

人类心理十万个为什么 | 总主编·卢家楣

青少年心理 十万个为什么

卢家楣 李伟健 樊富珉 金盛华◎主编



科学出版社

人类心理十万个为什么 | 总主编·卢家楣

青少年心理 十万个为什么

卢家楣 李伟健 樊富珉 金盛华◎主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

当前国家对科普十分重视,对心理普及又高度关注。《人类心理十万个为什么》丛书是我国首部旨在反映人类心理的大型科普丛书。该丛书涉及孩子从出生到青少年期的三个阶段——婴幼儿期、儿童期、青少年期的心理现象,本书为该套丛书的第三本。

本书以青少年心理为对象,共有196个主题,回答196个“为什么”问题。每个主题从一个案例出发,引出有关的心理现象,并对该现象给予科学说明,再从教育者(老师或家长)角度提出权威、实用、有针对性的建议。196个主题涵盖了青少年心理的方方面面,既包括青少年成长中出现的心理现象、特点和规律,如在认知、情感、意志、气质、性格、能力、创造力、兴趣、理想、自我意识、价值观等方面的问题,也包括青少年面临各种生活课题时所出现的心理问题及其背后的心理学原理,如在身体发育、社会交往、学习活动、网络接触、职业取向、心理健康等方面面临的问题。

本书适合中学教师、家长及其他教育工作者与教育管理者阅读,也对关注青少年心理的其他读者,包括青少年自己,有重要阅读价值。

图书在版编目(CIP)数据

青少年心理十万个为什么 / 卢家楣等主编. —北京: 科学出版社, 2018.7

(人类心理十万个为什么 / 卢家楣主编)

ISBN 978-7-03-058328-4

I. ①青… II. ①卢… III. ①青少年心理学—通俗读物 IV. ①B844.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第163961号

丛书策划: 付 艳

责任编辑: 孙文影 柴江霞 / 责任校对: 何艳萍

责任印制: 张克忠 / 封面设计: 有道文化 / 插图绘制: 冯 取

联系电话: 010-64033934

E-mail: edu_psy@mail.sciencep.com

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年7月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2018年7月第一次印刷 印张: 40 3/4

字数: 840 000

定价: 99.80元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

“人类心理十万个为什么”丛书编委会

总主编 卢家楣

编委 (按姓氏笔画排序)

于海涛	王元	王云强	王争艳	王丽娟	王美芳	王瑶
方晓义	孔繁昌	石国兴	卢家楣	田良臣	田媛	冯晓杭
毕鸿燕	朱莉琪	刘万伦	刘文	刘玉新	刘电芝	刘伟
刘秀兰	刘秀丽	刘希平	刘宣文	刘艳	刘爱书	安媛媛
孙炳海	孙晓军	李丹	李伟健	李保松	李莹丽	李锋盈
杨双	杨彦平	吴继霞	谷传华	邹泓	汪海燕	张向葵
张丽波	张秀琴	张宏宇	张明红	张建卫	张春妹	张振新
张爱莲	张景焕	陈红	陈陈	陈英和	陈莹	陈福侠
范丽恒	范翠英	林丹华	欧薇	季秀珍	金盛华	周宗奎
周晖	孟祥芝	赵冬梅	赵晓杰	赵楠	胡清芬	查德华
洪秀敏	贺雯	秦爱君	钱铭怡	徐芬	殷明	凌辉
郭娟	陶沙	桑标	黄凌云	龚少英	康春花	盖笑松
隋光远	斯琴高娃	傅宏	雷怡	雷雳	廖全明	樊富珉
颜苏勤	潘发达	戴斌荣				

本书编委会

主 编 卢家楣 李伟健 樊富珉 金盛华

编 委 (按姓氏笔画排序)

于海涛	石国兴	卢家楣	刘万伦	刘玉新	刘 伟
刘秀兰	刘宣文	孙炳海	李 丹	李伟健	李保松
李锋盈	杨彦平	汪海燕	张丽波	张秀琴	张宏宇
张建卫	张振新	张景焕	陈 红	陈 莹	陈福侠
范丽恒	欧 薇	金盛华	赵 楠	贺 雯	秦爱君
康春花	隋光远	斯琴高娃	樊富珉	颜苏勤	潘发达



丛书序

本丛书是受中国心理学会委托、中国科学技术协会资助，由近百位心理学专家撰写的我国第一套以“十万个为什么”命名的心理学科普丛书。

说起《十万个为什么》丛书，那是我们这一代儿时阅读到的非常好的科学启蒙读物，它引导我们接触科学、认识科学、热爱科学、走向科学。回首来时路，我们方才后知后觉，人总是愿意问“为什么”的。1961年，首版《十万个为什么》丛书问世。这是影响了几代人的科普巨作，在我们心中留下了永不磨灭的美好记忆。它对自小培养国民科学意识和素质发挥了不可估量的作用。自那时起，《十万个为什么》丛书推出了多个版本，由最初涉及物理、化学、天文气象、农业、生理卫生、数学、地质地理和动物等科学领域的8册一套，发展到了21册一套，涉及的学科更为广泛，也极大地丰富了青少年的视野。但是，从始至今，这套丛书中却没有关于人类自身心理发展知识的独立单册。

原因何在？从我们心理学工作者角度来看，原因可能来自两个方面。一方面，人类心理的高度复杂性使这方面的科学研究相对滞后，从而制约了此类科普读物的编写。人类的心理极其错综复杂，或细致如发，或柔肠百转，或瞬息万变，或表里迥异，偶失察之毫厘，竟致谬以千里。作为心理现象一部分的意识（还有一大部分为无意识），究其起源，迄今未知，终成世界三大迷之一，被恩格斯誉为“地球上最美丽的花朵”，是最复杂、神奇的现象。由此可见，人类对自身心理的研究极为困难。尽管心理学的思想源远流长，可追溯到2000多年前中国古代的孔子和古希腊的亚里士多德等先哲的思想，但心理学的科学史却十分短暂，《十万个为什么》丛书首版距科学心理学诞生仅82年，时



至今日，许多心理现象还有待于深入研究。加上我国的心理学发展几经起落，直到 1978 年改革开放才迎来了自己的春天。心理学研究本身的薄弱也成了制约其科普读物编写的内在条件。另一方面，人们对心理学知之甚少，这方面的社会需求相对缺乏，从而迟滞了该类科普读物的应需而生。在开始接触心理学时，人们甚至还会将其与看相、卜卦相联系，颇带有几分神秘感，以至于心理学科在“文化大革命”时期被斥为伪科学而被打入“冷宫”。虽然之后有了自己的独立发展，但心理学也主要在师范类院校中作为课程而存在，没有形成普遍的社会需求，因而缺乏推动科普的外在动力。

值得欣慰的是，近几十年来，心理学得到极大的发展：心理科学的研究领域在不断扩大，从事心理学工作的队伍规模日益壮大，攻读的学生（包括本科生、硕士和博士研究生）人数迅速增长，研究课题和发表论文数量翻倍增加，呈现出欣欣向荣的景象。甚至有人在 20 世纪末预言，21 世纪将是心理学的鼎盛发展时期。以我国来说，中国心理学会的分支机构已发展到了 21 个专业委员会和 10 个工作委员会，这个纪录还在不断地刷新。现有心理学教学科研的单位已超过 340 个，有硕士学位和博士学位授予权的高校和科研机构多达百个，每年召开几十场全国性的心理学学术会议，与国外心理学界的交流也日益频繁，产生了大量的合作研究的成果。随着研究方法的不断发展与改进，整个心理学界在心理现象的科学研究上取得了长足进步。研究的对象逐渐从低级向高级，从个体性向社会性，从单一向综合的心理现象拓展。特别是近十多年来，眼动追踪技术、事件相关电位技术（ERP）、功能性磁共振成像技术（fMRI）、功能性近红外光脑成像技术（fNIRS）等高科技手段在心理学研究中的运用，使心理学研究又从宏观领域拓展至微观领域，由行为层面、心理层面拓展至生理层面，特别是脑科学方面的研究为这磅礴的奏鸣曲谱写了新的乐章。

另外，随着时代的发展、生活品质的提高，人们认识自身心理的欲望也增强了。特别是社会节奏的加快、生活压力的上升，使得各种心理问题纷至沓来，寻求心理科学的援助，以缓解心理问题的社会需求也愈显突出。对全民的心理关怀甚至写入了中国共产党第十六次全国代表大会文件之中，习近平主席更是在全国性大会上强调心理关怀和心理普及问题，并将这种科学普及提到与科技创新同样重要的高度。这一切为《十万个为什么》科普读物大家庭迎来新成员——人类心理分册提供了历史性的机遇。

正是在这样的大背景下，我们近百位心理学专家担负起时代赋予的使命，以我们数

十年的专业素质与职业操守，来撰写这套《人类心理十万个为什么》丛书。本次出版的是涉及个体从出生到青少年的三个分册，分别是《婴幼儿心理十万个为什么》（0～6岁）、《儿童心理十万个为什么》（7～12岁）和《青少年心理十万个为什么》（13～18岁）。随着条件的不断成熟，我们还将推出其他分册。

本丛书从编写队伍到编写宗旨、内容、结构、框架、形式，具有以下六方面特色：

一、作者队伍强大

作者队伍的强大主要体现在两个方面。一是编写人员多。每个分册都有4位主编和约30位编委，三个分册共有近百位作者参加撰写，可以说是《十万个为什么》丛书中单学科参编人员最多的。二是专业水平高。近百位编委均具有副教授及以上职称，其中教授60余位。12位分册主编均为中国心理学会理事，其中有2位副理事长、7位常务理事；7位编委担任中国心理学会各专业委员会主任或副主任；编委中不乏长江学者特聘教授、国家级教学名师、博士点学科带头人。这样高水准的作者队伍为本丛书的科学性、专业性提供了有效保证。

二、编写宗旨鲜明

从组建作者队伍起，每位分册主编和编委都怀揣一个十分明确的宗旨，那就是通过科普图书的编写来体现心理学工作者对社会的奉献，并将这种意识概括为十六个字——“服务社会，福祉后代，利在当下，义在深远”，并以此激励自己认真完成中国心理学会的这一嘱托。为此，在编写准备阶段，我们进行了调研工作，及时了解民众对这方面知识的需求情况；编写过程中，我们召开6次分册主编会，深入研究编写中发现的各种问题，并先后在清华大学、北京师范大学、浙江师范大学、苏州大学、华中师范大学、上海师范大学6所高校开展撰写人员培训活动；所有编写人员在教学和科研任务非常繁重的情况下，仍然坚持认真撰写书稿，一遍又一遍修改，有的稿件甚至修改了10遍。有的编委平时没有时间，就利用节假日来撰写，甚至在大年夜全国人民举家团圆、围坐欢聚之时，有不少作者还在为稿件忙碌。在总主编的电脑上清晰记录着某分册主编给他发送稿件的时间——“2016年02月07日23:07”，那正是除夕之夜。

三、学科知识丰富

作为独属于心理学的《人类心理十万个为什么》丛书，本丛书力求具体、丰富而翔实，暂分为三个分册，涉及孩子从婴幼儿到儿童，再到青少年时期的种种问题。每个分册的内容都分为两大方面：

一是孩子的心理发展。本丛书以问题形式来阐明孩子在心理发展现象、特点和规律方面的心理学知识，即阐述个体心理发展问题，包括认知、情感、意志、气质、性格、能力、创造力、兴趣、理想、自我意识、价值观等方面的一些现象和规律性问题。诸如《婴幼儿心理十万个为什么》中的“宝宝边玩边自言自语，为什么？”“宝宝的记忆容易被改变，为什么？”，《儿童心理十万个为什么》中的“孩子对童话故事‘情有独钟’，为什么？”“孩子特别犟，为什么？”，《青少年心理十万个为什么》中的“孩子陷入‘我究竟是谁’的迷茫中，为什么？”“孩子有正确的价值观很重要，为什么？”等。

二是孩子的生活课题。本丛书以问题形式阐明孩子在生活中面临的诸多问题背后的心理学知识，包括身体发育、社会交往、学习活动、网络接触、心理健康、择校取向等。诸如《婴幼儿心理十万个为什么》中的“胎宝宝没出生前听到爸爸的声音就‘陶醉’，为什么？”“宝宝有时独自在角落里一个人‘发呆’，为什么？”，《儿童心理十万个为什么》中的“孩子容易受欺负，为什么？”“孩子不愿对父母说心里话，为什么？”，《青少年心理十万个为什么》中的“性格孤僻的青少年容易‘一网情深’，为什么？”“青少年要‘自杀’，为什么？”等。可以说，有这三册在手，读者可以更好地了解孩子这三个人生阶段充满生机和活力的成长过程。

四、内容结构创新

本丛书在内容组织上与以往的《十万个为什么》丛书不一样，这是由它的特殊性决定的。以往的《十万个为什么》丛书是对某学科客观现象的科学说明，不涉及“怎么办”的问题，如数学中的“为什么计算机要使用二进制？”、物理学中的“为什么大雁排队飞行会节约能量？”、化学中的“地球上的氧气会用完吗？”等问题便是如此。《人类心理十万个为什么》丛书涉及人，对于人的心理现象，我们不能仅仅停留在对其进行科学说明上，还要对各种现象提出应对性的建议，这样才能对读者有现实意义。例如，在说明

了“宝宝口齿不清，为什么？”“孩子做事总是三分钟热情，为什么？”“网瘾少年难沟通，为什么？”等现象的心理学解释后，读者往往还迫切想知道“怎么办”。因此，我们做了一个大胆的开创，在所有“为什么”问题后都提出应对性的建议。诚然，本丛书只是科普读物，不是心理咨询读物，它的重点在于对心理现象进行科学说明，而不在于对“怎么办”进行操作指导。因此，建议部分不作为重点，而是以具有一定的启发性、操作性为宜，以免喧宾夺主。

五、内在框架严谨

虽然第一眼看上去，《人类心理十万个为什么》丛书的目录就是一些题目，内部没有分列标题，其实，所有“为什么”题目下的解说文章都有内在严谨的逻辑框架，包括现象、原因和对策三个部分，即问题提出、问题分析和问题建议。①问题提出部分，描述该问题的现象。先是“点”的个案描述，作为正文的导入，然后是“面”的整体概述，有时在这部分还融入有关该现象给孩子带来的影响，以引起读者的重视。②问题分析部分，阐述问题的成因、机制等，是正文的重点。有时可从表层（一般分析）和深层（进一步分析）两个层次加以阐明；也可从心理层面、行为层面、社会层面，直至生理层面，特别是在脑科学的深层面上予以科学说明。③问题建议部分，根据原因分析给老师和家长提出应对建议。各篇以此设置出精准而严谨的框架，更符合读者的阅读期待，特别是阅读的认知逻辑过程，帮助读者在阅读的同时构建一个顺畅的逻辑思维过程。

六、外部形式多样

为了增加可读性和乐读性，我们尽可能使版面活泼跃动，除正文外，每篇还有与正文主题有关的插图一幅、“名言录”一句和“心视界”一篇。插图以生动形象的方式反映主题，带有一点漫画的风格，更给人以轻松、愉悦的感受；“名言录”以名言的形式启迪深思，让读者有一种认知上的顿悟和升华；“心视界”则从多种角度进一步丰富和拓展内容：或延伸与主题有关的具体材料，或提供有关的佐证文献（相应的调查、实验、科学研究成果等），或简介有关的理论，或体验有关的小测试等。总之，本丛书力求以多种形式让读者在赏心悦目中获取心理知识、开阔心理眼界。

作为心理学的《十万个为什么》，这样一套丛书还是首次问世。首当其冲地，它发挥

了科普读物的创新作用。正如习近平主席在全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协第九次全国代表大会上的重要讲话：科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。^①更重要的是，不同于一般科普读物的知识讲解，本丛书旨在提高人们对心理现象的理解，特别是认识成长中的孩子的心理发展，从而提高养育、培育、教育孩子的科学性和有效性，这将有利于提高中华民族的心理素质。

丛书主创团队如下：总主编是卢家楣；《婴幼儿心理十万个为什么》分册主编是张向葵、方晓义、桑标和傅宏；《儿童心理十万个为什么》分册主编是刘电芝、邹泓、钱铭怡和周宗奎；《青少年心理十万个为什么》分册主编是卢家楣、李伟健、樊富珉和金盛华。参编人员由发展心理学、教育心理学、咨询心理学和社会心理学等领域的近百名专家组成。

本丛书在即将付梓之际，要感谢所有为丛书出版做出贡献的人们。

首先，要感谢中国心理学会对我们的信任、支持和鼓励。特别是中国心理学会原理事长杨玉芳研究员，是她将此重任交给我，并始终关心、指导我们的编写工作，几乎参加我们每一次的主编会议，还在经费上给予力所能及的支持。

还要感谢三个分册的主编，他们都是各自学科中的翘楚，在科研、教学和学术活动十分繁忙的情况下，仍义无反顾地参加本丛书的总体设计和分册的编委组织、稿件审阅、撰写与修改工作，为三个分册的出版做出了努力。这里特别要提到的是婴幼儿分册的主编张向葵教授和儿童分册的主编刘电芝教授，她们在后期担负起繁重的统稿、改稿、校对及定稿等工作，不辞辛劳、竭尽全力，为各分册的顺利出版发挥了极为重要的关键作用。

随后要感谢所有编委，这是一支专业化、高水准的庞大队伍，正是他们付出了努力，写出了一篇篇稿件，才为丛书的出版奠定了坚实的基础。

再要感谢同学们，跟着导师们完成资料的收集、整理，甚至某些初稿的撰写和润色工作，默默地在幕后付出了大量的智慧和精力，其中特别是陈叶梓、李志专、上官晨雨等博士生还做了不少秘书工作。

还要感谢上海师范大学美术学院冯驭老师及其团队为丛书绘制所有的插图，使丛书达到图文并茂的效果。

① 白春礼. 加强科学普及服务创新发展. <http://theory.people.com.cn/n1/2016/0617/c83846-28454401.html>. [2017-09-20].



同时要感谢中国科学技术协会在丛书编写过程中给予的经费支持。

此外，在本书撰写过程中有不少专家学者和教师、家长热情询问出版情况，对本书表现出关切和期待，给我们以鼓舞和鞭策。为此，对关心此书出版的所有人士也一并表示感谢。

最后要感谢科学出版社及其领导，特别是为本丛书从策划到具体落实过程中付出智慧、辛劳和耐心的教育与心理分社社长付艳及责任编辑孙文影，以及付出专业化、高水平努力的文字编辑、封面设计、版式设计人员。

古希腊人将苏格拉底的一句名言“认识你自己”镌刻在德尔斐神庙的门柱上，作为千载不变的神谕，这恰说明了自我认识的重要与困难，两千多年来已成为警世之语。其实，人类对自身心理的认识又何尝不是如此呢？因此，虽然我们为本丛书的出版全力以赴，不遗余力，唯望读者有所裨益，对后代成长有所帮助。但终因心理现象的复杂和我们能力的有限，加上初次尝试，仅迈开求索历程的第一步，稚嫩乃至谬误等不尽如人意之处自当难免，敬请诸位批评指正，以冀不断改进，日臻完善。随着心理科学研究的不断推进和发展，对人类心理自我认识的不断深化和提高，心理科普之路将不断延伸和拓展，还有更多的科普高峰等着我们去登攀。

路漫漫，科普之途何其修远；心诚诚，上下求索乐在其中。

史安楠

2017年9月



目 录

- 艺术素养有助于提高孩子的创造性，为什么？（001）
- 孩子的创造力差别很大，为什么？（005）
- 孩子的创造性易被父母的急功近利所扼杀，为什么？（009）
- 孩子成绩好，创造性却不高，为什么？（012）
- 孩子“胡思乱想”不一定是坏事，为什么？（016）
- 孩子乐此不疲地拆东西“搞破坏”，为什么？（019）
- “闯祸大王”往往更有创造性，为什么？（022）
- 孩子的智力有差异，为什么？（025）
- 孩子高分却低能，为什么？（029）
- 人一生中青少年时期的记忆力最强，为什么？（032）
- 青少年发展情绪智力很重要，为什么？（036）
- 智力平平的孩子也能取得傲人成就，为什么？（040）
- 孩子开始掩饰自己，为什么？（044）
- 孩子容易大动肝火，为什么？（047）
- 孩子容易烦躁，为什么？（050）
- 孩子总是闷闷不乐，为什么？（053）
- 孩子不懂得感恩，为什么？（056）
- 孩子缺乏责任感，为什么？（060）
- 孩子做事缺乏长性，为什么？（063）
- 孩子不愿直面困难，为什么？（067）



孩子缺乏自觉性，为什么？（070）

孩子的兴趣相互传染，为什么？（073）

兴趣是孩子最好的老师，为什么？（076）

孩子什么都想学，为什么？（080）

孩子的兴趣变化无常，为什么？（083）

孩子有正确的价值观很重要，为什么？（086）

孩子的价值观很容易被媒体同化，为什么？（089）

孩子没有正确的金钱观，为什么？（092）

孩子花钱不懂节制，为什么？（095）

孩子购物追求名牌，为什么？（098）

有的孩子喜欢炫富，为什么？（101）

孩子容易被广告“俘虏”，为什么？（104）

孩子的“道德观”改变了，为什么？（107）

有理想的孩子会有更好的发展，为什么？（110）

孩子对人生观问题感到困惑，为什么？（113）

孩子的秉性各不相同，为什么？（117）

孩子变“内向”了，为什么？（121）

内向的孩子更敏感，为什么？（124）

孩子会出现第二次“断乳”，为什么？（127）

孩子筑起自己的“秘密花园”，为什么？（130）



孩子的性格影响人生，为什么？（134）

孩子并非“江山易改，本性难移”，为什么？（137）

孩子性格独立好处多，为什么？（140）

孩子有自信很重要，为什么？（143）

孩子害怕在众人面前讲话，为什么？（147）

孩子在家和在学校判若两人，为什么？（150）

孩子总是急于表现自己，为什么？（153）

孩子事事都想力争上游，为什么？（156）

孩子做事拖拉，为什么？（159）

孩子喜欢挑战权威，为什么？（162）

孩子喜欢唱反调，为什么？（165）

孩子喜欢钻牛角尖，为什么？（168）

孩子处事偏激，为什么？（171）

男孩像女孩一样爱哭，为什么？（174）

孩子很“宅”，为什么？（177）

孩子没有主见，为什么？（180）

孩子陷入“我究竟是谁”的迷茫中，为什么？（183）

孩子往往以自我为中心，为什么？（186）

孩子变得“自以为是”了，为什么？（189）

孩子说话、做事总强调“我”，为什么？（192）



- 孩子的自我评价忽高忽低，为什么？（196）
- 孩子很在意他人的看法，为什么？（199）
- 孩子追求“杀马特”，为什么？（202）
- 初潮会给女孩带来困扰，为什么？（205）
- 男孩首次遗精可能会产生负面情绪，为什么？（208）
- 孩子往往对自己的身体不满意，为什么？（211）
- 孩子过分追求瘦，为什么？（214）
- 孩子喜欢照镜子，为什么？（217）
- 孩子盲目整容，为什么？（220）
- 孩子在学习上“磨刀不误砍柴工”，为什么？（223）
- 学习光靠孩子努力还不够，为什么？（226）
- 孩子进行预习很重要，为什么？（230）
- 孩子学习“温故”可以“知新”，为什么？（233）
- “好记性不如烂笔头”，为什么？（236）
- “打包知识”有利于记忆，为什么？（239）
- 孩子记不住学习内容，为什么？（242）
- 孩子不会举一反三，为什么？（245）
- 孩子早晚看书效果最好，为什么？（248）
- 天道酬勤更酬乐，为什么？（251）
- 有的孩子学习很轻松，为什么？（254）



成绩好的孩子有时也厌学，为什么？（258）

孩子因惩罚而厌学，为什么？（261）

孩子把学习当作苦差事，为什么？（264）

孩子偏科，为什么？（267）

孩子总是被动学习，为什么？（271）

孩子做事不分轻重缓急，为什么？（274）

孩子不能变压力为动力，为什么？（277）

有些孩子喜欢不懂装懂，为什么？（280）

孩子明明知道答案却不举手，为什么？（283）

孩子在集体学习时“打酱油”，为什么？（286）

孩子听得懂却不会运用，为什么？（290）

孩子学习时注意力不集中，为什么？（293）

孩子在学习上粗心大意，为什么？（296）

孩子在学习上容易爱屋及乌，为什么？（299）

女孩更喜欢上帅老师的课，为什么？（302）

孩子参加文体活动不影响学习，为什么？（305）

孩子的学习成绩与亲子互动有关，为什么？（308）

孩子喜欢边写作业边听音乐，为什么？（311）

孩子迷恋兴趣爱好而影响学习，为什么？（314）

孩子压力太大会影响学习成绩，为什么？（318）