

中国文化与 城市社会心理学探论

张海钟◎著

ZHONGGUO WENHUA YU
CHENGSHI SHEHUI XINLIXUE TANLUN



人民出版社

中国文化与 城市社会心理学探论

张海钟◎著



人 民 出 版 社

责任编辑:王怡石

责任校对:秦 婵

封面设计:王欢欢

图书在版编目(CIP)数据

中国文化与城市社会心理学探论 / 张海钟 著. —北京:人民出版社,
2018.12

ISBN 978-7-01-019904-7

I. ①中… II. ①张… III. ①城市社会心理学—研究—中国
IV. ①C912.81

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第229042号

中国文化与城市社会心理学探论

ZHONGGUO WENHUA YU CHENGSHI SHEHUI XINLIXUE TANLUN

张海钟 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街99号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2018年12月第1版 2018年12月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:27.75

字数:495千字

ISBN 978-7-01-019904-7 定价:98.00元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街99号

人民东方图书销售中心 电话(010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

序 言

游旭群

(中国心理学会前任理事长; 陕西师范大学校长、心理学教授、博士生导师)

20 世纪 70 年代末至 80 年代初期, 我国高等学校陆续恢复开办心理学专业, 开展心理学学术研究, 到了 80 年代中期就有学者提出了西方心理学的本土化问题; 20 世纪 90 年代以来, 更多的心理学者开始呼吁西方心理学的中国化、本土化, 有的学者还提出中国本土心理学的建设问题; 到了 90 年代, 随着港台心理学家与大陆心理学家交流的增多, 越来越多的心理学家关心中国文化与心理学本土化问题。

《中国文化与城市社会心理学探论》是兰州城市学院张海钟教授及其部分研究生和同事合作的论著, 其中包括了中国本土心理学科建设的理论探索、当代城市社会心理现象的分析研究、中国民俗文化现象的心理学分析、中国本土文化与心理卫生和心理健康教育有关问题的理论分析, 还有甘肃省域中小学生心理健康和心理素质测评方面的研究成果。

认真阅读论著, 结合 CNKI 网发表的论文以及张海钟教授出版的著作就会发现, 早在 1989 年, 作者就开始关注心理学的本土化问题, 发表过思想政治教育与心理咨询技术结合问题的论文, 1995 年发表《评梁漱溟的大心理学思想》, 将梁漱溟著作《人心与人生》中的心理学思想作为其中国文化心理学和心理学本土化的奠基之作。1996 年发表的《论中国文化与心理咨询的本土化》, 直接提出了心理学的本土化问题。2001 年发表《中国本土的心理咨询辅导形式与方法举隅》, 2002—2004 年, 集中研究心理健康与心理素质标准、心理健康教育与全面发展教育的关系以及心理咨询的本土化问题, 出版了《心理健康与心理素质——中国本土的概念、标准、测评》。2006—2009 年, 出版《精神分析学派与女性心理学的发展》、《现代女性心理学导论》、《人性人格人生——现当代心理学视野的理论探索》。2005 年至 2012 年, 以前期发表的跨文化心

理学研究论著为基础,集中开展城乡跨文化心理学与区域跨文化心理学理论探索和实证研究,在国家社会科学基金项目经费和各方面力量的支持下,发表论文 60 余篇,出版了 50 余万字的专著《中国区域跨文化心理学:理论探索与实证研究》。该著作出版后,张教授继续开展文化心理学研究的同时,2011 年成立城市社会心理研究中心,开展文化与社会心理研究,后来这个中心被增列为甘肃省高等学校人文社会科学重点研究基地,2016 年又被遴选为甘肃省高等学校新型智库,同时增列为重点建设学科,这部著作就是智库建设和重点学科建设经费支持出版的城市社会心理研究中心的标志性成果。

我作为甘肃省高等学校人文社会科学重点研究基地的学术委员会委员,愿意推荐该著作出版。

这部著作中有些属于中国区域跨文化心理学新领域的扩展研究,比如县域文化与社会心理研究;有些是基于城市社会心理研究中心学术定位开展的探索性研究,关注的是当代城市社会发生的热点心理问题;有些是因为教学科研和社会生活中的热点事件刺激和学术感悟而做的文化与民俗心理学研究,更多的还是基于中国文化、区域文化、城乡文化、阶层文化差异的变态心理学和心理教育学研究。这些研究既是前期研究工作的扩展和完善,更是作者 2009 年出版的《人性人格人生——现当代心理学视野的理论探索》的后续研究。

这部著作的有些思想和观点很有新意,值得我们关注和思考,比如中国心理学研究对象的内容和形式结合问题,比如提出高等学校设立中国心理学专业、建设课程体系的问题,比如城市社会心理学学科建设和研究选题问题、基于文化差异的心理咨询辅导价值干预问题、生理心理类型受害者与社会预防导泄机制建设问题。

这部著作的最后部分是基于区域文化差异的中小学心理教育特色模式创建问题研究,作者以甘肃省心理健康教育专项课题研究为契机,完成了 2008 年出版的《心理健康与心理素质——中国本土的概念、标准、测评》中测评部分的问卷编制工作,编制了中小学生心理健康与心理素质系列问卷,其中最突出的创新是分别编制自评问卷、家评问卷、师评问卷,解决了单纯自评问卷的缺陷,为中小学心理咨询辅导提供了测评普查和临床诊断参照工具。

我特别关注到这些论文中有 3 篇被《中国人民大学复印报刊资料·心理学》专集全文复印,其中《中国当代心理学者的本土理论心理学思想述评》,全面梳理了中国大陆和港台心理学界 20 多名心理学家和学者的普通心理学、文化心理学、社会心理学、教育心理学思想,试图总结出中国本土心理学的建设思

路和学科内容,后来部分内容以《当代中国本土理论心理学》为题,翻译成英文,被收入英国卡普图斯大学出版社正式出版的ISTP国际会议论文集《理论心理学:全球变革和挑战》。

20世纪90年代以来,我国心理学界始终在探索心理学的本土化问题,有很多学者提出了很多有意义的论述。作者认为,以中国传统文化为中国心理学研究的框架,开展中国本土心理学研究,将中国心理学赋予中国的文化品性,是中国本土心理学研究的应有之义,也是中国本土心理学研究的未来取向。文化心理的差异性要求我国心理学界要对心理学进行本土文化根植性的理论探索,把心理学研究纳入文化框架中,这也是发掘心理学文化品性的必然选择。建立在实证主义哲学基础上的心理学客观研究范式和建立在现象学存在主义哲学基础上的心理学主观研究范式,由于受到主客二元思维的束缚,虽然有效地揭示了人类心理现实性的一面,但仍没能揭示人类心理完整的一面。建立在东方哲学精神,尤其是中国传统文化中儒家、道家、禅宗思想基础上的中国心理学传统,提供了与西方科学心理学有着本质区别的研究方式方法,试图超越主体和客体、主观和客观的分离与对立,揭示人类心理的全貌。这些都是作者提出的中国本土心理学建设主张。

张海钟教授1985年本科毕业于西北师范大学教育学专业,讲师、副教授、教授都是破格晋升,还历任公共教育心理教研室副主任、教务处副处长、科研管理处处长、科技处处长、校长助理等职务,其间在陕西师范大学获得心理学硕士学位,也算是校友。我任教育科学学院、心理学院院长期间,在宁夏大学参加中国西部大开发与心理学发展论坛,结识了神交已久的海钟教授,后来我应邀到西北师范大学做心理学研究生论文答辩会主席,与兼任西北师范大学心理学硕士研究生导师的海钟教授多有学术交流,对其活跃的学术思想和执着的学术精神深感钦佩。

海钟教授是一个笔耕不辍、思想活跃的学者,因为教育学本科出身,又获心理学硕士学位,擅长理论思辨、逻辑推理,以心理学教学与研究为主业的同时,学术兴趣广泛,喜欢涉猎吸收文化学、社会学、哲学、文学知识和思想,因此他的研究总是带有交叉性特质和多学科特色;同时因为乃性情中人、书生意气,为人耿介、敢于为先,他的探索总是充满学术激情和社会责任感。

因为年龄原因,海钟教授已经在2016年底卸任教育学院院长,转任教学质量监测与评估中心主任,将更多的精力放在城市社会心理研究基地和智库建设方面。我们相信,有了更多的时间,海钟教授今后的研究将更加系统,在中

国本土的文化心理学、社会心理学、人格心理学的教学科研领域做出更好的成绩。谨此为序。

游旭群

2017年暑假撰稿于陕西师范大学

2018年7月修订于陕西师范大学

目 录

第一章 中国本土心理学的文化传统超越创新.....	1
第一节 中国本土心理学的传统超越.....	1
第二节 中国本土心理学的研究命题.....	9
第三节 中国本土心理学的理论创新.....	16
第四节 中国本土心理学的文化取向.....	24
第五节 中国本土心理学的范式超越.....	35
第二章 当代中国心理学本土化理论转向探索.....	44
第一节 中国心理学学科建设的梁漱溟思想.....	44
第二节 中国现当代心理学家的理论探索.....	50
第三节 中国心理学研究对象的内容和形式.....	67
第四节 中国本土文化心理学转向中国心理学.....	72
第三章 西方心理学与中国本土心理学概念.....	78
第一节 实证心理学的反动与常识心理学的地位.....	78
第二节 当代心理学学科发展中的十对概念辨析.....	83
第三节 民族心理学视域的汉族心理学研究思路.....	91
第四节 种族民族家族与老乡心理效应层次解析.....	97

第四章 中国本土文化类型与文化心理特质.....	105
第一节 文化类型论与中国区域文化心理类型的解析.....	105
第二节 中国文化类型与双文化多文化个体心理适应.....	113
第三节 亲情的跨学科研究与文化心理学研究思路发微.....	118
第四节 东西方生理学心理学中气质概念的流变与解读.....	127
第五节 中国文化区域亚文化标识与区域居民心理研究.....	133
第六节 中国城乡与区域和阶层文化心理的跨文化研究.....	138
第五章 中国本土民俗文化现象的心理学分析.....	144
第一节 中国民俗文化中女性经血禁忌的深度心理分析.....	144
第二节 闹洞房习俗与甘肃婚俗的性禁忌与性心理保健.....	149
第三节 人类学视野的青春期少女反抗理论与心理教育.....	156
第四节 当代中国学者的民俗与迷信心理研究成果述评.....	160
第五节 当代中国学者宗教心理研究成果综述与评价.....	167
第六章 中国城市化进程与城市社会心理研究.....	176
第一节 当代中国城市化背景下的城市社会心理研究课题导论.....	176
第二节 当代城市社会青年过度隐私倾向与社会心理问题辨析.....	183
第三节 赏识教育愉快教育过度化的社会心理学后果辨析.....	188
第四节 当代城市住宅楼杂物与城市居民环境心理健康问题分析.....	194
第五节 中国现代城市社会与传统乡村社会的人际关系比较.....	197
第六节 中国同乡会馆与老乡心理效应及社会管理策略辨析.....	208
第七节 城市社会心理学视野的社区心理学与社区心理服务.....	213
第七章 当代中国社会转型与心理适应问题辨析	223
第一节 马加爵事件的社会心理学与变态心理学理论与实践反思.....	223
第二节 基于弗罗姆社会性格理论的当代中国社会性格参照分析.....	228
第三节 高校心理咨询辅导工作运行机制问题的多学科对策辨析.....	231

第四节	婆媳关系问题多学科观点整合与有限解决策略设计思路.....	235
第五节	生命周期理论与中国农村妇女的生命文化周期理论探构.....	250
第六节	A 型男性和 E 型女性与心身疾病的高发群体和保健策略	256
第七节	大脑左右半球机能偏侧化优势与左撇子的生理心理机制.....	262
第八章	中国县域文化与社会心理研究理论探索	271
第一节	基于甘肃的中国县域文化与居民性格研究导论.....	271
第二节	中国县域文化与居民人格的田野工作主位研究.....	279
第三节	跨文化心理学视野的中国县域文化与性格探析.....	287
第九章	中国本土心理卫生与心理教育理论探索	297
第一节	论中国文化与心理咨询治疗的本土化问题.....	297
第二节	逻辑起点的变态心理学与临床起点的精神病学.....	304
第三节	生理心理类型受害者与社会预防导泄机制.....	308
第四节	生命周期理论与人生心理周期及老年心理问题.....	312
第五节	心理保健辅导咨询治疗中的价值干预问题.....	317
第十章	中国本土心理卫生与心理教育实践探索.....	324
第一节	中国本土的心理咨询辅导形式与方法举隅.....	324
第二节	心理教育功能的有限性及其职业发展理念.....	327
第三节	心理医生流动工具箱的实践需求和设计思路.....	333
第四节	心理症状自评量表中国本土适用问题举隅.....	337
第五节	心理健康教育中的心理教育与心理学教育.....	342
第十一章	中国文化与甘肃省域心理教育模式探索	349
第一节	甘肃省域中小学心理教育体制机制保障实践问题.....	349
第二节	中小学心理健康教育的实践起点和逻辑起点探论.....	354
第三节	中小学心理教育的区域特色与甘肃省域模式探索.....	359

第四节	甘肃省中小学生心理健康与心理素质问卷编制报告.....	365
第五节	甘肃省中小学生心理健康与心理素质问卷调研报告.....	377
第十二章	中小学生心理健康与心理素质测评问卷	394
第一节	甘肃省城乡小学生心理健康与心理素质系列测评问卷.....	396
第二节	甘肃省农村中学生心理健康与心理素质系列测评问卷.....	407
第三节	甘肃省城市中学生心理健康与心理素质系列测评问卷.....	419
后 记		433

第一章 中国本土心理学的 文化传统超越创新

第一节 中国本土心理学的传统超越

实证主义心理学与人文主义心理学的分歧贯穿了心理学发展的整个历程，实证主义心理学在过去的论战中始终占据着绝对的主导地位。然而，当代实证主义心理学的解释力以及与生活相脱离的现象则重新点燃了人文主义心理学研究的激情。随即而来的心理学本土化问题则再一次将心理学人文主义取向的研究推向高潮，新一轮的心理学角力已经拉开序幕，心理学文化品性也随之彰显，中国心理学研究顺应时代潮流，也率先于 20 世纪 80 年代拉开了中国心理学本土化研究的序幕，文化品性探求的结果是：中国文化是人的文化，西方文化是物的文化；中国文化是内省文化，西方文化是外求文化；中国文化是重情文化，西方文化是重智文化；中国文化是伦常本位文化，西方文化是个人本位文化；中国文化重人文精神，西方文化重科学精神；中国文化重统一性，西方文化重差别性。^① 种种文化品性的差异决定着中国心理学研究的中国本土化取向，中国心理学的应有之义是中国的文化品性，应该在中国文化框架下进行中国心理学的本土研究，以中国心理学的文化品性为线索探寻中国本土心理学研究议题，并为开展中国心理学本土化提供内容的延伸，是我们长期思考的课题。

一、中国文化与心理学的本土化问题

中国文化心理学研究的实质是中国本土心理学研究的序幕，最早对于中国

① 参见汪凤炎：《中国文化心理学》，暨南大学出版社 2004 年版，第 23—25 页。

文化心理学的研究,是汪凤炎和郑红对中国文化心理学的开创性探索,在这里他们对中国文化心理学做了深入和细致的研究,主张以中国文化心理学为底蕴,从中国文化的角度来研究中国人的心理与行为,认为中国文化只是起到一个背景作用,“心理学”才是视觉对象,这样一种研究可以凸显出中国特色的心理与文化观。^①文化的确是心理学研究的重要因素,如其所言,心理学的研究分为两种:一种是西方的以自然科学为基础的实证研究,另一种是以社会为取向的人文研究。而从人文的角度来说,就必须研究文化心理。而在《中国文化心理学》中汪凤炎通过细致的阐述与讨论,对中国文化心理学的研究范围、中国文化心理学与中国古代心理学思想史的异同、中国文化心理学与中国心理学史的异同、中国文化心理学是否在鼓吹“文化本位”等进行了较具体的分析,并且认为中国文化心理学的研究是必要的,而且要用适合于中国人的方法来研究,避免以西方心理学为参考框架来证明现象的思想存在,这是没有任何价值的,对于中国文化心理学的定位,应该是研究中国文化影响下的中国人的心理与行为的一门学科。

我们认为,中国文化心理学研究有利于揭示当代中国人的心理深层次内涵,通过文化心理的研究来寻求解决中国人价值层面的心理的文化机制,只有揭露出这些机制,中国几千年的文化积淀才能促进我们从传统的心理素质向现代心理素质转变。就像鲁迅先生说的一样“我们的一举一动,虽似自主,其实多受死鬼的牵制”,纵观整个心理学界,重心是建立在西方的科学主义之上的,这与西方的实用主义文化是相关的,而社会人文的文化心理则备受冷落,虽然现代西方心理学也在自省,但是无论怎样自省,他们缺失的都是一种文化的力量,文化的思想。而这种文化的思想只有在中国才是丰富的。因此,研究中国文化心理学能够为我国心理学弥补上一笔空白,而且也能够为西方乃至整个心理学提供动力,因此我们要研究中国文化心理学,而且中国的心理学者要学会两条腿走路,既要实证也要人文心理,这是中国心理学的发展落脚点。

二、当代中国心理学本土化研究课题

(一) 中国人的社会化问题

参照中国古代文化思想,中国人的社会化不同于西方,中国人的社会化是一个“做人”的过程,而西方则是一个“做事”的过程,但东西方对于社会化

^① 李炳全:《文化心理学》,上海教育出版社2007年版,第14—38页。

这一概念还是趋于一致的,即个体通过与社会的交互作用,适应并吸收社会文化成为一个合格的社会成员的过程,但是这个过程中西方差异是大的,中国人把“做人”看作一辈子的头等大事,“人”做不成便不可做事。孟子说:“圣人,人伦之至也”^①;北宋邵雍说:“人也者,物之至者也,圣也者,人之至者也。”^②这说明中国人一直将“做人”视为做社会人的传统源远流长,这也就是中国传统文化具有的伦理道德特点的深层次根源之一。

关于中国人的社会化过程,我们应从中国古代文化中寻求这样一种诉求,中国人在很早的时候就开始研究人的社会化过程,只不过是使用这样一个词汇,其中最为大众所熟知的就是“性成论”、“慎染说”和“童失心说”,这三种理论都是先哲们在生活中归纳出来的。“性成论”是说习惯成自然,便形成一种社会行为,笔者认为其可以与西方行为主义相媲美。而“慎染说”说明中国人很早就注意到环境对于一个人的社会化的影响。“童失心说”则认识到了本我与真我之分、现实我与理想我之分。而以上这三种观点在当代心理学界仍是有一定价值的,而且也可以得到相关的印证。^③中国人的社会化过程是随着年龄的不同而不同的,中国人常说“懂事”,这是中国人社会化过程中的一个分水岭,懂事前与懂事后,父母对一个人的态度是完全不一样的,这是与中国“做人文化”相关的,“懂事”后社会就给予严格的约束,要求服从权威,极力压制各种欲望和冲动行为,随着年龄的增大,大人要求你是一个诚实人,而进入社会,要求你是一个现实人,而这两种要求又是相互矛盾的,诚实要求刚、正、公、直、信,现实要求圆滑,有处世技巧,正是这个原因现代人也常说“做人难”。而中国孔儒文化正是要综合这两种思想,要求做事要适中,过犹不及,正所谓“中庸之道”。现代社会的中国人仍然受到中庸之道的影响,从国际上看,中国的形象始终是一种谦逊,处事不紧不慢,有条不紊,这就是现代的“中庸”。

(二) 中国人的自我观问题

关于中国人的自我观,应该从中国古典文学与古典文献中深层次地挖掘中国人心中的“我”。首先,从中国人的“仁”出发,认为只有在“二人”的对应关系中,人才能称其为“人”,一个人只有与另外一个人形成对应关系中才能

① 杨伯峻:《孟子译注·告子上》,中华书局1960年版,第261页。

② 迈克·彭:《中国人的心理》,新华出版社1990年版,第2—19页。

③ 汪凤炎:《中国传统德育心理学思想及其现代意义》,黑龙江教育出版社2002年版,第142—149页。

定位,说明中国人的“人”具有共生取向,但却缺乏一种独立取向,这也正是当代中国人与西方人对于“我”的观点的显著差异。^①这也同样说明了中国文化为了彰显社会我的地位与价值,不惜忽略、压抑个我的地位与价值,中国人无论是古代还是当代,追求自由、独立、开放的意识明显不如西方人,中国文化中小我的价值明显是小于大我的价值。中国几千年的“家天下”就是这种价值取向在中国的力量的彰显。我们中国人的“我”不仅分成小我与大我,还可以这样分:人前我与人后我、公我与私我、表我与里我、真我与伪我,这是基于中国这样一种人性文化的结果。是怎样一种人性文化呢?作者认为应该指出的是“道德文化”,在“道德文化”的影响下形成“道德我”,于是“我”是私我、小我,我们的存在是次要的,我们的存在是为了成就大我,这就是一种“道德我”。儒家的这种思想在中国人中是相当受欢迎的,直至今天我们仍旧是以“为公”、“舍我”为道德标准受到称赞。自我和小我的价值是微乎其微的。“大义灭亲”的行为使西方人很难读懂中国人,很难想象这种泯灭伦理人情的做法居然会受到社会称赞,尽管当代我们已经认识到了自我的价值,但是这种舍我为公的思想在中国仍旧是根深蒂固的。

其次,我们看到儒家的“道德我”在中华民族的血液中是如此地激荡昂扬,然而在道家看来,人应该是“柔我”,它的特点是贵柔、畏争、能忍、谦下,认为“以生为大忧,以死为至乐”是一种厌世观,这种思想在一定程度上也是深刻影响中国人的自我观的。墨家则主张“无我”,主张“兼相爱,交相利”,要求人们去除一己之私,要求忽略小我,一切为他人,这是与儒家有相通之处的。^②那么从以上我们可以看出小我始终被忽略,被压抑,倡导大我、公我、谦爱。一方面我们应该肯定这种思想在古代社会和现代社会是有积极价值的,要求我们遵从一個积极的、道德的、向上的准则来对人对事。另一方面忽略小我,贬低自我的价值,压抑独立性,导致中国人缺少独立思维,缺少创造性,缺少批判性,主张服从权威而缺少自主性,这是束缚中国人发展的一个桎梏。既然这种文化影响很大,那么,在“我”的行为表现上对中国人造成的影响是什么呢?作者认为在这种文化下,中国人受“礼”束缚;中国人怕彰显,怕出格,不敢为天下先,这样也就造成了中国人的一种压抑的心理气质;有的

① 杨国枢、陆洛:《中国人的自我:心理学的分析》,重庆大学出版社2009年版,第1—5页。

② 参见杨宇:《中国社会心理学评论(第四辑)》,社会科学文献出版社2008年版,第147—247页。

人表里不一，人前人后两张皮，中国人自古就是双重人格。这就是说，中国人喜欢生活在一个群体之中，这个群体就是一种关系，在这种关系中是特别在意别人对自己的看法的，一切围绕“我”的思想而动，想张扬却不敢，一切以和谐关系为本位，这正和费孝通先生所说的“差序格局”有相通之处。

尽管古代社会文化对当代中国人仍有所影响，但是随着一体化进程，中国人的观念也有所变化，我们现在需要做的就是去粗取精、去伪存真，塑造一个现代的“我”来适应一个现代的社会，正如汪凤炎所说“健全我是刚柔相济的我”，“健全我是融道德我，理想我和审美我于一体的我”，“健全我是独立自主的我”^①。因此，笔者认为，当代中国人应该在中国文化基础上汲取其精华，建立一种适合于中国人特质的自我观。这种自我观应该是吸收传统文化并吸取西方有价值的文化，在这个基础上我们可以杂糅并统合一个真正的“我”。

（三）中国人的尚和心态问题

关于中国人尚和心态的研究在中国由来已久。孔子说：“君子和而不同，小人同而不和”，这种以儒家为统治地位的思想长期统治中国，因而导致“和”成为处理人际关系的基本准则。既然“和”对于中国人影响是深远的，那它究竟是怎样起作用的呢？我们不妨再回到古籍中来，中国人常以“和”为贵，“二人同心，其利断金”，“内睦者，家道昌，外睦者，人事济”，“将相不和，国有大祸”，“二虎相争，必有一伤”，以上这些习语说明中国人对于“和”的丧失是怀有一种恐惧感的，怕失和。说到中国人的“和”，不能不探讨中国人的从众心理，老子说：“我有三宝，持而宝之，一曰慈，二曰信，三曰不敢为天下先。”^②可见我们是怕出头的，既怕出头又想让别人高看一眼，这种矛盾心理使得我们学着不失和，而不失和的最好办法就是别人做我也做，便产生了从众。因为中国人是以关系社会为基础的，所以说在关系中，中国人喜欢迎合别人以求得“和”，这也许并非刻意，而是一种集体潜意识在起作用。这样，我们就不得不或主动或被动地压抑自己的欲求以求得“和”。笔者认为中国人的这种“和”在一定程度上还是以尊重个体的多样性为前提的，承认个体差异，主张互补互济的。关于和的产生原因，笔者认为首先应该是农业的发展为中国人“尚和”提供了丰厚的土壤，系于土地的农民是很少迁移的，这也形成了稳定的社会关系，这种关系中便产生了“人情”“乡情”，而这种感情主要是通过“和”

① 汪凤炎：《古代中国人心中的我及其启示》，《心理科学》2004年第2期。

② 陈萍：《中国人尚忍心态的心理学研究》，南京师范大学硕士学位论文，2006年。

来维系的。

因此,“和”的研究是中国文化的学者必须要考虑的课题,“和”乃是中国人际交往的一把钥匙,了解“和”是有利于理解中国社会关系的,“和”曾在中华民族历史上维系了长期的统一,那句“合久必分,分久必合”也成为中国的一句至理名言,这不是与“和”文化没有关系的。在当代,“和文化思想”仍旧深入中国人骨髓,和谐社会的提出似乎回到了2500年前的孔子时代,而现在对于“和”这样一种文化,我们也不是一定要全盘接受的,我们也要在批判这种思想给我们带来负面影响的同时彰显我们的个性,勇于打破“和”来维护自己的正当权利。

(四) 中国人的人情面子问题

中国人“尚和”,为人处世是以“和”为前提的,而“人情”一词也是中国人所特有的。在中国文化里面中国人的“人情”是有其特殊含义、特定范围和特定方法的,正像费孝通先生所说的“差序格局”一样^①,传统的中国农业社会,各种关系都是以农业为基础的,这种相对小的流动性便形成“熟人社会”,而熟人社会则必是重人情的社会。按照梁漱溟先生所讲:“儒家学说的特色不是从社会本位或个人本位出发,而是从人与人的关系着眼,重交换”。因此说中国的农业文化底蕴决定了中国是一个重人情的社会,而中国这种人情社会势必会与西方形成完全不同的社会关系和生活方式,但是随着发展,费先生所讲的“差序格局”势必会被打破,这种以伦理社会关系为基础的中国传统乡土社会文化同样会随着时代的变迁而有所改变,这也是中国人的思维方式——“循环与发展思维”。

而如果说中国人特性中尚存在许多暗锁尚未被我们打开的话,那么“面子”或许就是打开这把暗锁的金钥匙,“面子”是理解中国人一系列复杂问题的关键所在。中国人的面子文化确实是在中国这种特有文化下的特有现象,作者关于“面子”问题的研究我想是必要的,原因在于中国社会深层次的人际关系问题的症结在中国人的“面子观”^②。欲打开中国人的暗锁就必须研究中国文化下的“面子”问题。尽管脸面问题在世界上也可以说是一种普遍现象,但是中国人的面子却形成了一种特有的“面子文化”,而归结起来,中国人的“面

① 费孝通:《乡土中国》,人民出版社2008年版,第25—34页。

② 杨国枢:《华人自我的理论分析与实证研究:社会取向与个人取向的观点》,《本土心理学研究》2004年第22期。