

# 从“女儿会”到“女儿城”：

少数民族文化的产业转化研究

毕曼 著



人民出版社

# 从“女儿会”到“女儿城”：

少数民族文化的产业转化研究

毕曼 著

● 人民出版社

责任编辑:郭星儿

封面设计:源源

### 图书在版编目(CIP)数据

从“女儿会”到“女儿城”:少数民族文化的产业转化研究/毕曼 著.—北京:  
人民出版社,2019.4

ISBN 978-7-01-020513-7

I. ①从… II. ①毕… III. ①少数民族-民族文化-文化产业-产业发展-  
研究-中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 045703 号

## 从“女儿会”到“女儿城”:少数民族文化的产业转化研究

CONG NÜER HUI DAO NÜER CHENG SHAOSHU MINZU WENHUA DE CHANYE ZHUANHUA YANJIU

毕曼 著

人民出版社 出版发行  
(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京墨阁印刷有限公司印刷 新华书店经销

2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月北京第 1 次印刷  
开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:16.75 字数:209 千字

ISBN 978-7-01-020513-7 定价:45.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号  
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

# 序

黄永林

当今时代，中国社会正发生着一场继承和发扬中华优秀传统文化的“二次革命”，随着文化产业在世界范围内的蓬勃兴起，人们越来越强烈地意识到作为中华民族优秀传统文化具有极其重要的社会价值与经济价值，尤其是那些具有鲜明地域特色与民族特色的少数民族传统文化具有广阔的产业开发前景。随着文化产业的不断发展，我国各少数民族也走上了发展特色文化产业的快车道，文化产业为少数民族的经济、文化和社会发展注入了强劲的动力。但是，一方面，从国家发展整体来说，少数民族的现代化仍然处于相对较低的水平，其文化产业发展仍然处于相对落后地位。少数民族文化产业面临着特色文化资源如何有效保护与合理开发，民族传统文化资源使用效率如何进一步提高，民族文化创新力如何加强，少数民族文化精品如何塑造等一系列问题。另一方面，从各少数民族间比较来说，在少数民族的经济发展中，不仅是少数民族与汉族之间的差距较大，而且少数民族之间的发展不平衡也日益突出，这构成了新时期中国民族间发展的多重差异格局，成为影响当代中国民族认同和国家整合的新情况。因此，促

进各少数民族之间经济社会平衡发展是当前我国经济工作的重要任务之一。

2017年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（以下简称《意见》），把“创造性转化、创新性发展”写入《意见》的指导思想。“转化”成为当下民族传统文化发展的“关键词”。这里的转化主要包含了两个层面的意思：一是要按照时代的特点和要求，对中国优秀传统文化的某些内涵和表现形式加以改造，赋予其新的意义；二是按照时代的新进步新进展，对中国优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善，增强其生命力、影响力、传播力。在这样的背景和要求下，各少数民族必须主动地根据本民族发展需要和现代化客观要求对民族传统文化进行现代“转化”，即在继承本民族优秀传统文化的基础上，根据现代化要求和时代发展形势，主动地对本民族的传统文化习俗进行认真梳理、理性审视与辩证思考，以发展的眼光，以本民族存在和延续为中心，革新不适应现代社会生活的传统文化要素和成分，积极吸纳有利于维持和便利新时代环境下民族生存的现代文明，实现少数民族文化的创造性转化与创新性发展，以弥合民族经济发展和民族文化保护之间的矛盾与张力。

应该说，毕曼博士的《从“女儿会”到“女儿城”：少数民族文化的产业转化研究》著作非常及时地回应了这个问题。作者选取湖北恩施土家“女儿会”习俗作为个案，考察少数民族文化的产业转化问题，无论是就文化特色、文化空间，还是就典型性来说，都具有相当的学术意义，其选题本身就显示了很好的使用价值。本研究从文化产业发展的角度出发，对“女儿会”的产业转化过程进行整体性观照，按照“女儿会”的原生性呈现——“女儿会”的次生态形态——“女

儿会”的衍生态形态的逻辑思路，对从“女儿会”到“女儿城”的动态生成过程给予系统分析，总结其经验，反思其问题，对少数民族特色文化产业园的培育与发展给予了较为全面关注，为少数民族特色文化产业及文化产业园区的培育与发展提供了理论支撑和实践指导。从一开始，作者就清晰地确立了自己的研究目标，在研究过程中，她既着眼具体又不放松对涉及内容的历史挖掘和现实思考。应该说，作者相当成功地完成了预设研究目标，为文化资源与文化产业研究方向贡献了一个民族特色鲜明的样板。

作者既是少数民族文化的研究者，本身也是少数民族，其在研究的过程中，注重运用主位与客位相互交替的研究方法研究少数民族文化资源的产业转化，既关注事物细节，也关注事物整体联系，从理论和实践两个角度探索少数民族文化资源的创造性转化问题；在“女儿会”文化现场感与土家族相关文献资料彼此观照、相互印证的基础上，以少数民族文化产业化转化矛盾为主线，创新性提出少数民族文化产业化转化“场”理论，并指出“本土”与“外来”、“守护”与“激活”、“原真”与“仿真”、“模仿”与“创造”四大矛盾关系，勾勒出这些矛盾的发展脉络，洞悉矛盾的深层根源，深刻分析这些矛盾具有紧张而充满弹性的动态平衡结构以及矛盾双方相互纠结、对抗、调和、互补而形成的多种“张力”，这一研究具有理论创新性意义。

作者善于思考，具有可贵的反思精神，如叙述“女儿会”文化空间发生变化，“旅游风景区举办‘女儿会’，外地旅游团成了‘女儿会’最主要的参与者，而大多数本地居民则在这一热闹喜庆的民俗节日中缺席，恩施土家‘女儿会’远离本土民众的视线，纯粹成为吸引外来游客眼球的另类文化”；又如目前“女儿会”文化传承人的现实境遇并不乐观的叙述，“少数民族的发展之路应该是一条能体现自身

文化特点的现代化发展道路。这条道路不是全盘照搬的自我否定之路，也不是自伤自痛的自我封闭之路……”还有当代“女儿城”不足之处的认识，“在同质化竞争中，‘女儿城’客观上面临着资源被迫分散、招商困难加大、产业链不畅等困境，‘女儿城’对外面临着同质化竞争，而园区内企业的同质化倾向也同样存在，在商业利益的直接驱动下，园区对进驻企业性质、资质等要求不明确……”；第四章“‘场’的矛盾与张力”更是如此，“随着社会的发展，少数民族文化的‘生存场’发生了改变，从‘挽救消失’到‘产业转化’，这个‘场’的变化体现出少数民族文化的演进趋势，凸显出少数民族传统文化自身深层价值的释放。少数民族文化‘生存场’的转化是一次至关重要的转换——这意味着少数民族文化正在重新对自己的民族发挥着意义与作用。”这些细致而深入的思考均成为本课题能够持续探讨下去的重要条件。作者熟悉国内外学术史，并在此基础上，进行了精心架构。从整部书稿的铺排来看，作者思路开阔，有关文化产业相关的理论多有研习，文笔圆润、表达流畅。总的说来，这是一部具有一定开拓性、创新性的具有较高质量的学术专著。

本书的研究在引人深思的同时，也生成了某些引人入胜的学术话题，例如不同时代背景下土家族民众精神面貌的转变轨迹如何？关注从“会”到“城”的转变细节，会使研究更加丰富。又如，“女儿会”文化的动态生成过程（原生形态—次生态形态—衍生态形态）的生成细节是什么？“女儿会”文化的演变规律在研究实践中的验证和总结也是延展性更强的话题。相信，这将是作者下一步考量的学术议题，也期待作者的研究走向纵深。

2018年11月28日

## 前 言

在文化产业大发展的背景下，探索有效的开发利用模式，实现文化资源的产业转化，既是发展我国特色文化产业的必然选择，也是文化传承与发展的必然需求。恩施土家“女儿会”是湖北恩施地区一种独特的节俗文化，“女儿会”文化的现代建构过程实际上就是其慢慢走上产业化道路的过程。本研究从文化产业发展的角度出发，对“女儿会”的产业转化过程进行整体性观照，按照“女儿会”的原生性呈现——“女儿会”的次生态形态——“女儿会”的衍生态形态的逻辑思路，对从“女儿会”到“女儿城”的动态生成过程给予系统分析，总结其经验，反思其问题，以期为少数民族特色文化产业的建设发展提供参鉴，并在一定程度上推动少数民族地区变资源优势为产业优势，促进特色文化产业的繁荣与发展。

本研究的主要内容包括：其一，梳理“女儿会”的历史渊源，展现“女儿会”文化的原生形态。“女儿会”是土家族地区婚姻制度和政治经济制度发展的产物，是以女性为中心的群婚制婚恋习俗的残留和记忆，是土家族文化“活化石”资料和土家族优秀文化传承和展示的重要载体，具有开发和利用的潜能。其二，分析“女儿会”的现



代变迁。“女儿会”文化空间由乡村转向城市的过程，是一个将“他者”与“自我”不断融合的过程，是一个既不脱离原有传统又增添新时代因素的过程，是一个通过文化移植嫁接慢慢走上产业化道路的过程。当“女儿会”远离其原生地最终落户恩施城，其已经不再是原初意义上的“女儿会”，已然成为恩施地区整合特色文化资源，打造特色文化品牌的土家族文化展演平台，而这种展演形态就是“女儿会”文化的次生态呈现。“女儿会”文化的演变规律体现为内部展演与外部展演两个层次。内部规律主要是激起成员的身份意识，外部规律则是将土家族文化加以“舞台化”呈现，完成“女儿会”文化的商品化过程。其三，“女儿城”是“女儿会”文化的衍生形态。“女儿城”的出现，呈现出政府与民间互动、展演与生活相联、原生与再造结合、特殊与普遍兼顾的形态特征，其聚合了以“女儿会”文化为中心的土家族文化资源，再现了民族传统文化与现代价值的深度融合，表现为一个新的文化空间的产生。“女儿城”不仅延续了“女儿会”的传统，更设计了新的“女儿会”的表现内容。当然，“女儿城”目前的建设与发展仍然存在诸多问题，未来的“女儿城”需要不断完善自己的文化生产，才能实现人文价值与经济价值的双重表达。其四，对“女儿会”文化产业转化的动态过程进行总结，分析少数民族文化产业转化中的条件、原则、规律、路径与问题，认为少数民族文化的产业转化过程体现为“场”的转换，是空间性与能量性的动力结合。在这个“场”的转换过程中始终存在着“本土”与“外来”、“守护”与“激活”、“原真”与“仿真”、“模仿”与“创造”四大矛盾。这些矛盾双方的相互纠结、对抗、调和、补充的多种“张力”，赋予少数民族文化以强盛生命力和发展创新的动力，促其形成丰富多元的面貌和景观，使其具有了更为广阔的发展前景。从恩施土家族文化的原生态呈

现“女儿会”到恩施土家族文化的次生态呈现现代“女儿会”，再到恩施土家族文化的衍生态呈现“女儿城”，体现的正是少数民族文化资源的产业转换过程，从“女儿会”到“女儿城”的“场域”转换使少数民族文化资源逐步变成一种可以增值的活化资本。通过资源的优化配置，少数民族文化资源成为特色文化产业园文化生产的要素，其转化过程也成为少数民族地区一种新的文化生产方式。

2018年是改革开放40年，这40年是中国社会飞速发展的40年，也是中国社会发展不平衡不充分逐渐凸显的40年。改革开放以来，少数民族地区的社会经济发展取得了令人瞩目的成就，但是，还必须看到，我国人民日益增长的美好生活需要和发展不平衡不充分之间的矛盾还很突出，特别是在少数民族地区更为明显。也正是因应这一矛盾，我们需要立足于民族传统文化的创造性转化与创新性发展，处理好传统与现代、铸魂与塑形、理论与实践、物质与精神等多重矛盾关系。也正是基于此，笔者在“本土”与“外来”、“守护”与“激活”、“原真”与“仿真”、“模仿”与“创造”等多维参照中对少数民族文化的转化与发展问题进行了可行而颇为乐观的探寻。

# 目 录

序	1
前 言	1
绪 论	1
第一节 研究缘起与意义	1
一、研究缘起	1
二、研究意义	3
第二节 相关概念释义	5
一、少数民族文化产业	5
二、特色文化产业园	7
三、恩施土家“女儿会”	8
四、“场”	8
第三节 国内外相关研究	9
一、文化产业理论与应用研究	9
二、少数民族文化产业研究	13
三、特色文化产业园研究	16

四、“女儿会”研究	19
第四节  研究内容、思路与方法	20
一、  研究目标	20
二、  研究内容	21
三、  研究方法	24
第一章 “女儿会”的历史溯源：恩施土家族文化的原生态呈现	26
第一节 “女儿会”的原生地	27
一、  生成区域概况	29
二、  石灰窑“女儿会”	32
三、  大山顶“女儿会”	35
第二节 “女儿会”产生的历史背景	37
一、  母权遗风与“女儿会”	37
二、  土司制度与“女儿会”	40
三、  改土归流与“女儿会”	42
四、  集市发展与“女儿会”	45
第三节 “女儿会”产生的文化渊源	47
一、  土家族神话传说与“女儿会”	47
二、  土家族婚恋习俗与“女儿会”	49
三、  土家族民间节俗与“女儿会”	51
第四节  原生态“女儿会”的内容与功能	53
一、  “女儿会”的主要内容	53
二、  “女儿会”的文化意义	55
三、  “女儿会”的主要功能	57

第二章 “女儿会”的现代建构：恩施土家族文化的次生态呈现	60
第一节 “女儿会”的现代变迁	61
一、文化空间的移置	61
二、形式内容的变化	69
三、主体对象的变更	72
四、功能价值的增强	75
第二节 “女儿会”的演变规律	79
一、内部规律：增强文化认同，唤醒集体记忆	81
二、外部规律：凸显“差异”，实现文化商品化	92
第三节 从“会”到“城”：“女儿会”的场域转换	102
一、“生活场域”向“旅游场域”的转换	103
二、“文化资源”向“文化资本”的转换	106
第三章 “女儿城”的产业打造：恩施土家族文化的衍生态呈现	110
第一节 “女儿城”的资源聚集	113
一、恩施土家族文化资源扫描	113
二、土家族文化资源在“女儿城”的聚集	118
三、土家族文化资源与现代生活的融合	122
第二节 “女儿城”的文化生产	125
一、“女儿城”文化生产的定位	126
二、“女儿城”文化生产的谱系	129
三、“女儿城”文化生产的模式	133
第三节 “女儿城”的价值表达	146
一、“女儿城”的人文价值	148
二、“女儿城”的生态价值	149

三、“女儿城”的符号价值	150
四、“女儿城”的传承价值	151
第四节 “女儿城”的未来发展	152
一、“女儿城”的成功经验	152
二、“女儿城”的不足之处	156
三、“女儿城”的发展建议	161
<b>第四章 “场”的生成：少数民族文化的产业转化探索</b>	166
第一节 “生存场”：转化的前提	169
一、时代发展的大趋势：从文化资源到文化生产	169
二、转化的合理性：从少数民族文化到特色文化产业	176
第二节 “驱动场”：转化的动力	183
一、外来市场经济文化对民族文化的推动	184
二、本土文化对外来文化的适应与改造	189
第三节 “演绎场”：转化的路径	192
一、文化资源产品化	193
二、民族文化符号化	198
三、传统文化市场化	205
四、文化产业集群化	212
第四节 “场”的矛盾与张力：反思与启示	215
一、“本土”与“外来”	217
二、“守护”与“激活”	220
三、“原真”与“仿真”	225
四、“模仿”与“创造”	230

结 语.....235

参考文献.....239

# 绪 论

## 第一节 研究缘起与意义

### 一、研究缘起

当今世界，文化与经济、政治、科技相互融合、相互渗透、相互影响，其关系日趋紧密，文化的强渗透、强关联效应日益凸显。在产业大融合的大背景下，文化产业正逐步成为经济活动的核心。2014年，文化产业相关政策密集出台，其中包括文化部与财政部《关于推动特色文化产业发展的指导意见》；文化部、工业和信息化部与财政部《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》；文化部、中国人民银行与财政部《关于深入推进文化金融合作的意见》；文化部与国家发改委《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》；文化部与财政部《文化产业创业创意人才扶持计划》等。2015年，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出了“推动文化产业结构优化升级，培育新型文化业态，扩大和引导文化消费”的具体要求。国家统计局公布数据显示，



“2016年全国文化及相关产业增加值同比增长13.0%，占GDP的比重比上年提高0.17%”<sup>①</sup>。习近平同志在十九大报告中要求“健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态”，同时指出“满足人民过上美好生活的新时代，必须提供丰富的精神食粮。文化产业必须继续鼓起奋发进取的勇气，焕发创新创造的活力”。<sup>②</sup>我国文化产业平稳快速增长，对促进我国经济转型升级与可持续发展发挥了重要作用，已经逐渐成为国民经济支柱型产业。但与此同时，我国文化产业发展仍然存在诸多问题，特别是少数民族特色文化产业尚不成熟，面临着特色文化资源如何有效保护与合理开发，民族传统文化资源使用效率如何进一步提高，民族文化创新力如何加强，少数民族文化精品如何塑造等一系列问题。民族传统文化资源的有效利用与合理转化，将是我国特色文化产业持续健康发展的关键问题之一。

以习近平同志为核心的党中央高度重视各民族优秀传统文化的传承发展，坚持从国家战略资源与推动中华民族现代化进程的高度来继承与创新民族传统文化。2013年，习近平同志在山东考察工作时提出，要对中华优秀传统文化进行“创造性转化、创新性发展”。2014年，习近平在中央政治局第十三次集体学习时，进一步要求做好各民族优秀传统文化的“创造性转化、创新性发展”。在此之后的多个场合，习近平同志反复强调要坚持传统文化的“创造性转化”与“创新性发展”。2017年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实

<sup>①</sup> 杨曦：《统计局：2016年文化及相关产业增加值同比增13.0%》，2016年9月26日，见 <http://finance.people.com.cn/n1/2017/0926/c1004-29559662.html>。

<sup>②</sup> 习近平：《夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》，2017年10月28日，见 <http://politics.people.com.cn/n1/2017/1028/c1001-29613514.html>。