

广西重点培育学科（旅游管理）建设项目系列教材

# 旅游资源调查与评价 实训教程

主编 © 羊绍全

 **北京理工大学出版社**  
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

广西重点培育学科（旅游管理）建设项目系列教材

# 旅游资源调查与评价实训教程

主 编 羊绍全



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

## 内 容 简 介

本书以旅游资源调查与评价的工作流程为主线,讲解了基础知识学习、准备工作、野外现场工作和室内评价工作等方面内容,重点讲解了旅游资源的8个主类、31个亚类、155种基本类型的识别方法与野外现场调查工作的基本方法。本书全面系统地概括了旅游资源形成的背景和特征,采用国家标准分类方法,系统科学地阐述了各类旅游资源的含义、特点和特征、主要分布区域、典型资源代表及调查评价的主要内容和相关案例,在吸纳最新研究成果的基础上,系统阐释了旅游资源调查的定量评价方法和定性评价方法,并结合实训教学贯穿本书。全书注重创新性、理论性、实用性、可操作性、启发性。

版权专有 侵权必究

### 图书在版编目(CIP)数据

旅游资源调查与评价实训教程 / 羊绍全主编. —北京:北京理工大学出版社, 2019.5

ISBN 978-7-5682-7081-6

I. ①旅… II. ①羊… III. ①旅游资源-资源调查-高等学校-教材 ②旅游资源评价-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第100122号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京虎彩文化传播有限公司

开 本 / 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 / 10

字 数 / 235千字

版 次 / 2019年5月第1版 2019年5月第1次印刷

定 价 / 32.00元

责任编辑 / 江 立

文案编辑 / 赵 轩

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

旅游，在《辞源》续编中解释为“泛指外出作客”，现亦作“旅行”。我国是世界文明古国之一，旅行活动的兴起同样居世界前列，早在公元前 22 世纪就出现了旅游活动。从大禹治水到孔子、老子的游历，到张骞出使西域，再到徐霞客编著的《徐霞客游记》，无一不是对中国古代旅游的最好解释。旅游一词较早出现于南朝沈约《悲哉行》：“旅游媚年春，年春媚游人。”

现代旅游已经成为人类休闲娱乐的重要方式，大众旅游时代在逐步形成，并迅速发展起来。在《韦伯斯特大学词典》里旅游是指“以娱乐为目的的旅行，为旅游者提供旅程和服务的行业”。韦伯斯特认为“以娱乐为目的而旅行的人”即为旅游者。从韦伯斯特的旅游概念中可以看出，旅游是一种行业或产业，即我们熟悉的旅游业，它是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕、接待游客，为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等六个环节的综合性行业。因此，作为旅游业基础之一的旅游资源，在旅游业中的地位就尤为突出，可以说是一切旅游活动的出发点和根源。

随着旅游业的发展，其重要支柱之一的旅游资源成为旅游行业人员重点关注的对象，能否为旅游业的发展提供高质量的旅游资源成为旅游业者研究的重点内容。旅游资源是构成旅游业发展的基础，我国旅游资源非常丰富，具有广阔的开发前景，在旅游研究、区域开发、资源保护等方面得到广泛的应用，越来越受到重视。旅游资源是指一切可以利用于发展旅游业的自然旅游资源和人文旅游资源的总称。具体来说，自然旅游资源包括气候、地形、动植物、海滩、自然风景等，而人文旅游资源则包括民族、风土、人情、历史古迹、博物馆、饮食菜肴、工艺美术、文学音乐、舞蹈、电影、电视及众多的娱乐设施等。旅游资源的功能主要有两个方面：一是对游客来说，其功能主要表现为观赏消闲、娱乐健身和增知益神三个方面，其中观赏消闲是旅游资源最基本的功能；二是对旅游目的地国家或地区及其旅游经营者来说，其功能主要表现为所取得的经济效益、社会效益和环境效益。

为准确掌握旅游资源的价值、类型、特征及质量，为旅游业发展提供较好的基础保障，旅游业者势必要对旅游资源进行调查与研究，评价旅游资源等级的高低、质量的好坏，为旅游行业的发展方向、动力来源提供较为准确的参考价值。旅游资源调查是指运用

科学的方法和手段，有目的、有系统地收集、记录、整理、分析和总结旅游资源及其相关因素的信息与资料，以确定旅游资源的存量状况，并为旅游经营管理者提供客观决策依据的活动。旅游资源调查的范围既包括旅游资源本身，又包括相关的影响因素，旅游资源调查过程，收集、记录、整理、分析和总结旅游资源信息资料。旅游资源调查的现实目的是确定某一区域旅游资源的存量状况，最终为旅游经营、管理、规划、开发、决策提供客观科学的依据。旅游资源评价需确定旅游资源在一定区域范围内的价值和地位，为新旅游区的开发计划提供科学依据，为已开发或部分开发的老旅游区提供改造、扩大的依据，为国家和地区进行分级规划和管理提供系列资料和判断的标准。

本书以旅游资源调查和评价作为主要内容，重点介绍旅游资源起源与发展、旅游资源特征和旅游资源分类，为旅游资源调查打下基础。从调查的目的出发，以调查过程为主线，系统地分类介绍旅游资源的8个主类、31个亚类、155种基本类型，在把握各种基本类型的调查要素后，准确定位旅游资源，采用各种类型的旅游资源评价方法，确定旅游资源发展的重点和核心，为区域旅游业的发展提供有效的基础保障。

我校依据此书的程序和内容，尝试培训学生展开旅游资源的调查评价训练，组建多个6~7人的调查小组，分别到调查区的各市、县、区展开调查，通过材料收集、实地考察、访谈、测量等方法，最终形成了区域性旅游调查评价报告，收效良好。因此，本书的内容对旅游资源调查和评价有着现实的指导意义。

羊绍全

于广西民族师范学院

2018年5月

<b>第一章 绪 论</b> .....	(1)
第一节 旅游资源基本含义.....	(1)
第二节 旅游资源的特征.....	(3)
<b>第二章 旅游资源分类</b> .....	(6)
第一节 旅游资源分类的基本原则.....	(6)
第二节 旅游资源分类的依据及方法.....	(7)
第三节 旅游资源分类的方案.....	(8)
第四节 旅游资源分类实训 .....	(16)
<b>第三章 旅游资源调查</b> .....	(20)
第一节 旅游资源调查的含义及作用 .....	(20)
第二节 旅游资源调查的类型与内容 .....	(21)
第三节 旅游资源调查的方法与程序 .....	(24)
第四节 旅游资源调查报告的编写 .....	(26)
第五节 旅游资源调查实训 .....	(27)
<b>第四章 地文景观旅游资源</b> .....	(36)
第一节 地文景观概述 .....	(36)
第二节 综合自然旅游地 .....	(38)
第三节 沉积与构造 .....	(43)
第四节 地质地貌过程形迹 .....	(46)
第五节 自然变动遗迹 .....	(50)
第六节 岛礁 .....	(53)
第七节 地文景观旅游资源调查实训 .....	(54)
<b>第五章 水域风光旅游资源</b> .....	(57)
第一节 水域风光概述 .....	(57)
第二节 河段 .....	(59)
第三节 天然湖泊与池沼 .....	(61)

第四节	瀑布 .....	(63)
第五节	泉 .....	(64)
第六节	河口与海面 .....	(65)
第七节	冰雪地 .....	(66)
第八节	水域风光旅游资源调查实训 .....	(67)
<b>第六章</b>	<b>生物景观 .....</b>	<b>(69)</b>
第一节	生物景观概述 .....	(69)
第二节	树木 .....	(72)
第三节	草原与草地 .....	(73)
第四节	花卉地 .....	(73)
第五节	野生动物栖息地 .....	(74)
第六节	生物景观旅游资源调查实训 .....	(75)
<b>第七章</b>	<b>天象与气候景观旅游资源 .....</b>	<b>(77)</b>
第一节	天象与气候概述 .....	(77)
第二节	光现象 .....	(80)
第三节	大气与气候现象 .....	(82)
第四节	天象与气候景观旅游资源调查实训 .....	(84)
<b>第八章</b>	<b>遗址遗迹旅游资源 .....</b>	<b>(86)</b>
第一节	遗址遗迹景观概述 .....	(86)
第二节	史前人类活动场所 .....	(87)
第三节	社会经济文化活动遗址遗迹 .....	(88)
第四节	遗址遗迹旅游资源调查实训 .....	(90)
<b>第九章</b>	<b>建筑与设施旅游资源 .....</b>	<b>(92)</b>
第一节	古建筑概述 .....	(92)
第二节	综合人文旅游地 .....	(97)
第三节	单体活动场馆 .....	(102)
第四节	景观建筑与附属型建筑 .....	(103)
第五节	居住地与社区 .....	(108)
第六节	归葬地 .....	(111)
第七节	交通建筑 .....	(115)
第八节	水工建筑 .....	(116)
第九节	建筑与设施旅游资源调查实训 .....	(118)
<b>第十章</b>	<b>旅游商品 .....</b>	<b>(120)</b>
第一节	旅游商品概述 .....	(120)
第二节	地方旅游商品 .....	(121)
第三节	旅游商品调查实训 .....	(125)

第十一章 人文活动	(127)
第一节 人文活动概述	(127)
第二节 人事记录	(128)
第三节 艺术	(129)
第四节 民间习俗	(130)
第五节 现代节庆	(133)
第六节 人文活动旅游资源调查实训	(134)
第十二章 旅游资源评价	(136)
第一节 旅游资源评价的意义及原则	(136)
第二节 旅游资源定性评价法	(137)
第三节 旅游资源定量评价法	(140)
第四节 旅游资源等级评价法	(145)
第五节 旅游资源评价实训	(147)
主要参考文献	(149)



# 第一章 绪论

旅游资源是旅游业发展的前提，是旅游业的基础。旅游资源主要包括自然旅游资源和人文旅游资源。自然旅游资源包括高山、峡谷、森林、火山、江河、湖泊、海滩、温泉、野生动植物、气候等，可归纳为地貌、水文、气候、生物四大类。人文旅游资源包括历史文化古迹、古建筑、民族风情、现代化建设新成就、饮食、购物、文化艺术和体育娱乐等，可归纳为遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动四大类。

## 【学习目标】

1. 认识旅游资源的起源与发展。
2. 掌握旅游资源的基本含义。
3. 理解旅游资源的基本特征。

## 第一节 旅游资源基本含义

### 一、旅游资源的起源与发展

所谓“旅游”，是指人们离家外出旅行，以求娱乐、审美和求知，具有运动、文化、经济三大特点。中国古代旅游由运动性开始，向文化性和经济性、政治性、娱乐性综合发展。

旅游资源源于旅游活动的开展，旅游资源作为旅游活动开展的物质基础，随着旅游活动的产生而出现。我们将人类行迹的开始作为中国旅游史的开端。原始人的游踪，首先是在人的进化过程及其活动范围内普遍进行的，而且可以说那个时代的生存活动区即是景区。中华民族祖先不仅在黄河流域，而且在长江流域乃至辽河流域以及西南崇山峻岭间，都留下了原始的游踪。

“人猿相揖别”，古猿走出森林，在地面直立行走，攀登崇山峻岭，涉渡江河流溪，穿越莽莽林海，开始几百万年的生存之旅，他们迫于生计，在森林、群山和旷野中的奔波、流浪，虽不是流连和欣赏美景的旅游，只是为生存所做的行路，却具有旅游的运动性——



行的开始。它是人类与自然做斗争、认识世界、开发自然的最初途径，也是人类创造具有审美、愉悦意识的旅游的发端。从元谋猿人、蓝田猿人、北京猿人等遗址的发现，到近几十年辽宁赤峰红山文化的发现，都表明中华民族的祖先早在一百多万年至几十万年前，已栖息于东亚大陆的广阔地区——黄河流域、长江流域以及西南崇山峻岭间，留下了漫漫的“旅游”足迹。他们或许会在相遇时谈论行程中的惊险艰苦、耳闻目睹的奇事异物，共享欢乐，同庆胜利，相互交流经验，商讨翌日的行程，交代新的任务，最后带着劳作后的疲倦和胜利者的欢笑进入美好的梦境。这种为生存而进行的奔波之旅、流浪之旅，虽不是真正的旅行或旅游，却包含行路过程中胜利的愉快、失败的懊丧和对明天的希望，具有旅游或旅行的发轫意义，是原始人从生存斗争中引发的旅行或旅游的原始模式，揭开了中国旅游史的序幕，也是人类进步和文明的开端。

随着旅游活动的产生，旅游资源也应运而生。早期猿人似乎是为了生计而进行“漫无目的”的旅行活动，但其实却有目的地，即适合自身生存的地理空间，而这种空间就是在原始人群中有着较强吸引力的旅游资源，这就是旅游资源最初的形态。随着目的性更强的旅游活动的产生，旅游资源的指向性也更加明确。大禹治水为疏通河道，将山川河流作为旅游资源游历；老子、孔子将异国他乡作为自己游历的目的地；张骞、唐玄奘的跨国之旅，郑和七下西洋的海洋之旅，等等，旅游资源地域空间在不断地变化。同时，从殷商时期的商旅，到东周时期的军旅、婚旅、迁徙之旅，以及在漫长的历史中产生的游学之旅、观光之旅等，旅游资源的范畴也在不断地变化。随着旅游业的发展，现在的旅游资源更是包罗万象，高山、峡谷、森林、火山、江河、湖泊、海滩、温泉、野生动植物、气候、历史文化古迹、古建筑、民族风情、饮食、购物、文化艺术、体育娱乐等都可成为旅游资源。

## 二、旅游资源的基本含义

西方国家将旅游资源称作旅游吸引物 (Tourist Attractions)，是指旅游地吸引旅游者的所有因素的总和，它不仅包括旅游地的旅游资源，还包括接待设施和优良的服务因素，甚至包括舒适快捷的交通条件。

旅游资源 (Tourism Resources) 是构成旅游业发展的基础。我国旅游界对旅游资源的含义、价值、应用等许多理论和应用问题进行了多方面的研究，由于研究侧重点和研究角度不同，先后出现过多种不同的定义，但各家学说均有一个共同点，就是都强调了旅游资源具有吸引旅游者这一属性，指出了它的吸引力和引诱力，这可谓旅游资源的理论核心。实际上，旅游资源理论从国外引入中国时，译者把“attraction”翻译成“资源”，造成人们对资源“resource”的错误理解。目前围绕旅游资源的吸引属性这一理论核心，旅游资源的研究范畴更加宽泛。现国内对旅游资源的概念界定仍有不同，关于“旅游资源”的概念也有不同阐释。例如：

“凡是能为人提供旅游观赏、知识乐趣、度假休闲、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及人民友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务都可称为旅游资源” (郭来喜)；

“旅游资源是在现实条件下，能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和”（陈传康、刘振礼）；

“旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产，以及直接用于旅游目的的人工创造物”（保继刚）；

“旅游资源是指客观地存在于一定地域空间并因其所具有的审美和愉悦价值而使旅游者为之向往的自然存在、历史文化遗产或社会现象”（谢彦君）；

“旅游资源，对旅游者来说，就是旅游目的地及有关旅游的一切服务和设施；对于旅游地来说，就是客观存在的客源场，是关于旅游的主体、客体和介体相互间的吸引向性的总和”（杨振之）；

“凡是足以构成吸引旅游者的自然和社会因素，亦即旅游者的旅游对象或目的物都是旅游资源”（邓观利）；

“从现代旅游业来看，凡是能激发旅游者旅游动机，为旅游业所利用，并由此产生经济价值的因素和条件即旅游资源”（邢道隆）；

“凡能够吸引旅游者产生旅游动机，并被利用来开展旅游活动的各种自然、人文客体或其他因素，都可称为旅游资源”（甘枝茂、马耀峰）。

针对旅游资源概念界定的不一致，中国科学院地理科学与资源研究所、国家旅游局规划发展与财务司于2003年在原有的《中国旅游资源普查规范（试行稿）》的基础上，又共同起草了国家标准——《旅游资源分类、调查与评价》，对旅游资源的概念重新加以确定。旅游资源的标准定义为“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素”。该概念在强调旅游资源具有吸引力的同时，还重点强调了旅游资源产生的三大效益：经济效益、社会效益和环境效益。这种提法是符合现代经济“可持续发展”原则的，在实际操作中具有积极作用。因此，与其他提法相比，这一概念的定义有着较强的先进性和科学性。

本书的主要目的在于阐释旅游资源的概念、类型、分类调查与评价的基本问题，并以此为基础指导旅游资源调查与评价，因此“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物现象和因素，均称为旅游资源”这一概念更适合本书。

## 第二节 旅游资源的特征

### 一、观赏性和体验性

旅游资源与一般资源最主要的差别就是它有美学特征，具有观赏价值，其作为资源所共有的经济性，在很大程度上也是通过观赏性来实现的。尽管旅游动机因人而异，旅游内容与形式多种多样，但观赏活动几乎是所有旅游过程都不可缺少的。没有观赏性，也就不

构成旅游资源；旅游资源的观赏性越强，对旅游者的吸引力就越大。同时，体验性也是旅游资源区别于其他资源的又一特性，许多民俗旅游资源，如民族歌舞、民族婚庆等表现出的可参与性对异质文化区域的旅游者具有相当大的吸引力。

## 二、时限性和区域性

时限性和区域性是旅游资源在时间和空间方面的特点。旅游资源的时限性是由所在地的纬度、地势和气候等因素所决定的，这些因素造成的自然景观的季节变化使旅游业在一年之中会出现明显的淡旺季之分。由于许多特色旅游资源只有在某些特定时段内才能被开发利用，所以不同类型旅游资源的组合，能有效延长旅游地可开发利用的时限。另外，旅游资源是地理环境的重要构成要素，地理环境的区域分异必然导致各地域赋存资源的差异化，故而旅游资源的区域差异是客观存在的。这种区域差异反映到旅游资源上便形成独具一格的地方特色。

## 三、多样性和综合性

由旅游资源的定义可知，它是一个集合概念，任何能够对旅游者产生吸引力的因素都可以转化为旅游资源。这些因素的共同作用，使旅游资源存在于自然和社会的各方面，其多样性和广泛性为其他资源所不及。此外，旅游资源的各要素处在相互联系、相互作用、相互制约的环境中，共同形成和谐的有机整体。区域旅游资源的构成要素越丰富、联系越紧密，其生命力就越强，就越能吸引旅游者。旅游资源的综合性使其能满足旅游者的多元化需求，成为旅游开发的一个优势。

## 四、垄断性和不可迁移性

旅游资源的可模仿性差，难以移植或复制。历史文化遗产和自然旅游资源，都因为地理上的不可移动性而具有垄断性的特点。如我国的长江三峡、桂林山水、九寨沟与黄龙的彩池群等，均无法用人工力量来搬迁或异地再现。尽管许多主题公园仿制了逼真的诸如竹楼、蒙古包等少数民族的村寨或居室，但它缺乏地域背景、周边环境与民族习俗的依托，在旅游者的视域中，真假分明，从而失去了原有的意义和魅力。那些历史感强的资源，更无法离开特定的地理环境和历史背景，否则其历史价值与观赏价值难以体现。

## 五、永续性和不可再生性

永续性是指旅游资源具有可重复使用的特点。与矿产、森林等自然资源随着人类的不断开采而发生损耗不同，旅游者的参观游览所带走的只是印象和观感，而非旅游资源本身。因此，从理论上讲，旅游资源可以长期甚至永远地重复使用下去。但是，实践证明，旅游资源如果利用和保护不当也会遭到破坏；使用过度的有形旅游资源可能被毁坏，甚至不可再生；维护不当的无形旅游资源一旦遭到破坏，也是短期内难以修复的。这就要求旅游资源的开发工作必须与保护、管理相结合，必须以科学可行的旅游规划为依据，有序、有度地进行。

## 六、吸引性和定向性

旅游活动以旅游者在空间上的移动为前提，而旅游资源所具有的吸引力是引发这一空

间行为的重要动因。无论是令人陶醉的自然风景和风格独特的古今建筑,还是特色浓郁的民族风情与各具千秋的美味佳肴,都因对旅游者具有极强的吸引力而成为重要的旅游资源。必须指出,旅游资源的吸引力在某种程度上涉及旅游者的主观效用评价。就某项具体的旅游资源而言,它可能对某些旅游者吸引力颇大,却对另一些旅游者没有什么吸引力。所以,任何一项旅游资源具有吸引力定向,只能吸引某些特定的旅游者,而很少能对所有旅游者都具有同样大的吸引力。

### 七、变化和可创新性

众所周知,人们的兴趣、需要以及社会时尚潮流都随着时间的推移和社会的发展不断变化,这为人造旅游资源的创新提供了必要和可能的条件,例如,观光农业旅游就是为了满足越来越多的人日益强烈的“回归田园”的愿望而生的。在那些传统旅游资源比较匮乏的地区,凭借经济实力,根据其特色人为地创造一些新的旅游资源不失为发展旅游业的一条康衢,新加坡就是这方面的典型例子。此外,无论是以迪斯尼乐园为代表的各类主题公园,还是我国洛阳的牡丹花会和山东潍坊的风筝节等,无一不是这种创造新的旅游资源的例证。

## 第二章 旅游资源分类

旅游资源是旅游业发展的基础。我国旅游资源非常丰富，具有广阔的开发前景，在旅游研究、区域开发、资源保护等方面得到广泛应用，越来越受到重视。旅游界对旅游资源的含义、价值、应用等许多理论和实际问题进行了多方面的研究，在充分考虑前人研究成果，特别是1992年出版的《中国旅游资源普查规范（试行稿）》的学术研究和广泛实践的基础上，对旅游资源的类型划分、调查、评价的实用技术和方法，进行了较深层次的探讨，目的是使其更加适用于旅游资源开发与保护、旅游规划与项目建设、旅游行业管理与旅游法规建设、旅游资源信息管理与开发利用等方面的工作。

### 【学习目标】

1. 了解旅游资源分类的基本原则。
2. 掌握旅游资源分类的依据及方法。
3. 理解旅游资源国家分类标准。
4. 学会运用旅游资源分类标准对旅游资源分类。

### 第一节 旅游资源分类的基本原则

分类的原则是分类的准绳、标准，只有遵循一定的原则才能保持分类的科学性和实用性。旅游资源分类的原则主要有以下三个。

#### 一、共轭性与排他性原则

共轭性与排他性原则也称相似性与差异性原则，即不能把不具有共同属性的旅游资源归为一类，所划分出的同一级同一类型旅游资源，必须具有共同的属性。不同类型之间应具有一定的差异。

#### 二、对应性原则

对应性原则所划分出的次一级类型内容，必须完全对应于上一级类型的内容，不能出现下一级内容超出上一级或少于上一级内容的现象，否则就会出现逻辑上的错误。例如对

地质地貌旅游资源进行进一步分类,应包括所有的地质地貌旅游资源,不能只包括地质旅游资源或地貌旅游资源,更不能包括非地质地貌旅游资源。

### 三、逐级划分原则

逐级划分原则即分级与分类相结合的原则。旅游资源是一个复杂的系统,它可以分为不同级别、不同层次的亚系统。分类时,可以把分级与分类结合起来,逐级进行分类,避免出现越级划分的逻辑性错误。例如可以把旅游资源先分为高一级的自然旅游资源与人文旅游资源,然后对其分别再划分次一级类型,还可根据需要再向下划分更低一级类型。

当然,不同级别或不同系列的类型划分可以采用不同的依据(标准);不同级别的类型划分不能采用相同的依据(标准);对每一类型直接划分次一级类型,必须采用相同的依据(标准),否则会出现分类的重叠。此外,分类系统还应简明扼要,具有实用性。

## 第二节 旅游资源分类的依据及方法

要对旅游资源进行分类,除了应遵循基本原则外,还必须有一定的具体依据(标准),即必须根据旅游资源本身的某些具体属性或关系进行分类。由于旅游资源的属性、特点及事物之间的关系是多方面的,因而分类的标准也是多方面的,人们可以根据不同的目的选取不同的标准进行分类。

### 一、旅游资源分类的依据

#### (一) 成因

成因是指旅游资源形成的基本原因、过程。例如人文旅游资源是人类创造的,自然旅游资源是自然界赋存的。天然形成的地貌旅游资源按成因可分为流水作用的旅游地貌、风力作用的旅游地貌、溶蚀作用的旅游地貌等。

#### (二) 属性

属性是指旅游资源的性质、特点、存在形式、状态等。例如自然旅游资源中的地质地貌旅游资源、水体旅游资源、气候旅游资源、生物旅游资源等,它们的性状不同,因而可以分为不同的类别。

#### (三) 功能

功能是指能够满足开展旅游活动需求的作用。有的旅游资源可以满足开展多种旅游活动的需求,因而具有多种旅游功能。根据旅游资源的功能,可以把旅游资源分为不同的类别,例如观光游览型、参与体验型、购物型等。

#### (四) 时间

时间是指旅游资源形成至今的时间,据此可将旅游资源区分为不同的类别,例如可把建筑旅游资源区分为古代建筑与现代建筑。





### (五) 其他

旅游资源的开发利用情况、管理级别、质量等,均可作为旅游资源的分类依据。

## 二、旅游资源分类的方法

如何对旅游资源进行具体的分类?针对区域性旅游资源的分类,通常在大量收集各种旅游资源(或景点)资料的基础上,按以下步骤进行:

首先,确定分类的目的、要求,明确是普通的一般性旅游资源分类,还是有特殊目的、要求的专门性旅游资源分类,并参照一般分类原则和依据,结合实际确定相应的分类原则和依据。

其次,通过比较分析,初步建立分类系统,把各种旅游资源分别归入不同的类型。这一过程可采用逐级划分与逐级归并相结合的方法进行。所谓逐级划分,是指由上而下地分类,即把所有旅游资源看成一个群体(即整体或大的系统),按照一定依据的相似性和差异性,首先划分出高级类型(即大类或支系统),然后再分别向下逐级细分出不同的类型。所谓逐级归并,是指由下而上地分类,即由旅游资源个体开始,按照一定依据,把相同的类别首先归并为最基本的小类型,然后再根据某些相似性和差异性,逐步归并为较大类型或大类。

再次,通过补充、调整,完善分类系统。在初步分类、建立分类系统的基础上,再自上而下或自下而上,逐级对比分析,确定现有分类是否符合分类原则和目的、要求,所采用的依据是否恰当,分类系统是否包含了所有应划分的分类对象(即旅游资源)。如有不妥之处,应进行补充、调整,最后形成一个符合要求的科学的分类系统。

最后,在完成上述工作的基础上,还应写出简要说明,其内容包括该项旅游资源分类的目的、要求、原则、依据以及分类结果等。对区域旅游资源的分类成果,应尽可能利用计算机建立旅游资源信息系统,以便补充、调整和应用。

## 第三节 旅游资源分类的方案

### 一、两分法

所谓“两分法”,是指把旅游资源首先分为自然旅游资源与人文旅游资源两大系列的一种分类系统,这是目前最常见、应用广泛的一种分类方案。许多学者在完善这一分类方案方面做了大量研究工作,但由于认识上的差异及所采用的依据不同,对自然旅游资源及人文旅游资源的进一步细分的过程及结果有所不同,因此目前还没有一个真正被普遍认同的两分法分类方案。现综合前人研究成果,提出一个两分法分类方案,供参考。

#### (一) 两分法分类系统

两分法分类系统共包括2个大类、14个基本类型、63个类型,见表2-1。



表 2-1 旅游资源两分法分类表

大类	基本类型	类型	大类	基本类型	类型
自然 旅游 资源	地质	岩石 化石 地层 构造遗迹 地震灾害遗迹	人文 旅游 资源	历史古迹	古人类遗址 古战场遗址 名人遗址 重要史迹 其他古迹
	地貌	山地 峡谷 喀斯特 风蚀风积景观 冰川遗迹 火山熔岩 黄土景观 丹霞地貌 海岸与岛屿 其他地貌		古建筑	防御工程 宫殿 水利工程 交通工程 瞭望观赏建筑 起居建筑 其他建筑
	水体	河川 湖泊 瀑布 泉 海洋 其他水体		陵墓	帝王陵墓 名人陵墓 其他陵墓
	气象气候 与天象	气象 气候 天象		园林	皇家园林 私家园林 寺观园林 公共游憩园林
	动植物	植物 动物 动植物园		宗教文化	佛教文化 道教文化 伊斯兰教文化 基督教文化
	综合景观	自然保护区 田园风光 其他综合景观		城镇	历史文化名城 现代都市 特色城镇
				社会风情	民俗 购物
		文学艺术	游记诗词 楹联题刻 神话传说 书法绘画 影视戏曲 舞蹈音乐		