

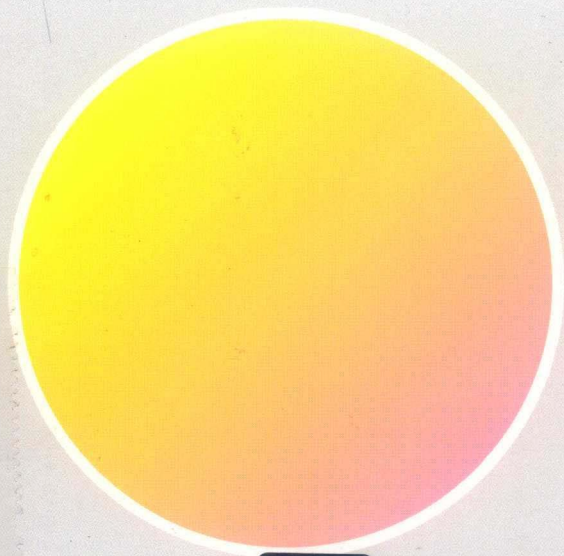
EXH

The
origin
of
exhibition
design

B

会展
创意
设计
源流

许传宏
著



N

清华大学出版社



会展 创意 设计 源流

许传宏 著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

全球知识网络时代,大数据、云计算、人工智能等技术给设计带来了全新的模式。会展设计领域也不例外,当今,社会交互、人机交互、可持续设计等已成为具有引领性的设计新潮。在这种背景下,《会展创意设计源流》一书从研究人类会展活动的源头开始,就“设计之源”“早期的美术展览设计”“世博会中的设计”“创意产业与会展创意设计”“会展主题创意设计”“形形色色的展会设计”“城市会展品牌设计”“数字展示设计”“会展绿色设计”“会展体验设计”等会展设计问题依次探讨。这是一部基于设计学领域对会展设计进行系统性研究的专著。从本书中所呈现的“趣味性主题博物馆设计”“懒人展会设计”“秀”展示设计以及“智慧展会设计”等篇章中不难发现,具有创新性是这部著作的鲜明特点。书中不少观点如“设计是现代社会最活跃的生产力”等是首次提出。与此同时,在对“面向未来的会展创意设计”等的探讨方面,也体现了本书在研究上具有“大设计”的思维与前瞻性的视角。可以说,这是一部探索会展设计的历史由来、当下状态以及未来发展趋势的力作。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

会展创意设计源流/许传宏著. —北京:清华大学出版社,2018

ISBN 978-7-302-51031-4

I. ①会… II. ①许… III. ①展览会—陈列设计—研究 IV. ①J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 191975 号

责任编辑:陆滢晨

封面设计:傅瑞学

责任校对:宋玉莲

责任印制:董 瑾

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:三河市君旺印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:17.75

字 数:389千字

版 次:2018年9月第1版

印 次:2018年9月第1次印刷

定 价:79.00元

产品编号:073425-01

前言

Foreword

人类设计的历史可以上溯到原始社会的打制石器时代和磨制石器时代。设计是伴随着人类的生产劳动——制造劳动工具这一活动产生的。

近年来,有国外学者在对这一问题进行研究时,甚至提出“设计”始于“二百五十万年前的能人(能用手把握器物的早期人科成员)制造出第一批工具之时”,并且断言“人类在开始直立行走之前就能够很好地进行设计了”^[1]。我国学者提出了中国“古代的艺术设计史思想,最早溯源于《周易》”^[2]的观点。

从会展设计的角度来看,可以说,早在3万年前,蔚为壮观的原始洞穴壁画(也称岩画或崖画)就开启了展览领域中常年展、固定展的先河。有理由相信,在这些“常年展、固定展”形成之初,一定是有着古老的“设计”呈现的。

在我国,原始社会后期,出现了物物交换——偶然性的原始交易,其形式已包含了展览的基本原理——通过展示来达到交换的目的。它具备了“陈列”“展示”等展览的基本特征。不过,这还只能算是展览的原始形式和原始阶段。

从展览史来看,“展”这个字最早出现在我国的典籍《周礼》中。“博物”一词最早在《山海经》中就有记载。研究表明,博物馆展示早在公元前3世纪就出现了。“缪斯神庙”是世界上“最早的博物馆”^[3]，“缪斯”也是“博物馆”一词的由来。

据史料记载,公元609年(隋大业五年),在河西走廊丝绸之路的焉支山(今甘肃省张掖市山丹县,河西走廊甘凉交界处),隋炀帝召开了一次展览盛会,这可谓古代的“博览会”。

在西方,最早的“沙龙展”始于1667年,这一年,路易十四举办了一个皇家绘画雕塑学院院士的作品展览会。作品展览地点在巴黎卢浮宫内的阿波罗沙龙(阿波罗厅)。由此我们可以说艺术作品展览空间的滥觞是与“沙龙”密不可分的。

到了近代,随着世界博览会的出现,会展设计也随之成迅猛发展的态势。从1851年伦敦万国博览会中“水晶宫”的设计,到巴黎的埃菲尔铁塔、布鲁塞尔的原子球、西雅图的太空针、蒙特利尔的富勒球,直到上海世博会中的东方之冠,留下标志性的设计俨然成为每一届世博会历史书写的骄傲。

会展设计的兴盛是与形形色色的展会设计的出现分不开的。“间谍博物馆”“懒人”展会设计以及“秀”展示设计等,可以说都是创意设计的不同呈现形式。

创意产业、会展经济的发展直接影响到会展创意设计的风潮。它给设计带来了“新的可能”,设计创意服务以及设计教育的兴盛都与此有关。

在梳理城市功能形象和会展设计体系时,不难发现,城市的会展中心其实已经成为现代“新兴的城市增长因素”^[4]。它在提升现代城市的品牌形象中有着不可或缺的意义。

在“互联网+”设计的时代,网络会展、数字展馆以及智慧会展已成为新宠。随之而来的会展绿色设计、会展体验设计、交互设计跃升为会展设计的主流,有学者概括为这是一个“设计在人人设计的时代”^[1]。当“绿色”“环保”“低碳”“生态”“可持续”等一系列名词术语蜂拥而至的时候,人类不得不思考的是“我们共同的未来”^[5]。

检视“可持续发展”的脉络,可以发现,我国古代就有“天人合一”的思想。但是,人类真正重视“可持续”尤其是“可持续设计”的问题,历史并不长。“可持续设计”的特征是它不仅十分关注当下,还尤其关注未来。

然而,在这个过程中,当本属于两个世界的“比特”和“原子”(虚拟世界与物理世界的两个最小单位)也能对话的时候,“技术引领”与“跨界融合”就变得十分重要了。

当今,在人类所面临的困惑与仿佛无所不能的科学技术之间还存在有巨大的鸿沟,这需要设计师来搭桥。真正的设计师,他所要做的事应该是引领科学技术的未来发展路径,而不是被科学技术牵着鼻子走。

技术永远在变,无所谓“永恒”。但是,设计是现代社会最活跃的生产力,却有着永恒不变的原则。设计必须“鼓励有趣的互动、支持自我导向学习(self-directed leaning, SDL)、允许自查自纠、使学习有形、提供智能的建议”^[6]。

需要特别强调的是,在本书的写作过程中,总有一个身影时时浮现在我的眼前:他因为肌肉萎缩性(颈椎)侧索硬化症而不得不长期被禁锢在轮椅上,他每天都会从剑桥西路5号——他的家,艰难地驱动着轮椅,缓缓地经过美丽的剑河,古老的国王学院,来到他的“应用数学和物理学系”办公室……他就是杰出的科学家史蒂芬·霍金,他的《大设计》观点为本书的写作提供了启示。

本书出版得到了同济大学上海国际设计创新研究院“上海市设计学Ⅳ类高峰学科”项目以及上海工程技术大学内涵建设项目的支持。在此,表示深深的谢意!

许传宏

2018年1月

参考文献

[1] [意]埃佐·曼奇尼.设计在人人设计的时代——社会创新设计导论[M].钟芳,马谨,译.北京:电子工业出版社,2016:丛书前言,1.

- [2] 高丰. 中国设计史[M]. 杭州: 中国美术学院出版社, 2008: 54.
- [3] 王晓聪. 博物馆的由来及发展[J]. 魅力中国, 2014(14): 100.
- [4] 武星宽, 宋磊. 浅议环境艺术设计与城市形象创新[J]. 四川建筑, 2002(11): 8.
- [5] 蒋伟. 《我们共同的未来》简介[J]. 城市环境与城市生态, 1988(01): 46.
- [6] [美]Jonathan Follett 主编. 设计未来[M]. 寺主人, 等, 译. 北京: 电子工业出版社, 2016: 100.

第一章 古代会展活动	1
一、古代岩壁绘画	1
(一) 人类的始祖	1
(二) 最早的岩画	2
(三) 岩壁画的发展	3
二、古代展会演变	4
(一) 人的装饰展示	4
(二) 原始图腾展示	6
(三) 商业展览的序曲	8
(四) 古代有组织的展览	8
(五) 古代会议的温床	10
(六) 古代的节日活动	12
三、古代会展空间	14
(一) 石器遗址	14
(二) 集市之展	14
(三) 祭庙场所	17
(四) 官殿博物	20
(五) 建筑展示	20
本章参考文献	22
第二章 会展设计溯源	23
一、从《周易》说起	23
(一) 设计之源	23
(二) 《国治》中的空间设计理论	26
(三) 从《建筑批评学》看会展设计	27
二、沙龙展览的兴起	29
(一) 沙龙的起源	29
(二) 沙龙演变为展览	29

C 目录 Contents

08	本章参考文献	113
16	第五章 会展主题创意设计	113
35	第一节 会展主题创意设计	83
35	一、主题的含义	83
44	二、主题的作用	84
44	三、主题设计的原则	85
44	四、主题设计的方法	85
44	五、主题设计的过程	85
44	六、主题设计的要求	85
44	七、主题设计的评价	85
44	八、主题设计的应用	85
44	九、主题设计的总结	85
44	十、主题设计的展望	85
44	本章参考文献	85
67	第一章 古代会展活动	1
67	一、古代岩壁绘画	1
67	（一）人类的始祖	1
67	（二）最早的岩画	2
67	（三）岩壁画的发展	3
67	二、古代展会演变	4
67	（一）人的装饰展示	4
67	（二）原始图腾展示	6
67	（三）商业展览的序曲	8
67	（四）古代有组织的展览	8
67	（五）古代会议的滥觞	10
67	（六）古代的节日活动	12
67	三、古代会展空间	14
67	（一）石器遗址	14
67	（二）集市之展	15
67	（三）宗庙场所	17
67	（四）宫殿博物	20
67	（五）建筑展示	20
67	本章参考文献	22
67	第二章 会展设计溯源	23
67	一、从《周易》谈起	23
67	（一）设计之源	23
67	（二）《园冶》中的空间设计理论	26
67	（三）从《建筑批评学》看会展设计	27
67	二、沙龙展览的兴盛	29
67	（一）沙龙的起源	29
67	（二）沙龙演变为展览	29

(三) 早期的美术展览设计	30
三、现代设计的摇篮	31
(一) 现代设计的产生背景	31
(二) 现代设计史的开端	32
(三) 从产品设计到展示设计	33
本章参考文献	34
第三章 世博会中的设计	36
一、万国博览会	36
(一) 世界博览会的缘起	36
(二) 伦敦万国博览会	37
(三) 《国际展览公约》与国际展览局	39
二、博览会中的设计批评	41
(一) 一次成功的展览设计	41
(二) 对展品设计的批评	42
(三) 威廉·莫里斯的设计思想	42
三、不断创新的世博会设计	43
(一) 一切始于世博会	43
(二) 世博会对创新设计的推动	48
(三) 世博会中的创新设计案例	51
(四) 上海世博会中的设计	55
本章参考文献	61
第四章 创意产业与会展创意设计	62
一、创意产业的兴起	62
(一) 创意产业理论溯源	62
(二) 英国创意产业的发展	64
(三) 创意产业在我国的发展	65
二、“新的可能”——创意设计	67
(一) 全球的设计创意服务	67
(二) 我国设计创意服务的发展	68
(三) 设计教育与创意设计的未来	69
三、“与众不同”——会展创意设计	74
(一) 会展设计的文化维度	74
(二) 会展创意设计的特点	76
(三) 会展创意设计的整合应用	79

本章参考文献	81
第五章 会展主题创意设计	83
一、世博会的主题化设计	83
(一) 主题演绎体系的深化	83
(二) “一个世纪的进步”	84
(三) 展示活动的主题化设计	85
二、展会主题设计的创意	89
(一) 展览艺术的装饰	89
(二) 会展设计的主题化	90
(三) 主题博物馆的创意设计	92
三、艺术展会探索性主题设计	96
(一) 艺术展会繁荣背后的乱象	96
(二) 主题创意的无限可能	97
(三) 启示: 信息·生态·智慧	97
(四) 面向未来的主题设计与探索	98
(五) 探索性展会主题设计心得	99
本章参考文献	101
第六章 形形色色的展会设计	103
一、从“间谍博物馆”谈起	103
(一) 吸引眼球的专题博物馆	103
(二) 展览设计的传统与创新	105
(三) 趣味性主题博物馆设计	107
二、“懒人”展会设计	110
(一) “懒人”有理	110
(二) “懒人”设计	112
(三) 形式各异的懒人展会设计	113
三、“秀”展示设计	118
(一) 时装秀设计	118
(二) 灯光秀设计	123
(三) 实景秀活动设计	133
本章参考文献	142
第七章 城市会展品牌设计	144
一、会展设计与城市形象	144

13	(一) 城市形象设计问题	144
68	(二) 会展品牌与城市形象	146
68	(三) 城市功能形象的会展设计体系	149
68	二、会展场馆品牌设计	155
68	(一) 城市会展场馆	155
148	(二) 会展场馆的品牌化发展	158
28	(三) 会展场馆品牌创意设计案例	160
68	三、品牌展会设计	166
68	(一) 品牌产品展览设计	166
60	(二) 品牌展览会设计	171
89	(三) 品牌会议设计	176
69	(四) 品牌节事活动设计	182
69	本章参考文献	186
	第八章 数字展示设计	189
89	一、“互联网+设计”	189
99	(一) 设计思维模式的变革	189
101	(二) 网络会展的发展	190
101	(三) 网上展览设计	192
101	二、数字博物馆	195
101	(一) 博物馆网站与社交媒体	195
101	(二) 新媒体环境中的博物馆	197
101	(三) 技术与数字化的创举	199
101	三、智慧展会设计	201
111	(一) 智慧会展的兴起	201
111	(二) 智慧博物馆设计	205
111	(三) 智慧展览设计案例评析	208
111	本章参考文献	211
	第九章 会展绿色设计	214
131	一、绿色设计的兴起	214
131	(一) 绿色设计的哲学思辨	214
141	(二) 绿色环保标志	215
141	(三) 绿色设计的实践案例	216
141	二、绿色展览空间	217
141	(一) 绿色材料的使用	218

(二) 手工打造的展览空间设计	219
(三) 模块化空间设计	220
(四) 便于搭建的空间设计	221
三、绿色环保型展台	222
(一) 会展展具材料及应用原则	222
(二) 模块化展览用具的历史发展	224
(三) 绿色环保展台设计的标准	227
本章参考文献	228
第十章 会展体验设计	230
一、体验设计的理论发展	230
(一) “体验”概念的由来	230
(二) 从“体验经济”到“体验设计”	231
(三) 设计中的设计	232
二、展示空间与体验设计	233
(一) 展示互动体验设计的创意	233
(二) 展示互动体验设计的实施	234
(三) 展示互动体验的设计方式	234
三、会展体验设计案例评析	237
(一) 比利时布鲁塞尔的索尼 3D 世界	237
(二) 斯图加特核子研究中心互动展览	237
(三) 荷兰 House of Bols 体验空间	238
(四) 刚果河——中非艺术展	239
(五) 用乐高建造的世界遗产展	239
(六) 伦敦太极拳展览	240
(七) 上海申源电力展示设计	242
(八) 阿斯塔纳世博会中国馆	242
本章参考文献	244
第十一章 面向未来的会展创意设计	245
一、可持续设计的发展	245
(一) 可持续设计的历史由来	245
(二) “我们共同的未来”	247
(三) “设计在人人设计的时代”	250
二、展示设计中的可持续设计	252
(一) 可持续展示设计的内涵	252

(二) 交互式可持续展示设计	254
(三) 可持续展示设计案例	257
三、设计未来与未来设计	262
(一) 关于“设计未来”	262
(二) 面向未来的设计	264
(三) “大设计”	268
本章参考文献	269

参考文献 272

第一章

古代会展活动

一、古代岩壁绘画

(一) 人类的始祖

人类是自然选择的产物。早在 2 000 万~500 万年前,非洲东部、印度北部、欧洲等地就有森林古猿。距今 1 400 万~800 万年前,印度等地有腊玛古猿。^[1]

据历史学家的研究,人类的祖先“原人”最早出现在 400 多万年前非洲东部和南部的热带草原上。

非洲是一个拥有最多民族的大洲,民族超过 200 个。2010 年 5 月 13 日,在上海世博会非洲联合馆埃塞俄比亚展区,人类的祖母——露西(Lucy)揭开了神秘的面纱。巨幅脸谱《非洲的微笑》(也叫《露西的微笑》)位于世博会非洲联合馆的入口处,很吸引眼球。

人类共同的母亲“露西”厚厚的嘴唇特别醒目。环顾四周,海洋般深邃的蓝、原始森林里广袤的绿和太阳直射下沙漠的灿黄,三色颜料绘成的地板顷刻间带领观众返回古老的人类诞生地。

“露西”是 1974 年 11 月 24 日,由美国古人类学家在埃塞俄比亚的阿法尔凹发现的,据考证,距今已有 320 万年,她是年代最久且骨骼保存最完整的人类化石。

上海世博会中展出的是“露西”骨骼化石的唯一复制品。露西开启了人类生生不息的繁衍进程,人类的足迹也从非洲大陆遍布世界各地。她是第一个直立行走的人类,是我们人类共同的祖母。

按照历史学家的分类,约 18 万年前,属于瑞兹—武姆间冰期和武姆冰期的第一高潮。这个时期前后延续了大约 14 万年,“尼安德特人出现了,并产生了勒瓦洛斯文化和莫斯特文化”。^[2]

近年来,考古学家对从澳大利亚北部发现的石质工具的研究发现:人类早在 17.6 万年前就在该地区有活动。在希腊克里特岛,也有考古学家发现“人类在 13 万年前已经开始遨游海洋”。

这些考古发现与研究,使得人类的“非洲起源”受到质疑,而全人类的发源地不是唯一的这一声音也逐渐强烈。

尽管众说纷纭,但“可以肯定,早在 4 万年以前,人类,或者说智人(具有思维能力的人),终于出现了”。^[3]

随着考古学的发展,相信还会不断有新的发现公之于世。毫无疑问,人类出现以后,人类的历史也随即诞生了。由于研究条件所限,今天,我们所能了解到的历史,也只能依据考古学家的不断发现以及历史学家的研究。

(二) 最早的岩画

研究发现,人类的展览活动最早可溯源到原始的洞窟壁画(也称岩画或崖画)。这种画遍布世界许多国家,延续时间大约从 3 万年前直到今天,是智慧天成的艺术,也是人类展览史上蔚为壮观的常年展、固定展。

国外岩画的发现最早在 17 世纪 20 年代。据说,当时欧洲牧师阿尔弗逊对他在瑞典波哈斯浪省境内发现的岩画进行了考察与记录,这是目前已知的最早文献。

据不完全统计,目前世界上约有 70 个国家、780 个地区、数千个地点发现了岩画。已经记录下来的岩画图像约有 2 000 万个。

1879 年,是世界展览史上值得纪念的一年。这一年,西班牙考古学者马塞利诺·德桑图奥拉带着他的小女儿玛丽亚发现了一个奇迹:阿尔塔米拉山洞,这里隐藏着一处旧石器时代晚期的古人绘画遗迹——堪称世界上最早的艺术宫殿,后称为“马格德林文化”。该山洞洞顶和洞壁刻有野牛、野马、野猪、赤鹿、山羊等动物形象,浓墨重彩,千姿百态(图 1-1),这些壁画距今有两三万年的历史。这一发现将人类的会展历史大大推前了。



图 1-1 阿尔塔米拉山洞壁画——野牛图

(三) 岩壁画的发展

1940年,考古学家又发现了法国的拉斯科洞窟壁画,其制作年代大约是公元前15000年。这个洞窟有主洞、内洞、边洞以及联系洞的通道。在长约180米的洞壁和洞顶上,布满了红、黑、黄、白各色动物群像。数量最多的是马,其次是野牛,还有鹿、猛犸、猫、犀牛、山羊等,共100多只(图1-2)。



图 1-2 法国拉斯科洞窟壁画《兽群》

拉斯科洞窟壁画的形象大多用粗壮而老练的黑线勾画出轮廓,并以红、黑、褐色渲染形体起伏变化,气势雄壮,富有动感。这些画在山腹之中的内室里,自然光无法照射进去,要进入洞室需艰难地穿过低矮的通道,这也是壁画能得以长时间留存的原因之一。

中国是世界上最早发现记录岩画的国家。早在5世纪,北魏地理学家郦道元在他的《水经注》中,对岩画的记载就多达20多处。

从时间上来说,中国记录岩画的“绝对时间则比国外早约一千年,但真正重视或将古代岩画艺术列入科学艺术研究范畴则发生在较晚的近代时期。这在绝对时间上比国外又延缓了三百余年”。^[4]

目前,全国已在黑龙江、内蒙古、甘肃、宁夏、青海、西藏、四川、贵州、广西、云南、广东、台湾、香港、澳门、福建、江苏、安徽、山西、河南、浙江20个省(区)、80个以上县(旗)发现了岩画,遗址总数数百个,作品多达几十万幅。

据碳-14测定,我国最早的岩壁画产生于旧石器时代晚期和新石器时代初期,距今有1万~2万年。

1976年,考古学家在内蒙古中部的阴山山脉发现了规模宏大、内容丰富的岩画群。这些岩壁画西起阿拉善左旗,中经磴口县、潮格旗,东至乌拉特中后旗,绵延300多公里,有上万幅之多(图1-3、图1-4)。其工程之浩大令人难以想象。



图 1-3 内蒙古阴山岩壁画(一)



图 1-4 内蒙古阴山岩壁画(二)

内蒙古的阴山岩壁画题材内容涵盖动物生息、放牧、狩猎、战争、列骑、车辆、舞蹈、昆虫、天体、神灵以及各种印痕、符号等。有些岩画壁的内容还带有信仰崇拜的成分,并非赏玩之作,“有着浓厚的祭祀、崇拜意味”。^[5]

随着人类文明的不断发展,人类所创造出来的精神财富包括哲学、文学、戏剧、建筑、雕刻、制陶、绘画等,呈现出空前的活跃,代代流传。作为人类文化遗产的这些曾经的文明——世界各地的文化遗址,它们已经凝结成为历史的符号,是人类留下的杰出展品,至今仍彰显着它的无穷魅力。

二、古代展会演变

(一) 人的装饰展示

我国考古学家在对山顶洞人的装饰品进行研究时发现,他们的骨器和装饰品制作技术

已很熟练,他们已经掌握了钻孔技术,不仅是一面直钻,而且能够双面进行对钻。他们可以在鲛鱼的眼上骨以及直径只有3.3毫米的骨针上钻出细孔,十分精美。同时,山顶洞人也已经掌握了磨制技术。他们还懂得用赤铁矿粉末染色的方法,使得装饰品更加鲜艳美观。装饰品的出现,表明山顶洞人已经有了审美观念。原始人身上的这些装饰品展示,“正是人类最早的一种最有生命力的展览萌芽”。^[6]

在浙江余姚河姆渡遗址的出土文物中,有数量众多的陶片,多达40万片,纺织工具如梭形器、分径木、纺轮、机刀、绕纱棒、经轴以及骨针等近10种,骨器有锥、耜、凿、针、镞、哨、匙、匕、鱼镖、管状针、有柄匕、梭形器、锯形器等各种器物。此外,还有笄、管、坠、珠等装饰品以及蝶形器(原料有木、石、骨、象牙4种)、靴形器等器物。这些器物磨制普遍精细,少数有柄骨匕、骨笄上,雕刻图案花纹,是精美的工艺品。在象牙制品中,“双鸟朝阳”图像最具代表性,它长16厘米、宽5.9厘米、厚约1厘米,形似鸟窝。器物正中阴刻5个同心圆,外圆上部刻火焰纹,两侧各有一只圆目利喙的鸷鸟相对而视(图1-5)。图像寓意着对生命、生殖的崇拜以及强烈的宗教意义。在当时来说,这种装饰品的展示意义显而易见。



图1-5 余姚河姆渡遗址出土的“双鸟朝阳”纹象牙雕刻件

在《艺术的起源》一书中,格罗塞探究了人体装饰的起源、表现、形式和意义,指出“黥痕、刺纹、穿鼻、穿唇、穿耳”等这些“画身”的习俗,在低级文化中最为普遍,“是最显著的代表着装饰的原始形式的”。^[7]他以明科彼人、布须曼人、普托库多人、火地人等的画身为例,认为形式各异的人体装饰不仅源自风习、辟邪、祈福等功用目的,更来源于他们内心情感的需求,带有审美的性质,“他们情愿裸体,却可望美观”。^[8]这种自愿自觉地将身体的装饰向族群展示、显美的现象,不仅仅在澳洲,在其他地区也有。

在我国,“断发文身,裸以为饰”(《左传·哀公七年》)说的就是古代荆楚、南越一带的习俗,即截短头发,在身体的显要位置刺花纹,然后涂上颜色,以显示凶悍或美观。

记载“文身”的史料有很多。如《礼记·王制》中的“东方曰夷,被发文身”;《淮南子》中有“九疑之南,陆事寡而水事众,于是民人被发文身,以像鳞虫”。《汉书·地理志》记载:“粤地(越)……其君禹后,帝少康之庶子云,封于会稽,文身断发,以避蛟龙之害。”《后汉书·西夷传》中有“种人(同一部族的人)皆刻画其身,象龙文,衣著尾……”由此可见,在古代,人们以文身展示其部族所属、象征意义以及人生阶段等是十分常见的。