

主讲人

成思危
龙永图
郑也夫
杨福家
吴启迪
郭孔辉
庞正中
张德
杨国华

大思想



中央电视台《百家讲坛》智慧大餐

□主编：聂丛丛

《百家讲坛》把千年的课堂用光的变幻梳陈，点饰一新，用电的速度临登千家万户。学师、学士们的声音、相貌与他们深厚的学识就在电视讲座上耀染了人气和神韵，给时代下留了钤记……

——高峰

西苑出版社

中央电视台《百家讲坛》智慧大餐

大思想

主 编：聂丛丛



西苑出版社
XI YUAN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

大思想/聂丛丛主编. —北京:西苑出版社, 2002.8

ISBN 7-80108-641-4

I. 大… II. 聂… III. 科学家-演说-文集
IV. Z427

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 051109 号

责任校对:宋葆芳

大思想

主 编 聂丛丛

出 版 人 杨宪金

出版发行 **西苑出版社**

通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039

电话 68214971 传真 68247120

网 址 WWW.xycbs.com E-mail aaa@xycbs.com

印 刷 三河印务有限公司科达印刷厂

经 销 全国新华书店

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张 11

字 数 250 千字

2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80108-641-4 / Z·42

定价:22.00 元

(凡西苑版图书有缺漏页、残破等质量问题本社负责调换)

序

中央电视台社教中心主任 高峰

2001年7月9日，中央电视台第10频道正式开播。

2001年7月9日12时30分，一所汇集名家名师的开放“大学”正式开学，它是中央电视台科学·教育频道营造的一个专业特色很浓烈的课堂。

这其实是我们电视人渴求已久的事情了。我们曾经想过，一个十几亿人的国家里，饮食口味千万各异，爱好品赏左右分位，真是“仰观宇宙之大，俯察品类之盛”，但无论谁，对课堂学习的情结都是那样的执著。我们祖国的传流是这样一代代育化着她的人民，我们今天的国势要求人们走进课堂。

“海内外名家名师主讲，涵盖科学人文社会内容”是我们的方针；“聚集知识精英，共享教育资源，传播现代文化，弘扬科学与人文精神”是我们的理念；“学理性与实用性并存，权威性与前卫性并重，追求学术创新，鼓励思想个性，强调雅俗共赏，重视传播互动”是我们的追求；一切热爱知识的人们都是我们的同仁，“建构时代常识，享受智慧人生”是我们的共同心愿。

此乃幸事。

而更为所幸的是，高度发达的电视技术又给我们提供了如此的方便，它给了我们一双实现心愿的翅膀。

于是一个芬芳壮丽的由电视人心血构建的课堂便这样诞生了。它的名字？《百家讲坛》。

在这个讲坛上，我们展开了肃重而清脱、雄沉而又优雅的关于学习、学科、学术的隆重的礼仪，《百家讲坛》是我们电视人第一次大规模的每天变化主题的一个大型课堂式栏目。把千年的课堂用光的变幻梳陈，点饰一新，用电的速度临登千家万户。学师、学士们的声音、相貌与他们深厚的学识就在电视讲座上耀染了人气和神韵，给时代留下了钤记：

人大常委会副委员长成思危来了，

中国科学院院长路甬祥来了，

国家外经贸部副部长龙永图来了，

杨振宁、李政道、丁肇中、林家翘、吴文俊、白春礼、厉以宁、戴汝为、冯骥才……数以百计的专家、学者登临我们的“讲坛”，通过光与电的翅膀向热爱知识的人们传递他们的思想精髓。

七月流火，《百家讲坛》迎来了她可喜可贺的一周岁庆典。用什么方式来庆贺她的生日呢？我们想到了我们在屏幕上留下的三百多个课题，那是我们一年的心血，也是我们一年的收获。于是我们决定以一种特殊的、隽永的方式来为她的生日祝福：精选课题，结集成书。鉴于《百家讲坛》集的是专家、学者先锋思想之精髓，我们姑且就将本书冠予《大思想》之名，以飨观众乃至读者吧！

目录

序 / 1

第 1 篇 电视人语

感激时代 拥抱知识

——制片人手记 / 聂丛丛

3

将学习进行到底 / 魏学来

12

享受知识的快乐 / 孟庆吉

16

遭遇“百家” 感受思想 / 陈维

20

编导经历 / 李青瑛

22

第 2 篇 人文讲坛

女性与广告 / 艾晓明

27

明清北京故宫与中国礼乐文化 / 王贵祥

36

现代性与中国文化的发展 / 王岳川

48

造物之美 / 李砚祖

64

第 3 篇 社会讲坛

入世与中国教育 / 杨福家、吴启迪、李发伸

81

我国中高级白领职业阶层的社会学分析 / 刘精明

95

知识经济下人力资源的开发与管理 / 张德

107

妇女权利的法律保护 / 信春鹰

117

WTO 对中国农业的影响 / 韩俊、卢凤君、马晓河	133
WTO 与知识产权保护 / 庞正中、吕福春、严庆、杨国华	149
亚洲经济的未来 / 劳拉·泰森、龙永图	165
风险投资及其在中国的发展 / 成思危	180
用人格角色理论和谐人际环境 / 王家瑾	215

第 4 篇 自然讲坛

知识经济与高等教育 / 杨福家	229
我国可持续发展水资源的战略 / 索丽生	242
基因工程与人类健康 / 卢大儒	255
全球变化与生态环境 / 李文华	267
利用太空	
——新的机遇与挑战 / 杜祥琬	279
新一代汽车 / 郭孔辉	292
漫谈百年科技 / 王渝生	305
食性合作	
——人类与动物的行为对比 / 郑也夫	317
揭开疾病的秘密 / 詹姆斯·艾利森	331

第 1 篇

电视人语



感激时代 拥抱知识

——制片人手记

拿起笔写下这段文字时，我的心里充满了感激。

前辈们经常说：你们这一代算是赶上好时候了。真是这样，我们赶上了尊重知识的好时候，感激这个时代。

生于 60 年代末期的我，没有经历过上山下乡和“文化大革命”，更没有受过“读书无用”的毒害，加之生在高级知识分子的家庭，长在家长间互相攀比孩子分数的氛围之中，因而从小到大，“学习”对于我来说一直是头等大事。长辈谆谆教导“只有学习好，才能有出息”，当时的我，不知道“出息”是什么，就知道只有学习好，才能受到老师的表扬，才能得到家长的喜爱。

从小学门到中学门再到大学门，经过“三重门”，我似乎马马虎虎地能称为一个“文化人”了。长期以来我一直简单地认为经过“三重门”的最大收获是它给了我一个红色的学历证书和绿色的学位证书，而这两个证书恰恰是我从事电视这一自己毕生钟爱的职业的基石。很久以来我所理解的十几年寒窗苦读的目的也就仅此而已。

去陕北采访的时候我遇到了一件让我终生难忘的事，这件事让我对十几年的学习有了新的理解。

陕北的高天厚土是为我们的摄像镜头准备的，却不是用来滋养它的子民的。初夏的季节，坚实而干裂的黄土上也只

有零星的半黄半绿的小草芽，而就是这些草芽也几乎被老百姓家的牛羊啃食殆尽。也许是经济原因，当地的老百姓还没有养成喂牲口的习惯，祖祖辈辈，牲口们主要是靠天吃饭，靠家中的孩子赶着它们在贫脊的土地上寻找食物。

我就看见了这么一个赶着牲口寻找食物的孩子。

这是个黑色的孩子。眼睛黑黑的，很亮；衣服黑黑的，领口、袖口也很亮；脸和手也是黑黑的，嘴角边和手上的皮肤也同样被风扇得很亮。

这是个典型的陕北的孩子，开始我是把他当作“风景”来拍摄的。孩子看到了我们的摄像机，胆怯而又好奇地不肯走，于是我们有了下面的对话：

几岁了？// 十岁。

上学了吗？// 没。

为什么？// 放羊。

放羊干什么？// 卖钱。

卖钱干什么？// 找婆姨。

找婆姨干什么？// 生娃。

娃长大了想让他干什么？// 放羊。

……此刻，空气似乎在蓝天厚土间凝固。

生活在这里的人民还要这么祖祖辈辈地轮回多久呢？

这个孩子让我懂得了知识对于一个人、一个民族、一个国家的重要，让我懂得了知识真的能够改变一个人、一个民族、一个国家的命运，知识确实是一种力量。

而我们恰恰赶上了这么一个尊重知识的“好时候”，党中央号召科教兴国，特批在中央电视台开设科学·教育频道，以此做为提高全民素质的有效手段，我认为是非常及时而必要的。而作为一个电视工作者，能为普及科学知识，提高全民素质做点儿事，更是善莫大焉。

“教育品格、科学品质、文化品位”是科教频道领导为



这个频道定下的基调和风格，为了实现这“三品”，频道下设三十几个栏目，而《百家讲坛》是其中最具学术品位和知识含量的栏目，我把它叫做一所不需要报考的开放大学。

一、《百家讲坛》百家唱

2001年7月9日12时30分，《百家讲坛》在中央电视台科学·教育频道（CCTV—10）正式开播，自此，这所汇集名师、名家的开放大学正式开学。它的上课时间是每周一至周五的12:30和16:40，一节课45分钟，内容大体分为三大部分，即自然科学类、人文艺术类和社会科学类，这三类大体涵盖了古今中外的一切知识领域。

长期以来，我一直有一个也许偏激但却固执的想法，就是我认为人们想通过电视这一娱乐性的传播手段掌握有理论含量的知识是有相当难度的，特别是掌握数理化方面的高深知识近乎是不可能的，这一部分的知识还是留给由考试来检验的课堂吧，我们要做和能做的是充分发挥电视的传播和引导作用，通过电视传播常识性的知识，引导一种新的知识理念和思维方式，说白了就是提供一种学习的服务，将知识通过电视这一休闲娱乐的手段轻松、便捷地传播出去，使人们在享受中学习知识。

因而我们栏目的宗旨定义为：建构时代常识，享受智慧人生。现在做电视越来越像做买卖，节目就像商品，买得人多，节目就火，因而节目是否有人看，什么人看，有多少人看就变得异乎寻常地重要，重要到在节目还没有想法的时候就不得不去考虑节目给谁看，即节目的定位。《百家讲坛》也不例外。在请了各类专家，开了无数次晕天暗地、烟雾缭绕的策划会之后，本着“建构时代常识，享受智慧人生”的宗旨，确定栏目主要是面对具有中学以上文化程度，具有求知欲的热爱知识的一切人士。

《百家讲坛》自开播至今已经有近二百位各个领域的学术英才登“坛”演讲，其中既有杨振宁、李政道等泰斗级的学术巨匠，也有王岳川、白春礼等新一代的学术精英，更有冯骥才、吴冠中等名流雅士，而更为可喜的是一大批中青年科研人员通过《百家讲坛》这一窗口有了展示自己的科研成果和学术才华的机会，观众在“享受智慧人生”的同时，也为我们国家历练出了一批新时代的学术明星。因而《百家讲坛》一直遵循这样的创作原则：

聚集知识精英，
共享教育资源，
传播现代文化，
张扬科学与人文精神。

海内外名家、名师主讲，涵盖科技人文社会内容，形式不拘一格，学理性与实用性并存，权威性与前卫性并重，追求学术创新，鼓励思维个性，强调雅俗共赏，重视传播互动。

二、《百家讲坛》唱百家

作为一个知识性的学术栏目，《百家讲坛》还有一个原则，即纳百家之长，讲百家之言。纳百家之长，就是将各行各业的有学术含量的内容都囊括进来；讲百家之言，就是各种学术观点都能畅所欲言。因而我们的选题范围尽可能地广阔：既有大学通选课、选修课，也有名校内有影响的专题讲座、主题演讲；既有社会各界学者、名流的精彩演说，也有中学的经典课程及第二课堂，还可以做一些中外名家大师的学术专访。总之，一切有知识含量、有学术价值的内容都在讲坛之列。

不知为什么，从接手这个栏目的那一天起，我就异常顽固地拒绝称《百家讲坛》为“讲座”，我一直把它叫作“讲演”，虽然只差一个字，但我认为大不一样。《现代汉语词

典》中这么解释这两个词：讲座是一种教学形式，多利用报告会、广播、电视或刊物连载的方式进行；讲演是对听众讲述有关某一事物的知识或对某一问题的见解。从这两个解释中我想两者的区别是不言而喻的，正因为有区别，所以我们对讲演的主讲人都要有严格的要求，大体有如下几点：

1. 多采用以点带面的方式，避免过于宏观和抽象的选题；
2. 雅俗共赏、深入浅出；
3. 普及性与尖端性相结合；
4. 尽量利用具象化的教学辅助手段和教学工具；
5. 语言要有感染力，不仅要“讲”，还要“演”。

从目前制作的节目看，对主讲人的这些要求还有些过高，中国的学者“茶壶里煮饺子”的多，既有学问又能说会道的却少之又少，但我们还是尽可能地要求主讲人达到我们的要求。可喜的是通过我们的要求，主讲人的表现一个比一个好，节目一次比一次有进步，我常常开玩笑说：“我们这个栏目不仅会打造一批学术明星，还会培养出一批演说家呢！”

《百家讲坛》既是上百个学术专家的讲坛，也是上百个学术观点的讲坛，栏目既传播知识，又提倡争鸣，努力通过唱百家之言营造一种健康活泼的学术氛围，即学术辩论，百家争鸣，但绝不拉帮结派，搞人身攻击。

我查遍了古今中外的所有电视类型，没有找到与《百家讲坛》这种“学术讲演”雷同的形式，有些贴边的是谈话节目，有人说这种节目像广播，其实电视在诞生之初就是借鉴广播的很多节目形式，然后将它电视化，我们要做的也是把学术的东西“电视化”，用“讲”的方式加上电视手段给它“演”出来。

三、栏目里的兄弟姐妹们

《百家讲坛》是个老、中、青“三结合”的栏目，这种结

构让人感到既沉稳又有活力。

主编王晓是栏目公认的老大哥，虽然已近知天命之年，却仍然是“扮酷”不让“少男”，不仅每周末都要开着雄赳赳的大吉普去越野，经常深夜趴在时速200公里以上的本田大摩托上绕着四环路兜风，就是赛跑，这把年纪也从不服输，四十八岁的老胳膊老腿儿偏要跟二十郎当岁的小伙子较劲，最终以两个大跟头“胜出”之后，还梗着脖子说：“不服？咱再比第三次。”就是这么较劲的老大哥，在栏目全体开车出游时却总是断后，看着小伙子们在前面可着劲儿地撒欢儿，开惯了飞车的他急得心里直痒痒，“别美！要不是怕你们出事儿，老子让你们连烟儿都闻不着！”

《百家讲坛》姓刘的多，七个组长姓刘的占了半壁江山，刘德华、刘克瑞、刘蜀静人称三位一体，好起来穿一条裤子，吵起来几天谁也不理谁，但只要五块钱一盘的肥牛一涮，立马又钻到一条裤子里去。2002年的春节特别节目是栏目自开播以来啃的最硬的一块骨头，刘克瑞领着一帮学者出想法，刘蜀静胡噜上自己所有的关系落实实施，刘德华腾出一屋子非线性机房锦上添花。就这么三位一体往一条裤子里一穿，一档四小时的春节特别节目《跃马迎春》就如待嫁的新娘一般鲜亮亮地登场了，结果频道一评奖，一等，三位一体窃喜：“也不看谁做的！”

男士们议论，《百家讲坛》的姑娘从制片人算起，个儿顶个儿的肋肋（东北方言）。制片人是心情好的时候还像个淑女，心情不好的时候能船儿鞋里穿着双嘎嘣黄（东北方言）的线袜子就来上班；刚做了妈妈的张雳君过年好容易赶了回时髦，唐装上还带着奶腥味儿；王志清大冬天能穿上超短裙去采访；李伟宏一大早披头散发顶着眊目糊就直奔磁带库；最是“杨家二正”（东北方言）的要数东北姑娘李青瑛，这个在工作上较真儿的细心人儿，却总是忘记了给自己

准备一个大点儿的包，没办法总是将成摞的磁带和资料装进大大小小的纸口袋里，两只手四五个纸口袋的拿，健步如飞的时候看不见腿，只看见四五个纸口袋互相拥挤着往前冲。

《百家讲坛》的兄弟姐妹在性格上各有特点，有意思的事儿不胜枚举，但无论是谁在工作上却都从不含糊，为了工作，红过脸，吵过架，却不会伤感情，因为大家只有一个出发点——把节目办好。

如何把节目办好，是《百家讲坛》每一位工作人员每时每刻都在想的事，就连吹蜡烛、切蛋糕、共同庆贺生日的时候，每一位寿星老儿许下的心愿也都是祝《百家讲坛》越办越好。

四、《百家讲坛》的专家观众

要说观众层次最高的栏目，我敢说一定是《百家讲坛》。

从来信、电话、E-mail 和专程来访的情况来看，大学生、大学教授，科研院所的知识分子为最多，其中有些既是我们的观众，又是我们的主讲人和策划人

清华大学教授钱逊是我国著名学者钱穆之子，他对儒学有资深研究，为人处事也如他的名字那般“谦逊”，不仅在录制节目时耐心谦和，一丝不苟地配合我们，看过节目后还主动在我们的网站上提出建议，为我们的节目出谋划策，至今仍然与我们的栏目有很密切的联系，只要有与我们栏目相关的信息他都会及时地通知我们，还为我们推荐了许多主讲人，实际上已经成为我们栏目的义务策划人员。

胡兆量是北京大学城环系教授，是第一位登上《百家讲坛》的主讲人，当时栏目还没有播出，到底做成什么样，就连栏目的主创人员心里也不是很有谱儿，许多主讲人都抱着观望的态度向后缩。正在我们犯难的时候，胡老师欣然接受

了这个费力不讨好的任务，并出色地完成了录制，胡老师主讲的《中国的南北差异》作为样片通过了审查，为创立《百家讲坛》这个栏目可谓立了头功。自此胡老师与栏目的联系就没断过，就在今年的四月初我还收到了胡老师寄给我的他编著的新书。

冯骥才是我国重量级的作家，又是全国文联副主席，忙得以小时排日程表。但为了拍摄《百家讲坛》2002年春节特别节目，他开车专程从天津赶过来，连口水都没喝就进了演播室，从中午一直录到晚上。等他急匆匆地走出演播室之后，我们才得知他的老母亲病重住院，医院正等着他回去会诊。

还有李苦禅的儿子李燕老师、社会科学院的董小英老师、北师大的李树新老师等等，这些学有专长的学者既把《百家讲坛》当成他们交流学术观点的窗口，又把它当成属于自己的栏目。

还有那些让我们觉得受多大的累都值得的普通观众。下面的文字是我们从网上下载的信件，读来让人心跳加快。

一个刚刚走进社会的大学生//一个满脑子意气风发的孩子//一个懵懂不知深浅的女生//一个面对种种诱惑不知如何是好的新人//我可以加入吗？用我的真诚，用我的坦率，表达我对世界、对社会的见解。

我只有初中毕业，后来到北京服兵役。读书时成天只知道玩，总觉得对学习不感兴趣，成年后方觉知识的可贵，而《百家讲坛》为我提供了将知名教授“请回家”辅导的可能。

播出时间正好在我上班时，能否改在晚上7点之后？强烈希望！！