

抖音创富与短视频布局实战指南

128招玩转抖音

互联网研究专家 | 郑俊雅◎著

抖音是全新的
流量入口

抖音已成为一种全新的
生活方式和营销方式

如何快速实现
从**0**到**1000**万
“粉丝”的突破？
本书将逐一为您揭晓

畅销书
《网络营销168招》
姊妹篇

短视频营销
已经成为性价比很高的
营销方法之一

做好短视频布局，
我们将会赢得更多的
发展机会

128招玩转抖音

互联网
研究专家

郑俊雅◎著



未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

128 招玩转抖音 / 郑俊雅著. —北京：电子工业出版社，2019.5
（数字化生活·新趋势）
ISBN 978-7-121-36104-3

I. ①1… II. ①郑… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 040641 号

策划编辑：刘声峰

责任编辑：刘声峰 文字编辑：王欣怡

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1 000 1/16 印张：19.5 字数：187 千字

版 次：2019 年 5 月第 1 版

印 次：2019 年 5 月第 1 次印刷

定 价：65.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，
请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：39852583（QQ）。

出版说明

1. 为了客观呈现互联网营销的“真实面貌”，对于一些当前十分流行的网络用语，由于其不符合出版规范，我们采用了一些意思相近的词进行替代。

2. 为了真实呈现互联网语境下的语言表达习惯，书中的部分内容，特别是在互联网营销中常用的各种形象化词汇，我们尽可能保留“原汁原味”，未对一些使用不大规范的口语进行规范处理。

用创新迎接惊喜

这是一个充满惊喜的互联网时代。当我们真正用心去创作优秀作品的时候，就能与惊喜不期而遇。只有真正热爱自己的行业，才能以具有行业高度的视野和标准创作出真正富有灵性的作品。

抖音作品和其他短视频作品，同样如此。笔者的团队，因为一次偶然的机会有始研究抖音，从0“粉丝”到1000万“粉丝”，仅仅用了半年的时间。因为基础比较扎实，所以我们开始深入研究短视频领域的各个平台，并逐步完成“大号”布局。

其实，十年前笔者就开始研究视频营销了，大家可以在百度搜索“郑俊雅视频”，就能看到十年来我们在视频营销领域有些积累。

在高速发展的互联网时代，视频的受欢迎程度已经远远超越了文章。可以说，策划视频、创作视频、发布视频和运营视频，带给了我们很多的惊喜。我们团队80%的订单都源自视频。

很多新客户、新好友联系笔者时，都会说：“我看你的视频很久

了，并从中学到了很多东西，感谢你的分享。”

分享精神，是互联网精神的重要组成部分。只有带着真诚分享的态度去做视频，我们才能长久地坚持下去。在这个过程中，我们会发现很多乐趣，让坚持变得富有意义。

视频领域的惊喜，往往留给那些坚持创新的人。因为，国内互联网领域人才济济，各种行业机会风起云涌，各种专业团队百舸争流，只有热爱创新、坚持创新、拥抱创新的人，才能不断收获惊喜。

视频领域的创新，包括策划创新、选题创新、内容创新、制作创新、素材创新、道具创新、拍摄创新、软件创新、管理创新、互动创新、合作创新和运营创新等。

我们经常会听见身边的一些朋友抱怨：“最近视频流量少了，最近很少获得推荐了，最近‘粉丝’数量减少了，最近流量难以变现了……”

这些抱怨，都因为他们忽视或放弃了创新。

如果是因为各种视频平台规则的变化而导致流量减少、推荐数量减少或“粉丝”减少，那么不只你遇到这样的情况，基本上大部分的同行人也都遇到过相似的情况。

所以，停止抱怨。从今天开始，发自内心地去热爱你的行业，用全新的态度去拥抱创新。

笔者在创作一个视频之前，会先观看一百个视频；在使用一个视频编辑软件之前，会先研究十个软件；在录制一段音频之前，会先聆

听二十段音频；在推出一个账号之前，会先观察一百个账号……

因为热爱，所以我们才愿意大量地、深入地、系统地研究视频营销。唯有如此，我们创造出来的视频作品，才能让“粉丝”、观众刮目相看。

这是一个伟大的时代。我们要用满腔的热情去欣赏每个真善美的视频，用长远的目光去珍藏每份精准的素材，用“舍我其谁”的态度去付出、奉献、分享和沉淀。

不要每时每刻都盯着某个视频是否给你带来了收益，而应该用长远的目光去追随自己认定的真善美的方向。

笔者回首自己十多年来在互联网领域的奋斗历程，悟出一个道理：一个人如果想取得一定的成就，就必须“找到一生所爱，做到感动天地”。

当我们用这样的态度去对待视频营销时，我们创作的每个视频，都将会带给我们源源不断的惊喜，每个视频，都将成为一种财富！

目 录

CONTENTS

第一部分 机会篇

- 第 001 招 半年吸引了 1000 多万“粉丝” / 2
- 第 002 招 “宝妈大课堂”从 0 到 100 万“粉丝” / 5
- 第 003 招 抖音给了我们一次从头再来的机会 / 7
- 第 004 招 视频的流量已经远远超越文章 / 10
- 第 005 招 中小企业的视频营销路在何方 / 12
- 第 006 招 红利期往往留给在寒冬中坚守的人们 / 14
- 第 007 招 一切形式终将过时，唯有创新才能步步领先 / 16
- 第 008 招 推荐算法让行业机会重新洗牌 / 18
- 第 009 招 争取做行业内的前十名 / 21

- 第 010 招 行业冠军更敢于坚守 / 23
- 第 011 招 让你的视频成为行业标杆 / 25
- 第 012 招 阶段性目标的设定与执行 / 27

第二部分 起步篇

- 第 013 招 笔者是如何开始研究抖音的 / 30
- 第 014 招 视频创业路上遇到的挑战 / 32
- 第 015 招 观看 100 个视频之后再推出新的视频 / 34
- 第 016 招 如何找到自己的抖音“榜样” / 37
- 第 017 招 如何快速推出自己的第一个视频 / 38

第三部分 素材篇

- 第 018 招 创作优秀视频的前提是观看优秀视频 / 42
- 第 019 招 视频创业就是与美好为伴 / 44

- 第 020 招 把所有美好的素材汇聚到一起 / 47
- 第 021 招 在你的视频中看到“诗与远方” / 49
- 第 022 招 积累素材的重要性 / 51
- 第 023 招 用手机拍摄专业的视频素材 / 53
- 第 024 招 建立自己的短视频素材库 / 56
- 第 025 招 仰天大笑出门去，端起手机拍视频 / 58
- 第 026 招 抖音音乐的选择与测试 / 61
- 第 027 招 为了视频配乐，笔者自己作曲 / 63
- 第 028 招 如何找到可以商用的背景音乐 / 64
- 第 029 招 使用他人声乐必须注意的细节 / 66
- 第 030 招 深度聆听音乐，找到视频创作灵感 / 68

第四部分 制作篇

- 第 031 招 电脑版的视频剪辑软件推荐 / 72
- 第 032 招 手机版的视频剪辑软件推荐 / 74

- 第 033 招 行业坚守让文案妙笔生花 / 75
- 第 034 招 优秀的文案为视频画龙点睛 / 77
- 第 035 招 用心的配音让视频脱颖而出 / 79
- 第 036 招 精心的剪辑让视频与众不同 / 81
- 第 037 招 震撼的音乐让人感同身受 / 83
- 第 038 招 视频封面的重要性与设计技巧 / 85
- 第 039 招 视频标题的创作与设计 / 87
- 第 040 招 用优秀的视频标题吸引大量点赞 / 90

第五部分 形式篇

- 第 041 招 视频模板的优势与劣势 / 94
- 第 042 招 动画营销得天独厚的优势 / 96
- 第 043 招 动画制作软件的选择与推荐 / 98
- 第 044 招 PPT 视频是否还有前途 / 100
- 第 045 招 现场演讲视频的优势和创作技巧 / 102

- 第 046 招 品牌宣传视频如何拍摄与制作 / 104
- 第 047 招 工艺展示视频如何拍摄与制作 / 107
- 第 048 招 创始人宣传视频如何拍摄与制作 / 109
- 第 049 招 活动视频如何拍摄与制作 / 111
- 第 050 招 关于产品视频拍摄的 11 个建议 / 113
- 第 051 招 关于产品视频制作的 12 个建议 / 115
- 第 052 招 专家访谈视频的妙用 / 117
- 第 053 招 电视台采访视频的准备工作和意义 / 119
- 第 054 招 专家分享类视频的创作技巧 / 122

第六部分 质量篇

- 第 055 招 以行业高度创作每个视频 / 126
- 第 056 招 让你的视频脱颖而出 / 128
- 第 057 招 什么样的视频让人百看不厌 / 130
- 第 058 招 与其“沙里淘金”，不如自己创新 / 132

第 059 招 服装的妙用与选择技巧 / 134

第 060 招 视频拍摄道具的选择和使用 / 137

第七部分 流量篇

第 061 招 不要问“为何没有流量了” / 140

第 062 招 不断提高视频质量 / 142

第 063 招 如何获得更多的推荐 / 144

第 064 招 及时回复评论能提高账号权重 / 147

第 065 招 视频之间的相互赋能 / 149

第 066 招 当一个视频“上热门”之后 / 151

第 067 招 流量减少时，“是谁动了你的奶酪” / 153

第 068 招 影响视频流量的核心因素是“热度” / 155

第 069 招 如何提升账号的“热度” / 157

第 070 招 为什么要比同行更加努力 / 159

第 071 招 什么样的视频容易获得大量转发 / 161

第 072 招 你的账号留给视频平台的印象 / 163

第八部分 问题篇

第 073 招 在普通话不标准的情况下如何做好视频配音 / 166

第 074 招 只有美女和帅哥才能出镜吗 / 168

第 075 招 横屏视频与竖屏视频，哪种更好 / 170

第 076 招 直接拍摄与上传视频，哪种更好 / 172

第 077 招 视频清晰度与质量的选择 / 174

第 078 招 “每日更新”与“每周更新”，哪个更好 / 176

第九部分 平台篇

第 079 招 抖音、快手与微视，同样重要 / 180

第 080 招 视频创业从哪些平台开始比较好 / 182

- 第 081 招 头条号短视频运营技巧 / 184
- 第 082 招 好看视频运营技巧 / 186
- 第 083 招 微视运营技巧 / 188
- 第 084 招 快手运营技巧 / 190
- 第 085 招 公众号短视频运营技巧 / 192
- 第 086 招 优酷视频平台运营技巧 / 194
- 第 087 招 短视频在多平台的布局与运营 / 196

第十部分 运营篇

- 第 088 招 视频如何高效地发布到多个平台 / 200
- 第 089 招 专业的视频制作外包平台 / 202
- 第 090 招 账号布局的重要性 / 204
- 第 091 招 视频 SEO 的重要性与技巧 / 206
- 第 092 招 “小号”如何借助“大号”的力量 / 208
- 第 093 招 如何与别人的“大号”强强联合 / 210

- 第 094 招 如何观察视频数据的变化 / 212
- 第 095 招 视频运营的核心是强大的整合能力 / 214
- 第 096 招 抖音运营的 16 个重要心得 / 216
- 第 097 招 原创视频联合出品的妙用 / 219
- 第 098 招 “粉丝”的互动与培养 / 221
- 第 099 招 如何增加自己的“粉丝”数量 / 223

第十一部分 创富篇

- 第 100 招 为什么创富比变现更重要 / 228
- 第 101 招 视频流量的多维度价值 / 231
- 第 102 招 通过视频提供专业服务 / 233
- 第 103 招 通过视频打造品牌知名度 / 235
- 第 104 招 通过视频打造公司美誉度 / 237
- 第 105 招 通过视频塑造人物美誉度 / 239
- 第 106 招 个人如何借助视频奠定事业基础 / 241

- 第 107 招 电店铺与视频账号的相互赋能 / 243
- 第 108 招 如何提高视频产品的购买率 / 246
- 第 109 招 实体店铺如何借助视频崛起 / 248
- 第 110 招 连锁企业的视频运营秘诀 / 250
- 第 111 招 变现的模式或许与你想象的不一样 / 252
- 第 112 招 让无数美女和帅哥免费为你“代言” / 254
- 第 113 招 什么样的平台能够帮你接到广告订单 / 256
- 第 114 招 视频制作外包市场，方兴未艾 / 259
- 第 115 招 视频电商特色案例分析 / 261
- 第 116 招 如何学习更多的视频电商运营技巧 / 263
- 第 117 招 卖货视频的创作技巧 / 265
- 第 118 招 卖货视频的发布技巧 / 267
- 第 119 招 卖货视频的推广技巧 / 270
- 第 120 招 通过视频弘扬真善美 / 272
- 第 121 招 通过视频赢得更多的合作机会 / 274