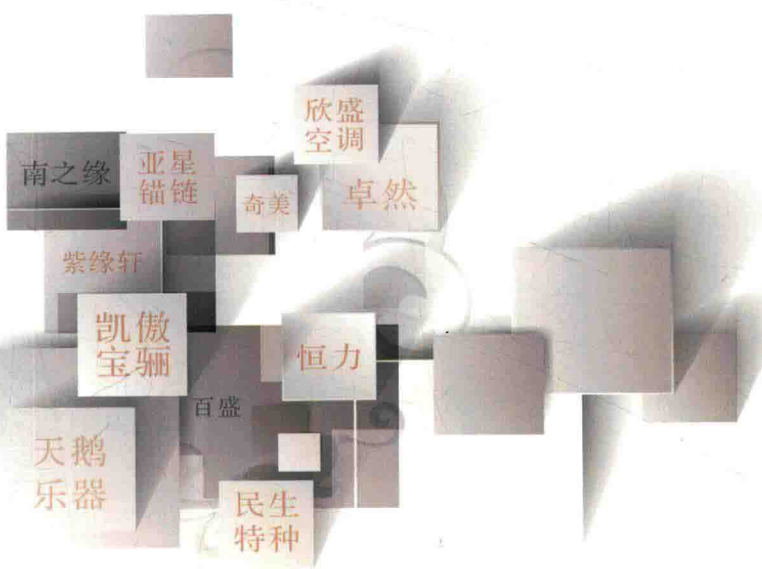




靖江力量

靖江建市“20年20品牌系列”成长纪实

2013年是靖江撤县建市20周年。20年来，靖江经济社会和人民生活水平发生着翻天覆地的变化，其中一批品牌由小到大，从靖江走向全国，让靖江人记忆深刻。

靖江日报社 编

古吴轩出版社

中国·苏州

靖江 力量

靖江建市“20年20品牌系列”成长纪实

靖江日报社 编

古吴轩出版社

中国·苏州

图书在版编目(CIP)数据

靖江力量:靖江建市“20年20品牌系列”成长纪实 /
靖江日报社编. — 苏州:古吴轩出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5546-0239-3

I. ①靖… II. ①靖… III. ①品牌—发展—概况—靖
江市 IV. ①F279.275.34

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第053437号

特约编辑:叶晓庆 崔益稳

责任编辑:洪 芳

见习编辑:俞 都

装帧设计:韩桂丽

责任照排:徐詠清

责任校对:徐小良

书 名:靖江力量:靖江建市“20年20品牌系列”成长纪实

编 者:靖江日报社

出版发行:古吴轩出版社

地址:苏州市十梓街458号

邮编:215006

Http://www.guwuxuancbs.com

E-mail:gwxcbs@126.com

电话:0512-65233679

传真:0512-65220750

出 版 人:钱经纬

印 刷:苏州日报印刷中心

开 本:787×1092 1/16

印 张:18.625

版 次:2014年4月第1版 第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5546-0239-3

定 价:28.00元

如有印装质量问题,请与印刷厂联系。0512-65640827

 志立潮头

亚星锚链：出身村办企业的世界冠军	3
欣盛空调：布局中央空调全产业链	8
奇美：好声音飘逸五洲	13
卓然：六年创造九项全国第一	18
天鹅乐器公司：缔造行业发展的“三最”	23
恒力牌制动器：打造同行第一品牌 争当行业龙头老大	28
三马：起重行业一马当先	33
民生特种：享誉全球的特种装备品牌	37
凯傲宝骊：做经济实用型叉车行业先锋	42
GMO迈能，做行业的“英特尔”	47
孝化：新农村建设的璀璨明珠	52
泰和房地产：深耕七载筑就百万城郭	56
靖江农商行：靖江经济腾飞的助推器	60

江苏金马运业公司：金马奔腾傲江海	65
百盛：靖江美食骄傲	70
南之缘：靖江蟹黄汤包领军品牌	75
晓燕文办：靖江办公用品零售业翘楚	79
东鹏：靖江瓷砖行业“零投诉”的品牌	84
国大药房大德生：“德正药真”坐稳靖江药房老大	88
紫缘轩红木：紫气生灵运 缘根拓广延	93

精诚修业

新民拆船：做绿色拆船的引领者	99
环球特种电机：为特种设备制造强劲“心脏”	104
马洲乳业：靖江百姓的健康“保护神”	109
广宇集团：用精细构筑广宇大厦	114
新世纪置业：伴随“靖江市”长大	119
神龙海洋：传奇“神龙”名扬四海	124
江苏誉达：优质工程的“质量卫士”	129
人保财险：不唯保障，更多担当	134
靖江国际大酒店：只被复制从未被超越	139
卫星电子：永远围着消费者“遨游”	143
贝源名烟名酒：完美演绎每一个发展角色	147
周大生：“大牌驾到”闪亮马洲时尚生活	152

海鹏大药房：靖江老百姓信赖的药房	156
睛晟眼镜：百年基业“诚”为夯	161
正升装潢：积跬步一十载 跃品牌新高度	166
博瑞杰：为车主搭建优质服务的桥梁	170
紫藤园艺：20年化“鱼”成“龙”	175
玩味，在“淡水清粥”一隅	180
上海佳运装潢：靖江装修“梦之队”	184
新时代紫缘红木：20年打造靖江红木标杆企业	189

大道恒远

双鱼：“好人品”做得好食品	195
光芒：谱行业春秋 铸百年品牌	199
靖江叉车：创民族品牌 争行业先锋	204
三江电器：铸造“百年三江”品牌	209
新江海的“变”与“不变”	214
严苛标准成就“神仙”金牌品质	219
皇开：缔造魅力人生	223
照进幸福的“阳光”	228
唯真：“真功夫”成就品牌大文章	233
“欣欣”品牌的三重境界	237
洋河蓝色经典·华联：抒写马洲大地上的蓝色传奇	242

长江装饰：植入“绿色基因”	247
兴发建材·兴辉陶瓷：用优质产品和服务引领消费者需求 ...	252
润杰：吹响名牌建材集结号	256
假日旅行社：十五年磨一剑	260
方太柏厨：大品牌专注细节的典范	264
酒祖杜康：让靖江市民品味厚重的酒文化	268
安信地板：以诚信安然谋得大市场	272

马洲大爱

179：公益星火燎原靖江	279
赤子之心：传递绿色分享快乐	283

志
立潮头

精

诚修业

大

道恒远

马

洲大爱

亚星锚链：出身村办企业的世界冠军



亚星锚链火热的生产车间

尽管获得“中国驰名商标”的企业为数不少，但正如不同体育项目的奥运金牌在国人眼中含金量不同一样，“亚星锚链”作为中国船舶行业目前唯一的“中国驰名商标”，在行业里有着十足的含金量和分量。

品牌历程

江苏亚星锚链股份有限公司创建于1981年，专业从事船用锚链和海洋系泊链的生产，年产量超20万吨。“亚星锚链”是中国驰名商标、世界著名品牌。

30多年来，亚星锚链崛起成为国内外造船、航运、海洋工程三大领域公认的“世界优秀工厂”，拥有大部分国内锚链市场和50%的国际市

场份额。

2010年12月28日,江苏亚星锚链股份有限公司在上海证券交易所挂牌,成为靖江首个在A股上市的企业,募资金额20.25亿元。

2012年,荷兰壳牌、法国道达尔、巴西石油等国际顶级公司都采购了亚星系泊链,亚星锚链开始向世界系泊链冠军迈进。

2013年12月3日,由世界知名企业参与的中国国际海事会展开幕,来自全球海事界的精英集聚上海,掀起“蓝海”风暴。亚星锚链再次在会展上亮相。作为全球锚链行业冠军,亚星锚链已经成为德国汉堡、荷兰等国际海事展的“常客”。

品牌理念

用品牌赢得市场,是亚星锚链推行企业品牌发展战略所要追求的效果。在江苏亚星锚链股份有限公司董事长陶安祥看来,强大的企业需要强势的品牌支撑,“拿品牌说话”已成为当今国际通行的市场准则。对亚星锚链的成功路径,陶安祥的总结是:持之以恒走质量为本、科技创新、创民族品牌之路。

品牌荣誉

长期与丹麦马士基航运、三星大宇、韩国现代、日本三菱、美国SBM、美国TRANSOCEAN等国际著名公司长期保持良好合作关系。

公司船用锚链被选用于代表当今世界船舶最高质量、超级豪华巨型游轮“玛丽皇后2号”和“海洋自由号”上,充分显示出亚星锚链的实力和良好信誉。

高端产品R5系泊链,被中国海洋石油总公司使用在最新第6代3000米深海半潜式石油钻井平台上,俄罗斯维堡船厂建造的超级钻井平台也加以采用。

2009年4月,国家工商总局正式认定江苏亚星锚链股份有限公司的“亚星锚链”(英文名称:ASAC)商标为“中国驰名商标”。

品牌故事

在国际市场上打响品牌

20年前，正是亚星走向国际市场的起点。20世纪90年代初期，从一个村办小厂起家的靖江锚链厂，在国内造船配套上遇到了前所未有的竞争，国营造船企业“封杀”非下属配套企业的产品。亚星锚链被逼到了十字路口。既然国内行不通，那就只能搞出口，走外贸。

搞出口也不是这么容易的事情。当时，国际市场上很少有客户会相信中国企业的产品。1995年，一份新加坡订单偶然敲开了亚星大门，也使得绝处逢生的亚星看到了新的希望。从新加坡订单开始，陶安祥又接触了一些要求高、风险大、很多企业不敢接的订单，由此认识了来自日本、韩国、马来西亚以及欧洲的大客户。

20世纪90年代中后期，为了搞外贸出口，亚星在没有关系途径的情况下，董事长陶安祥力排众议，巧用电子商务，建立起全球性的营销系统。目前，亚星的业务已经遍及全球，其中80%以上的订单都是通过互联网敲定的。

由于技术先进、质量可靠，亚星的产品很快就在国际市场上打开销路，并且获得广大客户的好评。陶安祥始终坚持诚信第一，无论如何不能毁了自己的品牌。2004年，全球钢材价格暴涨，为了减少锚链制造企业的损失，许多造船客户主动要求修改原来的合同价位，但都被陶安祥婉言谢绝了，他说：“讲好的价格，我不能把自己的损失转嫁给客户，因为钢材价格的上涨也影响了造船企业的利润空间。”那一年，亚星至少损失6000万元，但却赢得了更多的客户。

“零缺陷”铸就国际品牌

拿国际订单，靠的是可靠的产品质量，只有这样，才能长期做下去。陶安祥认为对锚链的质量再怎么强调都不为过，他态度很明确：从亚星出厂的必须是百分之百的合格产品！亚星的锚链就是要做到万无一失！

亚星人恪守“质量为本、世界一流、精心制造、环环可靠”的质量方针，从原材料进厂到产品售后服务，全方位采用国际通用的ISO9002系列标准管理。为追求产品“零缺陷”，他们在闪光焊接、热处理、性能测试等方面采用了科学严格的计算机全程监控和记录，以此确保产品的合格率和一致性。

亚星先后投资上亿元进行技术改造，每一次改造都使亚星的产品得到质的飞跃。现在，亚星拥有我国同行业中最先进的多条大、中、小程控制链机组生产线、锚链附件生产线，他们生产的产品已获得世界12家大船级社认可。

可以说，亚星锚链无论在质量、技术、工艺上都完全可以与国外名牌产品相媲美！以国际一流的产品质量，亚星锚链铸就了过硬的质量品牌信誉，赢得了客户的高度赞扬和充分信赖，欧美、日本等地的客户均表示，亚星锚链是他们的首选品牌。

正因为如此，比泰坦尼克号大两倍的“玛丽皇后2号”和2006年下水的“海洋自由号”，这两艘价值昂贵的世界超级豪华邮轮，都选中亚星锚链作



央视著名主持人张蕾在亚星锚链采访报道

为其船舶安全的保证。马士基航运公司制造的世界最大的11000箱集装箱船,也选择了137mm亚星锚链作为其保护神。

追梦系泊链世界冠军

站在世界船用锚链之巅，亚星开始寻找未来经济新的增长点。陶安祥敏锐地觉察到，海洋时代已经到来，海上石油开采正在由浅海向深海发展，可以开发石油钻井平台用的系泊链。

事实上,生产系泊链门槛高、风险大:日本一家企业生产出系泊链后遇到质量索赔,慢慢退出该领域。中国企业要进入这个领域更是难上加难,西班牙等国的垄断企业也想设法控制全球市场。

2004年时,陶安祥下定决心要排除万难做系泊链,他在公司会议上讲:这样高难度、高技术含量的链子不能不做。亚星已经是船用锚链的世界第一,如果不做系泊链,就是大而不强!

2005年至2007年，亚星的R3、R4级系泊链出来了，打破了国外企业在系泊链领域长达30年垄断，但订单都是小项目、小业主；2008年至2010年经历金融危机，系泊链订单几乎是零，但亚星对系泊链的研发、技改一天也没有停过。

变“中国制造”为“中国创造”，必须要有大量的投入。2010年12月，亚星锚链成为靖江首个在A股上市的企业，募资资金主要用于年产3万吨大规格高强度R4海洋系泊链建设项目、年产3万吨超高强度R5海洋系泊链技术改造项目、亚星锚链研发中心建设项目。

经历金融危机, 2011年时海工市场恢复, 陶安祥的坚持, 换得源源不断的国际订单。2012年, 荷兰壳牌、法国道达尔、巴西石油等国际顶级公司都采购了亚星系泊链, 国际市场空间一下子扩大了。

亚星,正在一步步成为世界上系泊链最重要、最主要的供应商。

(文：周俊)

欣盛空调：布局中央空调全产业链



欣盛空调厂房外景

品牌历程

1995年，创办靖江市欣盛特机械铸造厂。

2003年，成立江苏欣盛空调有限公司。

2005年8月，“风机盘管机组”、“柜式风机盘管机组”、“组合式空调机组”三大系列产品通过全国制冷设备产品生产许可证审查。

2011年，相继成立上海欣盛空调有限公司、欣盛空调（沭阳）股份有限公司、江苏欣盛自控科技有限公司，投资江苏南京研旭电气科技有限公司。

2011年，由欣盛冠名的2012中国空调冷冻产业趋势峰会暨“欣盛杯”2011年慧聪网第五届中国空调冷冻行业十大品牌、人物评选活动拉开

帷幕。

2012年，“欣盛杯”2012年慧聪网第六届中国空调行业十大品牌评选活动、2012慧聪网第六届中国冷冻冷藏行业十大品牌评选活动颁奖盛典在京召开。

品牌理念：

绿享世界 百年欣盛

品牌荣誉

2011年，董事长盛立兴荣获“影响中国”2011年度慧聪网第五届中国空调冷冻行业十大品牌、人物评选“十大领军人物”。

2011年，“欣盛”品牌荣获“影响中国”2011年度慧聪网第五届中国空调冷冻行业十大品牌、人物评选“最佳风机盘管品牌”。

2012年，“欣盛”品牌获得“2012年度中国十大最具影响力空调末端品牌”奖项。

品牌故事

在中央空调末端产业“深耕”近20年，空调配件和末端设备曾是欣盛的最大看点。而如今，公司掌舵人盛立兴决意推出主机产品。地源热泵的面世，在江苏沭阳拿下400亩地专攻主机，成为欣盛从末端拓展到主机、从空调配件延伸到系统工程的两大标志性事件。

创业：一年忙到头，小盛变老盛

1983年，盛立兴进入当地的一家锅炉厂，先后经历了锅炉搬运工、钣金工、车工、车间主任、技术部部长等岗位。1995年，在长达11年的历练生涯后，盛立兴创办了靖江市欣盛特机械铸造厂，主营空调减震器，开启了创业之路。白手起家难上难，当时的情景犹如后来员工的顺口溜：职工七八

个，厂区几百平；出门看月亮，回来见星星；业务用摩托，送货用三轮；一年忙到头，小盛变老盛。

天道酬勤，欣盛渐入高速发展期，减震器占据靖江市场70%以上市场份额。盛立兴把握机遇，围绕空调配件和空调末端展开事业。2003年，江苏欣盛空调有限公司正式成立。

2006年，欣盛靖江第一制造基地建成投产。高标准、前瞻性配备了企业发展资源，是靖江市空调行业规划最完备企业之一，也成为靖江空调行业的形象品牌和中坚力量。同时，盛立兴完成了由勤杂工到企业家的华丽转身。对最初的梦想，他始终如一。而今，为企业的发展赋予了新的内涵：绿享世界，百年欣盛。

拓疆：“全产业链”布局进行时

随着靖江空调末端行业无序、恶性竞争的加剧发展，“转型之痛”困扰着靖江空调末端企业，而昔日令靖江空调人引以为豪的“末端定位”，也似乎成为转型升级的最大障碍。

生产制造先进的中央空调，这是欣盛进军主机领域的新定位，而落户江苏沭阳，是欣盛拓展新阵地和布局主机产品线的壮举。新落户的沭阳欣盛产业园区占地398亩，其中一期工程规划用地198亩，目前已正式投产。

“拥有近400亩厂区的中央空调企业，在业内不多见。”盛立兴说，欣盛产业园区规划用于生产中央空调，包括末端、配套件、主机以及暖通系统空调工程的设计等。落户沭阳标志着欣盛正式进入主机制造领域，产业触角延伸到包括中央空调产品设计、制造、销售、安装、服务等产业链的各个环节。

盛立兴说，欣盛有望与国内外知名品牌并驾齐驱。令他底气十足的资本，当然不仅于此，欣盛曾打入上海地铁隧道、中国轻纺城、奥运鸟巢、国家博物馆、上海世博会等国家级重点工程，末端产品口碑好，有积极的品牌效应。

至此，欣盛空调的产业版图显露峥嵘：旗下江苏欣盛空调有限公司、