



商务网页 设计与制作

微课版

谢元芒 / 主编

王广伟 徐兵 / 副主编

01

网站策划、设计创意、
网页设计与制作三合一

02

把握项目策划的目的、
内容和效果，做好创意设计

03

精讲 HTML+CSS 网页
设计技术和实施步骤



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

高等院校 电子商务类
“十三五”新形态规划教材

电子商务技术系列

人邮电商教育
E-Commerce



商务网页 设计与制作

微课版

谢元芒 / 主编

王广伟 徐兵 / 副主编

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

商务网页设计与制作 : 微课版 / 谢元芒主编. --
北京 : 人民邮电出版社, 2019. 5
高等院校电子商务类 “十三五” 新形态规划教材. 电
子商务技术系列
ISBN 978-7-115-50817-1

I. ①商… II. ①谢… III. ①电子商务—网页制作工
具—高等学校—教材 IV. ①F713. 361. 2②TP393. 092. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第068422号

内 容 提 要

本书较为全面地介绍了商务网站项目策划、项目设计, 以及商务网页制作、网页图像制作的知识。全书共 6 章, 包括商务网站项目策划与建设、商务网页设计、HTML 网页制作技术、CSS 网页样式制作技术、网页图像制作、商务网页制作实战等, 书中提供了 10 个综合范例、1 个实战项目, 通过练习和操作实践, 帮助读者巩固所学的内容。

本书可以作为高等院校、高职高专院校电子商务专业商务网页设计与制作课程的教材, 也可以作为商务网页设计与制作培训班教材, 并适合商务网站项目策划人员、商务网站设计与制作的专业人员和广大网页设计与制作爱好者自学使用。

-
- ◆ 主 编 谢元芒
副 主 编 王广伟 徐 兵
责任编辑 桑 珊
责任印制 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
涿州市京南印刷厂印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 16 2019 年 5 月第 1 版
字数: 431 千字 2019 年 5 月河北第 1 次印刷
-

定价: 49.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

电子商务专业近几年十分热门，那么电子商务专业培养出来的学生应当具备哪些知识？未来从事什么样的工作岗位？在工作中应当承担什么样的角色呢？

电子商务专业是跨学科的专业，是融合了计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、法学、艺术设计和现代物流于一体的新型交叉学科。电子商务专业涉及这么多基础学科，学生很难全部学好学透。那么电子商务专业的价值在哪里呢？一个专业涉及这么多基础学科，培养出来的学生一定不是一线的代码开发、市场营销、经济管理、法律咨询、图像制作、艺术设计、物流管理等方面的专业人才，而是电子商务领域的复合型高级经营管理或技术管理人才。各个高校对电子商务专业的看法也不尽相同，有授予理学学士、工学学士的，也有授予经济学学士、管理学学士的，很多人将电子商务专业看成是“万金油”专业。

商务网页设计与制作课程几乎是每个高校电子商务专业的必修课程。那么，该门课程培养的是什么样的人才呢？带着这个问题，我们梳理了“商务网页设计与制作”的课程设置。首先，应当明确该门课程的人才培养层次。该门课程培养的是商务网站项目策划及建设的应用型高级技术管理人才，而不是培养一线的网站代码开发、图像制作、艺术设计等方面的专业技术人才，培养出来的人才应当从事商务网站的项目策划及组织实施方面的技术管理工作。其次，应当明确该门课程涉及的专业知识。商务网页设计与制作涉及多门学科，主要涉及网页设计与制作、市场营销、多媒体制作、艺术设计等多门专业课程，学生还要具有商务网站项目策划与建设方面的相关知识和能力。最后，应当明确该门课程的教学内容和学习深度。该门课程跨多门学科，学生很难对每门课程都学精学透，应当以基础性的商务网页策划与设计教学为主，以学习掌握网页设计与制作的基本技能为落脚点，通过项目实战，让学生掌握简单商务网页设计与制作的程序和技能。最终使学生明确各类专业知识在商务网站设计与制作中的地位和作用，学会融会贯通，具备商务网站项目策划与建设的组织实施能力。

编者有着多年的网站类项目策划与建设管理工作经验，针对电子商务专业的特点，采

用“教、学、做一体化”的教学方法，为培养高端复合型人才提供适合的教学与训练教材。

本书内容实践性强、跨度大，体现了商务网页设计与制作课程的系统性和完整性。本书基本基于 HTML5.0 和 CSS3.0 的规范组织编写，并保留了滚动字幕等比较实用的元素标签。

本书的参考学时为 56 学时，建议采用理论与实践一体化的教学模式，学时分配表如下。

学时分配表

章节	课程内容	学时
第 1 章	商务网站项目策划与建设	2
第 2 章	商务网页设计	2
第 3 章	HTML 网页制作技术	18
第 4 章	CSS 网页样式制作技术	20
第 5 章	网页图像制作	2
第 6 章	商务网页制作实战	10
	课程考评	2
学时总计		56

为了方便教学，本书配有教学资源，请登录人邮教育社区（www.ryjiaoyu.com）免费下载使用。由于编者水平有限，书中难免存在疏漏和不足之处，希望读者批评指正。

编 者
2019 年 1 月



CONTENTS

目 录

第 1 章

商务网站项目策划与建设1

1.1 理解传统商务与电子商务2

1.1.1 传统商务2

1.1.2 电子商务3

1.1.3 传统商务与电子商务的 关系5

1.1.4 电子商务的优势和不足6

1.1.5 电子商务的载体7

1.2 商务网站项目的策划与实施9

1.2.1 网站概述9

1.2.2 商务网站及类型12

1.2.3 商务网站功能组成17

1.2.4 商务网站项目建设与管理19

1.2.5 商务网站项目策划20

1.2.6 商务网站项目设计开发26

小结31

习题32

第 2 章

商务网页设计34

2.1 商务网页视觉设计35

2.1.1 商务网页赏析35

2.1.2 网页视觉设计概述38

2.1.3 网页视觉设计的原则38

2.1.4 网页视觉设计对象39

2.1.5 网页视觉设计要点44

2.2 商务网页创意设计49

2.2.1 商务网页创意设计概述 49

2.2.2 商务网页创意设计的思路 49

2.2.3 商务网页创意设计 50

2.3 商务网页原型设计 52

2.3.1 绘制网页草图 52

2.3.2 绘制网页效果图 53

2.3.3 制作网页原型方案 54

2.3.4 网页原型方案评审 54

小结 55

习题 55

第 3 章

HTML 网页制作技术 57

3.1 网页基础知识 58

3.1.1 网页源文件 58

3.1.2 网页解释代码 58

3.1.3 网页制作语言介绍 60

3.1.4 HTML 基础知识 61

3.2 文本设置方法 71

3.2.1 设置网页标题 71

3.2.2 设置文字属性 72

3.2.3 设置文档标题 75

3.2.4 设置文本段落 78

3.2.5 设置文本列表 79

3.2.6 制作文本网页综合范例 81

3.3 图像设置方法 83

3.3.1 图像文件的存储管理 84

3.3.2	图像引用	84
3.3.3	设置图像显示尺寸	87
3.3.4	设置图像对齐方式	88
3.3.5	设置图像替代文本	89
3.3.6	设置网页背景图像与背景颜色	91
3.3.7	制作图文网页综合范例	93
3.4	超链接设置方法	95
3.4.1	超链接的概念及类型	95
3.4.2	指向网站内部的超链接	95
3.4.3	指向网站外部的超链接	101
3.4.4	给文本设置超链接	102
3.4.5	给图像设置超链接	103
3.4.6	设置超链接的打开窗口	103
3.4.7	制作图文超链接网页综合范例	107
3.5	表格制作方法	109
3.5.1	表格的代码结构	111
3.5.2	制作表格的方法	111
3.5.3	单元格合并的方法	112
3.5.4	制作单元格内容	115
3.5.5	设置表格外观	116
3.5.6	运用表格技术布局网页综合范例	141
3.6	多媒体引用方法	147
3.6.1	设置视频	147
3.6.2	设置音频	149
3.7	滚动字幕制作方法	151
3.7.1	制作文字滚动字幕	152
3.7.2	制作图像滚动字幕	152
3.7.3	制作滚动字幕综合范例	152
3.8	网页框架制作方法	153

3.8.1	上下型框架制作	154
3.8.2	左右型框架制作	155
3.8.3	框架重定向	156
3.8.4	制作嵌套框架综合范例	156
小结		164
习题		164

第4章

CSS 网页样式制作技术

4.1	CSS 基础知识	170
4.1.1	CSS 的作用	170
4.1.2	CSS 的构成规则	171
4.1.3	CSS 样式类别	172
4.1.4	CSS 选择符类型及使用 方法	177
4.1.5	CSS 中的度量单位	181
4.1.6	CSS 注释	181
4.2	用 CSS 设置文本样式	182
4.2.1	设置文字属性	182
4.2.2	设置段落属性	187
4.2.3	用 CSS 设置文本综合 范例	190
4.3	用 CSS 设置图像效果	192
4.3.1	引用图像	192
4.3.2	图文混排	195
4.3.3	设置背景图像	196
4.4	用 CSS 设置表格样式	198
4.4.1	设置边框样式	198
4.4.2	设置表格内容的显示 格式	201
4.4.3	设置 thead、tbody、tfoot 标签	203
4.4.4	设置斑马纹表格综合 范例	206

4.5 用 CSS 设置超链接伪类及伪元素	209
4.5.1 设置超链接伪类	209
4.5.2 设置伪元素	210
4.6 采用 DIV 与 SPAN 制作网页	211
4.6.1 块级元素与内联元素	211
4.6.2 使用 DIV	211
4.6.3 使用 SPAN	212
4.6.4 元素定位	213
4.6.5 元素叠加	215
4.6.6 元素浮动	217
4.6.7 元素的显示与隐藏	218
4.7 用 CSS 设置元素的边框与边距	219
4.7.1 元素的边框与边距	219
4.7.2 设置元素边框与边距	219
4.7.3 制作文字按钮综合范例	224
4.7.4 制作导航栏综合范例	226
小结	230
习题	231
第 5 章 网页图像制作	234
5.1 准备图像素材	235

5.1.1 商品图像拍摄	235
5.1.2 商品图像存档	236
5.2 制作网页图像	236
5.2.1 图像格式	236
5.2.2 图像编辑处理	237
小结	239
习题	239

第 6 章

商务网页制作实战

6.1 商务网页制作步骤	241
6.1.1 图像准备与网页图像制作	241
6.1.2 首页规划布局与配色	241
6.1.3 首页主要构件设计制作	243
6.1.4 首页效果图制作	245
6.1.5 图像切片	246
6.1.6 采用 HTML+CSS 制作首页	246
6.1.7 设计制作子网页	246
6.2 商务网页制作实例	246
小结	247
习题	247
参考文献	248

第 1 章

商务网站项目 策划与建设

随着信息技术的发展和互联网的普及，电子商务在互联网上得到了广泛的应用。无论是企业还是个人，都离不开电子商务。策划与建设一个符合企业经营管理需要的商务网站，是每一个企业都需要认真研究和处理的重要事项。做好商务网站项目策划与建设，需要了解传统商务与电子商务的关系，充分发挥电子商务的优势，通过项目策划、创意设计、功能设计、开发制作的过程，实现企业的商务目的。

1.1 理解传统商务与电子商务

商务的概念有广义和狭义之分。广义的概念是指一切与买卖商品服务相关的商业事务，狭义的概念是指商业或贸易。我们通常所说的商务，如无特殊说明，均指广义的概念。

我们把企业为实现生产经营目的而从事的各类有关资源、知识、信息、交易等的活动总称为商务活动。商务活动按照商务活动采用的技术、方法和手段分为传统商务和电子商务。

1.1.1 传统商务

传统商务就是用户可以利用电话、传真、信函和传统媒体来实现商务交易和经营管理。用户能够通过传统的市场营销、广告宣传渠道，来获得营销信息、接收订货信息、做出购买决策、支付款项等。

传统商务方式具有环节多、成本高、效率低、双方心里距离远等不足。

1. 传统商务场景一：实体商店购物

客户需要到实体商店挑选产品，现场感受产品的品质、外观、功能，还可以同售货人员进行沟通（见图 1.1），购物感觉真实可信。



图 1.1 | 实体商店购物

2. 传统商务场景二：企业之间洽谈合作

企业之间进行合作（包括购买产品、项目合作等），往往需要收集信息、电话联系、传真联系，有时还需要奔赴对方厂家进行现场考察，了解产品或项目情况，达成合作协议（见图 1.2）。

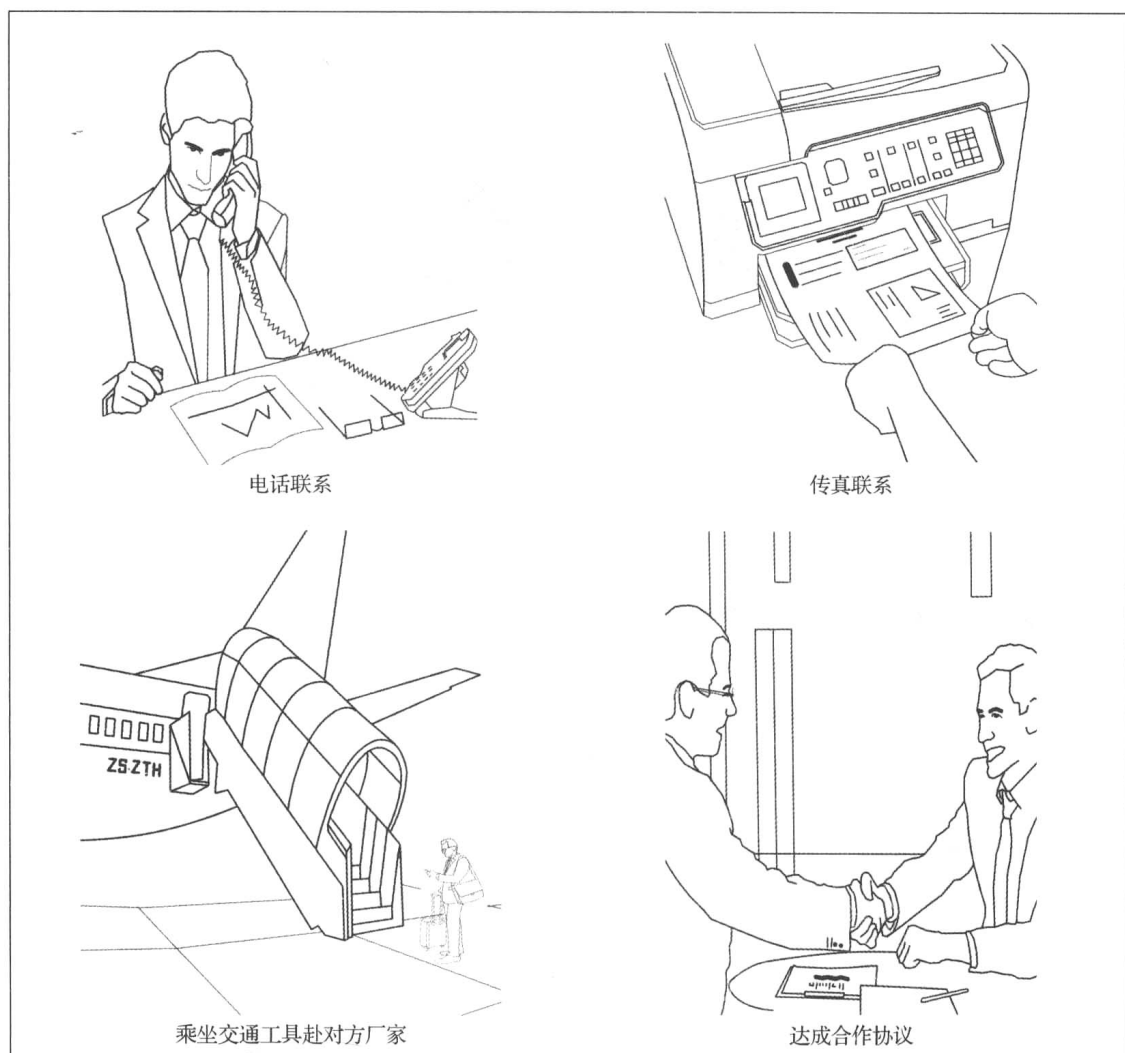


图 1.2 | 企业之间洽谈合作

1.1.2 电子商务

电子商务将传统商务活动中的物流、资金流、信息流的传递利用网络科技进行整合，企业将重要的信息以全球信息网（WWW）、企业内部网（Intranet）或外联网（Extranet）直接与分布在各地的客户、员工、经销商及供应商连接，以电子交易的方式进行交易和相关服务的活动，包括企业内部之间及企业与外部之间的商务活动。

电子商务一方面是对传统商务活动各环节的电子化、网络化、信息化，另一方面又是利用信息技术对传统商务活动进行的优化和创新。这种优化与创新才是电子商务的真谛，它与企业自身的经营特点、外部的商务活动环境、信息技术的发展水平等相关。比如，移动视频会商，是对传统商务的改革和创新；医院的药品划价环节采用电子自动划价方式，是对传统商务活动的优化，使客户的体验更好等。

1. 电子商务场景一：网上购物

网上购物（见图 1.3）具有品目全、信息量大、可选商品多、查询搜索便捷、网上支付、邮寄到家等特点，深受消费者喜爱，已经成为人们日常生活、学习、工作的重要组成部分。常用的

购物网站有淘宝网、京东商城、亚马逊、唯品会、苏宁易购等。



图 1.3 | 网上购物

2. 电子商务场景二：企业之间网上洽谈合作

随着信息技术的发展，企业之间开展商务合作可以在互联网上进行。比如电子邮件（见图 1.4）、网上视频会商（见图 1.5）、网上订货（见图 1.6）、网上支付（见图 1.7）等。

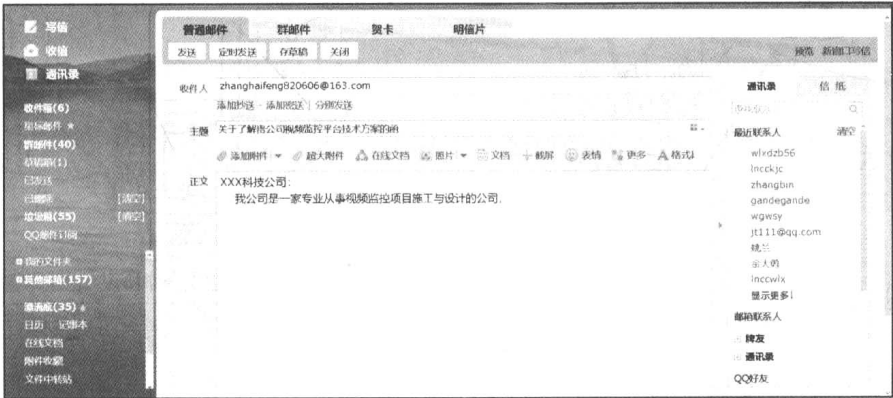


图 1.4 | 电子邮件沟通交流



图 1.5 | 网上视频会商



图 1.6 | 网上订货



图 1.7 | 网上支付

1.1.3 传统商务与电子商务的关系

两种商务方式的目的是是一样的，都是为了实现企业或个人的商务目的，但实现的过程和方法不同，二者既有联系又有区别。

1. 二者的联系
- 二者是相对统一的。从某种意义上说，电子商务是传统商务的发展，许多电子商务活动都沿袭传统商务中的关键环节和活动方式进行操作，并对它们加以改进、延伸，使之能够适应新的商务条件。而且，传统商务的已有销售渠道、信息网络等也可作为电子商务所用。
2. 二者的区别
- 企业之间典型的商务活动包括交易前的准备、贸易磋商、合同执行、支付与清算、市场营销等主要环节，虽然电子商务是在传统商务的基础之上改进、延伸而来的，对传统商务的改进是显而易见的，但两者存在较大的差异（见表 1.1）。

表 1.1 传统商务与电子商务的差异

商务活动	传统商务	电子商务
交易前的准备	经营团队通过电话、传真、邮寄等形式收集对方的相关资料，需要较长的收集时间。对其他潜在的合作企业、竞争对手的资料收集比较困难、效率低	可以通过互联网较快收集好对方资料，还能非常方便地获取其他潜在合作企业、竞争对手的相关资料
贸易磋商	通过电话简单磋商，重要的、复杂的问题必须由双方相关人员聚到一起开会交流洽谈。磋商中必须形成书面单据，包括询价单、订购合同、发货单、运输单、发票、验收单等，通过邮寄方式传递，部分单据可发传真件	可通过电子邮件、网络视频会议进行磋商沟通，节省交通成本和时间开销。磋商中询价单、订购合同、发货单、运输单、发票、验收单等可以约定以电子稿形式通过网络传递，方便快捷
合同执行	交易协商过程经常是通过口头协议来完成的。但在协商后，交易双方必须要以书面形式签订具有法律效应的商贸合同	网络电子合同和电子商务应用系统的功能保证了交易双方所有的交易协商文件的正确性和可靠性，并且在第三方授权的情况下具有法律效应
支付与清算	采用支票和现金两种方式，支票方式多用于企业的交易过程。支票方式到账时间长，而且通常需要派人去取支票	采取网上支付方式，大部分银行都能保证实时到账
市场营销	受地域限制，通常划分营销区域	可不受区域限制，通过互联网全球营销

1.1.4 电子商务的优势和不足

电子商务是在传统商务基础上的发展和延伸，充分利用了先进的信息技术，工作效率大幅度提高，传统商务正在向电子商务转型。电子商务相对传统商务有着明显的优势，但也存在不足。

1. 电子商务的优势

(1) 交易虚拟化

通过以互联网为代表的计算机互联网络进行的贸易，贸易双方从贸易磋商、签订合同到支付等过程，无须当面进行，均可通过计算机互联网络完成，整个交易过程完全虚拟化。

(2) 交易成本低

电子商务使得买卖双方的交易成本大大降低，具体表现在以下几个方面。

- ① 距离越远，交易成本越低。相对于传统商务，网络上进行信息传递的成本相对于信件、电话、传真而言更低。
- ② 减少交易环节，交易费用更低。买卖双方可以通过网络直接开展商务活动，无须中介者参与，减少了交易的有关环节及其相关费用。
- ③ 营销成本更低。卖方可通过互联网络设立网上商店，进行产品介绍、宣传、销售，避免了在传统方式下昂贵的门店费用、人工费用，以及做广告、发印刷宣传品等大量费用。
- ④ 电子文件及凭证成本更低。电子商务可实行“无纸贸易”、电子办公，可减少大量的纸质材料处理费用。
- ⑤ 降低库存成本。互联网使买卖双方即时沟通供需信息，使无库存生产和无库存销售成为可能，从而使库存成本降为零。

(3) 交易效率高

通过互联网，商务的电子资料能在瞬间完成传递与计算机自动处理，将原料采购、产品生产

与销售、银行汇兑、保险、货物托运及申报等过程在无须人员干预的情况下，在最短的时间内完成且不会出现差错。交易的效率大幅度提高，交易的准确率可达 100%。

（4）交易透明化

买卖双方从交易的洽谈、签约到货款的支付、交货通知等整个交易过程都在网络上进行，可以有效防止伪造交易信息等情况。例如，在典型的许可证 EDI（Electronic Data Interchange，电子数据交换）系统中，会对发证单位和验证单位进行有效的信息核对，假的许可证就无法通过。

2. 电子商务的不足

电子商务虽然有很多优势，但也存在一定的不足，主要体现在以下几个方面。

（1）缺乏安全性

因为是无法见面的交易，就无法给人以安全感。网络可能会滋生网络骗子，所以网民和商家的戒备心理会更强。

（2）没有真实的触感

有过网上购物体验的人肯定都有这样的忧虑：这件衣服好看是好看，但是我穿上合不合适？因为不是在实体店面进行交易，所以，网购通常会造成很多问题，以致发生退货、换货的情况。

当前，电子商务发展迅速，但在实际工作中，电子商务通常不是绝对地抛弃传统商务，而是根据不同业务的商务特点，综合利用电子商务和传统商务的长处，让商务活动更加可靠、可信、高效、便捷，实现商务目的。

1.1.5 电子商务的载体

电子商务的主要载体就是商务网站。企业想要发展电子商务，就必须开发建设服务于商务活动的商务网站（或者计算机信息系统）。随着 B/S（Browser/Server，浏览器/服务器）结构的普及应用，大多数商务网站或信息系统均建成为 B/S 网站模式。

商务网站应当建在哪里才能发挥作用呢？绝大多数的商务网站都是建立在互联网上的，也可以说，互联网是商务网站的主要载体。但有些特殊的企业与互联网是隔离的，其商务网站的目的是强化内部的商务活动，这样的商务网站应当建立在企业内部的局域网上。

1. 互联网

前面讲过，商务网站大多建立在互联网上。那么我们平时所说的上网是不是上互联网？互联网是不是万维网？接下来我们分别介绍一下互联网和万维网。

互联网的英文名称为 Internet，又称网际互联网，或音译为因特网。互联网始于 1969 年美国国防部高级研究计划署（DARAP）研究的用于支持军事研究的计算机实验网络（即阿帕网，ARPAnet），当时只连接了 4 个节点：加利福尼亚大学、美国斯坦福国际咨询研究所、加利福尼亚大学洛杉矶分校和犹他大学。这就是互联网最早的形态。之后逐渐发展成为全球互连的庞大网络——互联网。这些网络与网络之间以一组通用的协议相连，形成逻辑上的单一巨大国际网络。

互联网提供以下 9 项服务（见表 1.2）。

表 1.2 互联网服务功能

序号	服务项目	服务形式
1	万维网 (WWW 或 Web)	浏览网站，是互联网上应用最普遍、使用量最大的互联网服务

续表

序号	服务项目	服务形式
2	电子邮件 (E-mail)	收发电子邮件，已经取代了书信。但随着即时通信软件如 QQ、微信等的兴起，人们网上交流的方式也发生了显著的变化
3	文件传输 (FTP)	一种上传和下载文件的服务
4	电子公告栏 系统 (BBS)	电子论坛
5	远程登录 (Telnet)	为计算机系统维护与管理人员提供远程登录的服务
6	菜单式信息查询 (Gopher)	提供菜单式的信息查询服务
7	文件查询 (Archie)	提供文件查询服务，通过该服务能够在互联网上查询文件
8	域名查询 (Whois)	查询域名及相关信息的服务
9	网络新闻组 (Usenet)	一个全球性的庞大的 BBS，Usenet 中划分了许多讨论区，每个讨论区有一个主题，网友们针对此主题进行讨论

可见，万维网是互联网的一种应用，互联网的功能包括了万维网。

2. 万维网

20 世纪 40 年代以来，人们就梦想能拥有一个世界性的信息库。在这个数据库中数据不仅被全球的人们存取，而且能轻松地链接其他地方的信息，以使用户可以方便快捷地获得重要的信息。这个构想引发了第 5 次信息革命，随着科学技术的迅猛发展，人们的这个梦想已经变成了现实。万维网已经成为当今全世界最大的电子资料世界，几乎可以把万维网当成互联网的代名词了（事实上，万维网只是互联网的一种服务功能）。日常我们所说的“上网”，其实指的就是上万维网，即访问、浏览 Web 网站。

Web 网站服务已经成为当今最主要、最常用、最普遍的互联网服务。通过浏览 Web 网站的方式几乎可以实现所有的互联网服务，如收发 E-mail、上传或下载文件、查看新闻组、参与 BBS 讨论、打网上电话等。万维网支持文字、图像、声音及动画等多种媒体信息，几乎可以替代互联网。

什么是万维网？万维网（WWW 或 Web）就是互联网上所有支持 WWW 协议和超文本传输协议（HTTP）的客户机与服务器的集合，透过它可以存取世界各地的超媒体文件，其内容包括文字、图像、声音、动画、资料库及各式各样的软件。

万维网的核心是以下 3 个标准。

① 统一资源定位符（Uniform Resource Locator，URL），是从互联网上得到的资源的位置和访问方法的一种简洁的表示，是互联网上标准资源的地址，也就是通常所说的网址。

② 超文本传输协议（HyperText Transfer Protocol，HTTP），是用于 WWW 服务器与本地浏览器之间传输超文本的网络传输协议，负责规定浏览器和网站服务器相互交流的方式。

③ 超文本标记语言 (HyperText Markup Language, HTML), 是网页的制作语言, 定义超文本文档的结构和格式。



1.2 商务网站项目的策划与实施

开发建设商务网站, 需要做好两方面的工作。首先需要做好商务网站的项目策划。商务网站应当充分体现企业的商务目的, 为企业的生产经营和市场营销服务。不了解企业商务策划的真实用意, 就不可能准确把握商务网站的功能结构和网站特色, 无法制作出优秀的、适合本企业经营发展的商务网站; 其次是做好商务网站的开发制作, 在商务网站项目策划的基础上进行创意设计、功能设计和代码开发制作, 完成网站项目建设。

1.2.1 网站概述

1. 网站的概念

我们之所以能够上网逛购物网站、看新闻、打网页游戏等, 就是因为这些网站早就已经开发建设好了。如果互联网上没有一个 Web 网站, 那就意味着我们上网浏览不到任何信息。

那么, 什么是网站呢?

网站是指在互联网上根据一定的规则, 使用网页开发语言和工具制作的、用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说, 网站是一种沟通工具, 人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯, 或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站, 获取自己需要的资讯或者享受网络服务。

网站是由什么构成的呢?

广义上讲, 网站是由网站运行环境 (包括 Web 站点服务器、数据库服务器、存储服务器等) 和网站文件系统组成的。从网站开发制作这个狭义的角度讲, 网站仅仅是指网站文件系统。网站文件系统是由若干个网页源文件及构成网页信息页面的相关图片、音频文件、视频文件、数据库文件、样式表文件等组成的。网页源文件是实现网站 Web 服务功能的最小单位, 如果一个网站没有制作任何网页源文件的话, 意味着这个网站是空网站。

什么是网页呢? 网页就是在 Web 浏览器访问网站时生成的信息页面, 承载着网站的各项功能。从这个角度讲, 网站是由网页构成的。

那么, 网页是怎样生成的呢? 网页是由一个按照超文本标记语言格式编制的纯文本网页源文件, 以及构成网页信息页面的相关图片、音频文件、视频文件、数据库文件、样式表文件等, 在浏览器中解释之后生成的信息页面。也就是说网页是由网站文件系统运行产生的。这个网页源文件及其相关文件, 可以存放在互联网世界中某个角落的某一台计算机中, 是万维网中的一“页”。

网页分为静态网页和动态网页。静态网页是指网页的内容和格式是预先制作好的, 在运行后页面显示的信息不会发生改变; 而动态网页是指网页的源文件代码虽然没有改变, 但其显示的内容却可以随着时间、环境或者数据库操作的结果而发生改变。需要强调的是, 不要将动态网页与网页里的动画、滚动字幕相混淆, 网页里的动画、滚动字幕是视觉上的动态显示效果, 不是动态网页。动态网页的根本特征是网页显示的具体内容可以随着一些条件的改变而改变。比如, 在 12306 售票网站 (见图 1.8), 我们输入的查询条件是完全相同的, 但查询的结果会随着时间的推移而变化, 余票信息会越来越少。