



经济管理学术文库·管理类

美国职业篮球联赛 竞争性平衡的影响因素研究

On the Influencing Factors of Competitive Balance in
American Professional Basketball Association

陈力全 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

牡丹江师范学院博士科研启动基金资助(编号: MNUB201632)
黑龙江省教育厅基本科研业务费科研平台专项(课题号: 1353PT001)



经济管理学术文库·管理类

美国职业篮球联赛 竞争性平衡的影响因素研究

On the Influencing Factors of Competitive Balance in
American Professional Basketball Association

陈力全/著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

美国职业篮球联赛竞争性平衡的影响因素研究/陈力全著. —北京: 经济管理出版社, 2019.1
ISBN 978-7-5096-6317-2

I. ①美… II. ①陈… III. ①NBA—研究 IV. ①G841.971.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 016520 号

组稿编辑: 杨国强

责任编辑: 杨国强 王 洋

责任印制: 黄章平

责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京玺诚印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 13.5

字 数: 239 千字

版 次: 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-6317-2

定 价: 68.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

职业体育是我国体育产业的重要组成部分。2014年国务院发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》指出,要逐步提高职业体育的成熟度和规范化水平。职业联赛是职业体育的重要载体之一,保持各球队间竞争实力相对平衡是其生存和发展的基础。竞争性平衡受许多因素影响,本书运用文献资料、专家访谈、历史分析等方法,对较为成熟的美国职业篮球联赛(NBA)竞争性平衡的影响因素进行了较为深入的分析,结论如下:

(1) 竞赛制度是影响 NBA 竞争性平衡的因素之一。多年来, NBA 根据国内外市场需求对竞赛制度不断调整和修改, 主要包括进攻 24 秒等时间规则、三秒区宽度等空间规则、反孤立单打等技战术规则以及东西分区赛制等。

(2) 薪酬和收入分享制度是影响 NBA 竞争性平衡的又一因素。NBA 为此推出一系列改革措施, 如工资帽、最低工资、工资托管、奢侈税等, 降低了运行风险, 缓解了球队间贫富差距, 有力地维护了联赛竞争性平衡。

(3) 球员自由流动是影响 NBA 竞争性平衡的另一因素。保留条款在 NBA 早期约束了球员异常流动现象。逆向选秀增强了弱队的竞争实力。抛硬币、乐透等方式是对逆向选秀的再改进, 从而强化最弱球队获取最先选秀权。球员自由流动最大限度地挖掘了球员劳动力市场潜力。

在此基础上, 根据我国职业篮球联赛(CBA)发展实际, 对其主管机构提出如下建议:

(1) 在竞赛制度方面, 扩充 CBA 球队数量, 建立覆盖全国的南北分区赛制。增加联赛轮次与场次, 为实力较弱球队提供锻炼机会。减少 CBA 外籍球员出场人数和次数, 强化高水平外籍球员的带动作用。出台政策鼓励关键场次比赛由国内球员主导。

(2) 在薪酬制度方面, 完善工资帽等限薪制度, 逐步推行球员工资透明化, 加强球员合约存续期内的绩效管理。

(3) 在球员流动方面，扩大新秀来源渠道，为中国大学生篮球联赛（CUBA）优秀球员在读期间参加 CBA 选秀搭建平台，缩短 CBA 青训球员与新秀球员的合约年限，提高闲置球员的租借频率。鼓励全国男子篮球联赛的优秀球员与 CBA 球队对接。

(4) 在政府层面，逐步实施在 CBA 管理机构有效管控下的球员市场定价机制，同时加强税收、审计等部门的监管。对新组建的职业球队及其增资扩股等市场行为给予专项税收优惠政策，促进分区赛制改革落地。依据相关法律法规，对 CBA 转播权等稀缺资源采取“集中捆绑”与“拆分剥离”相结合的运营模式，鼓励联合购买，并对 CBA 版权实施海外分销。

目 录

导 论	001
第一章 相关研究基础与以往研究回顾	021
第一节 相关研究概览	021
第二节 本研究的相关理论基础	035
第三节 国内外相关文献综述	045
第二章 职业体育联赛竞争性平衡的含义、价值及其影响因素的 系统论解析	061
第一节 职业体育联赛竞争性平衡的含义	061
第二节 职业体育联赛竞争性平衡的价值	065
第三节 NBA 竞争性平衡影响因素的系统论解析	069
第三章 NBA 竞赛制度对竞争性平衡的影响	073
第一节 时间规则改变对竞争性平衡的影响	073
第二节 空间规则改变对竞争性平衡的影响	081
第三节 技术、战术规则改变对竞争性平衡的影响	086
第四节 赛制对竞争性平衡的影响	092
第五节 裁判制度的历史演变对竞争性平衡的影响	098
第四章 薪酬管理制度对 NBA 竞争性平衡的影响	103
第一节 薪酬生成制度	104
第二节 收入分配（分享）制度	113
第三节 薪酬限制制度	119

第四节 工资帽特例制度的适用性分析	135
第五章 NBA 球员流动制度对竞争性平衡的影响	141
第一节 NBA 球员劳动力市场流入制度	142
第二节 NBA 球员劳动力市场保留条款及其对竞争性平衡的意义	152
第三节 NBA 球员劳动力市场自由球员与球员自由流动制度	154
第四节 NBA 球员劳动力市场流出制度	158
第六章 美国相关法律制度对 NBA 竞争性平衡的影响	161
第一节 与 NBA 有关的法律法规分析	161
第二节 相关法律对 NBA 竞争性平衡的影响	164
第七章 NBA 竞争性平衡的相关制度设计对 CBA 的启示	173
第一节 CBA 竞争性平衡分析	173
第二节 影响 CBA 竞争性平衡的主要因素	174
第三节 NBA 竞争性平衡相关制度的适用性分析	184
结论与建议	191
附 录	195
参考文献	197
致 谢	207

导 论

一、研究背景

早在 19 世纪 60 年代中叶,竞争性平衡问题就引起欧美学者的广泛关注。罗滕伯格 (Rottenberg, 1956) 的首创观点——“结果不确定性是吸引观众持续关注比赛的核心”,^① 奠定了职业体育领域关于竞争性平衡问题研究的理论基础。并引发了国内外体育经济学界对竞争性平衡相关制度安排的广泛研究。数量化、多角度、不同运动项目的研究成果相继问世。竞争性平衡问题,俨然已经成为职业体育赛事产品消费市场吸引消费者最重要的因素,是职业联盟进行制度设计所遵循的重要原则。

欧美职业体育的发展实践也证明了这一点。其中,具有突出影响力和财富创造能力的美国四大职业体育联盟,年收入在 230 亿美元以上。美国篮球联盟 (National Basketball Association, NBA) 排在第三位,市场绩效虽然逊色于美国橄榄球联盟 (National Football League, NFL) 和职业棒球大联盟 (Major League Baseball, MLB),但在美国专业调查机构智能体育 (Sports Intelligence) 和娱乐与体育节目电视网 (Entertainment and Sports Programming Network, ESPN) 联合发布的 2015 年全球职业体育联盟薪资调查中显示,效力于 NBA 的球员平均薪资则是位居于全球众多职业体育联盟之首,高达 458 万美元。^② NBA 经历了 70 多年的市场运营,由当初为了解决冰球馆闲置问题而创办、仅有 11 支球队的职业篮球“小联盟”,发展至如今球队所在区域遍布全美 (还包括部分加拿大地区)、影响力扩展至全球,且拥有 30 支球队——代表着世界职业篮球最高水平

① Rottenberg, S. (1956). "The baseball players' labor market." *Journal of Political Economy*, Vol. 64, pp.242-58.

② 全球体育智库网站 <http://sportsworldintel.com/category/athletics/>.

的商业大帝国。

通过在赛事产品消费市场方面的激烈竞争，NBA 最终确立在美国职业篮球消费市场中的自然垄断地位。联盟通过薪酬制度等方面的制度设计与安排，解决了在其发展过程中所遇到的劳资关系等方面的系列问题。虽然也曾先后经历了数次“停摆”，但却没有一次因为劳资纠纷而宣布整个赛季封馆“报销”的，这让美国国家职业冰球联盟（National Hockey League，NHL）和 MLB 羡慕不已；还通过“全球化战略”，首先加盟美国本土之外（加拿大）的两支球队，再把部分季前赛、常规赛安排在亚洲日本长达 10 年之久。如今，其亚洲市场的重心无疑转移到了中国大陆。从 1989 年大卫·斯特恩带着 NBA 的录像在中央电视台门口等待领导审批的场景到 2002 年姚明“叩开”NBA 大门，NBA 在世界上人口最多的国家已经建立了产品消费市场和球员劳动力供给市场的稳定性。2014 年 10 月，NBA 宣布与 ESPN 等传媒机构再度签约，未来 9 年的合作价值高达 240 亿美元，接近现行合同 3 倍。NBA 再次迎来了全新时代。也再度证明，精彩的赛事产品才是 NBA 市场价值的核心。

在国内，1994 年体育职业化改革以来，经历了短暂的兴旺后一度陷入“失灵”状态，如 2011 年中国职业足球“反腐”前的“假、赌、黑”乱象。而我国男子职业篮球联赛（简称 CBA）却曾一度“逆风飞扬”，并将篮球界定为真正的“中国第一大运动”。但表面上的繁荣却不能掩盖深层次的矛盾。一方面，体育产业快速发展、体育消费进入“爆发期”——到 2025 年，实现体育产业规模或将超过 7 万亿目标；另一方面，体制改革滞后、联赛质量与赛事治理方面问题频发。尤其是近几年，CBA 频频吸引外界“关注的目光”，如原北京男篮巴特尔“自废武功式”的转会方式、唐正东 150 万的“自费”转会费；2012 年，江苏南钢队 27 岁球员杨力——年薪由 3 万元降至 2.6 万元还不能流动，愤然退役；2015 年夏天，原北京队球员李根“尴尬”转会，其“总冠军”戒指竟在场馆通道中完成发放。部分优秀“外援”成为了 CBA 赛场上的绝对主角，为什么“我们的地盘”不能“自己做主”？另外，还有轰动一时的 CBA 改革之争——“中职业篮”倒逼式改革失败；CBA 决赛收视率再创增高，但部分 CBA 球队还需要给地方电视台支付转播费等问题。这与 NBA 形成了巨大反差，折射出维护 CBA 竞争性平衡的制度安排处于“失灵”状态，亟待进一步调整和深化。

（一）服务业成为我国产业结构调整重点、体育产业占比逐年增大

首先，三次产业结构是产业结构问题中居于第一位的重要问题。^①而我国的产业结构却存在着极其不合理的情况，^②不仅是三次产业之间，还包括三次产业各自内部结构。尤其是在2008年以后，由美国“次贷危机”引发的全球金融危机的冲击和影响下，我国产业结构欠合理问题愈加凸显，程度也更严重，^③其表现在制造业、建筑业为龙头的众多行业出现严重“产能过剩”“重复建设”和“库存积压”等多方面问题。虽已走完工业化中期——该判断在学术界已成不争之实，^④但我国经济正处于“换挡期”，下行压力比较大，因此，产业结构调整和优化需要依靠服务业来推动。

其次“井喷”态势下体育消费潜力巨大、中等收入群体逐渐壮大。由中国社会科学院和社会科学文献出版社联合发布的《社会蓝皮书：中国社会形势分析与预测》（2016）明确指出：我国居民收入一直保持着较快增长速度，且地区间差距正在缩小。^⑤2014年，剔除价格因素影响，城镇居民家庭人均可支配收入为29381元，年均增长率达9.2个百分点；农村居民家庭人均纯收入为9892元，年均增长率达7.9个百分点。截至2015年前三季度，全国居民人均可支配收入增长7.7个百分点，高于同期GDP的增长速度。收入增加，居民生活水平得以提高，消费结构进一步升级。

中等收入群体正在逐步壮大。我国改革的目标是扩大中等收入群体所占比重，其基本思路是“提低、扩中、调高”，形成所谓的“橄榄型”收入比例格局。而就国家层面而言，步入中等收入国家之后，可能面对的就是“中等收入陷阱”（Middle Income Trap）。^⑥因此，摆在我们面前的艰巨任务是如何实现通过经济发展方式转变来规避此类问题的发生。依据国际通行标准，当人均GDP达到5000

① 王俊豪. 产业经济学 [M]. 北京：高等教育出版社，2012：204-224.

② 黄亮雄，王鹤，宋凌云. 我国的产业结构调整是绿色的吗？[J]. 南开经济研究，2012（3）：110-127.

③ BloombergView. 全球金融危机“七年一循环” [EB/OL]. [2015-08-24]. http://finance.ifeng.com/a/20150824/13928488_0.shtml.

④ 黄群慧. 中国已走完了工业化中期 [EB/OL]. [2014-10-26]. <http://finance.sina.com.cn/hy/20141026/115020643504.shtml>.

⑤ 李培林，陈光金，张翼. 社会蓝皮书：2016年中国社会形势分析与预测 [M]. 北京：社会科学文献出版社，2016：16-29.

⑥ 世界银行《东亚经济发展报告（2006）》提出了“中等收入陷阱”（Middle Income Trap）的概念，指的是当一个国家的人均收入达到中等水平后，由于不能顺利实现经济发展方式的转变，导致经济增长动力不足，最终出现经济停滞的一种状态。意味着中等收入的经济体成功地跻身于GF高收入国家后，往往陷入了经济增长的停滞期，既无法在工资方面与低收入国家竞争，又无法在尖端技术研制方面与富裕国家竞争。

美元体育产业将呈现“井喷”态势。然而,2000~2015年,虽然我国人均GDP已达8000美元以上,但体育消费却一直处于低层次状态,人均仅相当于全球平均水平的1/10,^①并没有被真正刺激起来。

在经济全球化以及产业结构调整的背景下,体育产业俨然成为欧美等发达国家国民经济体系中的重点部分。不但产值排名靠前,且以较快速度增长。一般大约可占国内生产总值(Gross Domestic Product, GDP)的1%~3%,甚至更高。以规模最大的美国为例,体育产业最高曾占GDP的7%以上,超越汽车制造业成为第七大支柱产业。^②截至2015年末,我国体育产业作为第三产业第三个层次,总产值占GDP的比重已达0.7%(2012年是0.5%),与以往相比有大幅度跃升。有望到2025年,总规模或超过7万亿元。大力发展体育产业、增强体育产品和服务的供给能力,既增强体质、保障和改善民生,又刺激消费、扩大内需和就业、培育新的经济增长点,这对于我国整体经济发展具有非常重要的历史意义。

(二) 我国体育产业发展正面临重要历史机遇期

近年来,国务院、国家统计局、国家体育总局相继发布了一系列重要文件,为我国体育的未来发展提供了政策支持,我国体育事业和体育产业面临着历史性的机遇。

2014年,国务院发布了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发〔2014〕46号)(以下简称“46号文件”或《意见》)。^③在46号文件中,将全民健身列为国家战略。把体育产业作为绿色产业、朝阳产业重点培育和扶持,并提出到2025年体育产业产值达5万亿元的目标。46号文件为我国体育产业步入快速发展期指明了方向,提供了政策保障。46号文件中指出,发展体育事业和产业是提高中华民族身体素质和健康水平的必然要求,有利于满足人民群众多样化的体育需求、保障和改善民生,有利于扩大内需、增加就业、培育新的经济增长点,有利于弘扬民族精神、增强国家凝聚力和文化竞争力。

关于职业体育,46号文件还提出:“推进职业体育改革。拓宽职业体育发展

① 周慧. 体育消费进入爆发期: 2025年体育产业规模或超7万亿 [EB/OL]. [2016-08-09]. <http://business.sohu.com/20160809/n463230136.shtml>.

② 杨华. 福布斯排名折射国内体育产业尴尬 [EB/OL]. [2014-05-10]. <http://www.bjnews.com.cn/sport/2014/05/11/316385.html>.

③ 中国政府网 http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm 2014年10月20日公告。

渠道,鼓励具备条件的运动项目走职业化道路,支持教练员、运动员职业化发展。完善职业体育的政策制度体系,扩大职业体育社会参与,鼓励发展职业联盟,逐步提高职业体育的成熟度和规范化水平。完善职业体育俱乐部的法人治理结构,加快现代企业制度建设。改进职业联赛决策机制,充分发挥俱乐部的市场主体作用”。

为配合我国体育产业的快速发展,2015年9月,《国家体育产业统计分类》(国家统计局令2015年第17号)正式发布(以下简称《分类》)。^①这标志着体育产业统计被正式纳入国家统计分类体系中。《分类》有助于明确体育产业范围,是指导现阶段我国开展体育产业各项工作的重要基础性文件。《分类》将体育产业界定为:“为社会公众提供体育服务和产品的活动,以及与这些活动有关联的活动的集合”。《分类》分为三个层次,第一层次为体育产业的11个大类;第二层次为体育产业的37个中类;第三层次为体育产业的52个小类。职业体育被划定在第二层次“体育竞赛表演活动”中的“职业体育竞赛表演活动”,具体内容包括商业化、市场化的职业体育赛事活动的组织、宣传、训练,以及职业俱乐部和运动员展示、交流等活动。与2008年国家统计局和国家体育总局联合发布的《体育及相关产业分类(试行)》相比,职业体育已经被明确为一个独立的分类。^②《分类》的发布为我国职业体育的理论研究和实践活动提供了分析工具和数据支持。

国家体育总局发布的《体育发展“十三五”规划》(以下简称《规划》)中提出,到2020年,我国体育产业总规模将超过3万亿元,相比2014年1.36万亿元产值增幅达到121%;同时,深化体育改革创新,促进群众体育与体育产业等领域全面协调、持续发展。关于推进职业体育改革,《规划》还指出:完善职业体育政策制度体系,鼓励发展职业联盟,提高其规范化水平;健全职业体育法律、法规,优化和规范其发展环境;依法明确职业体育发展主体,理顺其关系,切实维护各方合法权益;改进职业联赛决策机制,不断完善和建设中国特色职业体育联赛制度等。^③

在上述利好政策支持下,我国职业体育领域出现了一系列新现象。首先,从

① 国家统计局网站 http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/201509/t20150928_1250512.html 2015年09月28日公告。

② 中央政府门户网站 http://www.gov.cn/gzdt/2008-07/17/content_1047737.htm 2008年07月17日公告。

③ 国家体育总局网站 <http://www.sport.gov.cn/n316/n340/c723004/content.html> 2016年5月5日公告。

职业联赛运营权方面,体奥动力以 80 亿元巨资购入 2016~2020 年中国男子足球超级联赛运营权,与之前相比上涨了 20 倍,引起了各界高度关注。之后 CBA、乒超、排球联赛等职业联赛的市场价值也逐步引起理论界和业界的关注。其次,在职业赛事转播权方面,万达、阿里巴巴、腾讯等知名企业不断加大对职业体育赛事产品的投资力度。如腾讯体育以 5 年 5 亿美元成功签约美国 NBA、乐视体育以 27 亿元签约中超联赛的两年网络独播权、万达收购瑞士盈方体育传媒有限公司以及“铁人三项赛”的“铁人”品牌等。最后,对国外职业体育优质资源进行投资。如苏宁集团以 2.7 亿欧元收购了国际米兰俱乐部 70% 股权、永大集团以 7 亿欧元并购 AC 米兰 99.93% 股权、复星集团以 4500 万英镑收购英超劲旅狼队 100% 股份、华人文化产业集团以 4 亿美元入股曼城、万达集团收购马德里竞技俱乐部等。

(三) 贯彻落实《意见》重在大力培育体育消费

习近平总书记在中国共产党的第十九次全国代表大会报告中再次强调“实施健康中国战略”。明确指出,人民健康是民族昌盛的重要标志,要完善国民健康政策,为人民群众提供全方位全周期健康服务。

体育产业是我国体育事业的重要组成部分。体育产业正在成为新常态下中国经济转型升级、结构调整、创新驱动及就业保障的重要力量,成为我国经济新的增长点。业内普遍认为,培育体育消费是做大体育赛事产业蛋糕的关键环节。

其一,促进体育消费、改变既有观念。大众体育消费观念的改变需要一个过程;有必要处理好它与全民健身公共服务的关系。大众对免费的全民健身公共服务期待较高,而自己花钱消费的意识并不强。改变,需要全社会形成合力。首先,要改变“促进体育消费是体育主管部门事情”的观点。其次,要全方位宣传健身的价值与作用,引导大众“花钱买健康”,将健康关口前移,健康不仅是没有疾病,而且要预防疾病,更要加强锻炼,提高身体素质。将体育消费与其他各类激励相联系,形成体育消费越多,自己的收益越大。因此,促进体育消费先得改变既有观念。

其二,体育消费需要高品质产品与服务。观赏性体育消费需要培养,首先要有高品质的体育赛事产品,然后是培养人们消费体育赛事产品的习惯。为什么会有许多长跑爱好者选择去国外参加马拉松比赛?主要是因为国外的体育赛事服务体验质量较高,如很多人会选择从国外代购优质生活用品一样。我国体育赛事产品虽然相对比较丰富,但缺少高品质的体育赛事产品。

只有优质的体育赛事产品和服务,才能够刺激体育消费者的购买欲望。我国体育赛事产品消费市场具有全面的开放性,国际体育赛事品牌纷纷进入,其商业化程度(包括服务水平和服务质量),消费者都有切身体验和比较。在进行选择时,体育消费者在一般情况下是不会优先考虑本土或国际品牌的,其体育赛事产品的品质才是关键核心。所以,国内体育赛事产业在提升质量方面还需要更加努力,参与竞争。

其他方面的体育消费,如海陆空全方位打造高端体育休闲运动,有兴趣参与开发的企业众多。《意见》发布三周年以来,像摩托车骑行、房车露营、飞行、滑伞、游艇、路亚钓鱼等高端体育休闲消费在国内虽然开始迅猛发展,但仍存在着诸多瓶颈。国家利好政策虽然已经出台,但地方政府的相关配套政策以及体育公共服务设施建设等方面则相对滞后。例如,要发展水上休闲运动,就必须具备一定面积的开放性水域和成熟的配套设施,如公共码头和公共泊位。因此,我国的职业体育赛事产业仍然是未来大众体育消费市场发展潜力最大者。

其三,体育消费市场正在延伸成长。国内外体育消费市场增长幅度越来越快,体育已经不仅是参与或观看体育赛事或运动方面,更多与文化、旅游、社交、培训及康复等“泛体育”融合发展的新业态正在萌发。已经从体育消费延展至所谓的“泛体育消费”,如从服装等消费向体育旅游、体育康复等高端需求方面过渡。产品品牌意识的提升、社交属性的放大、促进新圈子消费等方面,都正在开拓体育消费的新增长点。

《意见》发布以来,体验型体育消费人群快速增长。2015年,智美体育举办的赛事服务人群总数超过1000万人。这意味着中国已经开始有1000万人在体育赛事服务方面进行消费。如果中国人有1万亿元的体育消费,那意味着将节省6万亿的医药费,也意味着人均生命健康至少延长五年。因此,贯彻落实《意见》的工作重点应放在大力培育体育消费方面。

发展体育赛事产业不仅是对国家经济的积极贡献,更对提高人民群众的美好生活质量有着积极的作用。因此,梳理和深入研究国际体育赛事产业,对积极践行推动体育产业发展和助力“健康中国”建设,具有深远的理论意义和积极的现实意义。

(四) 我国职业体育赛事产业发展任重道远

职业体育的发展是随着社会经济文化的发展而发展的。职业体育是与业余体育相对应的一个概念。业余体育是指在工作之余进行的体育活动;而职业体育是

运动员参与比赛,并将体育赛事作为产品进行市场交换的一种运动形式。^①职业体育的特点主要表现在:第一,合作博弈。职业体育具有强烈的竞争性,这是区别于业余体育和大众体育的基本特征。职业体育具有的竞争性表现出某种程度上的合作博弈属性。^②即博弈双方的利益都有所增加,或者至少是其中一方利益增加,而另一方不受损害。因为,在职业体育赛事中,即使最终没有获得冠军的球队或球员也会有很高的收入。第二,高度的观赏性。职业体育的蓬勃兴起,对社会生活的影响越来越大。人们工作之余观赏职业体育赛事和从事健身娱乐活动已渐成风尚。据统计:2006年,网球大师杯赛(上海)决赛现场人数超过14000,上座率达到98%;^③2013年,中国网球公开赛观众出席人数首次突破30万,门票收入创2500万元新高;^④2016年欧洲足球锦标赛,共计51场比赛,在场观众人数高达250万,另有超过2.5亿人次观看电视直播。^⑤第三,联合生产。职业体育赛事产品生产过程具有其独特性,必须由两个微观生产者合作进行,即联合生产。主要表现在:赛事产品的生产过程还不能离开实力相当的竞争企业或对手,若要没有这种类型的企业或对手,则产品的质量就能得到保障。由此,也将失去消费者,即不能被市场所接受。所以,职业体育的微观联合生产企业,即球队之间,不仅是一种竞争关系,更是一种合作共生的关系。

在体育发达国家,体育产业已成为国民经济体系中的重要组成部分。不但产值排名靠前,且以较快速度增长,占国内生产总值的1%~3%,甚至更高。美国体育产业最高曾占GDP的7%以上,超越汽车制造业等成为第七大支柱产业。^⑥2014年,美国职业体育共创造产值369亿美元,其中四大联盟(NFL、MLB、NBA、NHL)总收入共计260亿美元,约占71%。余下的109亿美元,来自于市场份额较小的美国足球大联盟、大学生体育协会等。2015年,美国体育产业产

① 郑志强. 职业体育的组织形态与制度安排 [M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2009: 22-23.

② 张维迎. 博弈论和信息经济学 [M]. 上海: 上海人民出版社, 2004: 55-137.

③ 汤彦俊. 上海大师杯决赛观赛人数超过14000 上座率98% [EB/OL]. [2006-11-19]. <http://sports.163.com/06/11/19/20/30ANINFM00051CDG.html>.

④ 汪涌, 王集旻, 卢羽晨. 中网多项数据创历史新高观众人数突破30万人次 [EB/OL]. [2013-10-06]. http://news.xinhuanet.com/sports/2013-10/06/c_125488344.htm.

⑤ 2016欧洲杯, 250万现场观众超过1.5亿电视观众及10亿欧投注 [EB/OL]. [2016-05-11]. <http://www.sohu.com/?pvid=b6a6473ea63069a1>.

⑥ 杨华. 福布斯排名折射国内体育产业尴尬 [EB/OL]. [2014-05-10]. <http://www.bjnews.com.cn/sport/2014/05/11/316385.html>.

值升至 5000 亿美元, 占美国 GDP 总量的 3% 左右。^① 另据美国产业研究机构 Plunkett Research 数据,^② 2015 年, 美国体育产业市场规模占全球体育产业总规模的 33%。在英国, 从行业的角度看, 体育排在前 15 位主流经济活动之列, 其产值约 200 亿英镑 (约合 243.78 亿美元)。^③ 竞赛表演业是英国体育产业的主体产业。其中, 与足球产业相关的经济活动总产值近 100 亿英镑 (约合 121.89 亿美元)。^④ 2013 年, 德国体育产业总产值已经达到 731 亿欧元 (约合 801.68 亿美元), 占当年国内生产总值的 3.3%, 而德国汽车制造业的产值却只占 2.9%。

与体育产业发达国家相比, 我国的体育产业, 特别是职业体育的发展有很大的上升空间。我国 1994 年开始了竞技体育职业化改革, 推出首个具有职业化特点的男子足球甲级联赛, 随后篮球、排球等也开始了职业化改革。从目前的发展情况看, 经过 20 年发展, 中超联赛继续朝着“真正职业化”方向跃进, 独立法人、自由转会等职业联赛的关键要素初具雏形。但仍存在着一些问题, 如作为主要股东的中国足协, 在其运营管理方面扮演重要角色, 相关市场决策和收入分配受到上级管理机构监督, “管办分离”并不彻底。作为国内“最强赛事 IP”, 即体奥动力以 80 亿元签约中超 5 年版权之后, 中超联赛正向国际化方面发展, 现已覆盖世界 53 个国家和地区。^⑤

目前, 中超联赛仍然是我国职业化程度最高的联赛, 而相比其他项目, CBA 的影响力仅次于中超联赛, 排球联赛和羽毛球超级联赛等的市场化程度则相对较低。首先, 排球联赛虽有冠名赞助, 但整体市场化进程缓慢; 在球队体制、市场开发以及商务推广等方面, 排球联赛并无太大起色。其成因在于, 重视国家队成绩而轻视或忽视排球联赛管理及运营, 导致排球联赛陷入市场绩效极低窘境。而时任排球运动管理中心主任徐利, 在 2012 年接受采访时否认“职业化”, 声称“最初推行的就是排球联赛, 而非职业”,^⑥ 更加凸显管理体制陈旧的烙印。其次,

① 钱凯. 体育产业报告 (一) 赛事运营 [DB/OL]. [2015-10-14]. <http://bg.qianzhan.com/report>.

② 资料来源于 Plunkett Research 数据库 [DB/OL]. [2016-09-01]. <http://www.plunkettresearchonline.com/Login.aspx?ReturnUrl=%2f>.

③ 禹唐. 200 亿英镑, 这只是英国体育产业的开始 [EB/OL]. [2015-05-05]. <http://mt.sohu.com/20150505/n412444062.shtml>.

④ 巴西知名体育经济机构“Pluri Consultoria”在其官方网站 <http://www.pluriconsultoria.com.br/公布>《2014 世界足球联赛市场价值排行榜》。

⑤ 吴文治, 孙麒翔. 中超联赛“出口”英国海外版权收入超 500 万美元 [N]. 北京商报, 2016-07-28 (5).

⑥ 曾珍. 中国排球需要职业管理者改革是出路 [EB/OL]. [2013-02-06]. <http://sports.sohu.com/20130206/n365642264.shtml>.

与羽毛球运动的极高的普及率相比,羽毛球超级联赛(简称羽超联赛)的发展则举步维艰,曾一度出现没有赞助商现象。球员分层管理——顶级运动员归属国家队、普通运动员归属羽毛球协会,使得球队有名无实,对球员约束力极弱;独立运营权缺失,难与有效市场对接。羽毛球具有简单易学且技巧性强等特点,作为世界羽毛球强国,羽毛球职业联赛市场潜力巨大,前景十分可观。

经过20年职业化改革,CBA的市场议价能力逐步提高,表现为:其一,规模逐渐扩大。球队数量从最初的12支扩充至现在的20支;比赛场次也从最初154场增加到2015~2016赛季的405场。其二,受关注程度提高。CBA现场观众从最初的45万发展到目前的179万;电视累计转播时间也从最初的269小时发展到2015~2016赛季的3705小时;累计收视人数则达到9.06亿,比2014~2015赛季的7.45亿增加了28%。^①

但就CBA整体而言,其运营情况并不乐观,盈利能力也不强。CBA收入来源于收入分享、门票、赞助、商品销售等;球员工资是主要支出成本,占60%~80%,其中外籍球员占30%~50%。中国篮协实行与球队平均分享收入,分享资金来源于盈方(中国)公司支付的联赛运营权收入,2014~2015赛季每支球队分享1267万元。这对于规模较小球队可达到运营成本的50%左右。CBA球队的门票收入,一般在400万~500万元,只有广东队、北京队等能达到千万元以上。在CBA商品开发等方面,虽然有球队通过销售自有品牌增加收入,但鉴于赞助商权益,市场开发受阻。与NBA相比,在规模、运营机制以及商业化运作等方面,CBA存在着巨大的差距,未来具有较大的提升空间。中国篮协推出的“两步走”的官办分离计划,以及CBA新一轮版权合约等,将成为CBA职业化改革的转折点。综上可知,我国职业体育赛事的发展具有十分巨大的提升空间。

同时,职业体育赛事产业成为体育产业中最核心、最重要的IP(即知识产权,Intellectual Property)。我国体育产业的井喷式发展,使得赛事IP成为出现频率最高的重点词汇之一。纵观全球,耳熟能详的体育赛事IP一定是足球世界杯、奥运会、英超以及NBA等这些高度商业化、职业化的体育赛事;而到目前为止,就其发展规模、商业价值开发以及国内外影响力等方面整体而言,我国只有中超和CBA刚刚具备类似于欧美职业体育顶级赛事IP的雏形。近三年以来,中超5

^① 田欣欣. 全国1.91亿人次观看CBA总决赛收视率创历史新高 [EB/OL]. [2015-03-24]. <http://sports.163.com/15/0324/07/ALF5C0FM00052UUC.html>.