



國際時裝設計品牌彙

FASHION DESIGN DIRECTORY

[英] 玛尼·弗格 著 甄寒 江舒 译



東華大學出版社

FASHION DESIGN DIRECTORY

Marnie Fogg

国际时装设计品牌录

[英] 玛尼·弗格 著

甄寒 江舒 译

东华大学出版社·上海

图书在版编目(CIP)数据

国际时装设计品牌录 / (英) 玛尼·弗格著; 甄寒, 江舒译. -- 上海: 东华大学出版社, 2018.1

原书名: Fashion Design Directory

ISBN 978-7-5669-1360-9

I. ①国… II. ①玛… ②甄… ③江… III. ①服装设计-品牌-介绍-世界 IV. ①F768.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第011192号

FASHION DESIGN DIRECTORY

© 2011 Quintessence Editions Ltd.

Simplified Chinese translation edition © 2017 by YoYoYo iDearBook

Company

Published by DongHua University Press

ALL RIGHTS RESERVED.

国际时装设计品牌录

Guoji Shizhuang Sheji Pinpailu

著者: [英] 玛尼·弗格

译者: 甄寒 江舒

出版: 东华大学出版社

(上海市延安西路1882号 邮政编码: 200051)

出版社网址: dhupress.dhu.edu.cn

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印刷: 上海利丰雅高印刷有限公司

开本: 889 mm × 1194 mm 1/16

印张: 21.75

字数: 766千字

版次: 2018年1月第1版

印次: 2018年1月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5669-1360-9

定价: 168.00元



目录

序/6

时装简史/8~27

品牌录/28~323

菲利林 3.1 3.1 PHILLIP LIM/28

艾克妮 ACNE/30

阿尼亚斯贝 AGNES B./32

阿尔伯·艾尔巴茨 ALBER ELBAZ/34

阿尔伯特·菲尔蒂 ALBERTA FERRETTI/36

亚历山大·麦昆 ALEXANDER McQUEEN/38

亚历山大·王 ALEXANDER WANG/42

安娜·苏 ANNA SU/44

安蒂克·巴蒂克 ANTIK BATIK/46

安东尼奥·贝拉尔迪 ANTONIO BERARDI/48

阿玛尼 ARMANI/50

阿施施 ASHISH/52

阿瑟丁·阿拉亚 AZZEDINE ALAÏA/54

巴黎世家 BALENCIAGA/56

巴尔曼 BALMAIN/60

百索 & 布鲁克 BASSO & BROOKE/64

BCBG麦克斯阿兹利亚 BCBG MAXAZRIA/66

贝拉·弗洛伊德 BELLA FREUD/68

保拉·阿克苏 BORA AKSU/70

宝缇嘉 BOTTEGA VENETA/72

巴宝莉 BURBERRY/74

麦洛尼·博克尔 BY MALENE BIRGER/78

卡尔文·克莱恩 CALVIN KLEIN/80

卡罗琳娜·埃莱拉 CAROLINA HERRERA/82

赛琳 CELINE/84

香奈儿 CHANEL/86

蔻依 CHLOE/90

克里斯汀·迪奥 CHRISTIAN DIOR/92

克里斯汀·拉克鲁瓦 CHRISTIAN LACROIX/96

克里斯托弗·凯恩 CHRISTOPHER KANE/100

好似男孩 COMME DES GARÇONS/102

德里克·林 DEREK LAM/104

黛安·冯芙丝汀宝 DIANE VON FURSTENBERG/106

迪赛 DIESEL/108

杜嘉班纳 DOLCE & GABBANA/110

唐娜·卡兰 DONNA KARAN/114

德赖斯·范诺顿 DRIES VAN NOTEN/116

艾雷岸本 ELEY KISHIMOTO/118

艾尔丹姆 ERDEM/120

艾绰 ETRO/122

芬迪 FENDI/124

加勒斯·普 GARETH PUGH/126

詹巴迪斯塔·瓦利 GIAMBATTISTA VALLI/128

贾尔斯·迪肯 GILES DEACON/130

纪梵希 GIVENCHY/132

古驰 GUCCI/136

盖尔斯 GUESS/140

侯司顿 HALSTON/142

海尔姆特·朗 HELMUT LANG/144

爱马仕 HERMES/146

霍莉·富尔顿 HOLLY FULTON/150

雨果·波士 HUGO BOSS/152

侯赛因·卡拉扬 HUSSEIN CHALAYAN/154

伊莎贝尔·玛兰 ISABEL MARANT/156

三宅一生 ISSEY MIYAKE/158

杰克鲁 J.CREW/160

吴季刚 JASON WU/162

让·保罗·高提耶 JEAN PAUL GAULTIER/164

杰瑞米·斯科特 JEREMY SCOTT/168

吉尔·桑达 JIL SANDER/170

约翰·加利亚诺 JOHN GALLIANO/172

约翰·罗查 JOHN ROCHA/174

约翰·史沫特莱 JOHN SMEDLEY/176

乔纳森·桑德斯 JONATHAN SAUNDERS/178

朱利安·麦克唐纳德 JULIEN MACDONALD/180

卡尔·拉格菲尔德 KARL LAGERFELD/182

浪凡 LANVIN/184

利伯提 LIBERTY/188

路易·威登 LOUIS VUITTON/190

路易斯·哥登 LOUISE GOLDIN/194

马克·雅可布 MARC JACOBS/196

马切萨 MARCHESA/198

玛格丽特·霍威尔 MARGARET HOWELL/200

马里奥·施瓦博 MARIOS SCHWAB/202

马克·法斯特 MARK FAST/204

玛尼 MARNI/206

马丁·马吉拉 MARTIN MARGIELA/208

马修·威廉姆森 MATTHEW WILLIAMSON/210

麦丝玛拉 MAX MARA/212

密海姆克希霍夫 MEADHAM KIRCHHOFF/214

迈克·高仕 MICHAEL KORS/216

米索尼 MISSONI/218

缪缪 MIU MIU/220

莫斯奇诺 MOSCHINO/222

迈宝瑞 MULBERRY/226

纳西索·罗德里格斯 NARCISO RODRIGUEZ/228

尼科尔·法伊 NICOLE FARHI/230

莲娜丽姿 NINA RICCI/232

奥兰·凯利 ORLA KIELY/234

奥斯卡·德拉伦塔 OSCAR DE LA RENTA/236

保罗与乔 PAUL & JOE/238

保罗·史密斯 PAUL SMITH/240

彼得·皮洛托 PETER PILOTTO/242

菲比·菲罗 PHOEBE PHILO/244

皮尔·卡丹 PIERRE CARDIN/246

普拉达 PRADA/250

普林 PREEN/254

普林格 PRINGLE OF SCOTLAND/256

普罗恩萨·施罗 PROENZA SCHOUER/258

璞琪 PUCCI/260

瑞格布恩 RAG & BONE/262

拉夫·劳伦 RALPH LAUREN/264

理查·尼考尔 RICHARD NICOLL/268

瑞克·欧文斯 RICK OWENS/270

罗伯特·卡沃利 ROBERTO CAVALLI/272

罗达特 RODARTE/274

洛克山达·埃琳西克 ROKSANDA ILINCIC/276

罗兰·穆雷 ROLAND MOURET/278

索尼娅·里基尔 SONIA RYKIEL/280

索菲亚·可可萨拉齐 SOPHIA KOKOSALAKI/282

斯特拉·麦卡特尼 STELLA McCARTNEY/284

坦波丽·伦敦 TEMPERLEY LONDON/286

塔库恩·帕尼克歌尔 THAKOON PANICHGUL/288

汤米·希尔费格 TOMMY HILFIGER/290

汤丽·柏琦 TORY BURCH/292

温加罗 UNGARO/294

华伦天奴 VALENTINO/298

凡妮莎·布鲁诺 VANESSA BRUNO/302

王薇薇 VERA WANG/304

范思哲 VERSACE/306

维多利亚·贝克汉姆 VICTORIA BECKHAM/310

维果罗夫 VIKTOR & ROLF/312

薇薇安·韦斯特伍德 VIVIENNE WESTWOOD/314

山本耀司 YOHJI YAMAMOTO/318

伊夫·圣·洛朗 YVES SAINT LAURENT/320

面料指南/324 ~ 345

专业术语/346 ~ 347

补充阅读书目/348

FASHION DESIGN DIRECTORY

Marnie Fogg

国际时装设计品牌录

[英] 玛尼·弗格 著

甄寒 江舒 译

东华大学出版社·上海

图书在版编目 (C I P) 数据

国际时装设计品牌录 / (英) 玛尼·弗格著 ; 甄寒, 江舒译. -- 上海 : 东华大学出版社, 2018.1

原书名 : Fashion Design Directory

ISBN 978-7-5669-1360-9

I . ①国… II . ①玛… ②甄… ③江… III . ①服装设计-品牌-介绍-世界 IV . ①F768.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第 011192 号

FASHION DESIGN DIRECTORY

© 2011 Quintessence Editions Ltd.

Simplified Chinese translation edition © 2017 by YoYoYo iDearBook

Company

Published by DongHua University Press

ALL RIGHTS RESERVED.

国际时装设计品牌录

Guoji Shizhuang Sheji Pinpailu

著 者: [英] 玛尼·弗格

译 者: 甄寒 江舒

出 版: 东华大学出版社

(上海市延安西路1882号 邮政编码: 200051)

出版社网址: dhupress.dhu.edu.cn

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印 刷: 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本: 889 mm × 1194 mm 1/16

印 张: 21.75

字 数: 766千字

版 次: 2018年1月第1版

印 次: 2018年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5669-1360-9

定 价: 168.00元



目录

序/6

时装简史/8~27

品牌录/28~323

菲利林 3.1 3.1 PHILLIP LIM/28

艾克妮 ACNE/30

阿尼亚斯贝 AGNES B./32

阿尔伯·艾尔巴茨 ALBER ELBAZ/34

阿尔伯特·菲尔蒂 ALBERTA FERRETTI/36

亚历山大·麦昆 ALEXANDER McQUEEN/38

亚历山大·王 ALEXANDER WANG/42

安娜·苏 ANNA SU/44

安蒂克·巴蒂克 ANTIK BATIK/46

安东尼奥·贝拉尔迪 ANTONIO BERARDI/48

阿玛尼 ARMANI/50

阿施施 ASHISH/52

阿瑟丁·阿拉亚 AZZEDINE ALAÏA/54

巴黎世家 BALENCIAGA/56

巴尔曼 BALMAIN/60

百索 & 布鲁克 BASSO & BROOKE/64

BCBG麦克斯阿兹利亚 BCBG MAXAZRIA/66

贝拉·弗洛伊德 BELLA FREUD/68

保拉·阿克苏 BORA AKSU/70

宝缇嘉 BOTTEGA VENETA/72

巴宝莉 BURBERRY/74

麦洛尼·博克尔 BY MALENE BIRGER/78

卡尔文·克莱恩 CALVIN KLEIN/80

卡罗琳娜·埃莱拉 CAROLINA HERRERA/82

赛琳 CELINE/84

香奈儿 CHANEL/86

蔻依 CHLOE/90

克里斯汀·迪奥 CHRISTIAN DIOR/92

克里斯汀·拉克鲁瓦 CHRISTIAN LACROIX/96

克里斯托弗·凯恩 CHRISTOPHER KANE/100

好似男孩 COMME DES GARÇONS/102

德里克·林 DEREK LAM/104

黛安·冯芙丝汀宝 DIANE VON FURSTENBERG/106

迪赛 DIESEL/108

杜嘉班纳 DOLCE & GABBANA/110

唐娜·卡兰 DONNA KARAN/114

德赖斯·范诺顿 DRIES VAN NOTEN/116

艾雷岸本 ELEY KISHIMOTO/118

艾尔丹姆 ERDEM/120

艾绰 ETRO/122

芬迪 FENDI/124

加勒斯·普 GARETH PUGH/126

詹巴迪斯塔·瓦利 GIAMBATTISTA VALLI/128

贾尔斯·迪肯 GILES DEACON/130

纪梵希 GIVENCHY/132

古驰 GUCCI/136

盖尔斯 GUESS/140

侯司顿 HALSTON/142

海尔姆特·朗 HELMUT LANG/144

爱马仕 HERMES/146

霍莉·富尔顿 HOLLY FULTON/150

雨果·波士 HUGO BOSS/152

侯赛因·卡拉扬 HUSSEIN CHALAYAN/154

伊莎贝尔·玛兰 ISABEL MARANT/156

三宅一生 ISSEY MIYAKE/158

杰克鲁 J.CREW/160

吴季刚 JASON WU/162

让·保罗·高提耶 JEAN PAUL GAULTIER/164

杰瑞米·斯科特 JEREMY SCOTT/168

吉尔·桑达 JIL SANDER/170

约翰·加利亚诺 JOHN GALLIANO/172

约翰·罗查 JOHN ROCHA/174

约翰·史沫特莱 JOHN SMEDLEY/176
 乔纳森·桑德斯 JONATHAN SAUNDERS/178
 朱利安·麦克唐纳德 JULIEN MACDONALD/180
 卡尔·拉格菲尔德 KARL LAGERFELD/182
 浪凡 LANVIN/184
 利伯提 LIBERTY/188
 路易·威登 LOUIS VUITTON/190
 路易斯·哥登 LOUISE GOLDIN/194
 马克·雅可布 MARC JACOBS/196
 马切萨 MARCHESA/198
 玛格丽特·霍威尔 MARGARET HOWELL/200
 马里奥·施瓦博 MARIOS SCHWAB/202
 马克·法斯特 MARK FAST/204
 玛尼 MARNI/206
 马丁·马吉拉 MARTIN MARGIELA/208
 马修·威廉姆森 MATTHEW WILLIAMSON/210
 麦丝玛拉 MAX MARA/212
 密海姆克希霍夫 MEADHAM KIRCHHOFF/214
 迈克·高仕 MICHAEL KORS/216
 米索尼 MISSONI/218
 缪缪 MIU MIU/220
 莫斯奇诺 MOSCHINO/222
 迈宝瑞 MULBERRY/226
 纳西索·罗德里格斯 NARCISO RODRIGUEZ/228
 尼科尔·法伊 NICOLE FARHI/230
 莲娜丽姿 NINA RICCI/232
 奥兰·凯利 ORLA KIELY/234
 奥斯卡·德拉伦塔 OSCAR DE LA RENTA/236
 保罗与乔 PAUL & JOE/238
 保罗·史密斯 PAUL SMITH/240
 彼得·皮洛托 PETER PILOTTO/242
 菲比·菲罗 PHOEBE PHILO/244
 皮尔·卡丹 PIERRE CARDIN/246
 普拉达 PRADA/250
 普林 PREEN/254
 普林格 PRINGLE OF SCOTLAND/256
 普罗恩萨·施罗 PROENZA SCHOUER/258
 璞琪 PUCCI/260
 瑞格布恩 RAG & BONE/262
 拉夫·劳伦 RALPH LAUREN/264
 理查·尼考尔 RICHARD NICOLL/268
 瑞克·欧文斯 RICK OWENS/270
 罗伯特·卡沃利 ROBERTO CAVALLI/272
 罗达特 RODARTE/274
 洛克山达·埃琳西克 ROKSANDA ILINCIC/276
 罗兰·穆雷 ROLAND MOURET/278
 索尼亚·里基尔 SONIA RYKIEL/280
 索菲亚·可可萨拉齐 SOPHIA KOKOSALAKI/282
 斯特拉·麦卡特尼 STELLA MCCARTNEY/284
 坦波丽·伦敦 TEMPERLEY LONDON/286
 塔库恩·帕尼克歌尔 THAKOON PANICHGUL/288
 汤米·希尔费格 TOMMY HILFGER/290
 汤丽·柏琦 TORY BURCH/292
 温加罗 UNGARO/294
 华伦天奴 VALENTINO/298
 凡妮莎·布鲁诺 VANESSA BRUNO/302
 王薇薇 VERA WANG/304
 范思哲 VERSACE/306
 维多利亚·贝克汉姆 VICTORIA BECKHAM/310
 维果罗夫 VIKTOR & ROLF/312
 薇薇安·威斯特伍德 VIVIENNE WESTWOOD/314
 山本耀司 YOHJI YAMAMOTO/318
 伊夫·圣·洛朗 YVES SAINT LAURENT/320
 面料指南/324 ~ 345
 专业术语/346 ~ 347
 补充阅读书目/348

序

本书涵盖了125个国际知名品牌卓越不凡、新颖多样的时装设计作品和成就，也包括这些颇具代表性和影响力的品牌的历史，例如巴黎世家、香奈儿，以及一些当代品牌。随着新兴人才的引进，高级时装定制店虽然不断地更新换代，但在21世纪却继续引领时代潮流。时装的本质在于改变。当我在2003年推出自己的品牌时，色彩和图案还处于时尚的外围，而现在，它们却成了时尚主流。

时尚的变化是由很多因素引起的，比如新科技的出现。然而对于我和其他很多设计师而言，创作过程植根于艺术——有些东西只能靠手工完成。能否将它与制造和销售的需求相结合，是对当代设计师提出的挑战。本书中涉及的这些品牌无一不是从成立之初一直到正式建立业务，都在时装界取得了成功。本书讲述了诸多国际时尚品牌迄今为止具有重要历史意义和最具代表性的服饰风貌，也全面地展示了这个全球性重要行业的主要特征和重要人物。

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Jonathan Saunders. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

乔纳森·桑德斯 (Jonathan Saunders)，于伦敦



时装简史

如果将时装设计师置于文化和历史的背景中，那么首先需要定义“时装”的概念。自19世纪查尔斯·弗莱德里克·沃斯（1826—1895）将制衣从手工艺发展为商业起，巴黎便一直处于时尚的中心。沃斯使顾客们不再像以前那样在家口头吩咐裁缝们制作衣服，而是要她们前往设计师那里，从一系列设计中选出自己喜欢的款式，然后量体裁衣，制作出符合她们身段的完美衣服。高级定制时装（Haute Couture，字面意思为“高品质的缝制”），指的就是这个定制的过程。沃斯在一系列的派对和活动中，让时装模特们演绎了新的成品，因此，他也是模特时装秀的先驱。

合格的高级时装，其整个制作过程必须由在法国高级时装协会注册的11家巴黎高级定制时装屋中的任何一家来完成。而这些时装屋的工作坊必须雇用至少20人，每年必须展示至少75件新的设计作品。高级时装无论是面料还是内衬都必须精致；并且从第一块面料到最后一块完成，每一个接缝都要完美校准，以符合顾客的身材。

T台上呈现的高级时装传递给人们一种极致的时尚观，而这是大众生产商的成衣所无法复制的。法国时装联合会与高级成衣和设计师协会，又在高级定制之外列出了92个国际设计公司，以此彰显高级时装与大众服装的区别。制衣人的传统手工艺推动了高级时装本身，因此，其名誉归为工作坊或工作室。在设计师设计好作品后，接下来的工作就由刺绣师、羽毛工人、珠饰工、编织工、图案设计师和工人、缝制工、纺织工，以及皮革工等来完成。其娴熟的手艺

► 奢华的荷叶边礼服展示了这个美好时代的S型紧身胸衣风格。





▲ 1911年，保罗·波烈的这条裙裤给当时社会带来了前卫风。

绝非大众市场所能企及。

巴黎女装设计师保罗·波烈（1879—1944）用缤纷的异国情调代替了20世纪前10年流行的荷叶边和蕾丝。受俄罗斯芭蕾舞团夸张艳丽的色彩和魅力的影响，波烈在其极富影响力的“Directoire”系列作品中，运用了装饰华丽的面料和镶满宝石的头巾，也摆脱了紧身胸衣的束缚。极具东方色彩的芭蕾舞剧——尤其是在加吉列夫导演的《天方夜谭》（1910）中，莱昂·巴克斯特设计的服装和布景从根本上改变了西方世界的审美观。几乎在一夜之间，紧身胸衣消失了，直线型服装取代了女性们之前性感的着装。然而，女性们很快又被波烈的“霍步裙”（又名蹒跚裙）约束起来，穿上它走路只能迈出很小的步子。

加布里埃尔·可可·香奈儿（1883—1971）的天才创造力，将女性从20世纪早期的时装约束中解放出来，并带来了现代时装。通过英国“男孩”卡佩尔（Capel），香奈儿找到了对运动服的热情。在他的帮助下，香奈儿开了一家制衣店，并推出了自己的简约风格服装，颠覆了当时的时尚理念。她在1914年宣称自己“出席了奢侈品的葬礼”，这无疑是暗示了一个美好时代的结束以及新世纪的真正开始。香奈儿采用以前仅用于男士内衣的单面针织面料，设计出的三件开衫式套装——包括对襟衣、套衫和及膝裙，成为了女性衣橱中必不可少的品类。其简洁大方的线条，是对盛行的体育活动及战后身体崇拜的呼应。随着这个时期室内活动的减少，服饰上冗长的配饰也不再需要了。

第一次世界大战结束后，人们生活的各个方面都发生了翻天覆地的变化，也抛弃了战前无诚信的态度、等级制度以及偏见。文化革命宣言出现了，艺术影响着时装，前卫成为了时装主流。19世纪后期至20世纪前期，应用艺术蓬勃发展。在此期间，1903—1932年的维也纳工作室对表面图案设计影响巨大。工作室根植于艺术和手工艺运动，从生产特殊装饰织物发展为逐渐引

进时装面料。1907年丝网印刷工艺的发明更进一步促进了其发展，也为市场提供了大量的时装面料。印花图案与波西米亚长裙有着千丝万缕的联系，深受20世纪早期前卫艺术家、自由思想家和作家的喜爱，同时也体现了艺术、性解放和自由。长袍来源广泛，例如伦敦商店利伯提。它的出现替代了主流时装，无论是20世纪20年代的伦敦布卢姆斯伯里集团，还是20世纪60年代的嬉皮时装，它一直都是时装史上亘古不变的主题。

随着裙摆减短、领口降低，腰线也完全消失了，于是在20世纪20年代中期，出现了“男孩风貌”时装。现代主义极简风格的出现发起了一场拒绝装饰物的运动。这在香奈儿1926年的“小黑裙”上体现得淋漓尽致，也体现在巴黎时装设计师让·巴杜（1880—1936）和珍妮·浪凡（1847—1946）的流线型设计上。20世纪20年代极简单的服装给女性带来更大的自由运动，但是，为遮盖衬裙下的胸部，女性们还是戴着平胸式或压胸式文胸。衬衫连衣裙是直线低腰式的长裙，从肩膀上垂下来。裙子的长度也随着时代的发展日益变短，到了1927年，已经到了膝盖以上。从网球场和滑雪场下来的黝黑又健美的身体，也接受了这种近似裸露的风格。现代运动体现了对完美形式的追求，这不仅包括精简型的各类产品，例如汽车、建筑，也反映在女性的服饰上。于是，衬衫连衣裙以其宽松流动型的线条吸引了当时不拘传统的时髦少女——那些“臭名昭著”的早熟的年轻女子，她们藐视当时的传统着装和传统行为，她们化妆、抽烟，还用胭脂擦膝盖，后来，她们成为了迈克尔·阿伦的小说《绿帽子》（1924）中女主角埃利斯·斯托姆的原型。

中性化风格加上更大的自由运动导致了一些伟大的巴黎时装设计师的没落，例如男爵克里斯托夫·唐·德雷科尔和雅克·杜塞（1853—1929），甚至连波烈也发现自己已经赶不上时代审美观的步伐了。时装从当初的服务于少数的富裕阶层，到现在已

▼ 1928年，舞台明星阿黛尔·阿斯泰尔身着简单素净的“小黑裙”。

