

互联网营销系列丛书

方法多，技巧全，让引流吸粉赢在起跑线！ 实用强，案例精，小白也能成为运营高手！

新媒体引流

完全操作手册

叶龙 主编



清华大学出版社

互联网营销系列丛书

新媒体引流

完全操作手册

叶龙 主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书详细讲解了腾讯引流、平台引流、百度阿里引流、工具引流、线下引流、视音频引流、爆文引流、搜索引擎 8 种引流方式,帮助读者抓住机会,轻松涨粉。

书中具体包括 62 个腾讯引流技巧、18 大平台引流技巧、17 种百度阿里引流方法、19 个工具引流技能、9 种线下引流方法、17 种视音频引流方法、14 种爆文引流方法、35 个搜索优化引流技巧等,介绍实用的干货知识,帮助读者以最少的时间和精力实现新媒体的引流和涨粉!

本书适合初入新媒体行业的运营新手,各类新媒体平台运营人员和管理人员,各行各业专门从事宣传推广和营销的人员,微营销公司或大型企业专业的新媒体团队阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

新媒体引流完全操作手册/叶龙主编. —北京:清华大学出版社, 2019

(互联网营销系列丛书)

ISBN 978-7-302-52516-5

I. ①新… II. ①叶… III. ①电子商务—网络营销—手册 IV. ①F713.365.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 043737 号

责任编辑:杨作梅

装帧设计:杨玉兰

责任校对:李玉茹

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市漂源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:16 字 数:256 千字

版 次:2019 年 3 月第 1 版 印 次:2019 年 3 月第 1 次印刷

定 价:49.80 元

产品编号:076733-01

前言

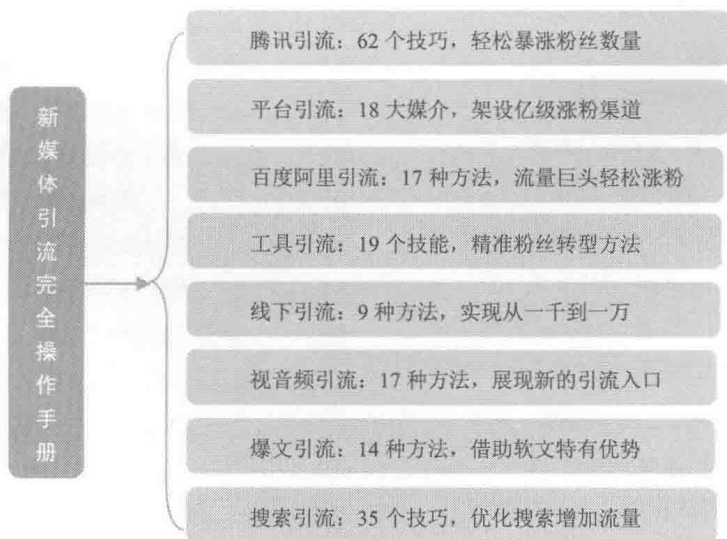
新媒体涵盖了所有数字化的媒体形式，是继电视、报刊、广播等传统媒体之后新兴的一种媒体形式。新媒体的到来，给企业、商家和个人带来了巨大的变化，并成功发展成为一个崭新领域。以前人们只要一提到“创业”两字，脑海中第一时间浮现的就是“难、不可能”，创业不仅需要大量的启动资金，还需要时间的积累，所以对于大多数人来说非常难。而现在新媒体的迅速发展，给越来越多的人带来了机会，任何一个人，只要有梦想、有冲劲，就有机会成功创业。

运营新媒体最重要的一点就是引流，只要新媒体平台的粉丝日益增多，所经营的产品就会以最大的程度曝光在人们的视线中，这时候还怕没有人购买产品吗？通过最有效、最直接的方法获得流量，进而抓住商机，实现运营目的。

本书内容围绕新媒体引流的技巧进行讲解，以“图解+示例”的方式深度剖析新媒体引流的手段等，旨在解决运营者引流这个“老大难”问题，让运营者能快速拥有海量流量，实现销量大增的目的。

本书基于新媒体引流来谈方法，对新媒体平台的引流技巧进行全方位的介绍，通过8个章节来讲述各种引流技巧。

本书精彩剖析了195个新媒体引流技巧。通过汲取新媒体中各行各业成功的营销经验，读者可以少走弯路、错路，利用多种引流技巧，引流将不再困难。



本书结构清晰，技巧全面，案例丰富，适合于初入新媒体行业的运营新手、各类



新媒体平台运营人员和管理人员、各行各业专门从事宣传推广和营销的人员、微营销公司或大型企业、专业的新媒体团队和新媒体运营兴趣爱好者翻阅学习与参考。

本书由叶龙主编，参与编写的人员还有彭爽、刘胜璋、刘向东、刘松异、刘嫔、苏高、刘伟、卢博、周旭阳、袁淑敏、谭中阳、杨端阳、李四华、王力建、柏承能、刘桂花、柏松、谭贤、谭俊杰、徐茜、柏慧等人，在此表示感谢。由于编者知识水平有限，书中难免有疏漏和不妥之处，恳请广大读者批评、指正。

编 者

目录

第1章 腾讯引流：62个技巧，轻松

暴涨粉丝数量..... 1

1.1 个人微信引流：20种方法，粉丝

快速从0到10000..... 2

1.1.1 文案推广引流..... 2

1.1.2 资源诱导引流..... 3

1.1.3 现实人脉引流..... 3

1.1.4 通讯录引流法..... 5

1.1.5 BBS运行引流..... 6

1.1.6 用“附近的人”引流..... 7

1.1.7 LBS推广引流..... 9

1.1.8 二维码引流..... 9

1.1.9 发红包引流..... 10

1.1.10 丢骰子送礼品引流..... 11

1.1.11 给照片加标签引流..... 11

1.1.12 更换头像引流..... 13

1.1.13 主动出击引流..... 14

1.1.14 “以号养号”引流..... 14

1.1.15 博客推广引流..... 15

1.1.16 H5页面引流..... 15

1.1.17 快递引流..... 16

1.1.18 问答互动引流..... 16

1.1.19 悟空问答引流..... 18

1.1.20 续集电视节目引流..... 20

1.2 微信公众号引流：15个妙招，

轻松打造百万粉丝账号..... 21

1.2.1 大号互推引流..... 22

1.2.2 线上微课引流..... 23

1.2.3 征稿大赛引流..... 24

1.2.4 网络大赛引流..... 25

1.2.5 策划活动吸粉引流..... 26

1.2.6 爆款产品引流..... 31

1.2.7 官方网站引流..... 32

1.2.8 朋友圈引流..... 32

1.2.9 摇一摇引流..... 34

1.2.10 漂流瓶引流..... 35

1.2.11 硬件设备引流..... 35

1.2.12 个人名片引流..... 37

1.2.13 分享图片引流..... 37

1.2.14 邮箱引流..... 38

1.2.15 个性签名引流..... 38

1.3 小程序线上引流：12种方法，多

管齐下让运营效果倍增..... 39

1.3.1 微信引流..... 39

1.3.2 QQ引流..... 40

1.3.3 微博引流..... 41

1.3.4 百度引流..... 43

1.3.5 论坛引流..... 44

1.3.6 视频引流..... 45

1.3.7 WIFI引流..... 46

1.3.8 @引流..... 47

1.3.9 支付引流..... 48

1.3.10 电视引流..... 49

1.3.11 邮件引流..... 50

1.3.12 阿里引流..... 51

1.4 小程序线下引流：4种手段，

让小程序更加火爆..... 52

1.4.1 门店引流..... 52

1.4.2 二维码引流..... 53

1.4.3 线下沙龙引流..... 55



1.4.4 参与活动引流.....	55
-------------------	----

1.5 朋友圈引流：6种方法，让推

广不再困难.....	55
------------	----

1.5.1 开展活动引流.....	56
-------------------	----

1.5.2 变相活动引流.....	57
-------------------	----

1.5.3 招聘信息引流.....	58
-------------------	----

1.5.4 免费资源引流.....	58
-------------------	----

1.5.5 红包群信息引流	59
---------------------	----

1.5.6 互动式游戏引流	61
---------------------	----

1.6 QQ 引流：5个技巧，快速增加

获得流量.....	61
-----------	----

1.6.1 QQ 个性签名引流	61
-----------------------	----

1.6.2 QQ 群引流.....	62
-------------------	----

1.6.3 QQ 空间引流.....	63
--------------------	----

1.6.4 QQ 兴趣部落引流	65
-----------------------	----

1.6.5 QQ 秀聊天室挂机引流 ...	66
-----------------------	----

第2章 平台引流：18种媒介，架设

亿级涨粉渠道.....	69
-------------	----

2.1 平台引流：18种媒介，快速引爆

流量	70
----------	----

2.1.1 今日头条.....	70
-----------------	----

2.1.2 一点资讯.....	73
-----------------	----

2.1.3 知乎	75
----------------	----

2.1.4 搜狐公众.....	75
-----------------	----

2.1.5 大鱼号	77
-----------------	----

2.1.6 腾讯内容开发.....	77
-------------------	----

2.1.7 百家号	78
-----------------	----

2.1.8 网易媒体	79
------------------	----

2.1.9 爱微帮	80
-----------------	----

2.1.10 简书	82
-----------------	----

2.1.11 思达派	82
------------------	----

2.1.12 虎嗅网	84
------------------	----

2.1.13 砍柴网	84
------------------	----

2.1.14 速途网	85
------------------	----

2.1.15 猎云网	86
------------------	----

2.1.16 锌媒体	86
------------------	----

2.1.17 品途网	87
------------------	----

2.1.18 派代网	88
------------------	----

2.2 引流涨粉：3个步骤，利用头条号

轻松导粉	88
------------	----

2.2.1 注册账号	89
------------------	----

2.2.2 入驻平台	91
------------------	----

2.2.3 撰写软文	95
------------------	----

2.3 微博引流：4个技巧，合理运用

平台的功能.....	97
------------	----

2.3.1 精华内容引流	97
--------------------	----

2.3.2 超级话题引流.....	97
-------------------	----

2.3.3 关键词搜索引流	98
---------------------	----

2.3.4 微博简介引流	99
--------------------	----

第3章 百度阿里引流：17种方法，

流量巨头轻松涨粉	101
----------------	-----

3.1 阿里引流：7个技巧，巧借平台

获取流量.....	102
-----------	-----

3.1.1 淘宝店铺引流	102
--------------------	-----

3.1.2 友情链接引流	102
--------------------	-----

3.1.3 商品评价引流	103
--------------------	-----

3.1.4 点点虫引流.....	103
------------------	-----

3.1.5 诚信通引流.....	104
------------------	-----

3.1.6 阿里生意经引流	104
---------------------	-----

3.1.7 淘 WiFi 引流.....	105
----------------------	-----

3.2 百度引流：10个技巧，运用网络

搜索推广	105
------------	-----

3.2.1 百度贴吧引流	106
--------------------	-----

3.2.2 百度百科引流.....	109
-------------------	-----

3.2.3 百度搜索风云榜引流	110
----------------------	-----

3.2.4 百度知道引流	111
--------------------	-----

3.2.5 百度经验引流	112
--------------------	-----

3.2.6 百度文库引流	112
--------------------	-----

3.2.7 百度网盟推广引流	113
3.2.8 节日引流	117
3.2.9 百度统计引流	118
3.2.10 百度指数引流	121

第4章 工具引流：19个技能，精准粉丝转型方法

4.1 @引流：3种方法，让吸粉变得更简单	124
4.1.1 微博@引流	124
4.1.2 QQ空间@引流	125
4.1.3 线下沙龙@引流法	126
4.2 APP引流：4类工具，提供多样高效吸粉方式	127
4.2.1 社交类工具	127
4.2.2 购物类工具	130
4.2.3 电台类工具	131
4.2.4 女性类工具	132
4.3 网站引流：两大网站，开启移动搜索入口	134
4.3.1 新浪网	134
4.3.2 腾讯网	135
4.4 手机浏览器引流：3大工具，解剖潮流趋势	136
4.4.1 UC浏览器	136
4.4.2 QQ浏览器	138
4.4.3 百度浏览器	138
4.5 手机助手：3大工具，运用移动入口引流	140
4.5.1 360手机助手	140
4.5.2 腾讯手机管家	142
4.5.3 百度手机助手	143
4.6 其他引流：4种方法，简单快速实现增粉	145
4.6.1 电子书引流	145

4.6.2 资源引流	146
4.6.3 云存储引流	146
4.6.4 借不同微商行业引流	147

第5章 线下引流：9种方法，实现从一千到一万

5.1 线下沙龙+付费培训引流：两种方法，从身边开始吸粉	150
5.1.1 线下沙龙引流	150
5.1.2 付费培训引流	151
5.2 创业活动+二维码引流：3种方法，实现线下入口引流	152
5.2.1 参加创业活动引流	153
5.2.2 二维码线下引流	153
5.2.3 产品二维码引流	154
5.3 线下门店+外卖引流：两种方法，控制粉丝流失率	155
5.3.1 线下门店引流	155
5.3.2 外卖引流	156
5.4 线下快递+宣传单引流：两种方法，扩展人群范围吸粉	156
5.4.1 线下快递引流	156
5.4.2 印发宣传单引流	157

第6章 视音频引流：17种方法，展现新的引流入口

6.1 视频引流：两个方法，相互交流不受限制	160
6.1.1 转发视频引流	160
6.1.2 自制视频引流	160
6.2 直播引流：6个平台，打造新型模式吸粉	160
6.2.1 花椒直播引流	161
6.2.2 优酷直播引流	162
6.2.3 乐视直播引流	162
6.2.4 映客直播引流	163



6.2.5	斗鱼 TV 引流	163
6.2.6	六间房直播引流	164
6.3	短视频引流：4 款 APP，实用的吸粉技巧	166
6.3.1	抖音引流	166
6.3.2	快手引流	167
6.3.3	美拍引流	168
6.3.4	火山引流	168
6.4	音频引流：5 个平台，精准定位快速吸粉	169
6.4.1	喜马拉雅引流	169
6.4.2	蜻蜓 FM 引流	172
6.4.3	荔枝 FM 引流	174
6.4.4	考拉 FM 引流	175
6.4.5	千聊引流	176

第 7 章 爆文引流：14 种方法，借助软文特有优势

7.1	魅力人格引流：两种方法，吸引读者目光的要素	180
7.1.1	人格引流	180
7.1.2	魅力引流	182
7.2	内容引流：9 种方法，打造吸睛爆款文章	182
7.2.1	感动式	183
7.2.2	以爱之名式	186
7.2.3	共鸣式	190
7.2.4	创意式	194
7.2.5	痛点式	198
7.2.6	热点式	200
7.2.7	漫画问答式	203
7.2.8	冲突式	205
7.2.9	悬念式	206
7.3	运营引流：3 个技巧，轻松引爆软文流量	208

7.3.1	依赖性引流	208
7.3.2	互动引流	209
7.3.3	活动引流	211

第 8 章 搜索引流：35 个技巧，优化搜索增加流量

8.1	关键词优化：5 个技巧，提高文章搜索排名	214
8.1.1	关键词排名优化	214
8.1.2	预测关键词	214
8.1.3	热点关键词优化	215
8.1.4	关键词符号优化	216
8.1.5	关键词频率优化	216
8.2	页面优化：6 个技巧，分析页面注意事项	218
8.2.1	标题优化	218
8.2.2	正文优化	219
8.2.3	字体优化	219
8.2.4	锚文字优化	220
8.2.5	内容相关性优化	220
8.2.6	消息更新优化	221
8.3	链接优化：7 个技巧，分析外部链接建设	221
8.3.1	链接分析	222
8.3.2	遵循原则	224
8.3.3	友情链接	224
8.3.4	链接诱饵	227
8.3.5	链接建设	228
8.3.6	负面 SEO	230
8.3.7	链接工作表	230
8.4	策略优化：11 个技巧，分析监测以及策略	231
8.4.1	优化监测	231
8.4.2	确定网站目标的原则	232
8.4.3	网站目标影响优化策略	233

8.4.4 非流量数据监测	233	公众号搜索排名	240
8.4.5 流量分析工具.....	236	8.5.1 微信入口优化	240
8.4.6 发现新关键词.....	237	8.5.2 具体优化操作	241
8.4.7 搜索流量.....	237	8.5.3 公众号取名技巧	242
8.4.8 排名下降.....	238	8.5.4 数据监控指标	244
8.4.9 长尾关键词.....	238	8.5.5 品牌形象.....	244
8.4.10 链接诱饵成效.....	238	8.5.6 粉丝黏性.....	245
8.4.11 潜力关键词.....	239		
8.5 排名优化：6 个技巧，提高			



第 1 章

腾讯引流：62 个技巧，轻松暴涨粉丝数量



学前
提示

在腾讯平台中，微信与 QQ 是当今很热门的平台，而这两个平台作为新媒体的一部分，所包含的引流方式也是各有特色。



要点
展示

- ▶ 个人微信引流：20 种方法，粉丝快速从 0 到 10000 粉丝。
- ▶ 微信公众号引流：15 个妙招，轻松打造百万粉丝账号。
- ▶ 小程序线上引流：12 种方法，多管齐下让运营效果倍增。
- ▶ 小程序线下引流：4 种手段，让小程序更加火爆。
- ▶ 朋友圈引流：6 种方法，让推广不再困难。
- ▶ QQ 引流：5 个技巧，快速增加获得流量。



1.1 个人微信引流：20 种方法，粉丝快速从 0 到 10000

现在，大家对微信的认识已经不仅仅停留在聊天交友、扫码付钱的层次上了，它还可以是助人发展事业的平台——做营销、建立公众号、拓展人脉以及管理资源。但是，不是人人都能把微信营销做好，了解微信营销的人都知道，做好微信营销的第一步就是“拉新引流”。

拉新引流，顾名思义，就是拉新用户、引入人流，简单来说，就是添加很多好友。通常个人微信营销者最开始想到的拉新引流办法是微信群、附近的人，但是往往被无情踢出群，因此，引流要讲究方法。下面笔者为大家介绍个人微信的拉新引流之术。

1.1.1 文案推广引流

微信的文案推广法是新媒体引流技巧中比较常见的一种方法，指在网站上发布文案来进行推广和吸引人流，文案推广法的具体步骤如下。

首先选择某个流量大的网站，比如贴吧、论坛与淘宝等。

发表一篇文案或者在别人的评论和留言处写上自己的文案，把自己的微信号嵌入文案中。例如内容可以这么写：“教微商怎样快速增粉，三小时 500 好友，100%免费大放送，请加微信号 XXXX 获取方法。”

别人添加你的微信后，若问起快速增粉的方法，可以告诉对方：“把这篇文案复制粘贴到其他网站，就能像我一样快速增粉。”

文案推广这种方法的好处在于：增粉的方法就是文案本身，文案可以自己编辑，也可以从同行处借鉴，且文案发送渠道是免费和无限制的，不需要耗费大量的物力、财力。但需要注意的是，文案的添加对象要面向想做微商的朋友或者刚开始进入微信营销行业的人群。

文案推广唯一的缺点就是具有时效性。一般来说，文案推广使用的招数基本相同，而相同的东西多了，就会使读者失去新鲜感和好奇心，渐渐失去吸引力，甚至有时候这样的推广方法多了，大家会厌烦。由此可见，文案的撰写是非常重要的，建议尽量使用原创文案，如果自己文笔不好，可以让身边文笔好的朋友帮忙编辑一下，推广文案一般最多不超过 50 字。

1.1.2 资源诱导引流

新媒体运营人员可根据自己的产品和行业去寻找一些别人搜寻不到却想要的有用资源，发布到网站上，进行引流和吸粉。下面举几个例子教大家如何进行资源诱导。

1. 关于软件的资源

可以这样做：随便在一个网站上发布一句“XXX 软件，不知道大家是否需要，有需要的可以加我微信 XXXX！”还可以在文案下附上软件的截图，或者分享部分软件出来，说明：“在这里先发一部分，我还有其他的 XXX 软件，如果有需要的可以加我微信 XXXX！”此方法适用于那些有不错的且可传播的软件资源的运营者。

2. 关于视频的资源

可以这样做：关注最近热点的实时视频或者电视剧视频，下载你认为好的视频资源，放到此视频的讨论热点处：“《XX 电视剧》第 X 集真是太好看了，找不到视频资源的可以加我微信 XXXX，加上立马免费传。”

3. 关于小说的资源

可以这样做：查看百度贴吧、百度问答、百度知道，记录高热度搜索的小说，下载好小说资源后去需要资源的人的问题下进行回复：“我有你想要的《XX》TXT 格式，加我微信 XXX 后马上免费传给你。”

例如，发布在百度贴吧的一个帖子，就利用分享热门视频资源的方式引导网友添加他的微信，如图 1-1 所示。



图 1-1 用资源诱导引流示例

1.1.3 现实人脉引流

我们在现实生活中都有自己的朋友，运营者可以通过添加现实好友的方式增加自己的微信好友数，这样添加的好友质量都是非常高的；另外，也可以让这些好友多多



推荐自己，利用熟人效应，使朋友的朋友成为自己的朋友。

不过为了自己账号的安全，一定要记得开启手机安全防护功能，可使用腾讯手机管家避免因频繁加人导致被盗号，具体操作步骤如下。

打开手机微信，选择微信右下角的“我”选项，点击“设置”选项里面的“账号与安全”，进入“账号与安全”界面，点击“更多安全设置”按钮；进入“更多安全设置”界面，点击“手机安全防护”按钮，进入“手机安全防护”界面；点击“下载手机管家”按钮，即可下载腾讯手机管家，如图 1-2 所示。



图 1-2 开启账号保护步骤

除了开启手机安全防护功能之外，微信的“声音锁”新功能也能有效地预防被盗号的危险，通过识别声音来登录微信。

在“账号与安全”界面，点击“声音锁”按钮；进入“声音锁”界面后按照提示操作即可开启声音锁，如图 1-3 所示。



图 1-3 开启“声音锁”步骤

1.1.4 通讯录引流法

在这个以手机为主要通信工具的时代，手机通讯录就相当于人的社会关系的一个缩影，它是人的各种社会关系的具体表现，里面有亲人、好友、同学、领导、同事、客户，等等。少的有几十个，基本上都有上百个，就拿笔者为例，目前就有 887 人，如图 1-4 所示，人际关系如果发达的，估计有上千人。



图 1-4 笔者手机通讯录人数

特别是使用同一个手机号越久的人，里面储存的人际资源就越多。俗话说：创业需要第一桶金，在如今人气就是财气的网络时代，我们需要第一桶“人气”，而最好的人气资源就是我们的手机通讯录。

因为手机通讯录里面的人，我们基本上知根知底，这样就可以很好地根据自己营销的需要进行分类、标注，发送针对性的信息，实现用户群体、品牌建设和产品推广的精准营销。

如果用户手机中有许多通讯录号码，此时可以通过微信服务插件将通讯录中的号码全部添加至微信列表中，使其成为微信朋友圈中的一员。下面将进行具体介绍。

步骤 01 打开微信，①点击“通讯录”按钮，进入“通讯录”界面；②点击右上角的加号按钮 $\oplus$ ；③在弹出的列表框中选择“添加朋友”选项，如图 1-5 所示，进入“添加朋友”界面；④选择“手机联系人”选项，如图 1-6 所示。

步骤 02 进入相应页面，此时系统将自动获取手机通讯录的朋友，未添加微信好友的右侧，会出现“添加”按钮，①点击“添加”按钮，如图 1-7 所示，进入“验证申请”界面；②输入验证信息和备注信息；③点击右上角的“发



送”按钮，如图 1-8 所示。提示信息发送成功，待对方确认后，即可添加成功。



图 1-5 打开微信



图 1-6 选择“手机联系人”选项



图 1-7 点击“添加”按钮



图 1-8 输入验证信息

1.1.5 BBS 运行引流

BBS 全称是 Bulletin Board System，通过在计算机上运行服务软件，允许用户使用终端程序通过 Internet 来进行连接，执行下载和上传数据或程序、阅读新闻和与其他用户交换消息等功能。新媒体运营人员可以利用 BBS 以下 3 点优势进行引

流，如图 1-9 所示。

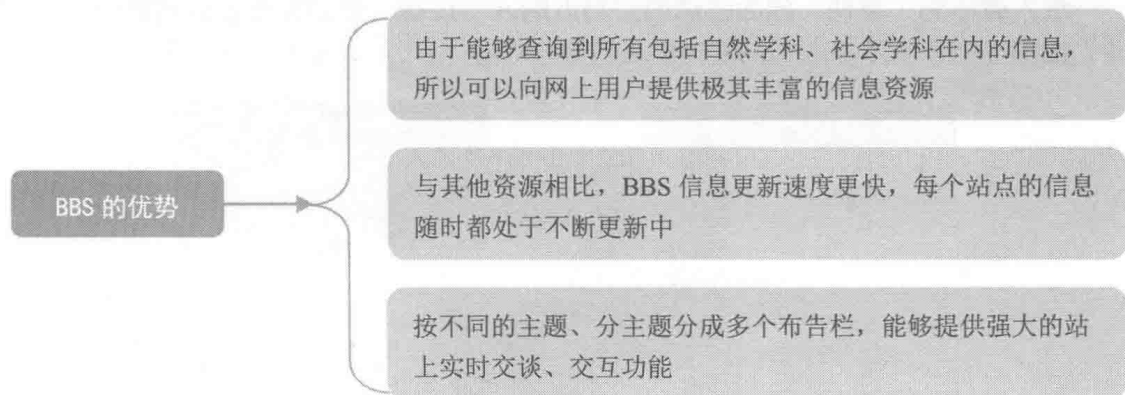


图 1-9 BBS 的优势

目前，国内的 BBS 已经十分普遍，新媒体运营人员可以从以下 3 点入手，进行引流。

1. 校园 BBS

校园 BBS 是由各校的网络中心建立起来的，如清华大学、北京大学和复旦大学都建立了自己的 BBS 系统。

2. 商业 BBS

商业 BBS 主要进行有关的商业宣传和产品推荐等，如手机的商业站、电脑的商业站以及房地产的商业站等。

3. 专业 BBS

专业 BBS 指部委和公司的 BBS，主要用于建立地域性的文件传输和信息发布系统。

新媒体运营人员可以根据自己产品的定位，在网上找寻相关免费资源，发布内容进行推广引流，例如目标用户人群是女性，就可以发布美容、时尚、购物或者健康等信息。如果能够把普通帖子发展成为热帖、加分帖、精华帖、推荐帖和置顶帖的话，就能够吸引更多的人流。

1.1.6 用“附近的人”引流

“附近的人”是微信里面的一项功能，与摇一摇、漂流瓶很相似，就如同它的名字一样，指搜索附近的人。系统除了显示附近用户的姓名等基本信息外，还会显示用户签名档的内容。新媒体运营人员也可以用这个来进行引流、吸粉，下面就介绍用