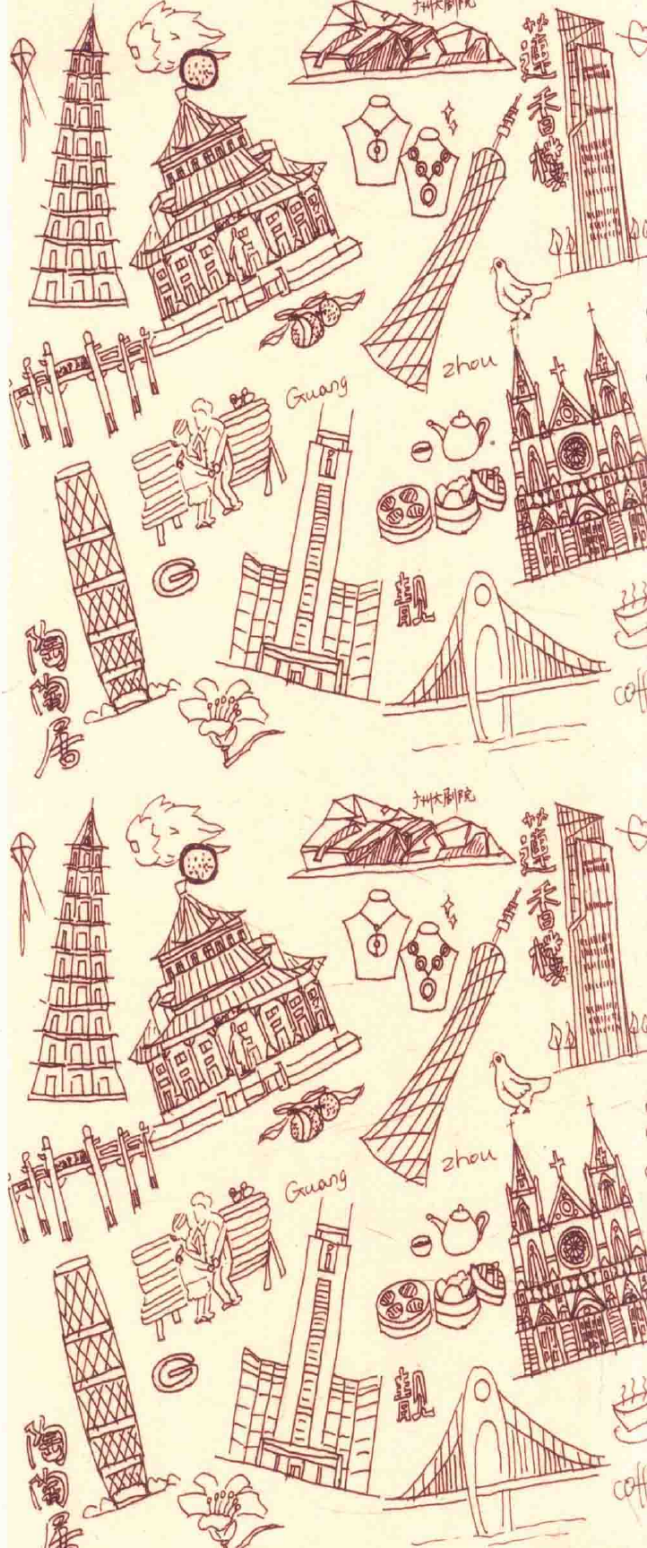


我的精致生活图鉴

孤独的优惠美食嘉 © 著



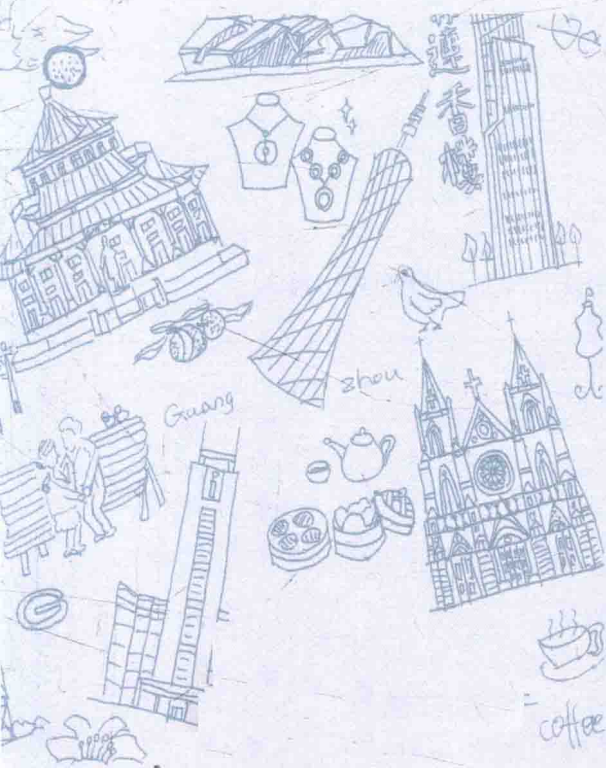
南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

我的精致生活图鉴

孤独的优惠美食嘉 © 著

南京日报出版社
NANJING DAILY PRESS

中国·广州



图书在版编目 (C I P) 数据

我的精致生活图鉴 / 孤独的优惠美食嘉著. — 广州:
南方日报出版社, 2018. 12
ISBN 978-7-5491-1917-2

I. ①我… II. ①孤… III. ①生活—知识—图集
IV. ①TS976. 3-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 257300 号

WO DE JINGZHISHENGHUO TUJIAN
我的精致生活图鉴

著 者: 孤独的优惠美食嘉
出版发行: 南方日报出版社
地 址: 广州市广州大道中 289 号
出 版 人: 周山丹
责任编辑: 李 沁
手绘插图: 莎 菲
封面设计: 邓晓童
责任校对: 裴晓倩
责任技编: 王 兰
经 销: 全国新华书店
印 刷: 广州市岭美彩印有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/32
印 张: 5.125
字 数: 50 千字
版 次: 2018 年 12 月第 1 版
印 次: 2018 年 12 月第 1 次印刷
定 价: 38.00 元

投稿热线: (020) 87373998-0503 读者热线: (020) 87373998-0502

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。



精致的生活， 精彩的人生

每个人都有选择生活方式的权利，可以平淡无奇，可以多彩多姿。身在广州，这座快速发展的现代化大都市，每个人的生活都是精致的。

在践行公益的道路上，我遇到了很多来自不同领域的人，经历了各种平凡或者不平凡的事，我眼中的他们和他们眼中的我，都是不同生活方式的缩影，却因为相同的目标，获得同样的满足感。我很想把这样的生活做成图鉴，不过被我的朋友嘉力抢先了一步，我很欣慰地为她写下这篇序言。

我曾经在文艺圈、科技圈做过公益化的探索，也试着为广州的公益事业注入新的血液。做公益有点“上瘾”的自己，想在更多的领域寻找突破口。近年来，信息技术的发展，金融科技的不断完善，推动中国的很多传统行业更新升级，打

破不少行业的发展瓶颈。身在广州，见证了科技给各行各业带来的飞速发展，于是自己也想尝试一些新的东西：金融+公益。

怀着这样的想法，在机缘巧合之下，我认识了嘉力。在我的印象中，从事财富管理业务的人往往都是很忙的，忙得没有时间停下来看路边的风景。嘉力给人的第一印象是干练和沉稳，见到我的那天她主动和我握手，面带微笑地说了一句：“志愿哥，您好！”

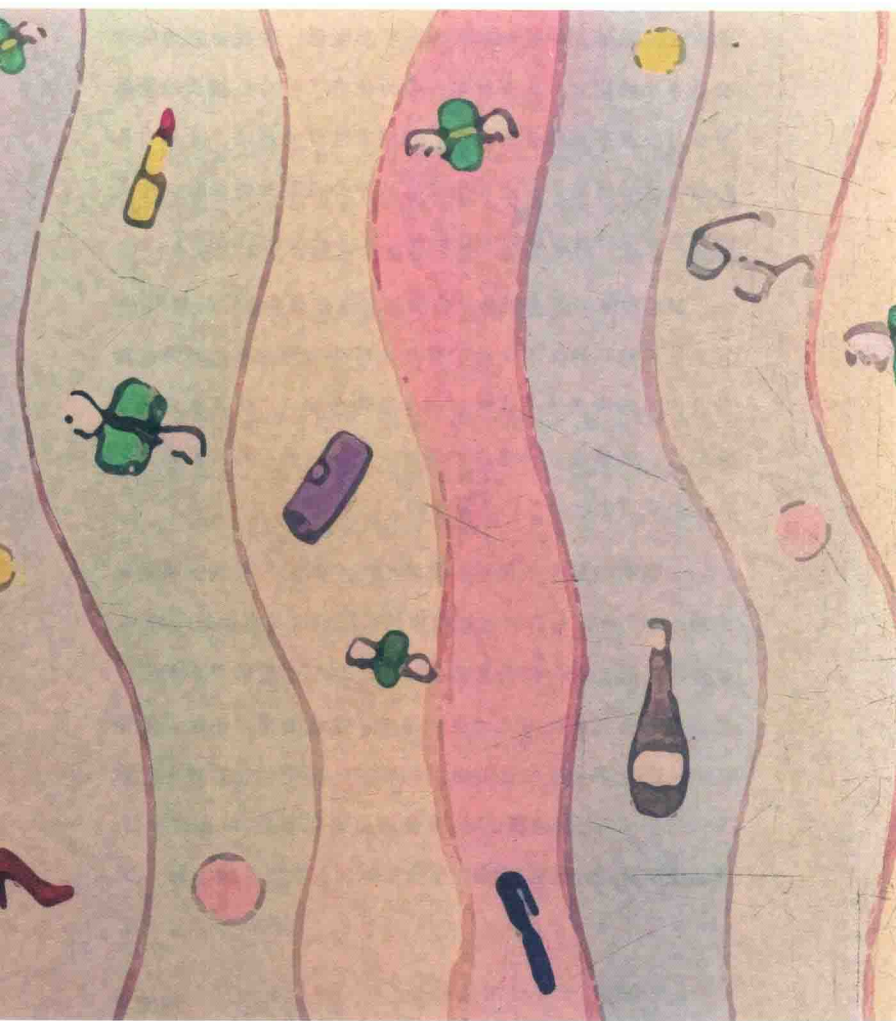
这种画面似曾相识，给我一种老朋友见面，她等我很长时间的感觉。原来，她一直想运用自己在金融理财和科技方面的经验，为广州的公益事业贡献自己的一份力量。我很好奇她为什么会有这样的想法，毕竟她的工作是繁忙的。嘉力告诉我，这几年广州变了，变得不一样了。可能是从广州亚运会那时起，广州的人文风貌、社会秩序开始发生了快速的变化，社会当中的正能量越来越多，人们的生活也越来越好。嘉力经常在大街小巷看到志愿者的身影，有一次自己去谈项目的时候，一位60多岁的志愿者在社区做活动映入她的眼帘，她走过去与老人交谈，好奇这个本该退休年纪的老人怎么还参加这样的活动。

老人笑着告诉她，公益事业是不分年龄，不分男女的。

这些默默无闻的志愿者，为广州的社会发展贡献了重要的力量，看似微薄，却能积水成渊。寥寥数语，却成为嘉力决心公益事业良言。从那时起，嘉力便有了将自己擅长的金融事业与公益事业结合的想法。她抱着这样的想法，开始自己钻研探索的道路，但是苦于没有从事公益事业的经验，于是便寻找一些公益领域的合作伙伴。就这样，我们见面了。

她有技术，我有经验，我们都有为公益事业贡献的热情。写这篇序的目的并不是为了赞扬她对公益的功绩，只是想借着我们的经历来谈一谈对广州生活的态度。广州是在发展和变化的，这座城市的魅力，任何一个领域的人都看在眼里，在这个城市生活的人们是精致的。

《我的精致生活图鉴》是嘉力对广州的人、情、事的见闻的缩影，也是对广州这座城市的致敬。这里有最普通的人，过着平凡的生活，说着自己的故事。在那些看似平凡的日子里，是每个人积极向上的生活态度，是遇到困难不放弃的坚忍不拔，是享受生命最美时刻的精彩。不论你在广州是什么工作岗位，不论你从事公益、金融还是文化事业，就在这一刻，你的生活是精致的；因为这生活，你的人生便是精彩的。



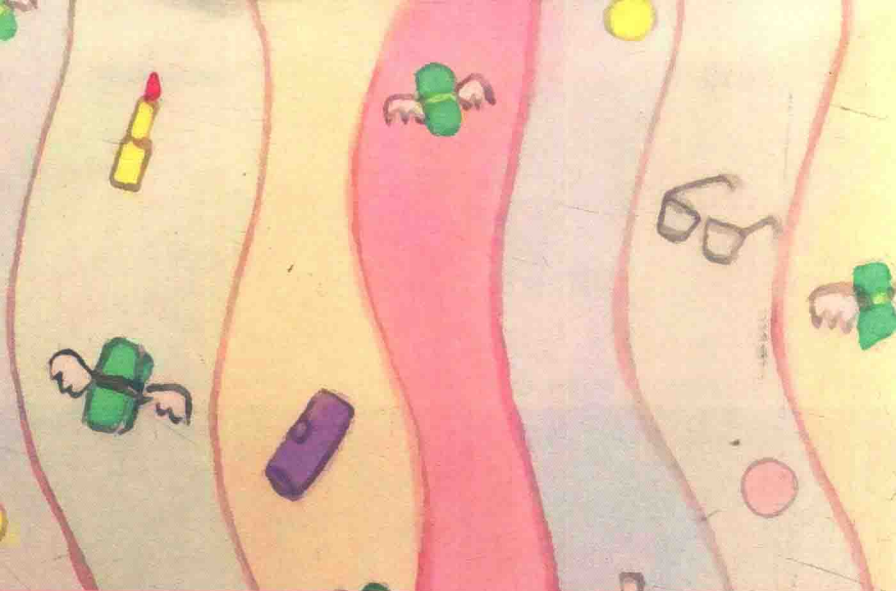
自序

本书将从我的人生经验开始，讲述运营万人兴趣社群、理财、置业、做志愿者的经历，归纳整理使用各种挣钱、省钱、理财的方法和生活小技巧，从而可以精致生活。明知道穷还甘于贫穷？穷不可怕，最可怕的是精神上的贫穷。有时候你不逼一下自己，就不知道自己有多大的能力来突破自己的极限。

其实关于这本书的写作也是一个机缘巧合。忆往昔，我从初中开始担任某校园网网络论坛的版主，积累了一批校友、网友及其他朋友。后来通过博客、微博、微信逐渐发展成了社群，自己运营约有20多个500人群。本书也是为了提高社群成员阅读的便利性，希望我建立的志愿者互助型社群的人们能够活得越来越精致，产生更大的影响力，也欢迎各位读者关注我的微博，一起分享精致生活的技巧。

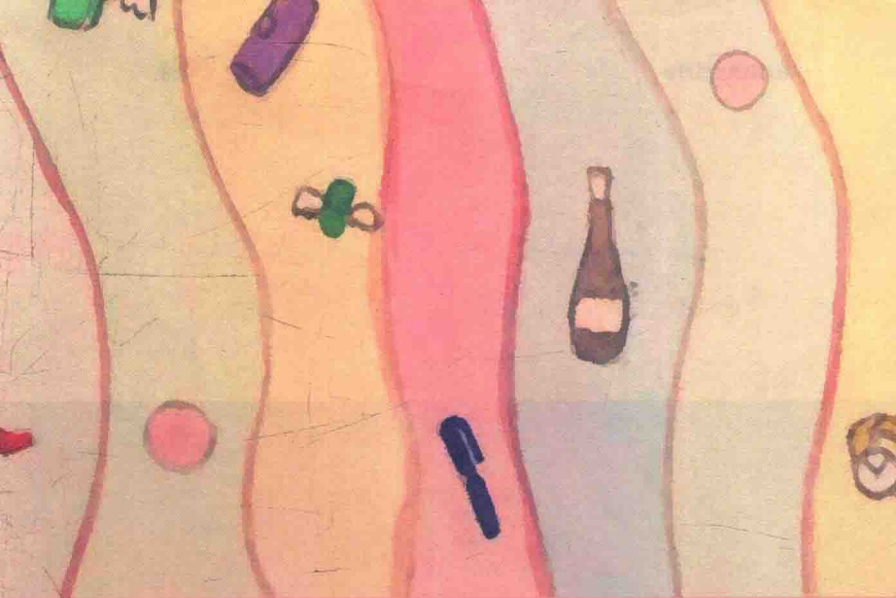
不忘初心，方得始终，以后坚持跑步、读书、定投，努力工作，好好生活，做一个积极、有正能量的新时代女性，与大家共同成长！





目录 CONTENTS

- | | | |
|--------|--------------|-------|
| PART 1 | 人脉就是钱 | / 001 |
| PART 2 | 如何建群? | / 007 |
| PART 3 | 群如何生钱? | / 017 |
| PART 4 | 如何建立精致生活的格局? | / 025 |
| PART 5 | 钱生钱 | / 043 |
| PART 6 | 如何无本生钱? | / 051 |



| | |
|-------------------|------|
| PART 7 生钱的境界 | 1057 |
| PART 8 生钱的可持续发展 | 1081 |
| PART 9 探索时间银行 | 1103 |
| PART 10 财富自由 精神自由 | 1111 |
| 加入精致生活大家庭 | 1125 |
| 我的广州精致生活 | 1139 |
| 结语 | 1149 |

人脉就是钱

PART I

所谓人脉就是钱，这里所说的“钱”并不是一种通用货币，而是社交货币。社会中的价值有二种：一种是有形价值（譬如说人民币、美元等）；另一种是无形价值（社交货币）。你想赚取哪一种呢？好消息是二者皆可得！

当你帮了他人，他人下次也会帮你，这个“忙”可能不能用金钱去衡量，所以我更提倡看情况。我们可以不计回报地去提供一些举手之劳的帮助，不过，有一些应该计费的顾问服务除外，比如医生、老师、律师、理财顾问这类。逐渐下来，你就可以收获口碑信息。

其实，绝大多数的口碑信息都可以算作社交货币。乔纳·伯杰写过一本《疯传》，书中讲到如何打造口碑，让你

的品牌像病毒一样传播。通过梳理，总结起来，最常见的可以分为以下八类：

一、表达想法：很多人都会有一些好的想法，但是不太会表达或者表达得不够完善，唉，正好有一篇文章，恰好可以帮助其表达自己内心的想法；

二、塑造形象：我分享这样的信息，可以帮助我在他人面前塑造良好的形象；

三、寻找同类：表达什么样的观点，可以帮助自身获得某一群体的认同；

四、社会炫耀或攀比：使我看上去比其他人更强、好看、有钱、有趣、有思想、有审美、有责任感……，以获得更多的影响力；

五、情绪抒发：情绪本身就是具有传染性的，优质的内容可以帮助人们抒发情绪；

六、展示爱心：爱心是宜人性和尽责性的体现，人们需要展现自己爱心的平台；

七、帮助他人：“我有用，我被人需要”本身就是人的社会价值的体现；

八、提供谈资：社交不尬聊，帮助人们解决聊什么的问题。

当你对以上社交货币融会贯通时，恭喜你，你的人脉就具备了一定的价值。

我为什么会成为万人社群的群主？

就像小时候一路长大那样，我小学当上班干部；初中当上了论坛版主；高中当上学生会主席、广东省“三好学生”、校内首届学生党员；大学当上辅导员助理、学生会部长等。总是“不小心”就当上了意见领袖。

我作为意见领袖的根源应该是由gz4u论坛版主开始的。就读大学时，因为喜欢上网，我常常在网络上分享自己的生活趣闻，想把美食优惠信息都告诉大家，因此把自己吃吃写成了KOL（关键意见领袖，Key Opinion Leader），大众点评也收获一群粉丝。后来，又因为要推广志愿者证，于是自己便为志愿者“带盐”，去实践，更获得了广州银牌义工的嘉许。可能是因为有很强的同理心吧，只要是大家好，结果好，需要帮助的人可以渡过难关。我都会热心地帮助他人。而我的这万人粉丝群里，除了我的同学、同事、朋友，还有很多志愿者等。

看完本书，你就会知道为什么我能吸引到这么多人。处处想着挣钱？还不如先挣人脉、助人自助，这样，你会得到更多。

覆盖数万人，我们的群除了“双子群”都满人了，对哒，如果你是双子座，是可以进群的，我们每年都有一次双子座大型聚会，已经进行了3年了，群里的业务会通过群主对接，

我也很高兴能为大家服务。目前，我们社群有金融群（商业保理、融资租赁群、风控群、消费金融、保险、贷款、理财、银行、房产、券商、基金、信托、资管、投行、票据业务、债权业务等），地产群（土地、开发商、楼盘、中介、业主、装修、教育等），异业合作群，广告策划群，演艺经纪群（线



我运营的中小样抢购群