



公共艺术

GONGGONG YISHU JIAOYU YANJIU

杨 娟/著

教育研究



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

公共艺术 水教育研究

杨娟／著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

内 容 提 要

公共艺术教育属于美感教育,是高等素质教育的重要组成部分,且音乐教育是学校美育的主要实施途径和重要内容。

本书首先对艺术、艺术与教育与高等艺术教育进行探讨,进而分析音乐教育基本理论、高校音乐教育、音乐教育与形象思维、音乐教育功能等内容。

全书运用总分的方式来组织,材料精练、重点突出、层次清晰、结构合理,体现了21世纪高等艺术教育的改革趋势,极具参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

公共艺术教育研究 / 杨娟著. —北京:中国水利水电出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5170-7024-5

I. ①公… II. ①杨… III. ①艺术教育—教学研究—高等学校 IV. ①J114-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 238534 号

书 名	公共艺术教育研究 GONGGONG YISHU JIAOYU YANJIU
作 者	杨 娟 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:sales@waterpub.com.cn 电话:(010)68367658(营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京亚吉飞数码科技有限公司
印 刷	三河市华晨印务有限公司
规 格	170mm×240mm 16开本 12印张 215千字
版 次	2019年3月第1版 2019年3月第1次印刷
印 数	0001—2000册
定 价	57.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前言

在西方,“公共”这一概念是社会历史发展到一定阶段才出现的。根据德国著名社会学家哈贝马斯的研究,英国从17世纪中叶开始使用“公共”这个词。17世纪末,法语中的publicite一词被引入英语中,出现了“公共性”。在德国,也是直到18世纪才出现这个词的。公共性本身表现为一个独立的领域,即公共领域,其与私人领域相对,而其与艺术的结合就形成了公共艺术,因此公共艺术就是在公共领域、公共空间里人们欣赏的艺术。

以往,“艺术”是一个高雅的代名词,这就导致艺术教育成为一个极其专业的领域,只有从事艺术创作活动的人才能理解艺术教育,而艺术欣赏如同阳春白雪一般,并没有达到全社会普及的境地。到了现代,公共艺术作为一种艺术形式,普通公众如何去欣赏它,艺术教育者并未给予一个明确的回答。鉴于此,作者精心策划并撰写了《公共艺术教育研究》一书,以期为读者提供一个清晰的欣赏艺术的思路。

本书共包含七章。第一章开篇明义,分析了艺术的本质、特征、分类、功能与欣赏。第二章首先简述了艺术教育的基础知识,进而研究了现代中西方艺术教育比较的基本理论问题,包含观念问题、制度问题、模式问题。第三章对高等艺术教育的地位、作用、发展机遇、挑战、展望进行探讨。由于音乐教育是当今社会生活与公共艺术教育领域的重要内容,因此从第四章开始作者着重探讨艺术教育中的音乐教育。第四章研究了音乐教育基本理论,先介绍了音乐教育的定义与性质,接着分别就音乐教育与音乐心理学、音乐教育哲学、音乐美学、音乐社会学之间的联系展开探讨。第五章从音乐、音乐教学的目标与原则、音乐教学的模式与方法、音乐教学过程设计几个层面分析了高校音乐教育。第六章探讨了音乐教育与形象思维,首先对音乐教育与形象思维的关系进行简述,进而对声乐教学、器乐教学、音乐创作教学、音乐欣赏教学与思维的关系进行分述。第七章研究了音乐教育功能,首先对文化中的音乐教学进行简述,进而从多学科与情感体验两个层面分析了音乐教学。

本书按照总分的结构模式来撰写。首先分析了高等艺术教育的基本理论问题,进而着重对音乐教育的探讨,结构完整、逻辑严谨,每一部分的章与

章之间相互关联、相互印证。另外,本书做到了理论与实践的结合,如在论述音乐教学时,既探讨了音乐教学的目标、原则、模式、方法等理论,又分析了声乐教学、器乐教学等具体的实践。因此,本书可读性极强,对于读者而言不失为一本有价值的参考书。

本书在写作过程中,参考和引用了与公共艺术、高等艺术教育相关的大量文献,在此对文献的作者深表谢意。因作者能力有限,书中不足之处在所难免,敬请专家同仁和广大读者提出宝贵意见。

作 者

2018年5月

目 录

前言

第一章 艺术导论	1
第一节 艺术的本质与特征	1
第二节 艺术的分类与功能	4
第三节 艺术的欣赏	7
第二章 艺术教育及现代中西艺术教育比较的基本理论问题研究	20
第一节 艺术教育简述	20
第二节 现代中西艺术教育观念比较	24
第三节 现代中西艺术教育制度比较	28
第四节 现代中西艺术教育模式比较	32
第三章 高等艺术教育	40
第一节 高等艺术教育的地位与作用	40
第二节 高等艺术教育的发展机遇及面临的挑战	46
第三节 高等艺术教育的展望	51
第四章 音乐教育基本理论	62
第一节 音乐教育的定义与性质	62
第二节 音乐教育与音乐心理学	63
第三节 音乐教育与音乐教育哲学	66
第四节 音乐教育与音乐美学	70
第五节 音乐教育与音乐社会学	72
第五章 高校音乐教育	76
第一节 音乐简述	76
第二节 音乐教学的目标与原则	90
第三节 音乐教学的模式与方法	97
第四节 音乐教学过程设计	118

第六章 音乐教育与形象思维·····	123
第一节 音乐教育与形象思维简述·····	123
第二节 声乐教学·····	126
第三节 器乐教学·····	135
第四节 音乐创作教学·····	142
第五节 音乐欣赏教学·····	146
第七章 音乐教育功能·····	155
第一节 文化中的音乐教学简述·····	155
第二节 基于多学科的音乐教学·····	169
第三节 基于情感体验的音乐教学·····	175
参考文献·····	184

第一章 艺术导论

艺术欣赏是人们经常开展的一项精神活动。作为一项活动，其需要具备最基本的两大条件：一是主体；二是客体。在这里，主体就是所谓的欣赏者；客体就是艺术作品。要开展艺术欣赏，进行艺术教育，首先需要弄清什么是艺术。下面就从本质、特征、分类、功能四大层面分析什么是艺术，进而探讨艺术的欣赏问题。

第一节 艺术的本质与特征

什么是艺术，即艺术的本质和特征，这是艺术的根本问题、核心问题。只有弄清了这个问题，才能顺利地对艺术进行欣赏。

一、艺术的本质

艺术的本质是一种审美的意识形态。作为一种特殊的精神文化现象，艺术不仅具备一般意识形态的特征，还具有其自身的特殊性。

首先，作为一种意识形态，不管艺术传达多么复杂的内容，表达多么抽象离奇的形式与现象，其归根都是社会生活的反映，是艺术家对社会生活直接或间接的反映。

其次，作为一种特殊意识形态，其与法律、政治、哲学等的最大区别在于，艺术具有审美性，即艺术这一特殊意识形态是审美的意识形态。

所谓审美性，指艺术反映的是社会生活，是建立在审美基础上的。艺术家采用一种审美方式去认识生活与社会。这种审美性在艺术创作的全过程得以贯穿，并在艺术作品形式与内容的各个层面渗透。

艺术家把社会生活作为一种审美对象去把握，着力发现、发掘现实中一切美的因素，即使是现实中丑的事物，也要通过艺术家审美理想的烛照，揭示其丑的本质，从而达到对美的颂扬。

总之,艺术不仅是对社会生活的反映,属于上层建筑的一个层面,同时又是一个特殊的意识形态,其对生活的反映是基于审美而建立起来。因此可以说,艺术的本质在于“审美性”。

二、艺术的特征

艺术的本质与艺术的特征有着紧密的联系。本质是特征的内在规律,特征是本质的外在表现。艺术作为一种审美的社会意识形态,艺术生产作为一种审美的精神生产,决定了艺术必然具有形象性、主体性、审美性等基本特征。

(一) 形象性

形象性是艺术的基本特征之一。哲学等社会科学总会以概念的、抽象的形式对客观世界加以反映,而艺术则会以生动感人的、具体的形象对社会生活与艺术家的情感进行反映。无论是哪种艺术门类,它们所塑造的艺术形象都会具备不同的特色,如绘画、雕塑、戏剧等。欣赏者可以运用感官直接加以感受,而文学、艺术等艺术形象,欣赏者需要通过语言、音响等媒介加以感受。但是不管怎样,任何艺术都不能不具备形象性。

1. 艺术形象是客观与主观的统一

任何艺术作品的形象都是具体的、感性的,也都体现着一定的思想感情,是客观因素与主观因素的有机统一。

2. 艺术形象是内容与形式的统一

任何艺术形象都离不开内容与形式,而且需要二者相结合,达到二者的统一。在艺术欣赏中,艺术形式对欣赏者的感官起着直接的作用,但是艺术形式之所以能够感动与影响人,是因为这种形式能够体现出艺术的思想与内容。

3. 艺术形象是个性与共性的统一

艺术形象必须具有鲜明、独特的个性特征,与此同时,艺术形象又必须具有普遍性和概括性。这是由于世界上的万事万物都是个性和共性的统一体,共性存在于千差万别的个性之中,个性总是共性的不同方式的表现。通过分析中外文艺作品,凡是那些成功的艺术形象,都必然展现出了个性与特色,同时还具备广泛的社会概括性。也正是个性与共性的存在,

才使得艺术形象的艺术生命力更为持久。

艺术形象的个性与共性的统一，体现在艺术典型上最为明显。所谓艺术典型，是指艺术家采用典型化的方法与技巧，创作出艺术鲜明的、具有普遍意义的典型艺术形象。艺术形象与艺术典型不仅存在区别，还存在关联。就根本上来说，二者是个性与共性的有机统一体，享有共同的实质性。但是，与艺术形象相比，艺术典型又具备更为广泛的共性与更为强烈的个性。这就是说，艺术典型更加普遍与独特，其是艺术形象的升华与凝练。可以说，艺术典型性是基于真实性，对艺术形象提出的更高层次的要求。

（二）主体性

艺术的另一个基本特性是主体性。艺术要用形象来反映社会生活，但这种反映绝不是单纯的“模仿”或“再现”，而是融入了创作主体的思想情感，体现出十分鲜明的创造性。主体性作为艺术的基本特性之一，体现在艺术生产活动的全过程中，包括艺术创作、艺术作品和艺术欣赏。

1. 艺术创作具有主体性的特点

在生产层面，动物和人的区别在于，动物只会考虑其所属的那种需要与尺度；而人往往可以考虑任何一种尺度与需要，并且清楚如何将正确的尺度用在正确的对象上。艺术创作具有主体性，表现在艺术家的创作活动具有独创性与能动性。

2. 艺术作品具有主体性的特点

艺术作品具有主体性特点，主要体现在两个层面。

（1）艺术作品是艺术家的精神劳动的产物，其描绘的生活不是对生活镜子式的反映，而是艺术家精神世界的客观反映与表现，其中包含着艺术家丰富的情感与思想，也容纳了艺术家的审美追求与价值取向。

（2）艺术反映的是生动的现实生活，艺术作品中刻画出的人物形象也是有血有肉的。也就是说，艺术作品中的形象也有自己的爱恨情仇和喜怒哀乐，其生活充满了鲜活的人的气息。

3. 艺术欣赏具有主体性的特点

艺术欣赏是欣赏者的主体行为，其主体性的特点就更为明显，所谓“一千个读者，就有一千个哈姆雷特”，艺术欣赏的“差异性”就是这一特点的显著体现。

（三）审美性

任何艺术作品都必须具有以下两个条件：其一，它必须是人类艺术生产的作品；其二，它必须具有审美价值，即审美性。这是艺术品和其他一切非艺术品的根本区别。

1. 艺术的审美性是人类审美意识的集中体现

作为一项特殊的精神生产，艺术生产的目的在于不断满足人们的审美需求。实际上，作为人类精神文化的特殊形态，艺术本身就是审美艺术物质形态化的体现。

2. 艺术的审美性是真、善、美的结晶

艺术美之所以要比现实美高，是因为通过艺术家的创作性劳动，将现实生活中的真、善、美融入艺术作品中。艺术中的“善”往往需要艺术家的精心创作，使他们的道德、态度等在艺术作品中得以展现，就能够化“善”为“美”，从而将有血有肉、生动感人的艺术形象展现出来。

3. 艺术的审美性是内容美和形式美的统一

艺术美侧重形式，但并不是对内容的脱离，其是形式与内容的统一。每一种艺术都存在自己特殊的形式美，艺术的魅力在于不断地创新。随着艺术的发展，形式美与内容美也在不断发展与变化。

第二节 艺术的分类与功能

除了掌握艺术的本质与特征外，还需要弄清艺术的分类与功能。只有弄清了这两大层面，才能更好地定位艺术、把握艺术以及欣赏艺术。

一、艺术的分类

艺术品种繁多，各有特色，可以从各种不同的角度进行分类。

（1）根据艺术作品的存在形式，可以将艺术划分为时间艺术、空间艺术与时空艺术。时间艺术包含音乐、文学；空间艺术包含雕塑、绘画、建筑；时空艺术包含舞蹈、戏剧、影视。

(2) 根据人们对作品的感知形式,可以将艺术分为听觉艺术、视觉艺术、视听艺术、想象艺术。听觉艺术主要是音乐;视觉艺术包含雕塑、绘画、建筑;视听艺术包含戏剧、舞蹈、影视;想象艺术主要是文学。

(3) 根据艺术作品对客体世界的反映情况,可以将艺术分为表现艺术、再现艺术、再现表现艺术。表现艺术包含舞蹈、音乐、建筑;再现艺术包含雕塑与绘画;再现表现艺术有戏剧、文学、影视等。

(4) 根据艺术作品的物化形式,可以将艺术分为动态艺术与静态艺术。动态艺术包含舞蹈、音乐、戏剧与影视;静态艺术包含雕塑、绘画、建筑等。

(5) 就本质上来说,艺术作品就是以物态化的方式传达出艺术家的审美经验和审美意识,因此根据艺术分类的美学原则,应当把艺术形态的物质存在方式与审美意识物态化的内容特征作为根本的依据,将艺术分为五大类别:造型艺术、实用艺术、表情艺术、文学艺术和综合艺术。

本书认为,艺术可以分为表演艺术、造型艺术与语言艺术。

(一) 表演艺术

表演艺术是指在艺术家的艺术行为过程中,通过发出声音、舞动肢体、装扮生活故事中的人物等方式,表现客观物质世界或主观精神世界,引起观赏者的情绪共鸣,在实践过程中满足人们精神需要的艺术门类。表演艺术是在时间的一维过程中展示的,所以又称为“时间艺术”。表演艺术在表演时通常综合使用造型艺术的某些技术,用于表演的服饰、道具、背景,以增强表演的艺术效果。表演艺术还综合使用了语言艺术的某些技术,用于表演的内容提示或内容的表达。表演艺术主要有音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、电影等艺术形式。

(二) 造型艺术

造型艺术是指用特定的物质材料,在二维或者三维空间制作视觉可感或者触觉可触摸到的形象,表现客观物质世界或主观精神世界,引起观赏者情绪共鸣,满足人们精神需要的艺术门类。造型是“通过塑造静态的视觉形象来反映社会生活与表现艺术家思想情感。它是一种空间艺术,也是一种静态的视觉艺术。造型艺术主要包括绘画、雕塑、摄影、建筑、书法等。”通常人们把造型艺术统称为美术。

（三）语言艺术

语言艺术是指以语言文字为工具，表现客观物质世界或主观精神世界，引起接受者的情绪共鸣，满足人们精神需要的艺术门类。语言艺术通常又称为“文学艺术”，有时简称“文学”。语言艺术主要有诗歌、散文、小说、剧本等多种体裁形式。

二、艺术的功能

艺术的功能包括审美认知功能、审美教育功能和审美娱乐功能三个方面。

（一）审美认知功能

所谓审美认知功能，是指人们通过艺术鉴赏活动，对自然、社会、历史、人生有更深层次的认知。由于艺术活动是再现与表现的统一、主客体的统一、反映与创造的统一，因此往往能够将历史、社会、人生的内涵更深刻地揭示出来，是对社会生活在深度与广度上的反映，同时能够通过生动感人的艺术形象，给人们留下难忘的回忆和丰富的社会生活知识。

（二）审美教育功能

所谓审美教育功能，是指通过艺术欣赏活动，人们能够在思想上受到启迪，审美上受到熏陶，实践上找到榜样，认知上获得提升，从而潜移默化地或无意识地引起人们情感、思想、追求等层面的变化，引导人们正确地认识生活，树立科学的世界观与人生观。具体而言，其具有如下两大特点。

1. “以情感人”

艺术教育与其他教育的鲜明区别就在于艺术教育能够以情感人。艺术作品中包含了艺术家的情感与思想，通过感人、生动的艺术描写，以及强烈的而感染性的注入，让欣赏者能够自愿地、自觉地接受艺术教育。

2. “潜移默化”

艺术作品对人的教育使欣赏者不自觉地受到感染，使欣赏者的心灵不断净化，从而对他们的精神、思想情感起到潜移默化的作用。

3. “寓教于乐”

艺术教育是通过把思想教育融入艺术审美娱乐之中而实现的，因此艺术教育是以一种轻松的态度让人们主动接受，这就是明显的寓教于乐。

（三）审美娱乐功能

物质产品是为了不断满足人们的生存发展需要，精神产品是为了不断满足人们的精神生活需要或者说心灵的需要。将艺术当作一种特殊的精神产品，是因为它能够给人们带来审美愉悦。

所谓审美娱乐功能，是指艺术家在创作艺术活动中或欣赏者在欣赏艺术活动中，产生的审美愉悦与精神享受。在创作中，艺术家往往是一种忘我的境界，沉醉在艺术之中，并获得满足感与快乐。同样，在欣赏中，欣赏者也同样处于一种忘我的境界，沉醉在艺术天地流连忘返，从而收获极大的满足和快乐。

第三节 艺术的欣赏

艺术欣赏是艺术创作的归宿，也是艺术行为的最后环节。所有的艺术创作都是为了艺术鉴赏的创作。艺术欣赏是以喜爱为前提的积极主动的接受，对艺术作品的喜爱不是与生俱来的，而是后天养成的。对艺术的喜爱和兴趣可以通过艺术教育的培养而获得。

艺术欣赏是艺术作品和艺术接受者之间形成的肯定、喜爱的情感关系，艺术接受者因所处的年代、区域、民族、信仰背景的不同和年龄、性别、阶层、职业、性格、兴趣、生活经历的不同，对同一个艺术作品既有一致的情感态度，也有不一致的甚至相反的情感态度，所以，同一个艺术作品不一定得到所有人的肯定和喜爱；艺术欣赏只能在艺术作品得到肯定和喜爱的人群中进行。艺术欣赏还是一个不断深化的审美过程，虽然它的起始是直观的瞬间做出的审美判断，但是随着欣赏过程的进行，美的感悟会逐渐加深，美感体验会逐渐增强，同时随着艺术欣赏过程的进行，美的感受也会逐渐平淡，美感体验逐渐减弱。

一、艺术欣赏的三大层面

艺术欣赏大致分为表层、中层、深层三个层面。

表层的艺术欣赏属于背景式、环境式、随机式的欣赏，如生活环境中对绘画、雕塑的大体视觉浏览，餐饮、休闲活动中对音乐的无意赏听，等等。表层的艺术欣赏一般不涉及艺术作品的结构和内容，只是从形式层面大致感知艺术作品的存在，完成对艺术作品的审美感知和表层理解，如果从艺术作品的欣赏中得到一般性的舒适也就实现了欣赏的目的。

中层的艺术欣赏一般要涉及艺术作品的结构形式、技术程度、体裁样式等，能够在艺术作品的欣赏过程中得到艺术情感的共鸣。

深层的艺术欣赏需要深入艺术作品的内部，不仅需要了解艺术作品的形式结构，更需要了解艺术作品蕴含的思想情感、生活哲理、社会意义，使欣赏者的心灵得到净化、情感得到陶冶、精神得到调节、人格得到提升，实现在心灵中与艺术家的对话。

二、艺术欣赏需具备的条件

艺术欣赏属于一项审美活动，其不同于一般人为了娱乐而对艺术的观赏与浏览，因为这是表层的浏览，也不同于艺术评论家为了批评而对艺术展开的深入分析。艺术欣赏位于二者之间，是一种融合感性与理性、娱乐与评析为一体的审美活动。要想进行艺术欣赏，需要具备如下三个条件。

（一）掌握代表作品的基本特征

欣赏者应该逐渐积累文化史和艺术发展史的知识，力求把握艺术的发展脉络，掌握各时期重要艺术家代表性作品的基本特征，深入理解，丰富知识。

（二）培养艺术形式感觉

艺术欣赏本质并不是表面的观看，而是对艺术进行感觉。欣赏是面对艺术作品全貌的瞬间同时进行的，欣赏者感觉的敏锐程度对欣赏的层次起决定性作用。因此，艺术欣赏要求欣赏者应该像艺术家一样，具备对艺术语言的感受能力。

（三）体味作品的境界与精神

欣赏属于一种精神活动，欣赏者应积极发挥情感、想象等因素，体味作品中的精神与境界。当然，每一种艺术都具有独特性，这就要求欣赏者应该具备不同的知识与素养，欣赏时具备不同的关注点。

三、艺术欣赏的具体开展

如前所述，不同的艺术，欣赏者具备的素养与关注点必然不同，鉴于本书重点研究的是艺术欣赏中的音乐欣赏，因此下面对音乐欣赏的相关内容做简要论述。

（一）音乐欣赏

对于音乐艺术的欣赏，我们首先要倾听音响效果，进而体会情感，最后唤起想象与联想。

1. 倾听音响效果

（1）听辨。音高、节奏、力度和音色是构成音乐的基本要素，要学会倾听音乐，培养自己对这几个音乐要素的听辨能力。比如，欣赏一首歌曲，总要听出这首歌曲哪些地方唱得高一些，哪些地方唱得低一些；哪些地方唱得强一些，哪些地方唱得弱一些；它用的是什么拍子，它的速度是快还是慢；它是由男高音唱的，还是由女高音唱的等。只有这样，才可能进一步体会这首歌所表现的感情内容。

（2）整体感受。对乐曲的整体感觉，在音乐欣赏中的作用十分重要。音乐总是在时间的过程中逐步展现的，一首乐曲的呈示、发展和结束的过程，实际上就是音乐内容的陈述过程。所以，音乐欣赏者只有使自己的听觉紧紧跟随着音乐的发展，努力感受乐曲的整体结构，才可能对乐曲的内容有完整的了解。对音乐音响的整体感受，比起对于音乐的个别要素的听辨，是更加深入了一步。但是，在实际欣赏音乐的过程中，这两者往往是相互交织，甚至是同时进行的。

（3）记忆。音乐是时间的艺术，乐音随时间的运动转瞬即逝。音乐的时间性特点，使音乐记忆在音乐欣赏中具有重要作用。在一首音乐作品中，作者往往会采用同一音乐素材的重复、变化或多种音乐素材的对比、并置等手法。如果欣赏者缺乏对音乐音响的记忆力，对音乐中前面出现过的素材没有留下印象，那么他也难以很好地领会后面出现的音乐，不能从

音乐的前后对比和发展中获得整体的印象。

2. 体会情感

(1) 体会感情内容。音乐作品不像文学作品等其他艺术形式那样，能用具有明确概念的文字来具体描述某种感情，它只能通过高低、强弱、节奏不同的音乐音响来进行概括性的表现。因此，我们在欣赏音乐时，就需要凭借自己对音乐的感受力，通过细心体会，首先努力去了解作者在这首作品中究竟表达了什么样的感情内容。

(2) 音乐与生活。唐代著名诗人白居易在《琵琶行》一诗中，曾经描述过这样一个情景：在浔阳江头的船中，琵琶女为客人演奏倾诉自己不幸身世的乐曲，使满座听者“皆掩泣”；而江州司马白居易，因为与琵琶女“同是天涯沦落人”，有着共同的遭遇，所以对乐曲的感受尤深，共鸣最强烈，以致“座中泣下谁最多，江州司马青衫湿”。白居易这段描写，说明了这样一个道理：如果欣赏者把欣赏音乐和自己的生活体验密切结合起来，使自己不是客观地去体验音乐作品，而是把音乐作品所表现的感情和自己在生活中所体验的感情融为一体，有切身的感受，这样就能更深、更强烈地体会作品的感情内容。

3. 唤起想象和联想

(1) 描绘性音乐引发的联想。音乐虽然不擅长表现具体的生活形象，但许多作曲家并不放弃在这方面的努力，而写出了一些优秀的描绘性的音乐作品。欣赏者在倾听这类乐曲时，往往会从这些音乐音响联想到具体的生活形象。比如，在欣赏里姆斯基-科萨科夫的《野蜂飞舞》一曲时，听到音乐中对野蜂飞舞时发出的忽强忽弱、忽高忽低的嗡鸣声的模拟，便会自然联想到野蜂在空中时远时近、时上时下地飞舞的生动形象。

(2) 情节性音乐引发的联想。有些音乐作品，与文学、戏剧作品或民间传说有一定的联系，具有一定的情节性。小提琴协奏曲《梁祝》（何占豪、陈刚作曲）、幻想前奏曲《罗密欧与朱丽叶》（柴可夫斯基作曲）等，它们都是根据同名戏剧而创作的。我们在欣赏这类音乐作品时，最好首先了解与这些音乐有关的文学、戏剧题材内容基本情节。这样再去倾听音乐时，就可以根据音乐的表现特点，结合原作的情节、内容，进行比较合理的想象与联想。

(3) 抒情性音乐引发的自由想象。在音乐作品中，有许多是既不具有描绘性，也不具有情节性，而主要是表达作曲家对现实生活的感受、抒发作曲家的内心感情的。我们欣赏这类作品，在努力体验作品的感情内容的