



中国 名特优

林产品

李聚祯
张福信 编
刘守纲

中国林业出版社

中国名特优林产品

李聚楨 张福信 刘守纲 编

中国林业出版社

中国名特优林产品

李聚桢 张福信 刘守纲 编

中国林业出版社出版（北京西城区刘海胡同7号）
新华书店北京发行所发行 通县振兴印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 4.875印张 11.3千字

1988年1月第一版 1990年1月第一次印刷

印数1-6,500册 定价：2.20元

ISBN 7-5038-0593-5/S·0271

前 言

为了更好地向社会和林业系统广大职工宣传林业名特优产品，进一步促进生产的发展，我们根据部分省、市、自治区林业部门提供的名特优产品简介和我们多年来积累的资料，编写了这本《中国名特优林产品》。

本书简要介绍了我国主要名特优林产品的栽培历史、应用价值、分布、产量及外贸出口等情况。全书分为干果、鲜果、食用木本油料及工业原料、调味品及饮料、食用菌、中草药、山野浆果、山野菜、林产工业产品，共九大类。

本书文字力求深入浅出，通俗易懂，适于具有初中以上文化水平的广大林业工作者，农村科技人员，农林院校师生，商业、外贸等有关部门的同志参考。

本书第一至第四部分由李聚楨同志编写，第五至第八部分由刘宇纲同志编写；第九部分由张福信同志编写。

在本书筹备和编写过程中，曾得到林业部造林经营司、林产品经销公司的领导和有关单位、同志的大力支持，在此表示诚挚的谢意。

由于我们掌握的资料和水平有限，加上时间紧迫，在编写内容上难免有挂一漏万的情况，恳请读者提出宝贵意见。

编 者

目 录

前 言

一、干果类.....	(1)
(一) 板栗.....	(1)
(二) 枣.....	(6)
(三) 核桃.....	(14)
(四) 银杏.....	(16)
(五) 扁桃.....	(20)
(六) 山核桃.....	(21)
(七) 香榧.....	(22)
(八) 仁用杏.....	(23)
(九) 榛子.....	(24)
(十) 松子.....	(25)
二、鲜果类.....	(26)
(一) 苹果.....	(26)
(二) 梨.....	(29)
(三) 桃.....	(33)
(四) 柑桔.....	(36)
(五) 李子.....	(39)
(六) 柿子.....	(41)
(七) 杏.....	(44)
(八) 葡萄.....	(47)
(九) 山楂.....	(49)
(十) 杨梅.....	(50)

(十一) 荔枝.....	(52)
(十二) 龙眼.....	(53)
(十三) 石榴.....	(54)
(十四) 柚子.....	(55)
(十五) 中华猕猴桃.....	(57)
(十六) 木波罗.....	(58)
(十七) 沙棘.....	(59)
(十八) 余甘子.....	(59)
三、食用油料及工业原料.....	(61)
(一) 食用油料.....	(61)
(二) 工业原料.....	(64)
四、调味品及饮料.....	(72)
(一) 调味品.....	(72)
(二) 饮料.....	(78)
五、食用菌类.....	(80)
(一) 黑木耳.....	(80)
(二) 银耳.....	(81)
(三) 猴头蘑.....	(82)
(四) 灵芝.....	(83)
(五) 羊肚菌.....	(84)
(六) 牛肝菌.....	(85)
(七) 香菇.....	(85)
(八) 榆黄蘑.....	(87)
(九) 松茸.....	(88)
六、中草药类.....	(90)
(一) 人参.....	(90)
(二) 党参.....	(91)
(三) 贝母.....	(92)
(四) 当归.....	(93)

(五) 黄芪.....	(93)
(六) 桔梗.....	(94)
(七) 天麻.....	(95)
(八) 枸杞.....	(96)
(九) 黄柏.....	(97)
(十) 细辛.....	(98)
(十一) 刺五加.....	(98)
(十二) 茯苓.....	(99)
(十三) 杜仲.....	(101)
(十四) 厚朴.....	(102)
(十五) 暴马丁香.....	(103)
(十六) 木通.....	(103)
(十七) 连翘.....	(104)
(十八) 木瓜.....	(104)
(十九) 三颗针.....	(105)
(二十) 山茱萸.....	(106)
(二十一) 红景天.....	(106)
七、山野浆果类.....	(108)
(一) 笃斯越桔.....	(108)
(二) 山葡萄.....	(109)
(三) 悬钩子.....	(110)
(四) 五味子.....	(111)
(五) 草莓.....	(112)
(六) 野玫瑰.....	(113)
(七) 黑醋栗.....	(114)
八、山野菜类.....	(116)
(一) 蕨菜.....	(116)
(二) 薇菜.....	(117)
(三) 刺老鸹.....	(119)

九、林产工业产品类.....	(120)
(一) 人造板产品.....	(120)
(二) 林产化工产品.....	(131)
主要参考文献.....	(145)

一、干果类

(一) 板栗

板栗是壳斗科栗属的落叶果树。它原产我国，利用和栽培历史极为悠久。西安半坡村新石器时代遗址的出土文物中就有板栗，说明远在6000年前，人类祖先就采食野生栗实。

《诗经》、《史记》等文献亦多有记载，板栗栽培历史已有3000年以上。

栗实营养丰富，甜香可口，果肉含淀粉40—60%，糖10—20%，蛋白质5.7—10.7%，脂肪2—7.4%，以及多种维生素（A、B₁、B₂、C）和矿物质（钙、磷、钾）等。食用方式多种多样，除生食、炒食、煮食或作菜肴配料外，还可加工成美味的栗子羹、点心、罐头、栗脯、栗粉等。栗树木材纹理直，抗腐，耐湿，是良好的建筑、造船及工具用材。壳斗和树皮富含单宁，是制革工业的重要原料。

板栗有重要的药用价值。据我国古代医书记载，长期食用板栗，不仅可以补肾益气，止血化淤，且可治多种外科疾病。例如，取栗仁20个，大米、小米各100克煮成栗子粥食用，能治肾虚、腰脚痿软诸病。

我国板栗分布很广，北起辽宁、吉林，南至广东、广西的广大区域内的23个省、市、自治区均有分布，总面积约450万亩。近几年来，全国年平均产板栗为9万吨左右，其中1987年为11.5万吨，创历史最好水平。河北省年产量居全国之

首，占全国总产量的33%左右，山东产量约占13%，湖北占8.8%，辽宁占6.4%，其次为北京、安徽等。据1987年统计，全国年产1000吨以上的县有16个，500—1000吨的县18个。河北省的迁西、兴隆、遵化，湖北省的罗田，北京市的怀柔，辽宁的宽甸和河南的新县为全国板栗年产量最多的县。

近年来，我国年平均出口板栗为3.5万吨，1986年达到3.8万吨，其中京东板栗为3.18万吨，主要销往日本，每吨，售价为1900美元左右。南方板栗主销东南亚、日本和香港等国家和地区，出口价约每吨800美元。

随着我国食品结构的调整，今后对板栗的需求量将会大大增加，发展板栗生产前景十分广阔。

1. 京东板栗

京东板栗又称燕山明栗，由于京东板栗长期以来一直是经天津港航运到日本，故而又被日本人称之为“天津甘栗”，为我国出口创汇率高的“拳头产品”之一。

京东板栗色泽鲜艳、含糖量高、甘糯清香、涩皮易剥、水分少、耐贮藏，为栗中珍品。是糖炒栗子的最好品种。

京东板栗盛产于河北省的迁西、遵化、兴隆和北京市的怀柔等县的燕山山区。栽培面积约60多万亩，年产量为3万多吨，年出口量为2.5—3万吨，主要销往日本。1986年，日本130多家商社进口京东板栗28500吨，贸易额5000万美元。日方计划到21世纪，把进口量继续扩大，使贸易额增至1.5亿美元。

京东板栗是我国对日出口的传统商品，1913年首次在神户博览会上出现，即脍炙人口。80多年来，一直畅销不衰。这是因为它具有得天独厚的自然条件，栗实风味特殊，为

本板栗所不能媲美。1987年，日本中国甘栗进口协会会长柴源一郎，盛赞中国板栗是“天然蜜饯”、“世界珍果”。

2. 罗田板栗

罗田板栗又称魁栗，它是湖北省罗田县名特优产品之一。栽培历史悠久。据记载，在明朝嘉靖年间就开始了人工栽培，距今已有300多年的历史。

罗田板栗果实中大，单果平均重12克，外形美观，果皮暗红色；质地韧性，煮后不粉糊，风味香甜，含淀粉52.9%，总糖量14.7%，含水量54.3%；可鲜食、煮食、炒食和制做糕点，又可加工成鲜食罐头。罗田板栗较丰产，耐干旱，果实耐贮藏，品质之好在国内外久负盛名，除广销国内各地外，还远销东南亚各国及港澳地区。

全县现有板栗园12.6万亩，总株数600万株，常年产板栗250—350万公斤。近年来，由于对老劣植株采取了高接换优、花期喷硼等新技术措施，产量连年上升。1987年产板栗438万公斤，名列全国县级板栗产量的第3名。

3. 长安板栗

长安板栗是陕西省西安市名特优产品之一。据考证2000多年前，板栗已是长安郊区群众传统栽培树种之一，农民有丰富的栽培经验。

长安板栗品种繁多，栽培品种主要有：“长安明榛栗”、“长安灰榛栗”、“长安铁旦栗”等。其中“长安明榛栗”具有个大而整齐，平均单果重为10.4克，皮薄，有光泽，涩皮易剥，种仁丰满，肉质细腻，黄白色，品质上等，为西北地区市场畅销的主要品种。长安板栗富含淀粉和糖分，蒸、炒、煮食皆宜，味美甘甜可口，且虫口少，耐贮运。长安板栗除供国内市场需要外，每年还出口日本和香港100多吨，

深受人们欢迎。

西安市现有集中成片栗园3万亩，常年产量30万公斤，其中兰田和长安两县有约万亩近百年的老树，常年产量15—20万公斤，最高年产量35万公斤。为了缓解供求矛盾，西安市林业部门拟在“七五”期间建成板栗生产基地3.5万亩。

4. 泰安板栗

泰安是山东省板栗主要产区之一。主要品种为红栗和无花栗，均属山东良种。红栗较丰产，果实品质优良，果肉含淀粉37.3%，总糖量16.9%，水分41%。甘甜香浓，糯性较强，是优良的炒食品种。所以来泰山的中外旅游者，无不以品尝泰安板栗为一大乐趣。红栗树冠丰满，树姿美观，可供观赏。

泰安市常年产板栗200万公斤左右，1987年产量为209万公斤。

泰安板栗畅销国内外市场，深受消费者欢迎，供不应求。

5. 宜兴板栗

宜兴是江苏省板栗主要产区。栽培历史悠久，是江苏省传统出口物资。优良品种较多，主要供菜用。早熟品种处暑红，果大，每公斤不到60粒，丰产，品质佳；有香甜、细腻的铁拉头；有果大（每公斤40粒）易于贮藏、稳产的焦扎；还有新选育出的良种尖顶油栗、大底青等。它们的共同特点是果型美观，色泽鲜红光亮，香甜可口，生熟皆可，食后久感香醇味甜。特别是宜兴著名菜肴“板栗煨鸡”，则闻名于南方诸省。

宜兴板栗常年产量60万公斤左右，1987年产量为64万公斤。

6. 新沂板栗

新沂板栗是江苏省新沂县名特优林产品之一，栽培历史悠久，据史料记载，清雍正11年（公元1733年），民间已有板栗栽培。

新沂板栗果型较小，果皮光滑，茸毛较少；主要品种为尖顶油栗。该品种果肉细腻糯性强，味香甜可口，品质优良。据测定，平均含糖19%，淀粉43%，且耐贮藏，沙藏可至翌年3月，为较好的炒食型品种。

新沂板栗主要分布在该县沂河、沭河冲积平原。现有成片板栗园约2万亩，老栗园约4000亩，常年产量30多万公斤。

目前，除国内销售外，还远销香港、澳门等地区。

7. 丹东栗

丹东栗又称日本栗、大板栗。是辽宁省丹东市名特优林产品之一。栽培历史悠久，产区集中，资源丰富。

丹东栗以个大、均匀而闻名于世，一般每公斤50—130粒，单粒重30克以上。据分析，果实含淀粉60.6%，糖9.7%，蛋白质7.4%，脂肪1.6%。

丹东栗主要分布在丹东市的宽甸、凤城、东沟、岫岩、振安等五个县（区）。现有栗树60万亩，其中结果面积16.3万亩。1987年产板栗约800万公斤，创历史最高年产量。其中宽甸县1987年产板栗362万公斤，凤城和东沟均在150万公斤以上。

丹东栗除供国内市场外，每年还出口日本，1987年外贸收购丹东栗240多万公斤，主要加工“速冻栗肉”销往日本。

8. 红光板栗

红光板栗是山东省推广的主要优良品种之一，产于莱西

县。原名“二麻栗子”，1958年改为“红光板栗”。该品种是1930年选出的良种并进行了嫁接繁殖。

红光板栗果实较大而整齐，深褐色，有光泽，果肉细腻，香甜可口，品质优良；出实率40.5%，10月上旬成熟，耐贮藏。树势强健，抗逆性强，座果率高，结实较早，较丰产，亩产可达千斤以上。

全县现有栗树8万多株，常年产量10万公斤左右。由于品质优良，在国内外市场很受欢迎，发展前景广阔。

9. 确山板栗

确山板栗是河南省确山县名特优产品之一。主要品种为红油栗、紫油栗。它色泽鲜艳，果大皮薄，饱满匀实，香甜味美，较丰产，特别是种皮易剥离，糖炒和烹调均可。因此，深受外商欢迎。六十年代，曾被评为全国优良品种，誉之为“确栗”，远销日本、东南亚和港澳一些国家和地区。尤其是日本商人慕名而来，争相购买中国确山板栗。常年出口量在1000吨左右，1981年出口量曾达到2500吨。

(二) 枣

枣是鼠李科枣属的落叶小乔木。枣树原产于我国，是栽培历史最悠久的果树之一，约有4000年的历史。远在公元前10世纪的《豳风》中就有“八月剥枣”等字句。春秋战国时代的《战国策》曾记载有“北有枣栗之利，民虽不由田作，枣栗之实，足食于民矣”。这充分说明我国古代山西、河北、陕西等地的人民，就已把枣视为木本粮食，广为栽培。

枣果营养十分丰富，维生素C380—600毫克/100克，名就红枣的含糖高达70—80%，还含有钙、镁、磷等矿物元

素，以及胡萝卜素、核黄素、维生素P等。果皮中含有降压的有效成分芦丁。各地民间流传着：“天天吃三枣，一辈子不见老”，“五谷加小枣，胜似灵芝草”的谚语。

我国名优枣树品种上百。有的枣果适于生食，有的适于制干，有的生食、干制均佳。加工的方法多种多样。除制蜜饯外，还可制成熏枣、焦枣、醉枣，还可用于枣酿酒、制酱、提炼枣香精。用枣肉加糖调成枣泥作糕点的馅，更是别具风味。

红枣是重要的中药，具有补脾和胃，益气生津，保护肝脏、增加肌力等功能。对血气不足，贫血，肺虚咳嗽，神经衰弱，精神不安，失眠，高血压等症有辅助疗效。

枣树在我国分布于24个省、市、自治区，从北纬23°—42°，东经76°—124°之间均有栽培。目前，全国有枣树面积约500万亩，年产鲜枣4亿多公斤，其中1987年产5.7亿公斤，创历史最高水平。集中产区为河北、山东、河南、山西和陕西五省，产量占全国总产的90%，其中河北省居首位，一般占总产量的35%左右，山东省占20%，河南省占16%，山西省占12.8%，陕西省占6.6%；其次为湖南、甘肃、安徽等19个省、市、自治区。河南省的内黄、新郑，河北省的阜平、曲阳、行唐、沧县，山西省的临县、柳林，山东省的无棣、乐陵等县红枣年产量在全国名列前茅。

红枣是我国传统出口商品之一。近年来，年出口4700多吨，每吨售价1400美元左右。1986年全国出口红枣4980吨，乌枣2182吨，蜜枣6537吨，其他枣1739吨，总共创汇1575万美元。

目前，不少地区发展枣的积极性很高，资源不断扩大，管护进一步加强，产量逐年提高，特别是随着我国食品结构

的变化，人们对红枣的需求量将不断增加。

1. 金丝小枣

金丝小枣是枣中最好的干制品种，因干枣掰开可拉出金黄色的糖丝而得名。栽培历史达2000年。

金丝小枣皮薄，核小；干枣色深红，纹少而浅；果肉肥厚细腻，香甜可口，含糖量高达70—80%，营养丰富。鲜食脆甜清香。金丝小枣还可加工成蜜枣、阿胶枣等，是传统的滋补佳品。

金丝小枣主要产于山东省的乐陵、无棣、庆云和河北省的沧县、献县、泊头市等地。栽培面积160多万亩，多为枣粮间作，共约3000万株，其中结果树约占35%，年产鲜枣约1亿公斤。

目前，金丝小枣供不应求，远销东南亚、日本和港澳等20多个国家和地区，出口量约占全国红枣出口量的一半，出口价比一般红枣高1倍左右。

2. 无核金丝小枣

无核金丝小枣，又名空心金丝小枣、虚心金丝小枣。因果核退化为不完整的薄膜，果心形成一个无核的空腔，故称无核金丝小枣，是稀有的名贵产品。

无核金丝小枣，果小，圆柱形，侧面稍扁，中部稍细，平均重4.7克，最大重8—10克。果皮薄，鲜红色，富有韧性。果肉细腻，较松软，含糖量高，甘甜清香，是传统的滋补佳品，也是馈赠亲友的良好礼品。

1986年，在北京的一次展销会上，一位非洲国家驻华大使在品尝无核金丝小枣时，当把枣全部吃下后，感到很惊讶，枣核不见了！当主人向大使说明真情后，这位大使向主人又索取了样品，并说回国时带给总统品尝。

无核金丝小枣主产山东乐陵、河北沧县一带。数量不多，很少成片栽种。

3. 赞皇金丝大枣

赞皇金丝大枣主产河北省赞皇县，为该省著名的林特产品。栽培历史悠久，在国内外久负盛名，是我国传统出口商品之一。干枣掰开后可拉出金丝，所以俗有“金丝大枣”之称。

赞皇大枣个大，鲜枣一般70个1公斤，大者40个1公斤。果实色泽深红，核小，肉厚细腻，汁少味浓，营养丰富。以干制枣为主，品质优良，可加工成贡枣、玉枣、蜜枣、乌枣和酥枣等，深受群众喜爱。

全县现有枣树1200多万株，其中结果树70多万株，一般年产鲜枣300多万公斤，1986年和1987年分别产鲜枣421万公斤和524万公斤。赞皇大枣树势强健，抗旱、耐瘠薄，结果早，栽后2—3年开始结果，10年内进入盛果期，百年大树仍能正常结果。

4. 稷山板枣

稷山板枣是山西省稷山县的特产。栽培历史千年有余。因为红枣上窄下宽，形状扁圆，故称板枣。

稷山板枣果实中等大小，果皮中厚，黑红色，核小，果肉厚，质细腻，生食脆甜，干制尤佳，可食部分占96.65%，干枣含糖量为74.5—80%，为大枣中含糖量较高的品种，品质上等。

现有面积5万亩，年产干枣175万公斤左右。解放前，板枣曾参加过巴拿马国际博览会，1973年以来，每年出口2.5万公斤左右，1981年和1984年两次荣获商业部优质产品奖。

板枣喜肥沃沙壤土，较耐旱，抗碱、抗涝，适于平原、