

面向 21 世纪课程教材  
Textbook Series for 21st Century

# 新闻理论教程

何梓华 主 编  
成 美 副主编



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

## 内容简介

本书是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果。本书立足现实，面向未来，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，全面论述了新闻学的基本原理，客观评析了西方新闻理论，并结合实际深入阐述了我国社会主义新闻事业的指导方针、工作原则和工作方法。

本书可作为高等学校新闻学专业教科书，也可供新闻工作者自学考试或自修用书。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

新闻理论教程/何梓华主编. —北京: 高等教育出版社,  
1999 (2002 重印)

面向 21 世纪课程教材

ISBN 7-04-008448-1

I. 新… II. 何… III. 新闻学-高等学校-教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 67285 号

新闻理论教程

何梓华 主编

---

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号

邮政编码 100009

电 话 010-64054588

传 真 010-64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 化学工业出版社印刷厂

开 本 787×960 1/16

版 次 1999 年 12 月第 1 版

印 张 15.75

印 次 2002 年 3 月第 3 次印刷

字 数 280 000

定 价 13.70 元

---

凡购买高等教育出版社图书，如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请在所购图书销售部门联系调换。

**版权所有 侵权必究**

## 本书编委会

### 主编

何梓华（中国人民大学）

### 副主编

成 美（中国人民大学）

### 编委（以姓氏笔画为序）

邓长荪（南昌大学）

成 美（中国人民大学）

李卓钧（武汉大学）

刘树田（兰州大学）

吴高福（武汉大学）

何梓华（中国人民大学）

金梦玉（北京广播学院）

段京肃（兰州大学）

董 炜（国防大学）

雷跃捷（北京广播学院）

## 编者的话

本书由教育部组织部分高等院校从事新闻理论教学的教师集体编写而成，是一本面向新闻学类专业本科生的专业理论教材。

参加本书编写的人员和分工如下：导论和第九章由中国人民大学新闻学院成美执笔、第一章由北京广播学院新闻传播学院雷跃捷执笔、第二章和第八章由武汉大学传播与信息学院李卓钧执笔、第三章和第四章由中国人民大学新闻学院何梓华执笔、第五章由南昌大学新闻系邓长荪执笔、第六章由兰州大学新闻与传播学系段京肃执笔、第七章由武汉大学传播与信息学院吴高福执笔、第十章由兰州大学新闻与传播学系刘树田、李惠民执笔、第十一章由北京广播学院新闻传播学院金梦玉执笔、第十二章由国防大学董炜执笔。主编何梓华和副主编成美负责全书的统稿和定稿工作。国防大学董炜三次为本书初稿进行校订，为此付出了辛勤的劳动。

从1996年到1998年，我们围绕人民大学成美起草的教材编写大纲进行了三次讨论，并就下列问题达成共识：

一、作为教材，本书应努力运用马克思主义理论阐明新闻工作的基本原理，基本观点和基本原则，使之有助于学生树立正确的新闻观，并为今后从事新闻工作打下良好的基础。

二、目前，新闻学术界对一些问题还存在着争议，而编写教材又不同于撰写专著。专著的作者可以自由地、充分地表达个人的学术观点和独到见解，而教材则要求比较全面、正确地反映本学科带根本性的理论问题。因此，本书所表述的基本上是经过实践检验并能为多数人所接受的理论观点。

三、本书对从事新闻理论教学的老师来说仅是提供一种参考。教师完全可以根据新闻工作发展的新情况以及个人的研究成果对书中的观点自由决定取舍。

在编写本书过程中，我们注意学习和吸收了高等院校新闻理论教师们的部分研究成果。在此，表示诚挚的谢意。

教育部高教司刘凤泰同志、阎志坚同志对编写新闻理论教材一直十分关心，给了我们很多的帮助；高等教育出版社的郑惠坚同志、吴学先同志和武黎同志为本书多次组织研讨会并在编辑业务上做了大量的工作；甘惜分和洪一龙两位专家在审阅书稿过程中提出了很多宝贵的意见。在此，我们再次向上述所有给予

## 2 编者的话

---

本书莫大支持和帮助的同志们表示衷心的感谢。

鉴于我们的水平、能力有限,书中的缺点、错误在所难免,敬请同志们批评指正。

编者

1999年9月

# 目 录

导 论	1
第一节 新闻理论的研究对象和方法	2
第二节 西方新闻理论评析	5
第三节 中国社会主义新闻理论	13
第一章 新闻	17
第一节 新闻的起源	17
第二节 新闻的本源	20
第三节 新闻的定义	22
第四节 真实——新闻的生命	30
第二章 新闻传播	34
第一节 新闻传播的社会流程	34
第二节 新闻的倾向性	36
第三节 新闻价值	39
第四节 新闻敏感	43
第五节 事实和受众在新闻传播中的决定作用	46
第三章 新闻事业的产生和发展	52
第一节 古代报刊	52
第二节 资产阶级新闻事业的产生和发展	54
第三节 无产阶级新闻事业的产生和发展	61
第四节 新闻事业产生和发展的基本条件	63
第四章 新闻事业的性质	68
第一节 新闻事业是一定社会的经济基础通过 新闻手段的反映	68
第二节 新闻事业的阶级性	74
第三节 两种新闻事业的原则区别	85
第五章 新闻事业的社会功能	89
第一节 报道新闻	89
第二节 引导舆论	92
第三节 传播知识	96

第四节	提供娱乐 .....	99
第五节	刊播广告 .....	101
第六章	新闻自由与新闻事业的社会控制 .....	105
第一节	新闻自由的提出及其历史发展 .....	105
第二节	新闻自由的相对性和具体性 .....	110
第三节	新闻自由与新闻事业的社会控制 .....	117
第七章	中国社会主义新闻事业 .....	123
第一节	社会主义新闻事业的渊源 .....	123
第二节	为社会主义服务，为人民服务 .....	130
第三节	群众观点和群众路线 .....	136
第八章	反映实际，指导实际 .....	143
第一节	一切从实际出发，实事求是——新闻 工作的根本出发点 .....	143
第二节	真实、全面、深刻、精彩地反映事实的真相 .....	145
第三节	正确把握新闻宣传的度 .....	149
第四节	坚持实事求是，严防报道失实 .....	151
第五节	没有调查研究就没有报道权 .....	154
第九章	新闻工作的党性原则 .....	156
第一节	党性原则的提出及其发展 .....	156
第二节	党性原则的基本要求 .....	160
第三节	把握正确的舆论导向 .....	172
第四节	主旋律和多样化 .....	175
第十章	舆论监督 .....	178
第一节	新闻事业的舆论监督功能 .....	178
第二节	舆论监督与社会主义民主建设 .....	182
第三节	新闻批评是舆论监督的重要途径 .....	187
第四节	开展新闻批评的原则 .....	191
第十一章	新闻媒介的经营管理 .....	197
第一节	新闻媒介经营管理的地位 .....	197
第二节	新闻媒介的管理 .....	203
第三节	新闻媒介的经营 .....	210
第四节	产业化经营与媒介集团建立 .....	216
第十二章	新闻队伍建设 .....	222
第一节	新闻工作者的职业特征和社会责任 .....	222
第二节	新闻工作者的素质和修养 .....	227
第三节	新闻工作者的自律和他律 .....	231

# 导 论

我们的时代被称做信息时代。我们正处在新旧世纪更替的交汇点上。

回顾 20 世纪，信息技术的进步和新闻事业的发展，广泛而深刻地影响了人类的精神交往和社会的生活方式，在很大程度上改变了世界的面貌。展望未来，21 世纪将是知识经济占主导地位的世纪，不断创新的知识将成为经济和社会发展的主要基础。以网络传播的发展和多媒体的普及为特征的现代信息技术革命，将使新闻传播在时间上、空间上、内容上和形式上都进一步达到前所未有的速度、广度和深度。包括新闻事业在内的信息产业，将成为对社会生活有决定影响的支柱产业，人与人之间、人与社会之间、世界各国之间的沟通和联系将因此而更加密切。人类将迎来历史上规模空前的信息交流、智慧开发、文明传播和文化普及的新局面。

新闻工作以它特有的魅力引起人们的普遍关心和重视。电视、广播、报纸、杂志每日每时向受众传递各种各样的信息：来自身边的或是远隔千山万水的，具有重大意义的或是充满生活情趣的，激动人心的或是令人愤懑的……人们希望通过新闻媒介传播的这些信息真实地、全面地了解国内外新近发生的种种重大事件，了解客观世界的新变动和社会发展的总趋势。面对纷繁复杂、瞬息万变的现实生活，新闻媒介不仅是社会变革的报道者，而且是社会变革的阐释者，有时甚至是积极的参与者。在现代社会生活中，看电视、听广播、读报纸，已经成为人们须臾不可缺少的摄取精神食粮的途径。

新闻工作是一项专门的职业，新闻从业人员必须专业化，20 世纪初期提出的这一新闻工作信条，如今已成为世界各国新闻界的共识。和其他工作一样，新闻工作也具有自身的规律。马克思曾经说过，报纸及报纸工作具有内在规律，任何外力，任何暴戾，都无法摆脱或改变这种规律对报业活动的支配和制约。对于规律，只能顺应而不能违反。只有取得了规律性的认识，才能有自觉的行动；只有按客观规律办事，我们的工作才能取得预期的效果。作为专业的新闻工作者，除了应具备丰富的学识和实践经验之外，还需要学习和研究新闻学，认识和掌握新闻工作的规律，只有这样，才能胜任自己的工作。



## 第一节 新闻理论的研究对象和方法

什么是新闻学？什么是新闻理论？它们的研究对象是什么？研究的目的是什么？用什么方法进行研究？这些都是我们在学习新闻学和新闻理论的时候，首先需要解决的问题。

新闻学是研究新闻传播活动、新闻事业及新闻工作规律的一门科学，它是在新闻事业发展到一定规模之后才产生的。

新闻事业作为一种社会事业，新闻工作成为一种社会分工，是伴随着资本主义的发展而逐渐形成的。新闻事业的产生，使新闻传播活动成为有目的、有系统、有组织并拥有相当数量的专职工作人员和日益完善的设备和手段的大规模社会活动。新闻事业最早的形式是报纸，这是通过文字表达的视觉通讯。17世纪开始出现近代报纸，18世纪，在工业革命的浪潮中出现了现代报纸。20世纪20年代，广播开始发展，视觉通讯之外又有了声觉通讯，其传播的速度和范围远远超过了报纸。电视在30年代正式问世，为人类又增加了一种新的传播工具。这是一种视觉和听觉并用的通讯手段，它能把现场发生的事件直接向观众报道，比报纸、广播具有更大的优越性。50年代以后，电子技术广泛应用于通讯领域，不同覆盖范围的通讯卫星系统纷纷建立；特别是90年代以后，国际互联网络建设热潮的兴起，使新闻事业以前所未有的速度迅速发展，在人类的社会生活中起着越来越重要的作用。据统计，到1997年10月底，全世界加入国际互联网络的国家已达到180多个，上网人数超过1亿。上网的报纸总数已超过3600家，杂志期刊为2635家，广播、电视各在4000家以上。我国上网的媒介总数约在200家左右，《人民日报》是在1997年1月1日上网的，当年访问网址的人次数就达到8000万。<sup>①</sup>截止到1999年6月30日，我国上网人数已达400万，并且还在不断增长。

新闻事业发展的客观现实提出了研究新闻学的要求。和其他科学一样，对新闻学的研究也是先有“术”而后有“学”的。就是说，先有新闻工作实践经验的总结，进而才有理论的概括和抽象。17世纪末期，德国的一些大学生开始以报纸为研究对象写作学位论文。19世纪初，欧美的一些国家开始对报业进行专门的研究，到了中期，第一本由德国学者普尔兹编写的新闻学专著《德国新闻事业史》问世。1845年，世界上第一个新闻学研究所正式建立。20世纪初，美国的一些大学设立了新闻院、系，从比较零碎的业务研究进入系统的理论探讨，开始形成新闻学。由于当时新闻事业的主要形式是报纸，因此，早

<sup>①</sup> 参见《科技日报》1998年9月10日。

期的新闻学就是报学。随着新闻事业的发展,新闻事业形式的增多,新闻学的研究范围日益拓宽,研究的内容也日渐深入,逐步形成了完整的学科体系。

综观国内外的新闻学研究,其内容一般分为三个方面,即理论新闻学、历史新闻学和实用新闻学。理论新闻学研究新闻传播活动和新闻事业的一般规律和基本原理,以原理、原则和方法论为主要内涵;历史新闻学研究新闻传播的历史,包括新闻事业的发展 and 演变、著名新闻工作者的新闻活动和新闻思想、新闻事业在一定历史时期的作用等等,是政治史和文化史的一个分支;实用新闻学研究新闻业务活动的方针原则和方法技能,具体可分为新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影学、广播学、电视学、新闻经营管理学、广告学等等。

20世纪20年代,国外开始出现“大众传播工具”这个概念,成为报刊、广播、新闻记录片的总称,以后又包括了电视。对新闻事业的研究也有了新的视角,出现了大众传播学。50年代前后,信息论、控制论、系统论的问世,给人们带来了思维方式的创新,极大地拓宽了人们研究信息传播的视野,并为人们提供了崭新的研究方法。经过不断的探索和积累,逐步形成了一门多学科交叉的综合性学科——传播学。传播学以新兴的信息论、控制论、系统论为指导,吸收了无线电通信科学、社会学、心理学等学科中的概念和理论,从不同的专业角度描述和解释人类的信息传播活动并探讨其中的规律。目前,传播学已在世界各国包括我国普遍流行。进入80年代以后,随着卫星通讯、网络传播和多媒体等高新技术的发展和逐步普及,传播学研究进一步拓宽和深入,它汲取了新闻学的研究成果,同时对新闻学的研究也产生了重大的影响。

如上所述,新闻理论是新闻学的理论基础部分,从传播学的角度看,则属于大众传播的控制研究范畴。新闻传播活动是人类的一种社会活动,任何新闻传播活动都是在一定的社会条件下进行的。由于物质生活的生产方式决定了对精神生产手段的占有和对新闻传播活动的控制,因此一定社会的经济和政治制度对新闻事业和新闻学都有着直接的影响。在不同的历史时期、不同的社会制度下,有着不同的居于主导地位的新闻理论。新闻理论主要研究新闻事业的性质、任务、作用及其产生和发展的一般规律;研究新闻事业和实际的关系、和政治的关系、和群众的关系;研究新闻事业的指导思想和基本的工作原则;研究新闻道德和新闻工作者的修养;研究新闻媒介经营管理的原理和运行机制。

新闻理论不能代替采、编、摄、录、播等具体的新闻业务,但是它对具体业务有指导意义,是正确有效地开展新闻工作的理论基础。

从事新闻工作必须掌握一定的技能和方法,这是毫无疑问的。但是应该看到,新闻工作的技能和自然科学工作的技能有着明显的区别。在新闻工作中,

无论采访、写作、编排、出版、摄制、播出，都是在一定的理论思想指导下进行的，都是为了表达一定的政治内容和思想内容的。新闻工作者技术水平的高低和实际工作能力的强弱，集中表现在他能不能迅速而正确地表达特定的政治思想内容。因此，新闻学不仅有很强的实践性，而且有很强的政治性。政治上的敏感和判断力是新闻工作者不可缺少的素质。新闻工作者在任何时候都不是单纯的文字匠，即使是资产阶级的新闻学，也常对他们的新闻工作者提出较高的政治要求。美国著名报人普利策（Joseph Pulitzer）曾经这样说过：“新闻记者是什么人？假使国家是一艘船，新闻记者就是站在船桥上的瞭望者。他要注意来往的船只，注视在地平线上出现的任何值得注意的小事。”<sup>①</sup>在我国长期的革命和建设实践中，新闻战线始终是一条重要的战线。新闻事业是党和人民的思想武器和舆论工具，新闻工作是党的政治思想工作的重要组成部分。新闻工作不仅传播新闻，同时也传播真理；不但报道事实，而且表明观点；不但给人以信息，而且向人们揭示事物的本质，展示事件的发展趋势。这就要求新闻工作者不仅要精通新闻业务，而且要有比较高的政治理论水平，要有坚定的政治信念，明确自己肩负的责任，懂得新闻工作的基本原理和基本原则，能够透过纷繁复杂的现象看清社会发展的主流，把握前进的方向。

以马克思主义为指导，密切结合我国新闻工作的实际，借鉴传播学的研究成果，面向现代化，面向世界，面向未来，这是我们学习和研究新闻理论的基本方法。我们不仅要研究新闻传播和新闻事业的共性以及新闻工作普遍的、共同的规律，我们更要着重研究中国社会主义新闻事业的特性，研究改革开放和社会主义市场经济条件下中国新闻事业应当遵循的原理、原则、工作方针和工作方法。在漫长而曲折的中国革命和建设历程中，我国无产阶级新闻事业曾经创造了光辉的业绩，积累了丰富的经验，但也有沉痛的教训。我们要认真地从自己的业绩和经验教训中学习，以期取得规律性的认识。近20年来，我国进入改革开放和社会主义现代化建设的新的历史时期，迅速发展信息技术革命以及国内外环境的急剧变动、错综复杂的新形势，向我国的新闻事业提出了前所未有的严峻挑战。为了充分发挥新闻事业在我国社会主义现代化建设中的积极作用，我国新闻事业在继承和发扬党的新闻工作优良传统的同时，从微观到宏观，从结构到功能，从内容到形式，从实际运作到政策调控，都进行了相应的改革和调整，正在发生深刻的变化。新闻工作实践向理论研究提出了大量的新课题，这需要我们解放思想，立足改革，向新的研究领域探索前进。

---

<sup>①</sup> [美] 约翰·贺亨柏：《新闻实务与原则》，欧阳醇、徐启明译，香港今日世界出版社1971年版，第3页。

## 第二节 西方新闻理论评析

西方国家的新闻界，在相当长的一段时间内，对新闻理论的研究并不十分重视。总的说来，他们对“术”的研究重于对“学”的研究，微观的研究重于宏观的研究，因此，有关新闻理论方面的专著并不多。比较有代表性的著作，在本世纪20年代有李普曼的《舆论学》和约斯特的《新闻学原理》。这两本书都是美国高等院校新闻院、系长期普遍使用的理论教材，后者还获得过普利策奖。50年代出版的、较有影响的新闻理论著作《报刊的四种理论》，它是美国报刊自由委员会为研究大众传播媒介的社会责任而编写的，由四篇论文汇编而成。作者根据资产阶级政治学和社会学的基本原理，从新闻事业和政治制度的关系上阐述了他们的理论观点，着重论述了在不同的社会政治制度下对新闻媒介的控制和新闻自由问题。这些观点提出以后，在世界上产生了比较广泛的影响。然而，作为新闻理论著作，它的科学性、系统性和完整性还远远不够。第二次世界大战以后得到迅速发展的大众传播学研究，内容不断充实拓宽，目前已形成世界上一门广泛流行的综合性学科——传播学。传播学涉及的领域极其广阔，既有科学技术方面的内容，也有政治的、社会的和意识形态方面的内容。新闻理论的研究属于其中控制分析的范畴。

资产阶级新闻学作为指导资产阶级新闻工作的理论武器，它的形成和发展不能不受到资本主义生产关系的制约。在资本主义发展的不同阶段，资产阶级的新闻思想也有相应的变化。资产阶级新闻学有着明显的阶级性和政治性，它维护资产阶级的经济利益和政治利益，反映资产阶级的世界观。马克思主义告诉我们，研究一切观念形态的东西，“必须从物质生活的矛盾中，从社会生产力和生产关系之间的现存冲突中去解释”<sup>①</sup>。西方新闻理论是美、英等西方国家新闻工作的经验总结和理论概括，作为一种观念形态，它是为适应西方社会各个历史阶段的经济和政治需要而产生并发展起来的。不同历史时期的西方新闻理论有着不同的时代特点。

美国是当代资本主义最发达的国家。半个多世纪以来，美国在新闻教育和新闻学研究方面，居西方世界的领先地位，并出版了大量的新闻学著作。美国的新闻理论在英、法、德、日等许多国家流传很广，在当代资本主义世界中具有代表性。美国的新闻学者着眼于新闻事业与政治制度的关系，把西方不同历史时期的新闻思想归结为集权主义理论、自由主义理论和社会责任理论。在社会责任理论的研究者中，他们又有不同的学派。

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1995年版，第33页。

## 一、集权主义理论

集权主义理论是对 16、17 世纪欧洲封建专制主义的新闻思想所作的理论概括。这一理论认为封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权；报刊是封建统治阶级发号施令、维护专制政权的重要政治工具，严禁报刊批评政府；封建统治者拥有批准或限制报刊出版的特权，并有权监督报刊的活动和审查报刊的内容。集权主义理论渊源于古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利和英国哲学家霍布士等人的思想和学说。他们认为政治权力只有控制在少数有智慧、有经验的优秀人物手里，才能对国家实现强有力的和合法的统治；认为国家的权力应当是绝对的、永恒的、至高无上的，对涉及社会的意见和讨论应当严加控制，个人的自由权利必须服从国家的权力。显然，这种集权主义理论完全是为维护封建专制统治服务的。值得注意的是，第二次世界大战期间，德、意、日等法西斯国家承袭并发展了这种封建的集权主义新闻思想，把新闻工具全都置于法西斯独裁政权的控制之下。法西斯统治者使用包括造谣、诽谤在内的一切手段，肆无忌惮地强奸民意，操纵舆论，剥夺人民的自由和民主权利。这说明法西斯主义和封建专制主义在本质上是一致的。

随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展，集权主义理论逐渐被自由主义理论所代替。

## 二、自由主义理论

自由主义理论是在资产阶级反对封建统治的斗争中产生的，在资本主义自由竞争时期发展并达到顶点。它反映了资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。这一理论是 17 世纪英国诗人、政治家约翰·密尔顿（John Milton）首先提出来的，由 18 世纪美国政治家托玛斯·杰弗逊（Thomas Jefferson）以及 19 世纪英国哲学家、政治家约翰·米尔（John Mill）等人进一步丰富和发展。这些资产阶级启蒙思想家认为，人的理性是高于一切的，言论和出版自由是天赋人权的一部分；人依靠自己的理性可以辨别正误，区分善恶；而要使人的理性得以发挥，必须有个条件，这就是让人们不受限制地发表不同的思想和观点；真理只有通过公开市场上各种意见的自由竞争才能获得。因此，他们反对政府对报刊的控制或操纵，主张任何人都可以拥有通讯工具，任何人都可以在报刊上发表意见，传播消息，而不应受到任何限制。这样，通过真理与谬误的较量，真实的、正确的、积极的思想观念必然会被大多数人所接受，虚假的、错误的、愚昧的思想观念必然会被人们所抛弃；政府不应该参加战斗，也不应该协助其中的任何一方；真理通过自我修正的过程，最后必然会战胜各种错误意见并得到传扬。正是这些思想构成了新闻的自由主义

理论的基础，“观点的公开市场”和“自我修正过程”成为自由主义新闻理论的基本原则。自由主义的新闻理论与资本主义自由竞争的经济是相适应的，它反映了一种物质的社会关系，代表新兴资产阶级的经济利益并为资产阶级争取政治权利，舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。

在资本主义上升时期，自由主义新闻理论促进了资产阶级新闻事业的发展。但是，由于这一理论自身存在着许多不可克服的缺陷，在实践过程中必然要产生许多问题和矛盾，而且随着社会的发展，这些问题和矛盾越来越尖锐、突出，主要表现在：

首先，这一理论以抽象的“人性”、“理性”为出发点，因而连资产阶级新闻学者也认为，它在理论上是“含糊的，不确定的，而且有时是不一致的”，“它的最大缺点，就是对公众通讯工具的逐日进行的工作未能提供严格的标准”。<sup>①</sup> 自从这一理论提出以后，300多年来，围绕着什么是自由和滥用自由的问题，始终争论不休。一些社会学家和心理学家批评自由主义理论的某些基本原理站不住脚，认为人类理性和天赋人权只是一些激动人心的口号，缺乏基本的政治或社会根据，在实际上不起什么作用。

其次，按照自由主义理论的基本原则，只有放手让私人自由办报，不受政府干预，才能保证新闻自由和发挥报刊对政府的监督作用。但是，实际生活的情形远非诗人、理论家们设想的那样美妙。对于绝大多数报业主来说，他们创办报刊首先是一种经济行为，办报需要资金，而办报的主要目的是为了赢利；没有足够的经济保证，报刊便无法生存。因此，报刊作为私人企业和作为社会工具之间的矛盾不可避免地产生了。对于面向社会的信息传播工具和舆论工具，公众对它的要求是：真实、客观、公正、及时地报道和评价社会生活中发生的各种重大事件，传播有关公众利益的各种信息，反映公众的意见，对政府实行舆论监督。然而，作为私人所有的企业，报业老板和其他资本主义企业的老板并没有什么本质的区别，他们经营的最终目的都是为了尽可能多地获取利润，因此，报刊不能不受金钱的支配并被资本所奴役。报刊的社会职能和私人占有的矛盾，其直接表现就是报刊的新闻和言论损害了公众利益和社会利益，也就是说，大众传播媒介的自由损害了公众和社会的自由。

最后，自由主义的新闻理论提倡观点的自由市场，但现实却是报业的自由发展造成了观点自由市场的消灭，这是他们始料所不及的。由于自由竞争的结果必然导致垄断，资本薄弱的报纸无力与大报竞争，最后只能被淘汰或兼并。丧失了报纸的所有权，也就失去了发表意见的自由，“观点的自由市场”也就

---

<sup>①</sup> [美] 威尔伯·施拉姆等：《报刊的四种理论》，中国人民大学新闻系译，新华出版社1980年版，第83页。

成了一句空话。

总之，报业垄断取消了观点的自由市场，私有制泯灭了理性和良心，自由主义新闻理论陷入了困境。20世纪，随着资本主义经济上和政治上垄断的加剧，自由主义新闻理论逐渐被社会责任理论所代替。

### 三、社会责任理论

1942年，美国时代出版公司的创办人亨利·鲁斯（Henry R. Luce）提议，对报刊自由的现状和前景进行一项调查分析。一年以后，由当时的芝加哥大学校长罗伯特·汉钦斯（Robert M. Hutchins）担任主席，邀请众多著名的社会科学和人文科学教授，组织了一个报刊自由委员会，着手进行这项调查，调查工作历时三年。1946年，该委员会提出一份题为《一个自由和负责的报刊》的总报告及六份分报告，并于1947年陆续出版问世。作为一种明确的理论思想，报刊的社会责任理论被正式提出。1956年，美国新闻学博士韦尔伯·施拉姆等在《报刊的四种理论》一书中对这一理论作了详尽的阐述，使它在世界范围内产生了重大的影响。

社会责任理论认为，报刊自由传统观念的哲学基础已经被现代知识界深刻的思想革命所摧毁；古典的放任主义的经济学已被几乎所有现代工业国家的实践所摒弃；思想自由竞争的公开市场在现代社会中已不复存在。因此，它从指导思想上对自由主义新闻理论提出了许多重要的补充和修正。

首先，社会责任理论否认绝对自由的存在，强调自由是伴随着义务和责任的。它指出：“一个人的言论自由权利必须与别人的个人权利以及主要的社会利益相平衡”；言论自由并不像自由主义理论说的那样，它不是一项绝对的权利。自由必须以责任为前提。“如果他反而运用言论自由去煽动仇恨、诽谤、说谎，如果他故意利用言论自由来玷污真理的源泉，那么他就没有要求言论自由的权利。只有在他负起相伴随的道德义务时，他才有道德权利。”<sup>①</sup>

其次，社会责任理论认为，报刊自由涉及三者的利益，即报刊拥有者的利益、公众利益和社会利益，报刊作为一种媒介，它的自由并不等同于公众的自由，而社会应当保护的是公众的自由。自由主义报刊理论所主张的创办报刊的自由、发表言论的自由和报道新闻的自由，事实上只是报刊媒介的自由，而不是公众的自由。实际生活中，报刊拥有了社会给予的自由权利以后，反而损害了公众的利益，这是不能允许的。社会责任理论认为应当明确提出公众的自由高于媒介的自由，社会必须保护公众“获知的权利”以及个人隐私不受侵犯、

<sup>①</sup> [美] 韦尔伯·施拉姆等：《报刊的四种理论》，中国人民大学新闻系译，新华社出版社1980年版，第116页。

名誉不受损害的权利。

第三，社会责任理论提出了“消极的自由”和“积极的自由”两个不同的概念。它认为，自由作为一种行动的权利，它的实现需要具备两个条件：一是没有来自外部的限制和控制；二要具备行动所必需的手段和设备。如果缺乏后一个条件而只要求摆脱限制，那只是一种空洞的自由，甚至是对自由的嘲弄。它指出，自由主义报刊理论鼓吹的自由概念是消极的自由，即“不受外界限制的自由”或者说是“免于……的自由”；而社会责任理论所追求的是积极的自由，即“具有行动所必需的手段和设备”，或者说是“有做……的自由”。<sup>①</sup>

第四，社会责任理论主张政府应对传播媒介进行干预。它认为，政府不应当是报刊自由的旁观者，如果报刊不主动地负起责任，政府将以权力作为最后手段，强制它改正，没有任何东西能阻止政府干预大众传播。施拉姆等在《报刊的四种理论》中明确地表示这样的观点：“集权主义理论与最近发展的报刊社会责任理论有一些共同之点。二者都同意不能容许报刊降低国家文化。二者也都主张社会固定目标一旦确定，就不允许公众通讯工具不负责任地阻碍这些目标的完成。”<sup>②</sup>

报刊的社会责任理论适应了国家垄断资本主义的需要。这一理论之所以在第二次世界大战以后普遍流行，是和国家垄断资本主义的形成和发展分不开的。自20世纪开始形成的国家垄断资本主义，把资本主义巨大的经济力量和国家巨大的政治力量紧密结合起来，对社会的经济生活和政治生活进行了全面的控制。第二次世界大战以后，资本主义国家，特别是美国的国家垄断资本主义经济得到很大的发展；同时，美国加紧对外侵略和扩张，公然鼓吹要建立“美国世纪”和“全球性帝国”。为了适应这种经济上和政治上的需要，在资本主义国家出现了一股鼓吹国家干预、政府控制的思潮。社会科学的不同学科也都提出了一系列维护国家垄断的理论，从各方面论证国家干预的合理性，社会责任理论就是这种思潮在新闻理论上的反映。它强调新闻事业要为国家的政治制度 and 经济制度服务，政府应当干预、控制新闻事业。很明显，报刊的社会责任理论是植根于国家垄断资本主义的经济和政治土壤之中的。

应当承认，社会责任理论提出的一些思想观点与具体措施，在调节政府、媒介和公众三者之间的关系，缓解社会矛盾方面，是能够产生一些效果的，因

---

<sup>①</sup> [美] 韦尔伯·施拉姆等：《报刊的四种理论》，中国人民大学新闻系译，新华出版社1980年版，第110~111页。

<sup>②</sup> [美] 韦尔伯·施拉姆等：《报刊的四种理论》，中国人民大学新闻系译，新华出版社1980年版，第32页。



而在西方各国甚至在世界范围普遍受到重视。但是，由于新闻媒介的私人占有，而资本主义国家的政府又是这种私有制经济的维护者，因此，这一理论仍然不能摆脱与实际脱节的困境。理论上要求新闻媒介对社会负责的呼吁，并不能约束和制止新闻媒介实际上的不负责任，暴力、色情充斥新闻媒介的事实，也在一定程度上说明了这一理论的软弱无力。

#### 四、批判学派和民主参与理论

20世纪60年代前后，在法国、英国等西欧国家出现的批判学派对资本主义制度、美国的全球战略和美国的新闻传播理论，提出了质疑和尖锐的批判。他们认为，垄断资本不仅拥有强大的经济实力，而且掌握了多种文化工具，商业化的资本主义体制，将物质产品、服务技能和脑力劳动成果全都当做商品销售。新闻媒介只要在商业体系内进行传播，就不可能对社会负责。批判学派指出，新闻的社会责任理论是一个含义不清的理想模式，在实践中无法实现，因为归根结蒂，媒介终究是垄断资本所利用的一种工具。

70年代以后，随着社会信息化程度的提高、新闻传播媒介垄断的加剧、私营传媒的商业化和按照社会责任标准建立的公共传播机构的日益官僚化，使人们对社会责任理论的失望进一步加深。在这一背景下，批判学派中的某些学者在设计理想社会的政治、经济和文化制度时，提出了民主参与的新闻思想。

持这一理论的新闻学者在哲学和政治思想上大多赞同“西方马克思主义”。他们对法西斯主义、“苏联模式和斯大林主义”以及现代资本主义制度，包括新闻传播的现实和社会责任理论，都采取犀利的批判态度。这一理论反对新闻媒介的集中垄断和政府控制，主张受众和社会团体民主参与，共同享有使用新闻媒介的权利；主张将大规模的、单向的、专业化的、集中控制的新闻媒介变为小规模、双向性、社区化、受众广泛参与的多元化媒介。

“西方马克思主义”者认为，“新社会主义”的本质就是人民群众享有真正的民主，这种民主应当是直接的、面对面的、分散的和非官僚化的。要使这种民主得以实现，必须具备三个条件：第一，社会成员之间能够广泛接触，每个人都能充分发表意见，彼此可以无拘无束地开展讨论；第二，每个人都能掌握必要的信息，以便参加讨论，对有关问题发表意见；第三，每个公民都能对政府决策产生影响，因此信息的自由流通具有先决的、不可缺少的重要意义。美国学者弗洛姆在《健全的社会》一书中提出了把西方古代“市民议会”的原则，重新引进现代工业化社会的方案，并且设想了具体的实施步骤：首先，根据公民的居住或工作状况，在全国组建成千上万个“面对面小组”；其次，设立一个政治上独立的专门机构，客观地向这些小组及时提供有关信息；第三，