



休闲研究专著系列

中国城市休闲方式研究

——上海、武汉、成都的考察

THE WAY OF URBAN LEISURE IN CHINA:
A SURVER OF SHANGHAI WUHAN AND CHENGDU

楼嘉军 刘松 徐爱萍 马红涛 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



休闲研究专著系列

中国城市休闲方式研究

——上海、武汉、成都的考察

THE WAY OF URBAN LEISURE IN CHINA:
A SURVER OF SHANGHAI WUHAN AND CHENGDU

楼嘉军 刘 松 徐爱萍 马红涛 著



上海交通大学出版社

内容提要

休闲,正在成为我国居民的生活常态。本书主要从休闲方式的角度切入,选择长江流域的上海、武汉和成都三个城市为研究案例点。通过市场抽样调查的方法,比较系统地考察了城市居民从事休闲活动的形式和方式,并且结合居民休闲方式的影响因素以及满意度两个方面的内容进行了深入分析。本次研究涉及了三个城市在 2004 年与 2014 年的两次调查,通过翔实的数据、细致的分析与客观的比较,大致勾勒出进入新世纪以来三个城市居民休闲方式的变化轨迹、发展特点以及演变趋势。围绕城市居民休闲方式开展跟踪 10 年的相关研究在国内并不多见,本研究因而在一定程度上为全面认识与系统研究改革开放以来我国城市居民休闲方式的发展与变化,提供了重要的参考依据。

本书可以用于高等院校旅游、休闲、会展以及社会学等专业师生的参考教材,也适合作为文化旅游和城市公共服务管理部门的决策参考文献,以及文化、娱乐、旅游等相关产业与行业发展的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国城市休闲方式研究:上海、武汉、成都的考察/
楼嘉军等著. —上海:上海交通大学出版社, 2019
ISBN 978-7-313-20422-6

I. ①中… II. ①楼… III. ①城市—闲暇社会学—研究—中国 IV. ①D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 035499 号

中国城市休闲方式研究

著 者:楼嘉军等

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

印 制:上海春秋印刷厂

开 本:710 mm×1000 mm 1/16

字 数:230 千字

版 次:2019 年 2 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-20422-6/D

定 价:58.00 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:13.75

印 次:2019 年 2 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:021-33854186

国家社科基金项目(13BGL094)

丛书编委会

学术顾问

吴必虎(北京大学)

潘立勇(浙江大学)

张捷(南京大学)

王琪延(中国人民大学)

冯学钢(华东师范大学)

主编

楼嘉军

编委

沈祖祥(复旦大学)

吴承照(同济大学)

吴邦涛(上海交通大学)

张文建(上海师范大学)

陈建勤(上海大学)

姚昆遗(上海对外贸易大学)

序 言

一般认为,有关休闲的理论自古希腊时起就已初步成型,至今已逾数千年。然而,作为一门相对独立的学科,休闲学科的发展历史并不很长,至今也就百余年的时间。由于休闲现象的复杂性,致使百余年来研究休闲的理论和方法总是处于不断的探索与完善之中,但从其演变的基本轨迹可以看出,休闲学科的发展勾勒了如下的发展和演变轨迹:由依附到独立,由单一学科到多学科,乃至由多学科到跨学科的发展过程。

休闲学科作为一个以跨学科为基础和特色的学科体系,一方面,在它发展的过程中,不间断地对相关的学科进行整合,并聚集于休闲学科的周围;另一方面,在休闲学科的发展过程中,在休闲学科与其他相关学科之间形成了围绕休闲学的多个分支学科,诸如休闲社会学、休闲心理学和休闲经济学等。此外,还需指出的是,由于休闲活动的常态性和广泛性,导致以休闲为研究对象的休闲学科除了以其他学科为依托之外,还与社会经济领域的相关产业,如与交通、商业、餐饮、会展等行业也都发生紧密联系,进而成为推动休闲学科发展的外部产业支撑因素。

根据国际经验,一个国家或地区在人均 GDP(国内生产总值)达到3 000~5 000美元发展阶段以后,就将步入这样一个时期,即在居民生活方式、城市功能和产业结构等方面相继形成休闲化特点的一个发展时期,或谓之休闲时代。正是基于这样的大背景,近年来我国社会经济持续健康发展和人们生活水平不断提高,极大地促进了居民休闲活动的蓬勃发展、休闲服务产业的兴旺发达与休闲理论研究的不断深入。与此相适应,国内一些研究机构、高校和出版社适时推出

了多种形式的休闲研究丛书。这些丛书的出版已经产生广泛的学术影响,并将在推动我国休闲研究理论深化和休闲实践发展方面继续发挥比较重要的作用。“他山之石,可以攻玉。”于是,在上海交通大学出版社的协助下,结合我们自身特点,拟定了“休闲研究系列”的出版计划。

整个“休闲研究系列”包括休闲学教材系列、休闲研究著作系列与休闲研究报告(年度)等三部分内容。根据计划,研究系列的相关内容自2012年起陆续编辑出版。

我国正在迈向休闲时代,我国的休闲学科体系也处于不断完善之中。希望“休闲研究系列”的出版能够为我国休闲时代建设与休闲学科体系的完善尽微薄之力。

楼嘉军

前言

进入新世纪以来,社会经济的快速发展和家庭收入水平的不断提高,导致休闲逐渐成为城市居民生活的重要组成部分。休闲的本质也逐渐被广大民众了解和认可,特别是关于休闲对个人发展以及休闲消费对社会经济的重要性,也形成了比较普遍的社会共识。相比于过去,以看电视、参加旅游活动为主的休闲方式如今已逐渐被更加多元的休闲方式所代替,进而不断满足人们放松、愉悦、教育、自我发展等多方面的休闲需要。休闲方式的直观形态是休闲活动及其利用方式,但并不等同于休闲活动。休闲方式更体现主体的能动性和目的性,表达对休闲活动选择的倾向和偏好。休闲活动则是休闲方式的客体,是休闲方式的具体表现形式。

2004年,在承担华东师范大学人文社会科学预研究课题“城市休闲娱乐及其影响研究”的基础上,为了能够比较准确地了解城市居民参加休闲活动的基本状况,把握相关的演变特征,课题组决定同时开展城市居民休闲方式的市场调研活动。因为当时,不少大中城市已经处于人均GDP 3 000~5 000美元的发展阶段,根据国际经验,这一阶段是城市居民休闲生活进行调整的重要时期,影响城市居民休闲生活方式选择和休闲生活质量的因素也必然随之发生演变。所以及时准确地把握影响居民休闲生活因素类别和影响程度,对于提升居民休闲生活质量,完善城市休闲设施结构,优化休闲产品结构,都将具有现实的指导意义。

本项研究选择上海、武汉和成都三地作为研究样本收集地主要是基于以下几方面考虑。第一,从宏观角度讲,长江流域是我国重要的经济带,由西向东横贯我国东中西部三大地区。上海、武汉和成都分别位于长江流域的下游、中游和上游地区,对三地进行研究,有利于从宏观上把握整个长江流域城市居民休闲方式的基本特征和演变趋势。第二,从城市区位讲,长江流域横跨我国东中西部三

大地带,而上海、武汉和成都分别又是本流域东中西部三大城市群的中心城市,由于区位条件和社会经济发展水平的差异,三地居民的休闲方式必定会相应产生一定的区别。对三地居民休闲行为进行比较和研究,有助于认识这种相似性和差异性特征是如何在三地居民休闲方式中得到体现的。第三,从文化环境讲,三地在历史上分属吴越文化、荆楚文化和巴蜀文化的影响范围,在长期的历史发展中形成了各自独特和完整的文化体系,这或多或少对各自城市居民休闲方式的选择产生不同的导向作用。因此对三地进行比较研究,对我国当前不同区域、不同经济发展阶段城市居民休闲方式的比较研究具有现实的借鉴意义。

在此基础上形成的《上海、武汉和成都居民休闲方式及其影响因素》的研究报告于2006年完成。后来由于集中主要精力研究城市休闲化问题以及其他种种原因,研究报告被搁置,并未及时出版。当然,在此前后,我也利用调研获得的丰富资料,指导研究生相继完成了《上海市民休闲方式研究》(2005)、《长江流域城市居民休闲方式及影响因素研究》(2006)、《成都、武汉居民休闲活动满意度研究》(2006)、《城市居民休闲方式选择的性别差异研究》(2007)等多篇硕士研究生毕业论文,并在相关期刊上发表《武汉市民休闲方式选择倾向及特征研究》(《旅游学刊》2006.1)、《城市居民休闲活动满意度的性别差异研究》(《华东经济管理》2007.11)、《城市居民休闲活动满意度研究——上海、武汉和成都的比较分析》(《华东经济管理》2008.4)等论文。

2014年,在主持国家社会科学基金项目“我国城市休闲化的指标体系、质量测度与提升路径研究”的同时,我决定继续开展有关城市居民休闲方式的调研工作。一方面,希望能够围绕城市居民休闲方式的调研,与2004年的研究工作进行衔接;另一方面,也是想通过新的市场调研活动,能够探寻近10年来,我国城市居民休闲方式的演变特点与发展规律,在理论和实践上为我国休闲研究做出应有贡献,也可以为相关管理部门的政策制定提供依据。

本书是在2004年与2014年两次市场调研的基础上完成的。2004年在旅游系邱扶东副教授、王晓云副教授等老师的帮助与配合下,我与课题组的岳培宇、金倩、王丽梅、侯新东与辜应康等研究生一起,经过反复讨论,形成了有关居民休闲方式调查问卷,并完成了三个城市的调研工作。2014年,在旅游系邱扶东副教授、王晓云副教授和孙晓东副教授等老师的帮助下,课题组针对2004年以后居民休闲方式发展的具体状况进行了分析,决定2014年市场问卷的基本格式与基本内容与2004年保持一致,仅仅做了一些微调。由李丽梅、刘松、徐爱萍、马红涛、刘润、李婷、马芮、黄佳丽和刘震等博士生与硕士生共同完成了相关

的调研与统计工作。

本书主要分为以下几部分内容,第一和第二章是引言与文献部分,第三至第五章分别围绕上海、武汉和成都三个城市居民休闲方式的调研数据进行分析与阐述,第六章是关于三个城市居民休闲方式的比较,第七章是研究结论与展望。通过跨度 10 年的两次调查,可以清晰发现三地居民在平时、周末以及长假三个不同时段内,围绕休闲伙伴、活动形式、场所类型等进行选择的倾向展现出不断演变的发展轨迹,形成的基本特征就是休闲活动越来越丰富,选择方式越来越多样,自我满足越来越重要。

本书撰写分工如下:第一和第二章主要由楼嘉军、刘松完成;第三章由马红涛完成;第四章由徐爱萍完成;第五章由刘松完成;第六和第七章由楼嘉军、刘松完成。

本书得以顺利完成,与以上各位老师和研究生同学 10 多年来的努力工作和尽力配合密不可分。作为课题负责人,在此我谨向他们表示诚挚的敬意与真诚的感谢。同时,还要感谢上海交通大学出版社的倪华老师对书的审校与出版工作付出的心血。需要说明的是,由于本书分析与阐述的材料涉及到跨越 10 年的两次市场调查,数据采集与数据处理工作量比较大,加上我们研究能力的局限性,书中存在的不足之处,敬请学者与读者批评指正。

楼嘉军

2018 年 12 月 10 日

目 录

第一章 引言	1
第一节 研究背景和意义	1
第二节 研究内容与研究思路	3
第三节 问卷设计与抽样过程	14
第二章 文献回顾	18
第一节 休闲生活方式研究进展	18
第二节 休闲满意度研究进展	27
第三章 上海居民休闲方式与满意度分析	39
第一节 人口统计学特征	39
第二节 休闲方式	42
第三节 休闲活动选择影响因素	63
第四节 休闲满意度	74
第四章 武汉居民休闲方式与满意度分析	88
第一节 人口统计学特征	88
第二节 休闲方式	90
第三节 休闲活动选择的群体比较	101
第四节 休闲活动选择影响因素	115
第五节 休闲满意度	120

第五章 成都居民休闲方式与满意度分析	127
第一节 人口统计学特征	127
第二节 休闲方式	130
第三节 休闲活动选择的群体比较	140
第四节 休闲活动选择影响因素	156
第五节 休闲满意度	158
第六章 上海、武汉和成都休闲方式与满意度比较	162
第一节 居民休闲方式的比较	162
第二节 休闲活动选择影响因素的比较	175
第三节 居民休闲满意度的比较	179
第七章 研究结论及展望	184
第一节 研究结论	184
第二节 研究展望	191
参考文献	194
索引	202

第一章 引言

第一节 研究背景和意义

一、研究背景

20 世纪以来,随着世界各国经济的发展,人们的生活条件得到显著改善,休闲活动开始广泛涉及社会生活的各个方面,几乎囊括了现代社会人们自由安排、享用休闲时间的全部活动,以及由这些活动而引起的所有的社会、经济、文化现象和关系。在西方社会,自 20 世纪八九十年代开始,伴随工业国家对人们休闲生活关注度的不断提高,科学合理而又多样化的休闲生活既已出现。学者们普遍认为,欧美发达国家或已于 2015 年前后步入休闲社会。这反映出西方发达国家的人们已拥有了较高的休闲水平和休闲生活质量。进入 21 世纪,我国的社会经济得以迅猛发展,人均 GDP 不断实现新突破,法定假期累计拥有量占到全年时间的 1/3 左右。这为国民休闲生活的更多可能选择提供了基础和保障,休闲亦逐渐成为我国国民一种重要的生活方式。同时,《国民旅游休闲纲要(2013—2020)》的发布,以及 2015 年国家“十三五”规划全面建成小康社会宏伟目标的提出,又为国民休闲生活方式的进一步拓展创造了政策条件。在此背景下,加强休闲生活方式研究,调查中国近年来休闲方式的演变,洞悉国民休闲生活状况,考察休闲方式选择的影响因素以及满意度,从而引导国民休闲方式的正确选择,以期提升生活满意度、主观幸福感和休闲生活质量,成为摆在政府和学界面前的重要课题。

伴随中国城市化的快速推进,通过城市人口自然增长、农村人口进城和就地转化,以及高校毕业生进军城市工作等途径,城市居民逐渐成为我国人口的主要组成部分。国家统计局发布的 2015 年国民经济运行情况数据显示,从城乡结构看,城市常住人口为 77 116 万人,乡村常住人口为 60 346 万人,城市人口已占到总人口比重的 56.1%。同时,在城市化过程中,城市基础设施和公共服务设施不

断完善,人们的生产方式、生活方式以及价值观念因而发生相应转变,其中休闲生活方式的养成即是突出表现之一。需要说明的是,中国的乡村由于其特有的历史和文化衍化背景,在不同的区域和地方保存有独特的休闲传统。然而考虑到现实状况下城市休闲方式对乡村产生着较大影响,城市生活方式和价值观念不断向乡村扩散,因而无论是从休闲主体的规模还是休闲空间的大小来看,城市休闲仍然需要得到较大的关注。基于此,本书内容主要以城市居民为调查对象,研究其休闲方式的变迁、休闲活动选择的影响因素,以及休闲满意度等问题,试图对城市居民休闲方式演变进行探讨。

二、研究意义

中国疆域辽阔,一般来说可以分为东部、中部和西部三大区域^①。长江流域横跨了中国东、中、西三大区域共计 19 个省、市、自治区,是世界第三大流域,而上海、武汉和成都 3 个城市是分别位于长江下、中、上游地区,且分别代表着东中西部三大城市群以及三种文化传统的中心城市。特别需要指出的是,目前中国处于社会经济转型的关键时期,伴随物质生活水平的极大提高,人们的价值观念和生活方式也在发生天翻地覆的变化,这在休闲生活领域或许能够得到比较明显的体现。因此,本研究分别选取 2004 年和 2014 年作为时间断面,对上海、武汉和成都城市居民的休闲方式展开调查研究。这在一方面可以纵向考察上述 3 个城市居民 10 年间休闲方式的变迁状况,另一方面可以横向比较分析 3 个代表性城市居民休闲方式的差异,从而寻找中国城市居民休闲方式变迁的规律性特征,并通过城市间的相互借鉴,为最终提升居民的休闲生活质量提供指导和参考,具有重要的现实意义。

概括来说,通过对上海、武汉和成都城市居民休闲生活方式的实证研究,考察不同区域、不同经济发展阶段城市居民的休闲状况,研究城市居民休闲方式的变迁和差异,旨在达到以下四个研究目的。

第一,分析城市居民休闲方式的一般规律及其差异性。本研究对上海、武汉和成都 3 个城市居民的休闲方式及其影响因素进行解析,首要的目的在于揭示丰富多样的休闲活动所反映的不同群体休闲方式的一般规律和差异性,进而从物质文明层面思考城市休闲发展的方向与路径,同时从精神文明层面思考城市

^① 东部地区:北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南,共 11 个省(市);中部地区:山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南,共 8 个省;西部地区:四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古,共 12 个省(市、自治区)。

居民休闲意识的树立与科学休闲观的培养。

第二,探究不同区域城市居民休闲方式的变迁及其差异性。本研究针对上海、武汉和成都城市居民的休闲生活方式,分别在2004年和2014年进行追踪式调查,可以掌握和分析3个城市居民休闲方式的变迁,以此反映中国城市居民休闲生活状况的发展趋势,同时亦能够了解城市休闲发展的区域差异特征。

第三,研究城市居民休闲方式选择以及休闲满意度的影响因素,继而全面把握地域环境和文化差异与城市居民休闲特征和城市休闲性格之间的内在关系,以探究城市休闲发展的深层目标与终极方向。一方面,从内部因素来看,城市居民既受到传统道德观念的影响和约束,也受到日常生活工作压力的限制,对休闲的追求还不够主动和开放;另一方面,从外部环境来看,城市本身的发展以及社会舆论对于居民休闲的支持和引导还有待提升,城市休闲环境与休闲氛围还有待进一步营造和优化。

第四,拓展丰富城市居民休闲方式内涵的途径。休闲是促进人的全面发展的必然选择,城市居民在工作和家庭任务之外的休闲方式将使其身心得到进一步的深刻解放,进而促进社会变革的极大发展。因此,在有关城市休闲的理论研究、产业发展、设施完善、观念培养、氛围营造等各方面,都要根据现实状况和人们的需求不断充实,从而提升城市居民休闲方式的内涵,使城市休闲文明得以全面发展。

第二节 研究内容与研究思路

一、研究内容

休闲逐步成为我国城市居民重要的生活主题,在此背景下,本研究以上海、武汉和成都为实证案例,选择城市居民休闲方式、活动选择的影响因素及其满意度作为研究对象。通过横向和纵向的比较分析,主要探讨以下四个方面的问题。

第一,纵向比较分析城市居民休闲方式的现实状况。本文以实证调查为基础,从休闲方式选择的角度切入,旨在切实深入地掌握国内不同发展水平下典型城市居民休闲方式的现实状况,并从中深入挖掘其真实需求,进而探究现代城市居民休闲生活从现实状态到理想目标的距离与途径。更为重要的是,通过跨度10年的纵向比较,可以使我们了解到3个典型城市居民休闲方式的变迁。

第二,纵向比较分析城市居民休闲方式选择的影响因素。在休闲方式选择现状反映的基础上,本研究针对城市居民休闲方式选择的影响因素进行了统计分析

和纵向比较,以此观察影响因素在时间趋势上的变化,同时进一步探究城市居民休闲生活的深层需求,为提高城市居民休闲生活质量的途径思考提供深层依据。

第三,纵向比较分析城市居民休闲活动满意度状况以及对城市休闲状况的评价。通过观察城市居民休闲活动满意度的变化,可以把握休闲生活质量的整体面貌。同时,结合城市休闲状况的评价,能够使我们明晰影响城市居民休闲满意度的主要方面,从而采取针对性的措施,改善和提升城市居民的休闲生活质量。

第四,横向比较分析上海、武汉和成都城市居民的休闲生活方式。基于上述3个城市居民休闲方式、活动选择影响因素以及休闲满意度的调查统计结果,分别在2004年和2014年两个时间断面,横向比较3个城市居民的休闲方式、影响因素以及满意度状况,在分析城市差异性的同时,最终找出城市居民休闲生活方式的一般规律性,进而凸现休闲方式与城市文明发展之间的密切联系,并试图从中解读城市居民休闲方式的深层特征及其文化内涵,探寻城市休闲的共性与个性的发展方向。

二、研究方法

第一,采用社会学问卷调查方法。在把握宏观层面城市休闲发展总体趋势的基础上,注意研究和分析微观层面具体的居民休闲方式、休闲活动选择影响因素及其满意度。将宏观理论的指导和发展关系的概括与微观层面的详述和材料相结合来完成论证。

第二,运用定量分析和定性分析相结合的方法。城市居民休闲生活的表象是可以衡量和计算的,数据和图表比定性分析更能一目了然地说明问题,更能反映不同城市居民的休闲状况发展所达到的程度。因此,本研究将在很大程度上借助于定量研究的方法,以问卷调查的客观数据为依据,对城市居民休闲生活的现状进行客观表述,在叙述的基础上进行分析,在分析的基础上进行概括和提炼,以期深入反映不同地域城市居民休闲方式的本质特征。

第三,运用比较分析的方法。一方面,本研究涉及文化传统各具特色的三个区域中心城市。因此在分析总体规律时,通过横向比较的方法,辩证地总结不同城市和地域的居民在休闲方式选择中体现出来的态度和需求。另一方面,本研究基于2004年和2014年跨度为10年的两次问卷调查,10年间城市社会经济发生了巨大的变化,因而居民的休闲生活方式必然随之发生演变。通过城市休闲生活方式的纵向比较,能够将城市居民休闲生活的诸层面立体地呈现出来,同

时也能够对城市休闲经济、休闲功能进行全面的观照。

鉴于本书的研究主题,以及采用以上的分析和研究方法,要求本书的研究重心尽可能下移,不是停留在对城市居民休闲方式选择的表面现象进行一般的简单描述,而是从休闲与人、休闲与城市的互动关系中,以丰富的调查数据为依据,分析上海、武汉和成都城市居民休闲方式的具体形态,近距离观察城市休闲真实的发展经历和普通居民真实的休闲倾向。通过将研究目标重心的放低,力图接近不同地域城市休闲发展的本质规律。为了达到这一研究目的,本书还运用社会学、心理学和城市社会学等学科理论,对城市居民休闲方式及影响因素的分析从感性认识上升到理性认识,透过现象看本质,以增加对城市休闲发展的成熟度和完善度的挖掘,加强说服力。

三、研究思路

本研究从休闲方式、休闲满意度等相关文献出发,基于生活方式和休闲社会学等理论成果,分别以 2004 年和 2014 年为研究的时间断面,并以长江流域下游、中游、上游的中心城市上海、武汉和成都作为研究的核心空间,紧紧围绕休闲方式问题展开实证研究,比较分析 3 个城市居民的休闲方式选择倾向,包括同伴选择、休闲活动、休闲场所、休闲时间和休闲消费,休闲活动选择的影响因素及其满意度,从而针对城市居民休闲生活质量的提升途径,以及都市文明和地方特色的现代城市休闲的融合发展提出建议。研究的技术路线,如图 1-1 所示。

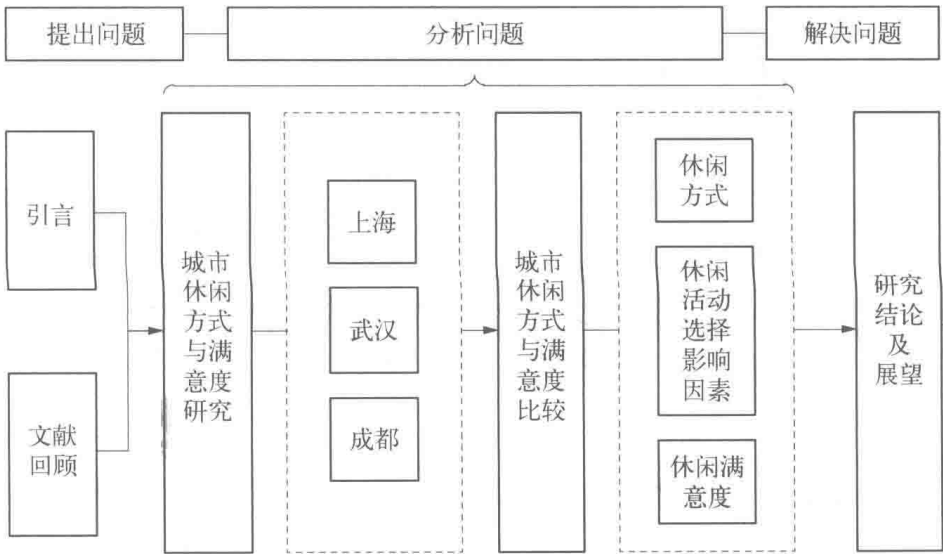


图 1-1 研究技术路线图