理 ..... ( 12 )
- 八、坚持稳中求进，实现经济平稳转型升级 ..... ( 14 )

### 第二章 新常态下中国经济发展方式的重大转变

- 一、转变经济发展方式时不我待，刻不容缓 ..... ( 17 )
- 二、把发展与立足点转到提高质量和效益上来 ..... ( 19 )
- 三、“五个更多依靠”是加快形成新的经济发展方式的基本途径 ..... ( 20 )
- 四、把推动发展的重点放在“四个着力点”上 ..... ( 22 )
- 五、深刻调整与优化经济结构 ..... ( 23 )
- 六、优化产业结构，构建现代产业新体系 ..... ( 25 )
- 七、加快发展战略性新兴产业 ..... ( 27 )
- 八、以信息化引领经济转型发展 ..... ( 29 )
- 九、走“四化同步”的发展道路 ..... ( 31 )

### 第三章 将实施“互联网+”行动计划作为国家战略

- 一、“互联网+”是适应经济发展新常态的必然要求 ..... (33)
- 二、“互联网+”是一种新的发展业态 ..... (35)
- 三、“互联网+”行动计划是经济新常态下的创新引擎 ..... (36)
- 四、电商是“互联网+”的重要商业形式 ..... (37)
- 五、“互联网+”为政府创新管理带来了新机遇 ..... (38)

### 第四章 新常态下中国经济发展中的热点

- 一、积极推进消费扩大和升级 ..... (41)
- 二、大力发展新兴信息技术产业 ..... (43)
- 三、加大基础设施建设投资 ..... (44)
- 四、积极推动供给侧结构性改革 ..... (46)
- 五、激发中小企业创新活力 ..... (48)
- 六、大力发展中小金融机构 ..... (50)
- 七、以“一带一路”建设推动对外开放 ..... (52)

## 第二篇 大众创业、万众创新：激发经济新活力

### 第一章 时代吹响了大众创业、万众创新的号角

- 一、奏响大众创业、万众创新主旋律 ..... (55)
- 二、创业创新思维是中国经济发展的新动力、新引擎 ..... (56)
- 三、新时期创业创新所呈现出的鲜明特点 ..... (58)
- 四、为大众创业、万众创新提供强有力的政策支持 ..... (59)

### 第二章 大众创业：壮丽人生的大舞台

- 一、创业人生大有可为，大有作为 ..... (61)
- 二、创业能够创造难以估量的社会价值 ..... (62)
- 三、创业机会的识别与分析 ..... (63)
- 四、对创业风险的分析与认识 ..... (65)
- 五、精心选择适合自己的创业好项目 ..... (66)
- 六、“互联网+”时代网络创业的鲜明特点 ..... (67)
- 七、运用多种形式进行网络创业 ..... (69)

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 八、创业者不可或缺的互联网思维 ..... | ( 72 ) |
| 九、网络创业的多种商业模式 .....   | ( 74 ) |

### 第三章 万众创新：强力推动经济社会发展

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| 一、创新既是一种实践活动又是一种精神状态 .....   | ( 76 ) |
| 二、创新是推动经济社会发展的强大动力 .....     | ( 77 ) |
| 三、创新改变着世界，创造着新的世界 .....      | ( 78 ) |
| 四、培养创新能力，形成创新实力 .....        | ( 80 ) |
| 五、训练创新思维，开发创新的智慧源泉 .....     | ( 81 ) |
| 六、适应“互联网+”时代的要求，推动万众创新 ..... | ( 83 ) |
| 七、开展技术创新，推动经济发展 .....        | ( 84 ) |
| 八、开展管理创新，增强组织活力 .....        | ( 85 ) |

### 第四章 创客·众筹·众创空间：创业创新中的热点问题

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| 一、创客是网络时代的创新者 .....        | ( 87 ) |
| 二、创客是中国创新 2.0 模式的生力军 ..... | ( 88 ) |
| 三、中国创客活动的发展态势 .....        | ( 89 ) |
| 四、创客的发展给中国带来的新机遇 .....     | ( 90 ) |
| 五、众筹为创新创业者提供资金保障 .....     | ( 92 ) |
| 六、众筹的执行规则与比较优势 .....       | ( 93 ) |
| 七、众筹的模式及成功要点 .....         | ( 94 ) |
| 八、众创空间：为创新创业搭建新平台 .....    | ( 95 ) |
| 九、众创空间的优势与主要模式 .....       | ( 96 ) |
| 十、我国众创空间发展的成功典型 .....      | ( 98 ) |

## 第三篇 “互联网+”推动传统产业的改造升级

### 第一章 凤凰涅槃：“互联网+”推进传统企业聚变

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| 一、利用互联网改造传统企业是大势所趋 .....   | ( 101 ) |
| 二、互联网对传统企业既是“危”又是“机” ..... | ( 103 ) |
| 三、互联网对传统企业运作模式的影响 .....    | ( 104 ) |
| 四、“互联网+”下的企业创新与升级 .....    | ( 106 ) |
| 五、“互联网+”时代的跨界经营模式 .....    | ( 107 ) |

## 第二章 网络化经营：为企业插上腾飞的翅膀

- 一、网络给企业经营插上腾飞的翅膀 ..... (109)
- 二、网络化经营促进着企业管理变革 ..... (110)
- 三、网络化经营为企业带来无限商机 ..... (112)
- 四、网络化经营需要准确定位目标用户群 ..... (113)
- 五、运用互联网确立营销渠道新战略 ..... (115)
- 六、适应网络用户的需求，建立差异化服务战略 ..... (116)

## 第三章 互联网+传统产业：开辟企业新天地

- 一、互联网+零售批发业：释放强大的消费需求潜力 ..... (119)
- 二、互联网+餐饮业：改写餐饮传统经营法则 ..... (120)
- 三、互联网+制造业：柔性制造加速推进 ..... (121)
- 四、互联网+物流业：异军突出，高效快捷 ..... (122)
- 五、互联网+旅游业：让大众旅行称心如意 ..... (124)
- 六、互联网+金融业：传统产业转型的先驱领跑者 ..... (125)
- 七、互联网+教育：开掘在线教育的金矿 ..... (127)
- 八、互联网+医疗：人性化智能医疗健康发展 ..... (130)

# 第四篇 中国的循环经济、低碳经济与新能源产业的发展

## 第一章 大力发展循环经济，集约化利用资源

- 一、循环经济的概念与特征 ..... (133)
- 二、发展循环经济是推进生态文明建设的战略举措 ..... (135)
- 三、循环经济的“3R”原则 ..... (136)
- 四、循环经济的运行模式 ..... (138)
- 五、循环经济的技术支撑 ..... (139)
- 六、多管齐下，多措并举，全面促进资源节约 ..... (141)
- 七、建立资源有偿使用制度，以经济手段保护资源 ..... (143)

## 第二章 发展低碳经济，全面推进节能减排

- 一、低碳经济的产生与内涵 ..... (145)
- 二、发展低碳经济是世界与中国发展的方向 ..... (146)

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 三、中国发展低碳经济的实现途径 .....        | (147) |
| 四、发展与普及应用低碳技术 .....          | (151) |
| 五、以发展低碳经济推动“两型社会”建设 .....    | (152) |
| 六、运用节能减排技术进行工业的低碳改造 .....    | (153) |
| 七、运用节能减排技术进行建筑业的低碳改造 .....   | (154) |
| 八、大力发展替代能源以减少二氧化碳排放 .....    | (155) |
| 九、倡导低碳生活方式 .....             | (156) |
| 十、运用节能减排技术进行交通运输业的低碳改造 ..... | (157) |

### 第三章 积极发展新能源产业，为经济发展提供新血液

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 一、新能源是引领中国经济发展的基础力量 ..... | (158) |
| 二、新能源在世界各国的应用前景 .....     | (161) |
| 三、积极发展太阳能产业 .....         | (163) |
| 四、积极发展风能产业 .....          | (165) |
| 五、大力发展生物质能产业 .....        | (167) |

### 附 录 大调整时代的世界经济及其对中国的影响

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 一、世界经济转入低迷增长期 .....       | (171) |
| 二、金融危机系统性风险尚未根本消除 .....   | (172) |
| 三、美国经济保持温和增长 .....        | (173) |
| 四、欧盟经济温和地复苏，恢复增长 .....    | (175) |
| 五、日本经济增长缓慢，经济大国地位下滑 ..... | (178) |
| 六、新兴经济体成为世界经济增长的新引擎 ..... | (179) |
| 七、区域经济集团化进一步发展 .....      | (180) |
| 八、世界各国面临着全球化的新挑战 .....    | (182) |
| 九、世界经济发展状况对中国的影响 .....    | (183) |

# 第一篇 中国经济发展进入新常态

当前，中国经济发展进入新常态，经济发展新常态最早由习近平总书记于2014年5月在河南考察时提出。他指出：“我国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，从当前我国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态。”<sup>①</sup>新常态下的中国经济，将告别过去传统粗放的发展方式，进入高效率、低成本、可持续的中高速增长阶段。适应引领新常态已成为中国经济参与者需要学习的必修课。

## 第一章 新常态：中国经济发展的新格局

适应引领新常态已成为当前经济发展的趋势。近几年来，我国经济增速的持续下滑，改革开放以来快速增长积累的风险开始凸显和释放，而原有的人口、资源、环境红利等发展优势逐渐降低。我国经济发展进入了新阶段，以习近平同志为总书记的党中央以“新常态”来描述中国经济的特征，表明当前中国经济发展呈现出新格局。

### 一、经济新常态是对我国经济发展趋势的战略判断

以习近平同志为总书记的新一届领导层以“新常态”定义当下的中国经济，并按照“新常态”在战略上审慎选择中国的宏观政策，绝非简单制造新的政策词汇，而是对改革开放30多年后中国经济进入新的阶段之后的战略性思考和抉择。

---

<sup>①</sup> 《深化改革发挥优势创新思路统筹兼顾 确保经济持续健康发展社会和谐》，《人民日报》2014年5月11日。

“经济新常态”，相对于“历史时期或阶段”经济运行的状态而言，指在经历了经济调整之后出现的一个过渡阶段经济运行态势。全球经济危机的大爆发宣告了世界经济步入“大调整”与“大过渡”的时期。这种大时代背景与中国阶段性因素的叠加决定了中国经济进入增速阶段性回落的“新常态”时期，并呈现出与周期性调整不一样的新现象和新规律。近年来，中国经济增速持续下滑，过去 30 多年高速增长积累的矛盾和风险逐步凸显，中国经济明显出现了不同于以往的特征。以习近平为总书记的党中央审时度势，以“新常态”描述中国经济发展的新特征，是对中国经济社会发展趋势的一种战略判断。

中国经济新常态的内涵有三个方面。一是新常态有很多新的表现形态，既与旧常态时期的形态不一样，也与过渡时期的形态不完全一样。二是新常态应是相对稳定的，用经济学的语言来说应是均衡的，这也是常态的题中应有之义。如果经济还在急剧变动，还在增速换挡，还在调整阵痛，就还没有进入到新常态时期。三是新常态应是可持续的。因为既然是常态，那就不能很短暂，就应持续比较长的时间。

经济新常态阶段注重调结构，稳增长，用增长促发展，用发展促增长，特别是经济结构的对称态及在对称态基础上的可持续发展，而不仅仅是经济总量的增加。经济新常态不是不需要 GDP，而是不需要传统的 GDP 增长方式；不是不需要增长，而是把 GDP 增长放在新的发展模式中重新定位，使 GDP 增长成为再生型增长方式的组成部分。

改革开放以来，中国经济发展取得了巨大的成就，但是也在一定程度上付出了高污染、高耗能以及牺牲居民福利的代价。我们要认识到，中国经济新常态，是从追求增长速度转变到追求发展的稳定性、持续性和全面性上来，本质上是发展方式的转变。要素的积累和投入的增长是经济增长的表象，其实质是资源优化配置、产业结构持续演进的动态调整过程。新常态的实质是实现四个方面的跳跃：旧增长形态到新增长形态的跳跃，传统增长形态到现代增长形态的跳跃，粗放式增长形态到集约式增长形态的跳跃，经济增长的低级形态到高级形态的跳跃。

国外同样也存在“新常态”，它被西方舆论普遍形容为危机之后经济缓慢而痛苦恢复的过程，反映了西方经济同样存在周期性波动乃至周期性危机的现实。据统计，2002 年，“新常态”一词在国际主流媒体中每个月出现 50 次；2011 年，“新常态”一词每个月出现 700 次。在国际上，新常态通常被定义为一个过渡性时期，其特征包括：全球经济与贸易增长处于较低的增长水平，贸易摩擦不断，贸易保护主义抬头，全球新治理架构缺位；刺激经济政策与

“去杠杆”并存，各国政策操作空间狭窄，但政策调整频繁；世界各国的经济增长处于调整阶段，经济与政策周期不同步，美国、英国退出量化刺激，而欧洲、日本加大量化刺激，世界经济摩擦动荡加大；金融市场繁荣与实体经济虚弱并存，大量的失业和收入差距拉大。而习近平总书记所说的“新常态”显然不是从危机角度说的，而是从中国经济发展阶段的变化、经济结构的变化、经济制度环境的变化等角度说的。保持经济发展战略上的平常心，最重要的是要对经济增速下滑不必过分惊慌，认清其必然性，在尊重规律中顺势而为，不要动辄进行过度干预。

## 二、中国经济的旧常态已经难以为继

旧常态阶段侧重于追求高增长速度，它不能维持经济持续健康发展是一个不争的事实。1978—2012年，中国经济保持了年均9.8%左右的高速增长，2003—2007年期间更是达到了年均11.6%以上的增长速度。这在世界经济增长史上并不多见，被称为“中国奇迹”。然而近年来，经济高速发展的负面影响也逐渐显现：经济结构不合理、资源消耗率的增高等。

旧常态期间经济发展有几个特点。一是经济增长模式比较粗放。在此时期，中国经济主要依靠大规模资源能源投入来拉动增长，以致积累了比较严重的资源环境问题。二是经济增长主要依靠要素投入推动。据权威专家估算，1979—2009年全要素生产率对中国经济增长的贡献率仅为28%，资本投入对经济增长的贡献率达到63.24%，要素投入仍是经济增长的主要推动力。三是产业结构以工业为主。1978年以来，中国工业化快速推进，工业特别是重化工业成为推动经济增长的主要力量，形成了以工业为主的产业结构，直至2013年第三产业占GDP的比重才开始超过第二产业的占比。四是政府主导型经济体制。虽然经过30多年的改革开放，市场化改革取得了明显进展，经济的市场化程度大幅度提高。但政府主导经济的体制始终没有发生根本的变化，各级地方政府直接参与了经济建设，中央政府对经济的干预也很频繁，政府与市场的关系一直没有完全理顺。

2009年全球经济危机爆发后，中国政府推出4万亿元投资，中国的GDP增长在维持三个季度以上的增长率后进入下行通道。到2014年的第三季度就降到了7.3%，中间政府虽然有好几次宏观经济的刺激动作，但是在支持GDP的回升上效果却不明显。所以旧的常态已经不能维持，中国经济进入了一个逐步下行的通道。这一时期决定了我们经济增长的总量以及增长趋势的因素发生了巨大变化。一是新增劳动力。我们有人口红利，过去这30多年的

高速增长得到了人口红利,新增的劳动力,还有农村转移到工商业的劳动力都很强劲。但是近年来刘易斯拐点出现了,新增的劳动力或者说人口红利逐步地缩减以致消失。二是投资。过去投资支撑了我们的高速增长。而因为长期靠投资来拉动增长,我们的资产负债表就出现了很严重的问题。所以继续靠大量投资去拉动增长,不但是不可持续的,而且会埋下很严重的宏观经济隐患,也就是说会出现系统性的风险。三是生产率。经过 30 多年的改革开放,我们的生产技术水平逐渐缩小了与发达国家之间的差距。在这种情况下,要用技术创新来引领我们生产技术的不断提高,在原有的体制下就有很大的缺陷了,而许多经济学家对于中国潜在生产力的研究都表明,自 21 世纪初开始,我们生产效率的提高对于经济增长的贡献也开始下降。2003 年以后,生产效率的提高对经济增长的贡献就逐步地下降了。

旧常态阶段支撑经济增长的一些动力开始衰退,如果我们找不到新的动力,经济发展就可能停滞。因此,适应新常态、引领新常态成为我们的选择。

### 三、新常态下中国经济发展的新特征

习近平总书记在 2014 年北京 APEC 工商领导人峰会上明确指出:“中国经济呈现出新常态,有几个主要特点。一是从高速增长转为中高速增长。二是经济结构不断优化升级,第三产业、消费需求逐步成为主体,城乡区域差距逐步缩小,居民收入占比上升,发展成果惠及更广大民众。三是从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。”<sup>①</sup> 经济新常态的主要特征是经济增速的转换,突出表现是经济结构的全方位优化升级,核心内涵是创新驱动经济发展。具体来讲,中国经济新常态应包含经济增长速度转换、产业结构调整、经济增长动力变化、资源配置方式转换、经济福利包容共享等在内的丰富内涵和特征。

#### 1. 增长速度由高速向中高速增长转换

这是经济新常态的基本特征。即经济增长速度由过去 30 多年 9.8% 左右的高速增长,转为今后 5 年左右 6%~8% 的中高速增长,再往后可能是更低的中速增长或中低速增长,因为这是经济社会发展的规律性现象,当一个国家或地区工业化、城镇化达到一定阶段后,经济增长速度就要下台阶。当 2030 年前后中国成为发达国家后,经济增长速度有可能进一步下降到当今西

<sup>①</sup> 习近平:《谋求持久发展 共筑亚太梦想》,《人民日报》2014 年 11 月 10 日。

方发达国家 2%~4% 的水平。经济增速回落是一个经济体达到中等收入水平之后的普遍规律,我们必须理性对待经济速度的“换挡期”,用“平常心”对待中高速增长新常态。

## 2. 结构由不合理到合理

一是产业结构的新常态。中国正从工业大国向服务业强国转型,尤其是商贸物流、互联网金融等生产性服务业。以第三产业衡量的服务业占 GDP 比重在 2013 年已经超过第二产业,达到 46.1%。伴随着收入和资本存量的增长,中国正在从投资和出口主导型向消费主导型转变,这是提高对服务业的需求。二是质量结构的新常态。从“吹泡沫”到“挤水分”,实现有效益、有质量的增长。三是中国区域结构的新常态。从各自为政到协同发展,如京津冀圈、21 世纪海上丝绸之路、丝绸之路京津带和长江经济带、超大城市群等区域经济的发展为中国经济升级提供了实实在在的发展空间。四是金融结构新常态。打破金融垄断,让利实体经济。

## 3. 增长动力转换

这是经济新常态的核心内涵。改革开放 30 多年来,我国经济增长主要是依靠劳动力、资本、资源三大传统要素投入,是一种典型的要素驱动型。从当前的情况看,这三大要素均面临着诸多“瓶颈”约束,已难以支持我国经济的长期高速增长。面对世界科技创新和产业革命的新一轮浪潮,面对企业主动转型、创新意愿的明显加强,我国经济增长的动力正逐步发生转换。统计数据表明,2013 年我国全要素生产率水平是 1978 年的近 3 倍,这是由体制改革、技术进步、结构优化等因素综合作用的结果。我国经济正逐步转换增长动力,逐渐转入创新驱动型的新常态经济,打造“中国质量”,真正实现增长速度“下台阶”、增长质量“上台阶”。

## 4. 资源配置向市场起决定性作用转换

这是经济新常态的机制保障。过去,我们强调在社会主义市场经济条件下市场在资源配置中起“基础性”作用,显然,政府这只“有形之手”可以具有更多的经济职能和管理权限。从以往的实践看,我国的经济体制基本上是政府主导的不完善的市场经济。这里面存在着许多问题,例如,资源配置的明显不合理、容易出现严重的腐败问题等。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)提出“使市场在资源配置中起决定性作用”。传统赶超过程中过度依赖于政府配置

资源的模式让位于市场配置资源，打破政府干预配置资源成为改革的红线，这里包括大量的改革内容，如要素价格调整、国企改革、利率和汇率市场化改革、政府行政改革、事业单位分类改革、农村土地改革、城市户籍制度改革、税收财政体制改革等多方面，这些改革将成为中国现阶段最为重要的促进高效发展转型的常态内容。

### 5. 经济福利向包容共享型转换

这是经济新常态的出发点和落脚点。中国在过去 30 多年的快速发展过程中，经济发展存在两个不平衡。一是内部不平衡。具体表现为居民收入差距扩大、城乡二元结构长期存在以及区域发展不平衡。二是外部不平衡。主要表现为凭借低成本优势扩张贸易和经济增长上升红利吸引海外投资，形成多年国际收支双顺差，由此导致外部储备积累金额上升；随着经济发展水平上升，资源对外依赖程度不断提高，在国际产业链分工体系中中国位于中低端制造业，高技术产品和服务严重依赖国际进口；等等。全面深化改革的总目标是“完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化”，经济体制改革是全面深化改革的重点。应该从中国安全战略的高度深化经济体制改革，促进内部和外部结构优化，完善国家治理体系，提高治理能力、保障国家安全将是中国新常态的重要内容。

## 四、中国经济新常态的四大态势

中国经济发展进入新常态阶段，其主要态势表现在以下四个方面。

### 1. 新旧增长点进行交替

这将是中国经济新常态最明显、最突出的一个态势。出口是中国经济过去的主要增长点。出口的增长将直接受到国际经济波动的影响而出现各种波动和反复。总体上讲，因为中国经济的体量在不断增长，而世界市场将难以支撑中国出口的持续增长，所以，出口以及贸易顺差占中国 GDP 的比重将不断下降。但这个过程不是线性的，而是波动的。中国经济的新增长点有三个。一是长期性的、公共消费型的基础建设投资。这些投资包括高铁、地铁、城市公共设施建设、空气和水污染的治理等。二是各种生产能力的转型和升级。包括高污染、高能耗的产能的升级，这也不可能是线性的、平稳上升的，一定会出现波动，这与资本市场融资成本的高低以及政府产业政策的调整有密切的关系。三是居民消费。中国的居民消费占 GDP 的比重目前已升至 47%

左右。

旧增长点的退出是波动性的，新增长点的发力也并不平稳，因此，未来三五年的经济增长速度将会出现波动。这种波动与中国传统的宏观经济波动不同，传统的宏观经济波动更多来自总需求的波动，包括投资需求的波动，因此政府需要经常性地“踩刹车”，通过各种政策和行政手段来应对。而在中国经济的新常态下，宏观经济波动的本质是新老增长点的交替。这种交替将不断导致增长的内在动力不足。因此，宏观政策在这段时间内基本的主题将是稳增长，采取各种措施来为新增长点催生。其中最重要的一点可能是公共消费型基础建设投资的投入。这种投入从一定程度上讲显然需要政府来主导，这也是政府稳增长的主要发力点。

## 2. 经济结构进行渐进式调整

中国经济新常态的第二个态势事实上已经出现，那就是潜在的、渐进式的，并没有完全被观察者所识别的结构调整。这种结构的调整具体体现在以下几个方面。一是劳动工资率的持续上涨，特别是蓝领工人的工资上涨，其背后的原因是剩余劳动力的减少殆尽。与蓝领工人工资以两位数上涨，明显超过名义GDP增长速度形成对比的是，总体上资本的收益率在下降。二是城镇化的快速推进。除特大型城市外，户籍已经基本放开，中国劳动人口将实现60年来的第一次自由迁徙。今后，中国经济的区域布局将超出行政区划的约束，呈现各城市、各地区竞争高质量人口的格局，中国的经济地理将会发生重大变化。这一进程对中国经济发展的影响将极为深远。三是居民消费的比重、服务业的比重均不断上涨。而且，服务业不只是生产性服务业，也包括物流、配送、电商、金融服务等消费性服务业。劳动就业的主要流向也在服务业。

## 3. 改革进入全面深化的深水区

当前中国已进入全面深化改革阶段，本轮改革的目标和覆盖面可以说是前所未有的，与此同时改革的阻力也逐渐增加。与前几轮改革相比，当前改革的主要特点是改革动力的缺位。本轮改革中自上而下的动力非常充足，而自下而上则比较被动。目前经济领域改革有三项比较突出。一是金融体制改革。利率市场化在未来两三年内有可能基本完成，民间资本创办的银行已经开始布局，资本账户的开放也已提上议事日程。二是财政体制改革。重点是完善税收体制、划分中央与地方的财政关系。三是国有企业改革。改革的根本在于进一步地市场化，在于把国企与政府进一步分离，在于国企要进一步