

课里播企业培训课程

职业生涯学习方案

有效的人际网络



[美] Venda Raye-Johnson 著
韩经纶 何伟 译



解释维持型目标与进取型目标之间的差异
讲解网络沟通技巧
提供求职技巧

中美合金

南开大学出版社



课里播企业培训课程
职业生涯学习方案

有效的人际网络

[美] Venda Raye - Johnson 著

韩经纶 何 伟 译

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

有效的人际网络 / (美) 瑞—约翰逊(Raye-Johnson, V.) 著; 韩经纶, 何伟译. —天津: 南开大学出版社, 2002. 12
(课里播企业培训课程. 职业生涯学习方案)
ISBN 7-310-01801-X

I. 有... II. ①瑞... ②韩... ③何... III. 人间交往—基本知识 IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 072280 号

出版发行 南开大学出版社

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮编: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542

邮购部电话: (022)23502200

出版人 肖占鹏

承印 天津市宝坻区第二印刷厂印刷

经销 全国各地新华书店

版次 2002 年 12 月第 1 版

印次 2002 年 12 月第 1 次印刷

开本 787mm×960mm 1/16

印张 6.25

字数 125 千字

印数 1—5000

定价 16.00 元

出版前言

给每一个读者

从某种意义上来说,找工作、选课程就如同吃东西一样被视为一种本能。中学或者大学毕业生在继续学业或者就业时,只有少数较幸运的人可能得到父母、兄长、朋友、老师的帮助,其他的大都没有得到专业的辅导与指导。

今天找工作、升学在美国和其他先进国家受到很多人重视,因为它与人们的生活息息相关。路没有选好、走好,就没法到达目的地;不注意饮食,健康就得不到保障;没有专业的职业生涯规划,就可能导致浪费时间、无法发挥才能、工作不愉快,甚至抱憾终生。

职业生涯学习方案,提供了各种工具,帮助你探寻适合你的职业,改进人际关系,提高情商,开发自我的潜能,提高个人竞争能力。

你只需要静下来,拿起一枝笔,边看边写,就可以自主方式完成职业生涯课程。当然,在完成课程后,你要设计一个行动计划,将所学的应用在工作与生活中。

如果在完成自主课程后,又得到导师的指导与辅导,效果会更佳。你可以参加课里播面授课程,由专业的职业生涯顾问师给你帮助;你亦可以找一个可信赖的“导师”给你提供帮助。你可以让你的导师参阅你完成的教材练习,与你讨论、检查你的现况,协助你订立改进目标,帮助你设计行动计划,并给予支持、辅导、指导与鼓励。

愿你有一个成功的职业生涯!

给每一个企业领导者

职业生涯方案是当今成功的跨国企业员工教育的主要组成部分,它是员工选择课程、人才培养、企业接班规划的基础,同时也是企业培育敬业员工的有效方法。

由于员工差异大、工作繁忙,企业开办职业生涯课程不容易。课里播这套职业生涯学习方案,完全可以让员工按自己的需要、时间、进度自主学习。企业只需要结合一个简便易行的“内部导师”计划,就可以取得很大的成效。课里播很愿意为企业提供有关的指导与辅导,请探访 www.crispchina.com,与我们的顾问师联系。

你亦可以将这套职业生涯学习方案送给具有发展潜力的员工,并且说几句激励的话。小小的礼物,可能大大激发员工的发展动力,请不要忘记在扉页上加上您的签名。

愿你能够培育出有自发动力的员工团队!

李秀英

课里播学习方案顾问

课里播企业培训课程简介

课里播企业培训课程由美国专业培训顾问师结合企业培训及辅导工作开发,具有极高的操作性。在全球 20 多个国家,共有 2 000 万个课程正在各大、中、小企业中使用,其中包括 75% 以上的美国 500 强企业(如麦当劳、惠普、摩托罗拉、波音公司等)以及美国总统办公室。

美国 Crisp 公司在中国的代表 Crisp Learning Solutions China 与国内优秀的出版社进行合作,将这些课程翻译到中国。

课里播课程将当今全球验证成功的企业管理方法整理成简便易行、文字浅显、以胜任能力为本(competence based)的互动课程。学员只需要花 1 个小时,就可以读完一遍,并掌握其重要的理念。

这些课程,既可以自主学习,也可以作为培训师或经理培育员工的教材,或者作为顾问师辅导企业的辅助工具。课程覆盖企业管理实用范畴,包括管理者及被管理者的知识、技能、态度、顾客服务、营销、人力资源、企业发展等各个方面。

事实证明,这些课程极具成本效益,可以明显改进企业的素质,有效提高生产力、销售业绩、员工绩效及顾客的满意度。

我们期盼课里播企业培训课程的引进能为迅速崛起的中国企业助一臂之力,加速其国际化进程。

建议学员拿着铅笔,边看边做练习,效果更佳

企业用户对课里播(Crisp)课程的评价

在我们自主学习图书馆借出的书籍中，课里播课程是最受欢迎的项目，我们的经理和管理者尤其欣赏它在培训员工时所体现的易用性。

Wendy Flint(惠普公司)

成为课里播的合作伙伴使我们能够为广大的波音员工提供易学易用的商业技能培训课程。

Charles Ruthford(波音公司)

把这项优质工作干下去！课里播产品所展示的专业性及高度的成本效益极大地支持了我们事业的发展。

Duane Waterman(康柏计算机公司)

课里播的产品非常简练。它提供了一种质优价廉的学习途径。

Mike Petefish(西门子的销售培训经理)

我们认为课里播产品对我们开发的“顾客满意代表培训证书班”是一个无价之宝。我们的培训班赢得了“1998年麦当劳团队奖”。我们愿意就课里播产品提供给我们世界级的宝贵经验，共同分享这份殊荣。我们非常庆幸选择了课里播作为我们的合作伙伴，而且我们期待未来继续合作。

Terri K. Capatoso(麦当劳副总裁助理)

来! 成为课里播(Crisp)的合作伙伴

学习方案顾问

如果你是一个极重视工作质量及顾客满足感的专业培训师或者是资深的企业管理人员,希望成为一个专业的企业培训顾问师,我们诚意邀请你加入,成为课里播学习方案顾问。

只要你能够完成我们提供的课程,通过我们的实践应用考核,就可以取得课里播学习方案顾问的资格。

授权学习中心

我们诚意邀请优秀的企业管理顾问公司成为全国各大城市的授权学习中心,提供课里播企业培训顾问服务,帮助学员将所学的应用到工作之中,3~6个月内在工作绩效方面取得明显可度量的改进,并带领企业迈向学习型企业的成功之途。

请探访我们的网站,与我们联系:www.crispchina.com。

内容提要

《有效的人际网络》是一本介绍利用人际网络创造成功职业生涯的实用型手册。该书以生动的语言和多情景案例，向读者展示运用人际网络的技巧与策略。通过分析人际交往的需求、建立人际网络目标、剖析构建人际网络的方法与技巧，架起了一座通往成功职业生涯彼岸的桥梁。它的内容易教易学，形式活泼，语言精练，不仅引导你成为人际交往的明星，更为求职、会晤、职业生涯规划与管理提供实用的锦囊妙计，实为不容错过的提升自我的实战宝典。

这本书能为你提供什么

《有效的人际网络》是一本关于如何运用人际网络技巧与人际网络战略的实用型指导手册。它引导你成为一个“人际连接者”(people connector)。如果你想快速地评定《有效的人际网络》是否能帮助你,只需看一下下面列出的 10 句话,并在每个句子旁边写“是”或“否”。

1. 我想知道如何有效地进行人际沟通。
2. 我想从人际网络中更多地获益。
3. 我想分析一个战略型的人际网络构成。
4. 我想实现自己的人际网络目标。
5. 我想设立新的人际网络目标。
6. 我想改善自己的人际网络沟通技巧。
7. 我想获得一些切实有效的人际网络沟通技巧。
8. 我想提高职业生涯管理技巧。
9. 我想增强自己的求职技能。
10. 我想改善自己的领导技巧。

如果以上答案都为“是”,那么《有效的人际网络》对你来说将会是一本很好的书。

对于那些正在求职或希望换一个新工作的人来说,《有效的人际网络》是一本非常好的工具书。

《有效的人际网络》详细讲解了有效的人际沟通者所使用的人际网络战略、技巧和方法,从而揭开了人际网络沟通的神秘面纱。

祝你好运

温达·瑞-约翰逊

Effective Networking

Proven Techniques for Career Success

Venda Raye-Johnson

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means now known or to be invented, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system without written permission from the author or publisher, except for the brief inclusion of quotations in a review.

©1990 by Crisp Publications, Inc.

Printed in the United States of America by Von Hoffmann Graphics, Inc.

本书中文简体字版由课里播出版公司授权南开大学出版社独家出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。
版权所有, 翻印必究。

目 录

第1章 人际网络是什么	(1)
人际网络是什么	(3)
人际交往环境	(4)
思考	(5)
思考(续)	(6)
建立人际网络目标	(7)
练习题	(8)
两类目标	(9)
评估你的需求	(10)
第2章 人际网络沟通技巧	(11)
有效的人际网络沟通技巧	(13)
评价你的人际沟通技巧	(21)
第3章 人际网络如何起作用	(23)
人际网络如何起作用	(25)
人际网络如何起作用(续)	(26)
有效人际网络的两个组成部分	(27)
有效人际网络的两个组成部分(续)	(28)
成为别人人际网络中的一部分	(32)
第4章 建立一个进取者网络	(37)
建立一个进取者网络	(39)
人际网络档案举例	(40)
建立进取者网络的三种途径	(42)
成功的面谈	(49)
第5章 求职的人际交往	(51)
为求职而进行人际交往	(53)

为求职而进行人际交往(续)	(54)
弱联系的力量	(56)
唤醒你的记忆	(57)
唤醒你的记忆(续)	(59)
电话交往	(60)
电话交往(续)	(61)
显著程度	(62)
要点	(63)
 第6章 职业生涯的人际交往	 (65)
职业生涯的人际交往	(67)
职业生涯管理测试	(68)
组织文化	(69)
谙熟一切	(70)
六项组织策略	(74)
在工作中建立一个同盟者网络	(79)
构建一个正式的人际网络	(80)

第 1 章

人际网络是什么



人际网络是什么

我们生活在一个知识和变化的时代。我们置身于知识爆炸之中：每过 1.5 年，知识的总量就增长一倍。知识就是力量。置身于变化的中心，我们需要正确的信息、最优的资源以及强大的支持。有效的人际网络能帮助我们在一个变化的世界中维持平衡并展望未来。

每个人都有自己的人际网络，这不是一件新鲜事。从烽烟传信的远古时代到使用空间卫星的今天，人们通过资源共享来实现共同的目标。最早使用“网络”一词的记载可追溯至 16 世纪，那时它用来指捕鱼时使用的网。如今，“网络”一词仍然是指捕获。我们在捕获信息和资源。

网络技术随需求的变化而不断变化。我们已经看到一些组织的形成，它们的首要目标就是把人们联结起来进行人际交往与沟通。现在，学院、专业协会甚至企业都在教人们如何去更加有效地建立人际网络。

很多途径都可以创造人际交往的机会。例如：

- 老师、同学。
- 联盟。
- 特殊兴趣团体。
- 敏感度训练。
- 与管理者共进早餐或午餐(power breakfasts and lunches)。
- 老同事或校友团体。
- 论坛。
- 计算机。

人际交往环境

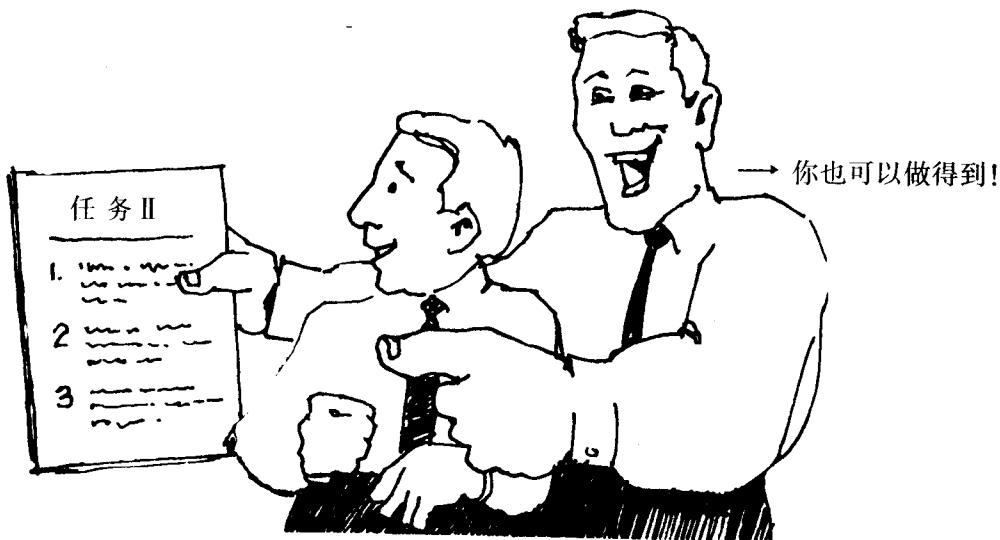
上一页提到的各种各样的环境使人们彼此间发生联系，目的是为了分享和评估信息和资源。

人际交往的重要性

最重要的领导技能就是人际交往的技能。它可以使你：

- 成为一个预言家——全面观察，寻找线索，发现未来变化的蛛丝马迹。
- 设立目标——建立新的远景目标，以便利用变化所带来的机会。
- 对他人授权赋能——成为激励、教导、服务他人的一种资源，使他人发挥潜能。
- 成为领导——建立起桥梁或联盟，以促使某些事情发生或达到目标。

有效的人际交往是人们在 21 世纪成功的关键。有效的沟通技巧实则是授权赋能的技巧。它们使你战略性地获取并分享信息和资源，从而实现你的目标或目的。



思考

每个人都有自己的人际网络，但有的人比其他入更有目的地运用人际网络；有些人只在自己的小圈子里进行人际交往，另一些人最大限度地扩展他们的人际网络。一个成功的人际交往者使这两者并重。你的人际网络如何？请回答以下问题。

通常情况下，你什么时候、因为什么原因进行人际交往？

你以什么方式进行人际交往？

你通常与什么人进行人际交往？

列出那些你听说过但自己从未使用过的人际交往方式。
