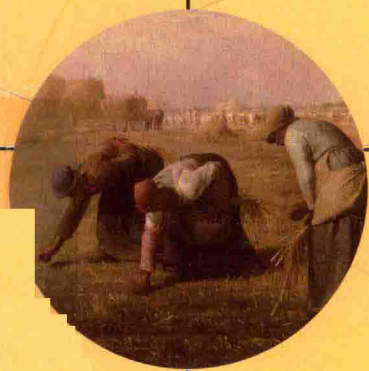


美学导论

MEIXUE DAOLUN

陈刚 著



高等教育出版社

本书是新形态教材

陕西师范大学教材建设基金资助出版

美学导论

MEIXUE DAOLUN

陈刚 著



高等教育出版社·北京

内容简介

本书基于美学是研究审美关系、审美活动（艺术活动）的一门人文学科这一立场，构建学科的基本体系，分别讨论了审美关系、审美活动、审美对象、艺术美、现实美、审美范畴、美感及其特质、审美心理因素、美的欣赏与感悟、审美理想及其实现等美学理论中的基本问题，从而构成了一个较为系统、完备的理论结构。

本书可以作为高等学校相关课程的教材，同时也可作为社会大众美学普及的通识性读物。

图书在版编目(CIP)数据

美学导论 / 陈刚著. —北京: 高等教育出版社,
2019.1
ISBN 978-7-04-050941-0
I. ①美… II. ①陈… III. ①美学—高等学校—教材
IV. ①B83
中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第273134号

策划编辑 张晶晶 责任编辑 宇文晓健 封面设计 张文豪 责任印制 高忠富

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街4号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn/shanghai
印 刷	上海师范大学印刷厂	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
开 本	787 mm × 1092 mm 1/16		http://www.hepmall.com
印 张	17		http://www.hepmall.cn
字 数	296千字	版 次	2019年1月第1版
购书热线	010-58581118	印 次	2019年1月第1次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	36.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究
物 料 号 50941-00

“社会的进步，就是人类对美的追求之结晶。”诚如马克思在 100 多年前的这一断言所示，到了今天，“美”已经成为人类生活必不可少的元素，人们无时无刻不在追求美、欣赏美、创造美、展现美。而美学则正是这样一门与“美”密切相关，对人类社会活动特别是人的心灵、人格有着异常重要作用的人文学科。

进入新时代，随着人们对人文教育特别是审美与艺术教育越来越重视，美学在当代中国迎来了新的发展契机。也正是在这样的时代背景之下，为适应教育教学之需，结合多年的积累与思考，我完成了这部《美学导论》。

本书除一开始对美学学科基本情况作整体介绍外，正文其他十章的总体逻辑结构如下：立足于美学乃是一门研究审美主体、审美客体及其相互关系即审美关系的学科这一基本立场，首先以两章的篇幅专门探讨审美关系及其具体实现即审美活动；接下来四个章节主要围绕审美关系中的客体一方即“美”的问题展开，是有关“美”的理论阐述，涉及美的本质、审美形态、审美范畴等，其中作为美的典范形态的艺术美是重中之重；之后三个章节主要围绕审美关系中的主体一方即“美感”问题进行探究，涉及美感的特质、审美心理因素、美的欣赏与感悟等；最后一个章节则意在进一步贯通审美之主客体，从真善美统一的高度归结审美之特质、理想之人生，揭示形式美的规律。

本书可以作为相关专业本科生、研究生的教材，也可供对艺术、审美、人文等现象感兴趣的人士涉猎。为巩固学习效果，书中于每个章节最后都总结出了相应的重要问题作为思考题，并列出了供延伸阅读的经典书目，以引导读者进一步研习、思考。

我一直以为，美学是理论，是思想，是形而上之学，但同时，美学也是实践，是行动，是与生活密切相关的应用性学科。因为美学研究和学习的一切成果，最终都必须落实于现实的人生，落实于实际“美”的物质活动与精神活动。正是在这个意义上，我们必须强调，美学要实现自身的价值，就不能高居于书斋、“庙堂”，而必须走向生活，走向社会，走向无限广阔的人生。美学

研究最终的落脚点在美育，在美的实现，在于真正促进人的全面发展。与时俱进、富于生命力的美学必须与现实相结合，与日新月异的时代相结合，与各种正在创造和嬗变中的审美现象尤其是艺术现象相结合，与专业学习相结合，与社会实践相结合，与人生理想相结合。这样的美学，才能于理论和实践的双重意义上真正成为哲人所理解、所期许的卓越的学科：“与美学相比，没有一种哲学学说，也没有一种科学学说更接近于人类存在的本质了。”

理论难免艰涩，诗意动人心魄。写到这里，我愿意以黎巴嫩现代诗人纪伯伦《美之歌》中那脍炙人口的诗句作结：

我是爱情的向导，精神的美酒，心灵的食粮。

我是早晨开放的玫瑰，姑娘们摘下我，吻我，然后把我缀在她们的胸前。

我是幸福的宫殿，欢乐的源泉，宁静的开端。

我是姑娘如花的笑靥，年轻人见了，就会忘掉自己沉重的负担，生活就会甜蜜如梦幻一般的草原。

我为诗哲触发灵感，我为艺人指点方向，我是音乐家热情的教员。

我是婴儿天真的慧眼，温柔的母亲见了就会跪下祈祷，歌唱赞美安拉的诗篇。

我在亚当前面成了夏娃，并征服了他的心；我以女友的身份去见所罗门，把他变成智者和诗人。

我向海伦嫣然一笑，特洛伊城即告失陷；我为克利奥佩特拉戴上王冠，欢乐就降临尼罗河畔。

.....

我比紫罗兰的呼吸还要温婉，我比暴风雨更有力量。

世人啊，我是真理，我，就是真理啊，也是你们所能理解的最美好的形象！

陈 刚

2018年12月

目 录

.....	绪论 关于美学	1
	一、美学的学科性质与研究对象	3
	二、美学的历史与现状	8
	三、美学与其他学科的关系	9
	四、美学研究的方法	12
.....	第一章 审美关系	15
	一、审美关系：美与美感相互依存	16
	二、作为美学中心范畴的审美关系	18
	三、审美关系的本质	19
	四、审美关系的特征	21
	五、审美关系的形成	23
.....	第二章 审美活动	27
	一、审美活动的特性	28
	二、审美活动的类型	30
	三、审美态度	32
	四、审美诱导	34
.....	第三章 审美对象	37
	一、美的出发点：人是“世界的美”	39
	二、美是人的本质力量的形象显现	43
	三、美与自由：美是自由的形式	44
	四、美与创造：美处于不断的创造中	47
	五、美的特征	49
.....	第四章 美的典范形态：艺术美	53
	一、艺术的含义	54

二、艺术美的特点	58
三、艺术品的层次结构	62
四、艺术作品的形态	70

.....第五章 美的物化形态：现实美 79

一、社会美	80
二、自然美	86

.....第六章 诸种审美范畴 95

一、崇高	96
二、优美	104
三、悲剧	111
四、喜剧	120
五、丑	126

.....第七章 美感及其特质 131

一、美感的概念	133
二、美感的本质	134
三、美感的产生和发展	138
四、美感的特性	146

.....第八章 审美心理因素 163

一、感觉与知觉	164
二、表象	170
三、联想和想象	172
四、情感	178
五、理解	182

.....第九章 美的欣赏与感悟 187

一、审美移情	188
二、审美距离	194
三、审美“出入”	200

	四、审美接受	203
	五、审美趣味	206
	六、审美标准	214
.....	第十章 审美理想及其实现	219
	一、真、善、美的关系	220
	二、美的形式和形式美	227
	三、理想的人生境界：真善美的和谐统一	244
.....	参考文献	249
.....	跋：关于美学与文艺美学的一些思考	255

关于美学

●	●	美学的学科性质与研究对象
●		美学的历史与现状
●	●	美学与其他学科的关系
●		美学研究的方法

什么是美学？从字面上看，所谓美学就是有关“美”的学科。而在包括汉语在内的许多语言中，“美”是属于最具魅力的字眼之一。在日常生活中，“美”也是十分普遍的现象。“美”是如此普遍、如此普通、如此富有魅力，故而任何人都可以对它指手画脚、说三道四。可事实上，“美”又是一个十分复杂的理论问题，很难说得清、道得明。2 000 多年前古希腊哲人的一声感叹——“美是难的”，^① 似乎一语成谶，预言了此后无数代人的共同困惑。

“美”这个字含义丰富：美味、美色表示的是感官的快适，“君子成人之美”说的是伦理道德的善，而面对如画的风光或聆听天籁之音时感受到“真美呀”讲的则是审美。这其中，只有最后一种情况才是美学所要重点关注的。

由“美”到“美学”，按理说再简单不过，但这种简单竟然同时意味着不简单。以至于有人开始怀疑这门学科的合法性。

20 世纪现象学哲学家莫里茨·盖格尔说过：“与美学相比，没有一种哲学学说，也没有一种科学学说更接近于人类存在的本质了。它们都没有更多地揭示人类存在的内在结构，没有更多地揭示人类的人格。因此，对于解释全部存在的一部分来说……美学是核心的东西。”^②

“爱美之心，人皆有之。”有谁在这个世界上不喜欢美呢？有谁没有因为美而激动过呢？为头顶的浩瀚星空，为路边的灿烂花朵，为荡气回肠的《命运交响曲》，为清新明丽的“春眠不觉晓”，为倾国倾城的绝代佳人海伦，为才华横溢的诗仙李白……只有人才有审美，只有进入审美状态的人才是真正自由的人。

在世界上，存在着各种各样美的事物：高山大川、春花秋月、壮丽人生、缠绵情怀、诗文辞赋、琴棋书画……由于美的存在，由于对美的渴望，由于人类长期不懈地欣赏美、感悟美、创造美的活动越来越丰富、越来越精深、越来越

① 柏拉图《文艺对话集》中的《大希庇阿斯篇》，一般认为是有关美学的最早的一篇专门性对话，其中借苏格拉底和希庇阿斯对美学的讨论，强调“美是什么”与“什么东西是美的”是本质上有区别的两个问题。对话对于“美是什么”这一问题并没有得到圆满的回答，文章最后以一句古希腊谚语结束：“美是难的。”

② 莫里茨·盖格尔：《艺术的意味》，艾彦译，华夏出版社 1999 年版，第 194 页。

越复杂，相应地，所提出的问题也就自然需要专门的学科来回答。于是，美学应运而生。于是，就有了专门研究美的学科——美学。

一、美学的学科性质与研究对象

（一）一门研究审美关系的学科

美学是什么？前述所谓“美学就是关于美的学科”算是一种理解，而思想史上的解释则更加纷纭。有人就此发表议论：美学至今还是一门没有真正成熟的学科。当然，有人则同样就此发挥：这正好证明了美学的无限可能性，或曰魅力所在。历史上，对美学研究的对象有许多看法，主要有：其一，美学研究的对象是美（美的本质、规律）；其二，美学即艺术哲学，其研究对象是艺术；其三，美学研究的对象是美感经验；其四，美学研究的对象是人与现实的审美关系；其五，美学研究的对象是审美活动。这其中，较为一致的看法是，美学是一门研究人与现实审美关系的学科。只是有的理解过于宽泛，有的理解过于狭小。

人总是在一定的社会环境中生活，并与环境发生各种各样的关系。这种关系主要有两大类，即物质关系和精神关系。精神关系又包含认识关系、伦理关系、审美关系等。对于一个客观对象，可以从不同的角度、以不同的态度对待它，这就会形成不同的关系。人与客观现实发生的审美关系是普遍存在的，所以，美学应当研究审美关系，并把它作为美学的出发点。马克思讲：人可以用理论的、艺术的、宗教的、实践—精神的等多种方式掌握世界。^① 这说的实际上也是人与世界的不同关系。美学家朱光潜列举了人们对同一棵古松的三种不同的态度，涉及三种不同的关系：“假如你是一位木商，我是一位植物学家，另

^① 马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，见《马克思恩格斯选集》第2卷，中共中央马克思、恩格斯、列宁、斯大林著作编译局（以下简称“中央编译局”）译，人民出版社2012年版，第701页。

外一位朋友是画家，三人同时来看这一棵古松，我们三人可以同时都‘知觉’到这一棵树，可是三人所‘知觉’到的却是三种不同的东西，你脱离不了你的木商的心习，你所知觉到的只是一棵做某事用值几多钱的木料。我也脱离不了我的植物学家的心习，我所知觉到的只是一棵叶为针状、果为球状、四季常青的显花植物。我们的朋友——画家，什么事都不管，只管审美，他所知觉到的只是一棵苍翠、劲拔的古树。我们三人的反应态度也不一致。你心里盘算它是宜于架屋或是制器，思量怎样去买它，砍它，运它。我把它归到某类某科里去，注意它和其他松树的异点，思量它何以活得这样老。我们的朋友却不这样东想西想，他只在聚精会神地观赏它的苍翠颜色，它的盘屈如龙蛇的线纹以及它的那股昂然高举、不受屈挠的气概。”木材商人以善为最高目的的实用的态度，植物学家以真为最高目的的科学的態度，画家以美为最高目的的审美的态度。“有审美的眼睛才能见到美，这棵古松对于我们的画画的朋友是美的，因为他去看它时就抱了审美的态度。你和我如果也想见到它的美，你须得把你那种木商的实用的态度丢开，我须得把植物学家的科学的态度丢开，专持审美的态度去看它。”^①可以说，作为人的对象的古松不再是纯粹的自然之物，它因与人的关系的不同而体现出不同的价值，即物质功利价值、科学研究价值、审美价值。任何价值都体现为人对物的关系，关系的动态化则为活动。

审美活动是人类的一种精神活动，是人性的需求，是对于物质生产活动、实用功利活动的超越，是对个体生命有限存在的超越，是对客观世界的超越。审美活动是人的一种以意象世界为对象的人生体验活动。这个意象世界照亮了一个本然的生活世界。在这个以意象世界为对象的体验活动中，真、善、美得到了统一。美是意象世界，真是本然的生活世界的本来面目，善是人生境界的提升。审美活动是人类的一种文化活动，它在人类的历史演进过程中发生、发展，受人类的文化环境的影响和制约。审美活动具有社会性和历史性。

进而言之，审美活动总是个体的具体的活动，即作为审美主体的人必须是个体的人，而不是抽象的人类或人群。相应的，作为审美客体的对象也必须是具体的事物。审美的本质是个体的体验，“如鱼饮水，冷暖自知”。审美活动是一种感性活动，即通过知觉、情感、想象来实现个体的体验与感受。审美活动

^① 朱光潜：《朱光潜美学文集》第一卷《谈美》，上海文艺出版社1982年版，第449页。

具有自由的愉悦性。“只有对于美的欣赏的愉快是唯一无利害关系的和自由的愉快。”^①所以说，审美活动不受功利和理性约束。画家对古松的态度之所以不同于商人，也不同于植物学家，根本的一点就在这里。

审美关系是人与现实之间的一种独特的关系，是审美活动的基础。没有审美关系，一切欣赏活动、艺术活动、审美创造活动就不能产生。由一个专门的学科即美学来研究审美关系就十分必要。审美关系既包含主体，又包含客体，同时又在最深最广的意义上把主体与客体联系起来，并使之相互贯通。美学就是研究审美主体、审美客体及其相互关系即审美关系的学科。把审美关系作为美学研究的对象，使得美学研究的内容无比丰富也更切近真正的人的生活世界。

（二）一门人文学科

从最宏观的层面，人类知识通常分为自然科学、社会科学与人文学科三大门类。美学属于人文学科。

美学不能划归于自然科学。自然科学以自然为研究对象，运用分析、综合的思想方法和概念、符号、逻辑等形式来揭示自然的内在本质与普遍规律。研究审美关系的美学不可能属于自然科学。审美作为一种人类文化现象，是丰富生动、充满灵性的。如果把审美作为自然现象，用科学的方法来处理，势必抹杀其丰富生动性，排斥其中深厚独特的人文内容，从而造成文化精神的枯萎。一般而言，自然科学在处理对象时是概念化、逻辑化的，对于生动活泼而富于灵性的审美现象，运用自然科学的方法往往是不相适合的。美学研究可以适当吸纳自然科学的成果和手段，但却不能全盘采用自然科学的思想和方法。

人文学科和社会科学都是研究人的，但社会科学更多的是研究人的显性的社会关系、社会组织、社会结构等，更关注人的物化形态的交流，如经济学研究人的交换关系，政治学研究人的政治关系，而人文学科则更注重研究人的心灵、精神、思想、理想、价值等非物化形态的东西。社会科学以一些社会现象为研究对象，采取外在观察、实验、归纳等科学的方法，与自然科学一样追求客观性、可证明性，以发现人类活动的普遍规律；人文学科则与此不同。实际

^① 康德：《判断力批判》上卷，宗白华译，商务印书馆1964年版，第46页。

上,以往的美学研究中出现的偏颇、不足,诸如轻视感性与非理性,重必然轻偶然、重本质轻现象、重社会轻个人(生命)、重理论认识轻体验感悟,很大程度上在于把美学看作社会科学,依照社会科学的学科思维与理论方法构建学科体系。因此,简单地把美学视为一种社会科学的看法无疑亟须修正。

与自然科学和社会科学相比,人文学科的特点极为鲜明。人文学科面对的,是一个“生活世界”。人文学科所关注的,不是抽象的科学世界,而是“生活世界”。^①人文学科研究的“人”,不是概念的、抽象的“人”,而是活生生的“人”;人文学科研究的“世界”,不是抽象的、理念的“世界”,而是活生生的人的“世界”。世界是历史的、社会的、有意义的、有趣味的。因此,人与世界的关系也是历史的、社会的、诗意的、有趣的,是不断开放、不断被理解的。人文学科要关注与把握的,一般不是实证性或知识性的东西,而是诸如“精神”“理想”“价值”“意义”这样一些精神性的内容。难怪在德文中人文学科被直接称为精神学科。显然,人文学科所涉及的范畴,不是知识体系,也没有实用功效,而是从根本上作用于人生、作用于生活的东西。人文学科追问并揭示的,是“生活世界”的价值和意义,其所关注的重点,集中于美、良知、正义、理想等非实在的精神性的东西。实际上,正是对“生活世界”的这些精神性东西的感悟与追求,才使得人们思考历史、世界、人生,从而形成文学、史学、哲学、艺术、美学等人文学科。

人文世界是文化的、价值的、意义的世界,人文经验往往具有丰富复杂的精神内容,常常涉及内心体验,如美感、道德感、历史感、宗教感等。因此,对人文世界的把握与对科学世界的把握有很大的不同。人文学科要把握的东西,不是超验的,而是经验的,是来自活生生的“生活世界”的。

与自然科学和社会科学不同,人文学科一般不采用逻辑化、概念化、量化的方法。人文学科更关注具体的特殊性,所以采取个别化的方法,以意义的阐释为使命,而不以揭示内在的因果关系与普遍规律为目的。解释学是人文学科的基本方法。人文学科不重视描述知识,而重在探讨价值和意义,重在解释过程对未来的实践旨趣与价值启示。人文学科启发觉悟,使人回想并尽力回归那遮蔽的本原的“生活世界”。自然科学和社会科学尽量避免主观性,人文学科则

^① 胡塞尔:《欧洲科学危机和超验现象学》,张庆熊译,上海译文出版社1988年版。

十分强调主体的介入，充分肯定主观性。

探讨“生活世界”中的人生价值与生活意义的美学，既不属于自然科学，也不属于社会科学，而属于人文学科。这不仅仅是一种说法，更是一种价值立场、精神取向与特定的观念和方法。

同为人文学科，美学与其他学科又有不同。美学面对的是审美现象，美学研究的核心内容是对现实的审美关系以及体现这种关系的审美活动。换言之，审美现象总是形象的，审美活动更多的是心灵的碰撞、情感的交流；因此，美学在研究方法上更侧重于观察、描述，更侧重于在描述中动态地把握形象的特征与意蕴，更侧重于情感的逻辑，强调在审美过程中投入自己的情感，获得自己的体验。美学面对的是丰富多彩的审美现象，研究的是生动活泼的审美关系与审美活动，把最能体现人的审美理想的艺术作为最基本的讨论对象；因此，必须借助体验、对话、交流、领悟、解释的方式关注人的精神性存在，从而突出人的存在的价值和意义。所以说，美学“更接近于人类存在的本质”，更注重揭示人类生存的内在结构与人格。^①

从更为宏观且更为深刻和全面的意义上，可以认为，美学作为一门人文学科，是一种关乎人生的审美本体论、关乎人的情感的审美现象学和关乎主体间性^②的审美符号学，着眼于人生、情感、形式等多维视界，由此建构出一种把握世界、感知世界、体味世界、沟通世界的独特的认知与感悟方式。因此，应该从尽可能广阔高远的多维视界理解、看待和把握美学。这其中，美学的人生视界是从最深刻的本体论的层次透视人类审美的终极根据，追问人为什么需要审美，亦即审美活动之根源何在的问题。美学的情感视界是从现象学的角度透视审美活动的意向构成机制，追问人如何进行审美，亦即审美活动如何发生的问题。美学的形式视界是从符号学的角度来确定审美的形式特质，它要追问审美活动何以具有主体间性，亦即美感的普遍性与有效性如何实现的问题。美学的技巧视界则是满足创造者的独特个性、唯一创造性而呈现于世界的具体生动

① 莫里茨·盖格尔：《艺术的意味》，艾彦译，华夏出版社1999年版，第194页。

② 主体间性是现代西方哲学的一个重要范畴，其根据在于生存本身。生存不是在主客二分的基础上进行的主体构造和客体征服，而是主体间的共在，是自我主体与对象主体间的交往、对话。在现实存在中，主体与客体间的关系不是直接的，而是间接的，它要以主体间的关系为中介，包括文化、语言、社会关系等中介。因此，主体间性比主体性更根本。

的形态。通过这三维视界的层层叠加和彼此转换,可以发现并建立一个完整而有机的美学体系。^① 这样的美学面对的是丰富多彩的审美现象,研究的是生动活泼的审美关系与审美活动,把最能体现人的审美理想的艺术作为最基本的讨论对象;因此,必须借助体验、对话、交流、领悟、解释的方式关注人的精神性存在,从而突出人的存在的价值和意义。这样一来,作为一门着眼于人生、情感、形式等多维视界的最重要、最基本、最富于人文特质的人文学科,美学在最深广的意义上更接近于人类存在的本质,从而更能揭示人类生存的内在结构与状态。

二、美学的历史与现状

美学是一门既古老又年轻的学科。说它古老,是因为人类审美意识的产生可以上溯到公元前 8000 年的旧石器时代甚至更早,而相关研究也从很早的时代,比如殷商甲骨文产生的时代、古希腊毕达哥拉斯学派出现的时代已经开始,有至少 2000 年的历史。说美学历年轻,是因为严格的独立意义的美学学科的诞生始于 18 世纪中叶。具体讲,德国哲学家鲍姆嘉通认为,人的心理结构可以分成知、情、意三部分,与之相对应的,应该有三个门类的学问,与“知”对应的逻辑学、与“意”对应的伦理学已经建立,而与“情”相对应的学科似乎还没有建立。1735 年,他首次提出应该建立该门学科 *Ästhetik* (德语,该词的英语作 *Aesthetics*)。1750 年,他正式完成并出版了以“*Ästhetik*”命名的著作。*Ästhetik* 直接可以译为“感性学”,就是现在所说的“美学”。美学学科从此正式确立。鲍氏也被尊称为“美学之父”。人类知识体系所涉及的基本价值包括真、善、美三部分,“真”对应于逻辑学、科学,“善”对应于伦理学、神学,“美”对应于美学。

在美学学科的发展过程中,人们对其把握的基本维度主要集中在三个方面,即感性学、审美意识研究、艺术哲学。这三个基本的维度既各有侧重,又以各

^① 刘恒健:《美学的三维视界》,陕西师范大学出版社 2003 年版,第 3 页。

自作为出发点而融会其他学问。

对感性的重视在西方以鲍姆嘉通为代表,在当代中国则有栾栋等学者^①。对审美意识的研究,在西方可以上溯到毕达哥拉斯学派、苏格拉底等人;而中国的甲骨文中“美”字的出现,老、庄、孔、孟的讨论等都多少涉及审美意识;到魏晋时期,审美意识开始有所觉醒,并形成了一套自己的术语,如美、妙、神、韵、逸等。对艺术的哲学研究与理论把握,东西方都很普遍,亚里士多德的《诗学》、黑格尔的《美学》、刘勰的《文心雕龙》、钟嵘的《诗品》都堪称经典性论著。作为独立学科的美学的出现,在中国要晚至19世纪末20世纪初。这一时期的一些中国学者,接受、转译首先由西方传入日本的Ästhetik(日本学者将其译为“美学”,中国学者沿用了这一名称),并将其介绍到中国。20世纪初,王国维、梁启超、蔡元培等人为现代中国美学的奠基作出了卓越贡献。20世纪三四十年代,是中国美学发展的重要时期,以朱光潜、宗白华、蔡仪等学者的相关理论成果为代表。20世纪后半叶,中国美学的发展呈现出两高一低的发展态势,即50年代到60年代中期的第一次美学大讨论、80年代的第二次美学大讨论、“文革”时期的美学学科的近于消亡和中断。20世纪末至今,美学以一种常态的形式和泛化的表现演进。^②泛化,使得美学在更广泛、更多样的意义上被普及;同时也使得美学面临被消解的可能——如一把盐置于一杯水中可能刚好被融化稀释而抛在洞庭湖的万顷波涛中则差不多消失殆尽一样。

三、美学与其他学科的关系

作为一门交叉学科,美学与哲学、心理学、文艺学、伦理学、历史学、教育学、语言学、社会学、文化学包括科学技术都有密切关系。

在与美学相关的学科中,哲学与美学的关系最为密切最为直接。20世纪之

① 栾栋:《感性学发微——美学与丑学的合题》,商务印书馆1999年版。

② 参见陈刚:《20世纪中国文艺美学名作导读》(陕西师范大学出版社2017年版)引论部分的相关概述与总结。