

趋势思考

未来に
先回りする
思考法

后浪

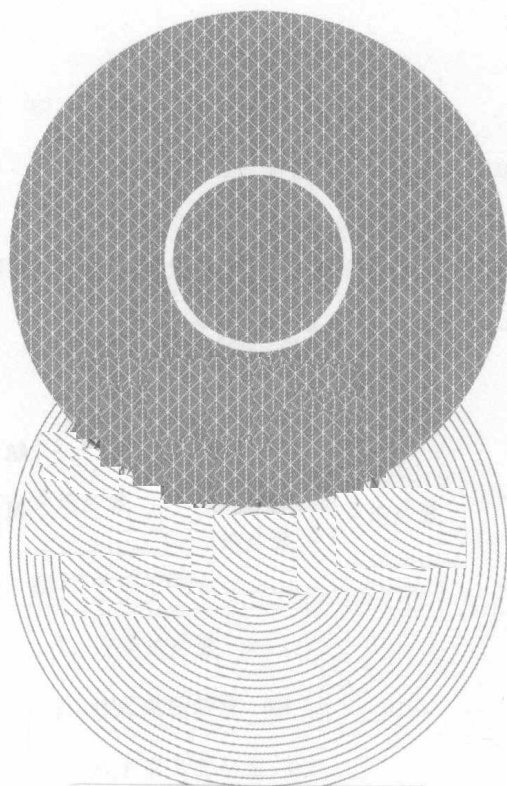
[日] 佐藤航阳 著
徐涵微 译

抓住世界的发展趋势，才能掌握未来的主导权

江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

日本 IT 界的传奇企业家
教你在不确定的世界中预测未来，抢占先机

趋势思考



[日] 佐藤航阳 —— 著

徐涵微 —— 译

未来に
先回りする
思考法

后浪



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

趋势思考 / (日) 佐藤航阳著; 徐涵微译. -- 南昌:

江西人民出版社, 2018.12

ISBN 978-7-210-10869-6

I. ①趋… II. ①佐… ②徐… III. ①思维方法—通俗读物 IV. ①B80-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 240361 号

未来に先回りする思考法 佐藤航陽

“MIRAI NI SAKIMAWARI SURU SHIKOUHOU” by Katsuaki Sato

Copyright © 2015 by Katsuaki Sato

Original Japanese edition published by Discover 21, Inc., Tokyo, Japan

Simplified Chinese edition in published by arrangement with Discover 21, Inc.

版权登记号: 14-2018-0352

趋势思考

作者: [日] 佐藤航阳 译者: 徐涵微

责任编辑: 辛康南 特约编辑: 李雪梅 筹划出版: 银杏树下

出版统筹: 吴兴元 营销推广: ONEBOOK 装帧制造: 墨白空间

出版发行: 江西人民出版社 印刷: 北京天宇万达印刷有限公司

889 毫米 × 1194 毫米 1/32 7.25 印张 字数 122 千字

2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-210-10869-6

定价: 38.00 元

赣版权登字 -01-2018-831

后浪出版咨询(北京)有限责任公司 常年法律顾问: 北京大成律师事务所

周天晖 copyright@hinabook.com

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

如有质量问题, 请寄回印厂调换。联系电话: 010-64010019

焚 恩 苦 思

“人类要造出能上天的飞机，还需要数学家和工程师齐心协力，不断奋斗一百万到一千万年，方可成功。”

——1903 年，《纽约时报》

（莱特兄弟初次飞行几周前刊载）

前言

为什么99.9%的人会错误预测未来？

《人类造出飞机还需要一百万到一千万年》

在《纽约时报》刊登这篇文章后的几周，莱特兄弟便首次飞上了天空，颠覆了《纽约时报》的预测。

这件事在当时成了人们的笑料。知名报社的精英记者为何能如此自信地写出这样的文章呢？

然而，其他人也并不比这位记者聪明多少。当航天科学家们野心勃勃地宣布要开发宇宙飞船时，也有99.9%的人说了同样的话。

“宇宙飞船？简直是痴人说梦。”

其实，生于现代的我们也会错误预测未来，所以也无法嘲

笑过去那些说宇宙飞船是痴人说梦的人们。

在几年前，也有不少人认为日本人不会使用实名注册的社交网络，而如今 Facebook 在日本的用户超过了 2 000 万。

现在许多人都在使用的 iPhone，刚发售时也有多数人因为“无法使用电子钱包”“简直无法想象手机没有红外线功能”等理由认为它不会热卖，而这些如今都被我们忘记了。

为什么人们总是一次又一次错误地预测未来呢？

原因就在于人们的思考方法。人们只会根据眼前发生的事情来预测将来的事情。然而，就和多数人预想不到 Facebook 和 iPhone 的普及一样，只考虑到眼前这一个“点”的状况就想要预测未来的话，基本上都会出现错误。

实际情况中充满了超越人类认知的庞大要素，这些要素会互相影响并推动社会的发展。想要知晓所有相关要素，以人脑的硬件性能来看，是不可能的。

另一方面，也有极少数人能够发挥令人惊叹的先见之明，取得巨大的成果。例如，史蒂夫·乔布斯在 20 世纪 80 年代，正当他 30 多岁的时候，就预见个人智能手机会普及的未来，并决定以自己的力量来实现这一想法。他并非只看眼前的“点”来考虑问题，而是从长远的时间轴中捕捉到社会发展的规律，将这样的趋势作为“线”连接起来，再做出决定。只要捕捉到世界中的趋势，你也可以像乔布斯一样，先一步预见未来的发展。

0.1%的人看清了“世界变化的规律”

我在调查了能够预见未来发展的 0.1% 的人后，发现他们的思考方式和 99.9% 的人完全不同，所以能够预见未来。决定两者区别的是识别规律的能力。他们对科技的理解十分深入，并完全把握经济、人类情感等多方面的因素，所以能够一直看清社会变化的规律。

在认识规律方面，最重要的因素便是科技。不论在哪个时代，科技的发展都会引领社会的变化。

听到科技这个词，或许有些人会觉得是深奥、复杂的事物，但是从古代人使用的石器，到现在您正在阅读的纸质书，都是从根本上颠覆了数百年前的社会发展的、具有革命性的科技成果。无论是货币，还是电气，我们的生活一直都因为新科技的诞生而不断被改写。

如今，正在发展中的网络这一最新科技也在重新构筑社会。网络出现不过 20 年的时间，就已经像空气一般渗透到了社会的各个角落，并做好了变革的准备。我认为，接下来网络将真正地改变我们的生活。

现在，社会已经在以历史上最快的速度发展，并且还在持续加速。因为科技具有“一种发明不断诱发其他的发明，令变化的速度如同滚雪球一般不断加速”的性质。

计算机的发明催生了网络，网络催生了智能手机和穿戴型终端，令人工智能也得到了发展。这些发明之间的间隔，必然会渐渐缩短。

随着时间流逝，科技对社会的影响会越来越大。从石器时代开始的科技，孕育出了能在一瞬间让数百万人灰飞烟灭的核武器。比起只能缓慢进化的自然和作为生命体的人类，人工创造的科技由于不会受到生物的物理制约，正在迅速地进化。在发展速度急剧加快的当今社会，将关注的焦点聚集到科技上是理解社会整体构造最便捷的方式。

本书将以科技为轴心，考察以下4个问题。

- 科技发展中所隐藏的规律（第一章）
- 以网络为核心的新科技今后将如何改写社会系统（第二章）
- 科技发展会给我们带来什么样的问题（第三章）
- 在预测未来的基础上，个人应该如何做出决定（第四章）

要想知道接下来我们的社会将会如何变化，光是认真审视当今社会是不够的。即使读遍市面上各类未来预测的书籍，恐怕也是无法真正预测未来的。《纽约时报》的例子不必多说，我们不论想要如何预测未来的发展趋势，结果总是大相径庭，而这样的结果也一直持续。错误预测未来，这也是人类所特有的

规律之一。

另外，即使知道了“几十年后会变成这样”的结论，而不知道其中要经历怎样的过程的话，也无法做到实际应用。

但是，如果能看清社会发展的规律，即使状况有变，也能够看清未来。为了做到这一点，需要传达一种能广泛运用的思考体系，这便是本书的主题。

从商业世界窥见未来

我现在经营着一家名为 Metaps 的公司，在 8 个国家设有分公司，每天都和来自 15 个以上的国家的成员们在使用超过 4 种语言的环境下工作（日籍员工约为总人数的一半）。

公司为世界数亿的智能手机用户提供收费应用服务，发行了独自的电子货币，最近还涉足了航天工业。

9 年前，从福岛去东京上大学的我，恐怕无法想象现在自己能够经营资产几十亿日元的企业，并且涉足航天工业。

为什么人连自己的人生都无法预测呢？关于寻找这个世界上所存在的事物之间的联系和规律，我一直都有着强烈的好奇心。

天生多疑的我，决定将自己作为验证假说的“实验台”。我想要弄清楚这个世界是以怎样的机制运转，将来又会变成怎样。为此，我选择了最合适的手段——商业。

和重视实验的物理等自然科学不同，社会科学的真理几乎都是个人的“考察”。这一点的正当性有学会等权威机构的保证，但也无从确认这是否就是真理。

什么是正确的？什么又是错误的？社会的机制究竟是怎样的？我认为最能够实时反馈这些问题并验证的方法，并不在于学会，而是在商业的世界中。

我对于社会机制所建立的假说如果是正确的话，就会通过数据反映出来，如果错误的话，企业就会衰退并且倒闭。要考察自己所在社会的规律的话，商业将是最直接的工具。

市场变化不断加速

身处在商业的世界里，尤其是科技产业，最近连预测几个月后发生的事情也变得愈加困难了。

其中，有一个理由是市场变化速度已经快到了如此快的程度，还有一个就是网络一举加快了信息和资本的流动性。

在过去，网络还没有普及的时代，大部分商业活动都在国内完成，信息流通也相对较慢，因此变化也比较缓慢。所以人们可以从容应对竞争对手的动向和市场的威胁。然而，网络所带动的发展速度重组了企业的结构。例如，事业投资的产业就完全被网络所改写了。

在网络普及之前，私募股权融资（对经营困难的企业进行并

购、价值提升再卖出的企业）是盈利非常高的产业。只要把握企业的问题点做好重建计划，再付诸行动，就能等待成果到来。

“按照计划行动就能成功”这是在网络出现以前的法则。

随着 20 世纪 90 年代后半期网络登场后，状况就开始发生急剧变化了。有了网络这一媒介，信息和资本的流动性变得十分之快，商业状况瞬息万变，风险往往隐藏在人们意想不到的地方。即使按照计划推进事业，实际状况和当初的计划也会截然不同这样的事态开始频繁出现。因此，私募股权融资也无法像以前那样取得成果。与此同时，风险投资产业却开始大幅盈利。

风险投资产业是对有发展前景的事业进行投资，从事业发展中盈利，在这一点上和私募股权融资所做的事情是一样的，不同点在于盈利的方式。

风险投资的盈利模型是：给 10 家公司投资，只要其中 1 家公司投资成功的话，就能赚回其他 9 家公司的投资额。至于投资哪家企业会获得成功，事先并不知道。

能够预估事业能否成功的私募股权融资产业渐渐衰退，而以不可能预测为前提来投资的风险投资产业却大幅盈利。这种产业结构的变化表示市场变化正在加速。

事实上，最近 10 年，知名的大企业不断倒闭，默默无闻的公司却成长为巨大的跨国企业，这样的状况不断发生。

2004 年，马克·扎克伯格在哈佛大学的宿舍里发明 SNS、

创立 Facebook。上线后用户数量激增，到 2015 年 Facebook 已经发展成拥有 12 亿用户的世界级基础设施一样的服务。现在，Facebook 的企业价值已经超过了 20 兆日元。在日本，企业价值超过 Facebook 的公司就只有丰田公司一家而已。

只要待在 IT 业界就会习惯这样的速度，但仔细想想就会发现这是令人无法相信的变化。

信息流通速度在加快，变化也在加快，在此之前几十年的积累在几年内就会被颠覆。今后这样无法预测的状况将如同指数函数一样不断增加。

“精益创业”无法获胜的理由

最近，以时代变化为理由，一种名为“精益创业”的思考方式开始流行。所谓精益创业，就是放弃事先计划。因为变化太快，所以即使做好计划，计划也完全派不上用场。这样的话不如舍弃“未来可以预测”这种前提，在发生变化的一瞬间立刻采取对策，不断修正方案，以变化的方式来对应变化，这就是精益创业的概要。这简直就是将达尔文进化论里“能够生存下去的并非强者，而是能够应对变化的物种”这一观点直接应用到了商业中。

这种思考方式的本质就是“舍弃地图，带好指南针”。

由于实际的场所不可能永远和地图上的地形一样，如果仅

仅是手握古旧的地图的话，便无法前进。携带最小限度的资源，然后一边验证假说，一边参考指南针所指的方位，灵活地改变前进方向的话，反而能够快速到达终点。

自从 2007 年创立公司开始，我也逐渐壮大了企业，感觉这样的思考方式确实有用。

当计划和现实相左时，比起努力朝当初的计划靠拢，不如全力适应现在的状况。这样的思考方式是非常合理的。

但是，最近的状况又向前跃进了一步。市场中所有企业都以“精益创业”的方式来运作的话，竞争必然会更加激烈。IT 服务业在资金、技术方面的入门门槛比较低，因此市场在一瞬间变得鱼龙混杂起来。

例如，Groupon 团购作为史上发展速度最快的网络企业，受到各方面的注目。但从技术层面上来说，它们提供的服务，只要在网站里加入支付功能就好了，这一点无论谁都可以做到。另外，从资金层面上来说，只要在云端使用 Amazon 提供的服务器就能以最低限度的成本建立起网站，也几乎没有门槛。结果，全世界出现了许多模仿 Groupon 的服务，市场一下子陷入了过度竞争的泥沼。

不论以多快的速度应对变化、反复验证假说，市场的竞争过于激烈的话，就无法增加盈利。

因为未来难以预测，不如在一开始放弃预测，专心应对变

化。这种不太有道理的战略，实际上作为战略来说已经失去了意义。在难以预测变化的当代，能做到理解社会整体的规律、切实地预测未来，这样抢先一步的企业和个人才会成为最后的赢家。

借用达尔文的话，现在是“抢先未来者生存”的时代。

用线而不是用点思考

Google 日本分公司的前社长、现在在 Metaps 担任顾问的村上宪郎先生，曾经在本公司内发表过一次演讲。

他在演讲中提到的“Google 和 Facebook 是以怎样的视点来捕捉社会规律”，令我受益匪浅。当时的我只考虑到眼前的“点”来开展商务，而 Google 和 Facebook 则是用线条的视点来捕捉社会发展的过程。

科技的领域里总有一些流行语不断出现又消失。2015 年之前的科技流行语是“社交媒体”“云计算”“云资源”“C2C”“分享型经济”“Makers”。而 2015 年 7 月，流行语是“物联网”“虚拟现实（VR）”“人工智能（AI）”，等等。

对大部分人来说，这些词语都是像流星一样转瞬即逝的存在。为什么会出现，什么时候会出现，都是无法预测的。另一方面，像 Google 和 Facebook 这样的企业，由于创业者自身精通计算机科学，能够理解不同的潮流的关联性，所以能捕捉到这

些事物的全貌。其他人急匆匆地用手指向流星时，他们已经掌握了下一颗流星出现的地点，悠然等待流星降临。对于普通人来说是没有关联的“点”，对他们来说却是可以预测的“线”。

Google 开始制造自动驾驶汽车时，很多人会惊讶“为什么搜索引擎的公司会开发这个？”只看到搜索引擎这一个“点”的话，是很难发现和“汽车”这个“点”的关联性的。另一方面，理解了网络技术的性质和 Google 公司的“整理世界中的信息并让所有人共享”这一理念的话，就能看到连接这两“点”的“线”了。

网络产业和电气一样，拥有通过钟表和汽车等终端来发展网络的性质（会在第一章中详细解释）。也就是说，站在 Google 的立场来看，“通过汽车获取信息并进行整理”这件事处于“通过搜索引擎获取 PC 上散落的信息并进行整理”的延长线。

为什么有些人能够看清关联的“线”呢？我认为，如果将他们的思考方法整理成通用的逻辑，并且应用在商业活动中会有很大的益处，于是我继续一直以来都在进行关于这方面的探究。

本书总结了世界上许多企业在商业领域最前沿不断试错后，最终得出的“用线来思考并理解社会变化的原理原则”。我尝试着理解社会这个复杂的集合体，希望自己的思考过程能给读者们带来一些益处。

本书中介绍的并非是“几十年后会这样”这种具体的近未来预测。

世界上存在无论怎样都无法预测的事情。它们完全没有发展趋势和规律，即便存在趋势和规律，也是复杂到无法计算的“混沌”的领域。

例如，无论怎样分析过去的情况，也无法知道在这一瞬间打瞌睡的司机所驾驶的卡车是否会发生车祸。但是，每年由于疲劳驾驶引起的事故的次数，却是可以计算出来的。

同样，未来哪家企业会成功、哪个政党会执政，这样具体的预测，现在我们是无法做到的（将来随着科技进步，或许可以预测个别事物的具体情况）。但我们可以掌握的是，未来会有怎样的技术出现，政治经济系统整体会怎样进化。

在本书中，针对不存在规律的混沌领域并不做详细解说。因为看不见趋势的话，就无法制定对策，不制定对策就无法采取具体的行动。

某些文章将不确定性非常高的个别事物写成仿佛能够预测一样，这样或许能够满足知识上的好奇心，却没有什么实用性。

本书的目的是捕捉社会整体机制的大致趋势，在读者个人需要做出重要决定时能够提供一些帮助。

另外，由于本书主要涉及科技这一主题的性质，写作时的社会状况和现在相比或许会有一些变化。希望读者能够谅解。

目 录

前 言 007

为什么 99.9% 的人会错误预测未来？ 007

0.1% 的人看清了“世界变化的规律” 009

从商业世界窥见未来 011

市场变化不断加速 012

“精益创业”无法获胜的理由 014

用线而不是用点思考 016

第一章 科技发展自有其“趋势” 001

科技的三大“本质” 003

1. 人类的扩张 003

2. 对人类的教育 004

3. 从手掌飞向宇宙 006

智能手机是“带电话功能的超小型计算机” 007

渗透进世间万物的网络 009

大数据找到了名为人工智能的“出口” 012

各种事物中蕴含的智能 017

科技让“天才”的量产成为可能 021