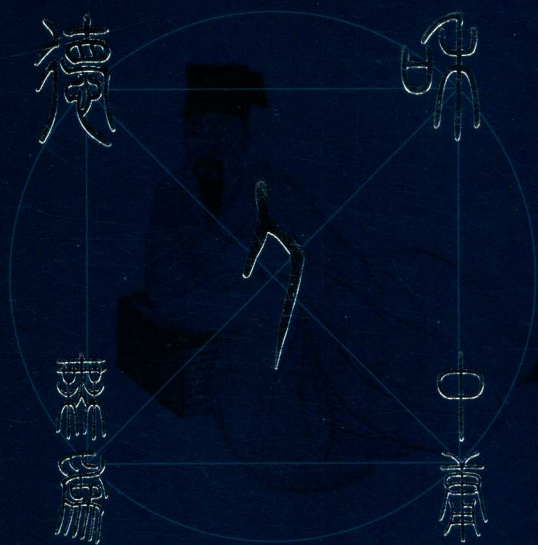


心空间
o g y
学术



燕国材 主编



中国应用心理学思想史研究丛书

朱永新 著

中国
管理心理学
思想史

本书就管理活动中的领导、目标、人力、环境、时间、信息决策、自我管理这些要素，阐述了
中国管理心理学思想的体系及主要内容。

上海教育出版社

“十二五”国家重点图书出版规划项目
上海文化发展基金会图书出版专项基金资助项目

燕国材 主编



中国应用心理学思想史研究丛书

朱永新 著

中国
管理心理学
思想史

上海教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国管理心理学思想史 / 朱永新著. — 上海: 上海教育出版社, 2017. 12
(中国应用心理学思想史研究丛书 / 燕国材主编)
ISBN 978-7-5444-8018-5

I. ①中… II. ①朱… III. ①管理心理学-思想史-中国 IV. ①C93-051

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 311463 号



责任编辑 徐凤娇 谢冬华
书籍设计 陆 弦

中国应用心理学思想史研究丛书
燕国材 主编

中国管理心理学思想史
Zhongguo Guanli Xinlixue Sixiangshi

朱永新 著

出版发行 上海教育出版社有限公司
官 网 www.seph.com.cn
地 址 上海永福路 123 号
邮 编 200031
印 刷 山东鸿君杰文化发展有限公司
开 本 700×1000 1/16 印张 15 插页 5
字 数 250 千字
版 次 2018 年 11 月第 1 版
印 次 2018 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5444-8018-5/B. 0133
定 价 48.00 元

如发现质量问题,读者可向本社调换 电话: 021-64377165



世界古代文化有四大策源地,即古代的中国、印度、阿拉伯与希腊。前三者都在东方,只有希腊位于西方。仅从这一点来看,东方古代文化对世界古代文化的贡献,是可以且应当大书而特书的。

现仅就中国而言,她有着五千多年的悠久历史,诸子百家,源远流长;经史子集,汗牛充栋。其灿烂辉煌的文化,包括心理学思想在内,不只是震撼着古代,而且辉映于后世。仅以心理学思想来说,在近代英国思想家洛克提出“白板说”的两千多年前,我国古代思想家、教育家墨子就提出了“素丝说”;又在现代美国心理学家桑代克提出所谓练习律的两千多年前,我国古代伟大的思想家、教育家孔子就提出了“学而时习之”的命题。

桑代克的练习律是根据猫踏杠杆的实验而作出的结论,“学而时习之”的命题则是孔子根据自己讲学、治学以及学生学习的经验概括出来的。我们对这两人根据不同事实而归纳出来的结论,都抱着十分尊重的态度。但令人费解的是,有些学者却只是一味地吹捧桑代克提出的练习律,而对孔子概括的“学而时习之”的命题不屑一顾,这不是有“大长他人志气,徒灭自己威风”之嫌吗?

中国古代的心理学思想也确实丰富多彩。就以现代心理学的纲目来看,不只是有着丰富的理论心理学思想、基础心理学思想,而且还拥有多种多样的应用心理学思想,如认知心理、意向心理、心理状态、性习心理、教育心理、学习心理、管理心理等。如我国古代的《易经》中提出的“一阴一阳谓之道”的阴阳律,就应是一条“放之四海而皆准”的真理。有学者曾提出,中国多种多样的文化都可以且应当归结于一个源,这就是《易经》,而且我以为,世界文化也可以且应当归结到《易经》这个唯一的根源上。这不是我个人的观点,而是我从德国哲学家莱布尼茨那里学习得来的。

正是从这个观点出发,我以为,作为炎黄子孙,我们固然要研究西方心理学



第一章 绪论：中国管理心理学思想的体系、特征、历史及意义

第一节 中国管理心理学思想的体系	_3
一、领导管理心理思想	_3
二、目标管理心理思想	_5
三、人力管理心理思想	_6
四、环境管理心理思想	_7
五、时间管理心理思想	_7
六、信息决策管理心理思想	_8
七、自我管理心理思想	_9
第二节 中国管理心理学思想的特征	_9
一、以人为本	_9
二、以德为先	_11
三、以和为贵	_13
四、无为而治	_14
五、中庸之道	_15
第三节 中国管理心理学思想的历史	_17
一、中国管理心理学思想的滥觞	_17
二、中国管理心理学思想的形成	_18
三、中国管理心理学思想的发展	_20
四、中国管理心理学思想的完善	_21
五、中国管理心理学思想的现代转向	_22
第四节 中国管理心理学思想的意义	_24



一、有利于促进中国管理科学的本土化	_24
二、有利于完善世界管理科学的发展	_25

第二章 中国管理心理学思想的理论基础：人性论与欲求观

第一节 先秦人性论与欲求观	_29
一、儒家的人性论与欲求观	_29
二、道家的人性论与欲求观	_34
三、法家的人性论与欲求观	_35
第二节 汉魏六朝人性论与欲求观	_38
一、贾谊的人性论	_38
二、《太平经》的人性论与欲求观	_39
第三节 唐宋人性论与欲求观	_40
一、朱熹的人性论	_40
二、陆九渊的人性论	_42
三、陈亮的人性论	_43
第四节 明清人性论与欲求观	_44
一、黄宗羲、顾炎武的人性论	_44
二、王夫之的人性论	_46
三、颜元的人性论	_51

第三章 领导管理心理思想

第一节 领导管理的心理过程思想	_55
一、《周易》论领导管理心理过程	_55
二、《尚书》论领导管理心理过程	_57
三、《吕氏春秋》论领导管理心理过程	_58
四、董仲舒论领导管理心理过程	_60
第二节 领导管理的心理品质思想	_62
一、《周易》《尚书》论领导管理心理品质	_62
二、孔子论领导管理心理品质	_63
三、墨子论领导管理心理品质	_64



四、老子论领导管理心理品质	_69
五、《吕氏春秋》论领导管理心理品质	_70
六、贞观之治集团论领导管理心理品质	_71
七、清初统治集团论领导管理心理品质	_72
第三节 领导管理的权变思想	_73
一、《老子》《庄子》的权变思想	_73
二、《孙子兵法》的权变思想	_74
三、《吕氏春秋》的权变思想	_74
四、陆贾的权变思想	_75
五、董仲舒的经权管理思想	_75
第四节 领导管理的权力思想	_76
一、董仲舒的领导权力思想	_76
二、《太平经》的领导权力思想	_77
三、清初统治集团的领导权力思想	_78
第四章 目标管理心理思想	
第一节 先秦目标管理心理思想	_83
一、《孙子兵法》的目标管理心理思想	_83
二、其他兵学著作的目标管理思想	_84
三、先秦兵家目标管理心理思想的特征	_85
第二节 汉魏六朝目标管理心理思想	_85
一、“爱民安国”的战略心理思想和目标管理原则	_85
二、战略战术心理思想	_87
第三节 唐宋目标管理心理思想	_89
一、目标管理的主要原则	_89
二、主要的心理战术	_91
第四节 明清目标管理心理思想	_92
一、王守仁的目标管理心理思想	_92
二、兵家的目标管理心理思想	_93
三、《三十六计》的目标管理心理思想	_96
四、《菜根谭》《围炉夜话》《小窗幽记》的目标管理心理思想	_98

第五章 人力管理心理思想

第一节 人力管理与“人贵”论	_103
一、什么是“人贵”论	_103
二、“人贵”论的基本主张	_104
第二节 人员甄选心理思想	_105
一、先秦人员甄选心理思想	_105
二、汉魏六朝人员甄选心理思想	_107
三、唐宋人员甄选心理思想	_113
四、明清人员甄选心理思想	_115
第三节 人员任用心理思想	_119
一、先秦人员任用心理思想	_119
二、汉魏六朝人员任用心理思想	_121
三、唐宋人员任用心理思想	_124
四、明清人员任用心理思想	_125
第四节 人员激励心理思想	_129
一、先秦人员激励心理思想	_129
二、汉魏六朝人员激励心理思想	_130
三、唐宋人员激励心理思想	_132
四、明清人员激励心理思想	_134

第六章 环境管理心理思想

第一节 人与环境的关系及其意义	_139
一、人与环境的关系	_139
二、认识人与环境关系的意义	_140
第二节 环境管理的主要分类	_141
一、自然环境管理	_141
二、心理环境管理	_144
三、人际环境管理	_144
四、组织环境管理	_145
五、社会环境管理	_145



第三节 环境管理的方法	_146
一、《孙子兵法》《吴子兵法》的自然环境管理方法	_146
二、《虎铃经》的自然环境管理方法	_147
三、《投笔肤谈》的自然环境管理方法	_148
四、《菜根谭》的人际环境管理方法	_149

第七章 时间管理心理思想

第一节 中国古代的时间观念	_155
一、时间的观念	_155
二、中国古代的计时工具	_155
第二节 时间的特征和价值	_156
一、时间的特征	_156
二、时间的价值观	_157
第三节 时间管理的方法	_158
一、时间管理的意义	_158
二、时间管理的心理基础	_159
三、时间管理的主要方法	_159

第八章 信息决策管理心理思想

第一节 先秦信息决策管理心理思想	_165
一、《尚书》的信息决策管理心理思想	_165
二、儒家的信息决策管理心理思想	_165
三、墨家的信息决策管理心理思想	_166
四、兵家的信息决策管理心理思想	_173
五、纵横家的信息决策管理心理思想	_178
第二节 汉魏六朝信息决策管理心理思想	_181
一、决策原则	_181
二、信息心理战术	_183
第三节 唐宋信息决策管理心理思想	_184
一、贞观统治集团的信息决策管理心理思想	_184



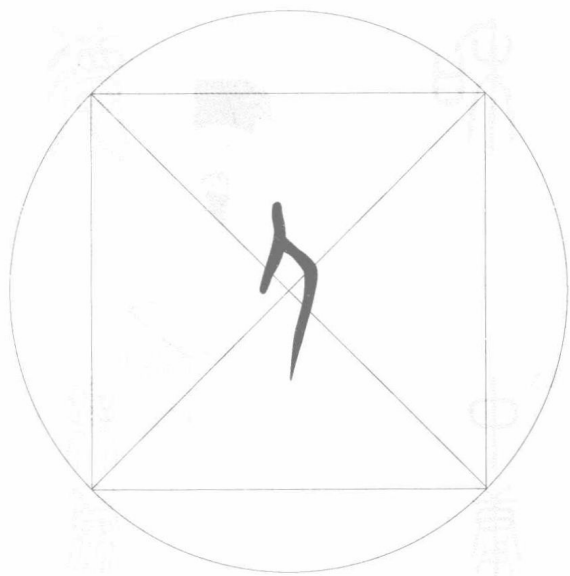
二、《太白阴经》《虎铃经》《武经总要》等兵书的信息决策管理心理思想	_184
三、陈亮的信息决策管理心理思想	_187
第四节 明清信息决策管理心理思想	_188
一、朱元璋的信息决策管理心理思想	_188
二、清初统治集团的信息决策管理心理思想	_188
三、《三十六计》的信息决策管理心理思想	_190
四、《呻吟语》的信息决策管理心理思想	_191

第九章 自我管理心理思想

第一节 修身：自我管理的中中之重	_197
一、修身的本义	_197
二、孔子的修养论	_197
三、陆九渊的修养论	_198
四、王守仁的修养论	_200
五、《菜根谭》的修养论	_200
六、《呻吟语》的修养论	_201
七、《小窗幽记》的修养论	_202
第二节 为人：自我管理的首要方面	_203
一、孔子“仁”的准则	_203
二、《菜根谭》的为人之道——刚健自强	_204
三、《呻吟语》的为人之道——砥砺“五贵”	_205
四、《小窗幽记》的为人之道——平和达观	_205
第三节 处世：自我管理的主要方面	_206
一、王守仁的处世观点——改过迁善和责善规过	_206
二、《菜根谭》的处世观点——顺其自然和借境调心	_207
三、《呻吟语》的处世观——“不就众口”	_208
四、《小窗幽记》的处世观——宽舒圆融	_209
第四节 交往：自我管理的重要方面	_209
一、王守仁的交友之道——相互砥砺	_209
二、《小窗幽记》的交往原则——诚心以待	_210

第十章 近现代管理心理学思想

第一节 潘菽的管理心理学思想	_215
一、探索心理学在工商业方面的应用	_215
二、探索管理心理学的基本内容	_216
第二节 周先庚的管理心理学思想	_217
一、倡导开展心理技术建设	_217
二、发展工业心理学	_217
第三节 陈立的管理心理学思想	_218
一、撰写我国首部工业心理学专著	_218
二、开展工业心理学实证研究	_220
第四节 萧孝嵘的管理心理学思想	_220
一、引介实业心理学	_220
二、倡导人事心理研究	_221
参考文献	_224
后记	_229



第一章

绪论：中国管理心理学思想的 体系、特征、历史及意义

中国管理心理学思想的体系

中国管理心理学思想的特征

中国管理心理学思想的历史

中国管理心理学思想的意义

第一节 中国管理心理学思想的体系

西方管理心理学的研究大多围绕个体心理、群体心理、组织心理展开,形成了三大块理论体系。这一体系仅重视了管理大系统中人的问题,对于管理活动中同样很重要的目标、环境、信息、时间等因素则相对忽视了,这自然不可能实现整个管理系统的最优化。而且,西方的管理心理学主要以企业为研究对象,缺少适用于各种组织管理乃至个人管理的体系,不能揭示管理心理学的一般原理和规律。因此,本书主张从人性、领导、目标、人力、环境、时间、信息决策、自我这些方面构建管理心理学体系。

这个内容体系以目标管理为核心,既适用于企业领域,也适用于政治、经济、教育以及文化等领域。这一体系能较好地揭示以国家和社会管理为主的中国管理心理学思想。以下就管理活动中的领导、目标、人力、环境、时间、信息决策、自我管理这些要素,阐述中国管理心理学思想的体系及主要内容。

一、领导管理心理思想

“领导”一词,是在当代才得到认可和流行起来的。在这之前,没有什么真正意义上的领导和领导者,只有统治和统治者,即皇帝(或总统)和各级大小官吏,以及他们对广大人民群众的治疗。严格地说,这些统治和统治者,不能称为领导和领导者。虽然如此,但他们一般的工作过程与方法,与今之领导过程和方法有一定的类似性和关联性。正因为如此,我们在研究中国管理心理学思想时,也采用“领导”这个术语。

那到底什么是领导呢?领导是指带领和引导个人或组织,在一定的条件下实现某种目标的行动过程。其中,带领和引导的人是领导者,接受这种带领和引导的人是被领导者,一定的条件是指领导过程所处的环境。因此,领导是一个动态过程,这一过程受到领导者、被领导者和环境三个因素的制约。领导管理心理思想是中国管理心理学思想研究的一个重要内容。对各类组织而言,研究领导管理心理有助于他们正确运用领导的权力,培养出色的领导品德和才能,选择适宜的领导方式,讲究合理的领导艺术,乃至协调好整个领导班子的心理与行为,创造出领导者与被领导者之间的和谐关系,以便更有效地发挥领导的功能与作用。

在五千多年的中华文化遗产中,蕴藏着丰富的管理心理学思想,其中领导管理心理思想尤为重要。可以说,在本书归纳的七项管理中,领导管理是“纲”,其他六项管理是“目”,只有“纲举”才会“目张”;如果领导管理不到位,则其他管理也就难以取得应有的效果。关于领导管理心理问题,中国历代思想家、哲学家、政治家、军事家等都有所论述,散见于其哲学、政治、军事等著作中,但缺乏应有的系统性。研究中国领导管理心理思想,可以把握历代思想家、政治家、军事家等有关的基本观点,寻找其与现代领导管理心理的契合点,把传统引向现代,使之服务现代,做到以史为鉴,古为今用,从而增强领导素质,提升领导水平,提高领导效率。

我们所说的领导管理心理思想,主要包括如下四方面的内容。

一是领导管理的心理过程思想。现代心理学认为,人的心理由心理过程、心理状态和个性特征三部分组成。按心理学三分法,心理过程分为认识、情感和意志三个子过程;二分法则把心理过程分为认识和意向两个子过程。这里所说的领导管理的心理过程,主要就是一般心理过程在管理工作中的表现。此外,领导管理还应当体现在社会认知和社会意向两个方面。心理过程将影响领导者的决策活动、言语活动以及表情等。中国历代思想家对一般心理过程论述很多,我们只能择其要者,从领导管理的角度加以论述。社会认知和社会意向属于社会心理学内容,与领导管理的关系非常密切。但中国历代思想家对此的明确论述并不多,我们只好徒有“巧妇难为无米之炊”的叹息!

二是领导管理的心理品质思想。心理学讨论的心理品质很多,如认识方面的观察、记忆、想象与思维,意向方面的需要、注意、兴趣、情感和意志,个性方面的性格(气质)和智力(能力)等都各自具有几种不同的品质。此外,性格结构的组成因素,如道德特征、理智特征、情绪特征、意志特征和行为特征等也是形形色色的心理品质。这里所说的领导管理的心理品质,就是这些一般心理品质在领导管理工作中的表现。中国历代思想家非常重视领导者的品质,从古至今一直提倡贤人政治,崇尚以德为先,对领导者的道德素质要求很高,便足以说明这一点。

三是领导管理的权变思想。20世纪70年代初,西方管理学界出现了权变管理思潮。用这一理论来看有效领导者,可以认为有效的领导并不取决于领导者稳定的品质和行为,而取决于领导者、被领导者以及环境三者的配合关系。领导者的有效行为应随着被领导者的特点和环境的变化而有所不同。中国历代学者早就注意到领导的权变思想,如老子以水为喻提出因势而变的思想,陆贾的通变思想等。



四是领导管理的权力思想。领导活动作为人类社会的一种重要活动,是领导者通过一定的人际关系,对被领导者或组织、群体施加心理影响的过程。在统治集团内部,领导者的权力分配与控制情况,关系到统治集团权力结构的稳定状况,也关系到统治集团的运作能否维持在共同的方向上。而领导者的影响力是指影响和改变被领导者心理与行为的能力,由权力性影响力和非权力性影响力构成。

二、目标管理心理思想

目标是人类社会主体活动的特征,目标管理便是目标的制定、实施和评价等一系列的活动。充分发挥目标的心理功能,明确目标管理的心理要求,是目标管理达到预期效果的心理基础。中国历代虽然没有明确提出目标管理的概念,但类似的思想比较丰富。如古人说:“不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。”就是要具有长远的战略目标。《孙子兵法》所说的关系到“国之大事,死生之地,存亡之道”问题的“五事”和“七计”,都是作为重要的战略目标而提出的。认为通过对“五事”和“七计”的分析,“吾以此知胜负矣”。也正因为如此,它非常重视运筹帷幄,精心计划,设定目标。

目标,在中国古代又被称为“志”,志向远大即目标远大。孔子说:“三军可夺帅也,匹夫不可夺志也。”认为“志”对于个人具有十分重要的意义。明代思想家王守仁也指出:“志不立,如无舵之舟,无衔之马。”(《传习录·续编一·教条示龙场诸生》)

远大而恰当的目标是管理活动成功的前提,中国古代学者明确提出“志当存高远”的命题。宋代张载指出:“志大则才大事业大,故曰‘可大’,又曰‘富有’;志久则气久德性久,故曰‘可久’,又曰‘日新’。”(《正蒙·至当》)认为志向远大恒久是事业、才能以及品德发展的根本保证。

中国古代学者不但重视制定远大而恰当的目标,而且注重实施目标的心理因素。王勃《滕王阁序》中的“穷且益坚,不坠青云之志”,以及苏轼《晁错论》中的“古之立大事者,不惟有超世之才,亦必有坚忍不拔之志”的不朽名句等,都表达了这个意思。荀子《劝学》篇曾精辟地分析了制定目标与实施目标的辩证关系:“无冥冥之志者无昭昭之明,无惛惛之事者无赫赫之功。”意思是说,如果没有远大志向,就难以有远见卓识;如果不能埋头苦干,努力实践,就难以取得巨大成功。因此,荀子主张在具有远大而明确的目标后必须锲而不舍地去加以实



践：“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。骐骥一跃，不能十步；弩马十驾，功在不舍。锲而舍之，朽木不折；锲而不舍，金石可镂。”只要不懈地追求目标，总会如愿以偿，摘取胜利的果实。

三、人力管理心理思想

管理学告诉我们，管理的对象或内容是多方面的，但归根到底是对人的管理。因为无论管理什么，总是由人去承担的。为什么管理工作离不开人，亦即人为什么能承担各种管理工作呢？这与“人贵于万物”的基本事实是分不开的。人在中国古代管理心理学思想史上也占有十分重要的地位。战国时军事家孙臆说：“间于天地之间，莫贵于人。”三国时曹操也说：“盖有非常之功，必得非常之人。”认为要想取得不同寻常的成功，就必须得到不同寻常的人才的鼎力相助。

人力管理心理思想是中国古代管理学思想史的重头戏，内容十分丰富，主要涉及甄选、任用和激励等问题。

一曰人员甄选心理思想。人员甄选即选拔人才，是人力管理的首要环节。只有按照一定标准把人员选拔上来之后，人力管理的其他环节才有用武之地。人员的甄选在中国古代被称为“知人”。从我国最古老的历史文献《尚书》提出知人的必要性后，历代不少思想家都认识到知人的重要性，也了解知人的困难。关于知人的方法，中国历代也有比较系统的论述，如庄子借孔子之口所讲的“知人九法”、《吕氏春秋》提出的“八观六验”、刘劭主张的“八观”“五视”等。

二曰人员任用心理思想。人员甄选是人力管理的基础，人员任用则是人力管理的关键。如果任用不当，不仅达不到知人的目的，而且会造成人才资源的浪费。刘劭曾分析用人过程中主观、客观两方面的困难。历代学者对人员任用的原则和方法也提出了若干弥足珍贵的意见：一是“不糜不疑”，二是“能与任宜”，三是“材与政合”，四是“用长避短”。

三曰人员激励心理思想。所谓激励，就是运用各种有效方法或手段，去激发士气、鼓舞斗志。它在人力管理中具有重要的意义。中国历代兵家很注重人员激励问题，并总结出一整套行之有效的激励手段：榜样激励，即用管理者自身的良好行为激励下属；关怀激励，即通过管理者的关怀和爱护去激励下属；赏罚激励，即通过奖励和惩罚等强化手段来激励；仪式激励，即通过举行各种仪式