

今日深圳建筑与施工图



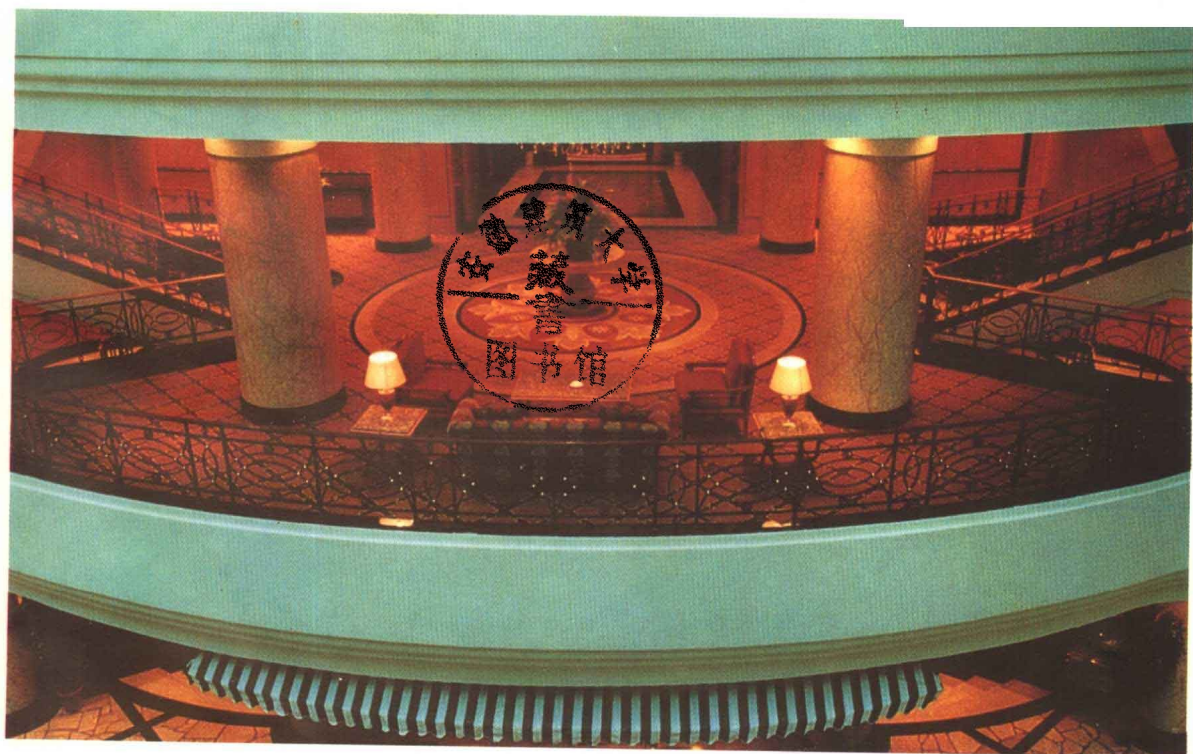
阚曙彬
汪家玉
主编



天津大学
出版社

今日深圳建筑与施工图

主 编 阚曙彬 汪家玉
副 主 编 吴晓斌 范秀便



天津大学出版社

编者的话

不能说这册书中的内容都是今日深圳室内外建筑装饰设计的佳作,但我们确信,读者能够从中领略其鲜明的特色:现代气息与传统情调的有机结合;气派、富丽与简洁、柔雅的统一;刚与柔的并存,动与静的协调;得体大方的意境和明快浪漫色彩的共现。综观全书,无论是对商厦中温馨、雅致购物环境的构思,还是对卡拉 OK 歌舞厅中热烈与恬静统一的用心,无论是构架灵活、富有空间想像力的写字楼门厅,还是调用色彩的无穷变幻、体现线条与光影交织美态的霓虹灯,无一不体现出深圳建筑装饰设计师们创新的认识、严谨的作风和艺术创作的艰辛,并从多方面反映出今日深圳建筑装饰的风格、特色和水平。

可以说,深圳的建筑装饰业领先于全国,其发展日新月异,其创新别具一格。本书以大量彩照形象、真实地再现了深圳建筑装饰的风貌,并对一些典型装饰实例加以详述,同时给出了相当篇幅的平面图、立面图,还作了必要的装饰用材说明,这就使得本书具有专业参考性和可操作性。

本书的编者都是在深圳从事建筑装饰设计、施工、管理多年的专业人员,出版这样一册书,是时代赋予我们义不容辞的责任,也是我们奉献于这一改革年代的厚礼。

在本书的编辑过程中,我们曾得到多方人员和朋友们热情帮助,在此一并表示衷心感谢。

编者

1994 年 10 月 于深圳

作者简介



汪家玉(主编)

1945年生,1965年参军,1983年集体转业到深圳参加特区建设,1987年毕业于湖南大学行政管理系,多年来一直从事国内大型室内装饰工程管理工作。1988年出任深圳市建筑装饰总公司总经理以来,总结出了“四个负责”、“四个到位”的企业管理经验。公司现属国家装饰设计甲级单位,国家装饰施工一级企业。



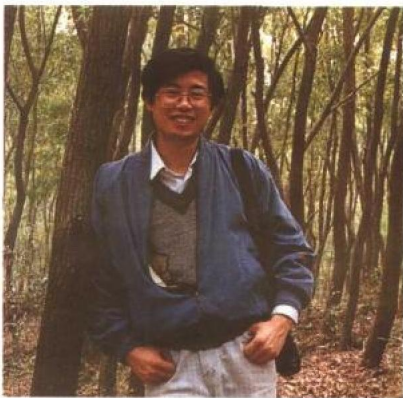
范秀便(副主编)

1960年生于广东,自1981年开始从事室内装饰工程。在深圳特区建设的帷幕刚刚拉开之时就从师香港室内设计名师,十多年来执着于室内设计装饰研究,并从事室内装饰工程的施工管理工作,在实践中自学成才。



阎曙彬(主编)

1959年生于天津,1986年毕业于天津美术学院工业设计系,毕业后任教于天津大学工业造型研究室。1991年受聘于深圳市建筑装饰总公司从事室内设计。现任深圳大学装饰设计工程公司设计师,《世界建筑导报》美术编辑。近年来主持了多项大型室内装饰工程设计,并直接参与现场施工监督指导。曾主编《国内最新建筑装饰精华》,合编《中外商业门面与展示空间设计》。



吴晓斌(副主编)

1964年生于河北省唐山市。1988年毕业于上海同济大学电气工程系。现为中国电子工程设计院电气工程师,中国照明学会会员。长期从事建筑电气工程设计并直接参加现场施工监理。1991年至1993年派驻深圳工作并参加了国内多项大型工业和民用建筑设计,其间主持了多项装饰工程的室内外照明设计。现从事建筑室内外三维空间计算机设计的研究工作。

目 录

装饰照明与广告照明设计	1
写字楼层面门厅装饰设计	35
卡拉 OK 歌舞厅与酒楼设计	57
购物商场与专卖店设计	103
实用施工图精选	141

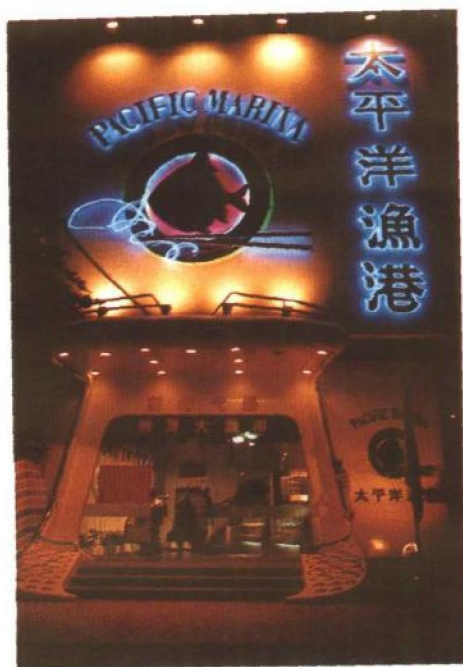
今日深圳建筑与施工图

主 编 阚曙彬 汪家玉
副 主 编 吴晓斌 范秀便
制 图 阚曙彬 孙继中
参编人员 孙继中 姜志勇 夏 阳
肖 薇 梁云卉 朱爵伟
代凯祥 李志茹 卢 梅
吴晓卉 姚玉霞 孟庆红

责任编辑 张 颖
装帧设计 庞恩昌
摄 影 阚曙彬 吴晓斌 姜志勇
技术指导 孟凡友

天津大学出版社 出版
天津人民印刷厂 印刷
新华书店天津发行所 发行

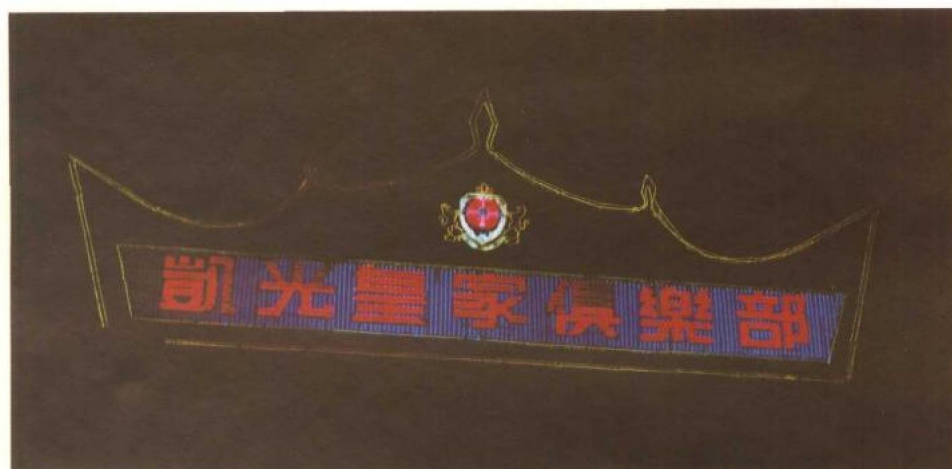
开本 787×1092 毫米 1/16 印张 10
1995 年 3 月第 1 版 1995 年 3 月第 1 次印刷
印数 1—5000 册 定价 68 元
ISBN 7—5618—0735—x/TU·70



装饰照明与广告照明设计

随着商品经济的发展和建筑装饰水平的不断提高,对装饰照明和广告照明的要求也与日俱增。作为改革开放的前沿,深圳地区的装饰、广告照明的内容和方式也在发生着日新月异的变化。

装饰照明、广告照明与普通照明的作用不同。普通照明以照亮受照体、满足工作及生活环境的亮度要求为目的,而装饰、广告照明则是为了渲染气氛、增加情趣、明确空间导向、制造视觉效果和体现建筑风格。在现代照明设计中,通过照明设备的造型和色彩以及光线的扬抑、隐现、虚实、动静、角度、范围等手段,形成光影的构图、秩序、节奏,达到点缀、强化、变幻等特殊艺术效果。同时,装饰照明也是对建筑设计追求完美的重要补充。一个好的照明设计能够对建筑物起到锦上添花、画龙点睛的作用,特别是在夜晚更能制造各种气氛,反映建筑风格,体现建筑材料的质感,美化环境。在商品经济社会中,广告宣传也已渗透到人们生活的各个方面,而广告照明无疑是促进广告业发展的重要手段。



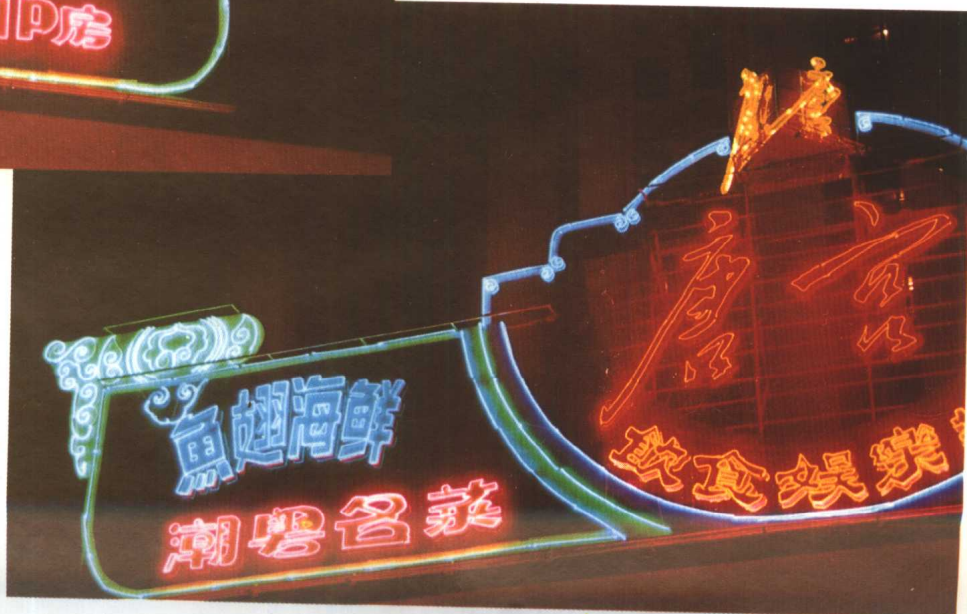
广告照明与普通照明不同之处就是富于变化。它通过色彩、动感等形式达到特殊的艺术效果。



装饰和广告照明的形式丰富多彩,千变万化。本篇主要介绍室外部分。室外装饰和广告照明主要包括建筑物的立面照明,建筑物出入口及门面照明、广告照明等内容。所用的照明设备也有其特殊性,常用的有氖灯、投光灯、射灯等,最近几年又出现了串灯、流星灯、幻彩灯等装饰和广告照明的专用设备。



图中的霓虹灯除考虑了整体色彩的协调外,在局部处理上采用仿古图案装饰,加强了主题效果的表现。

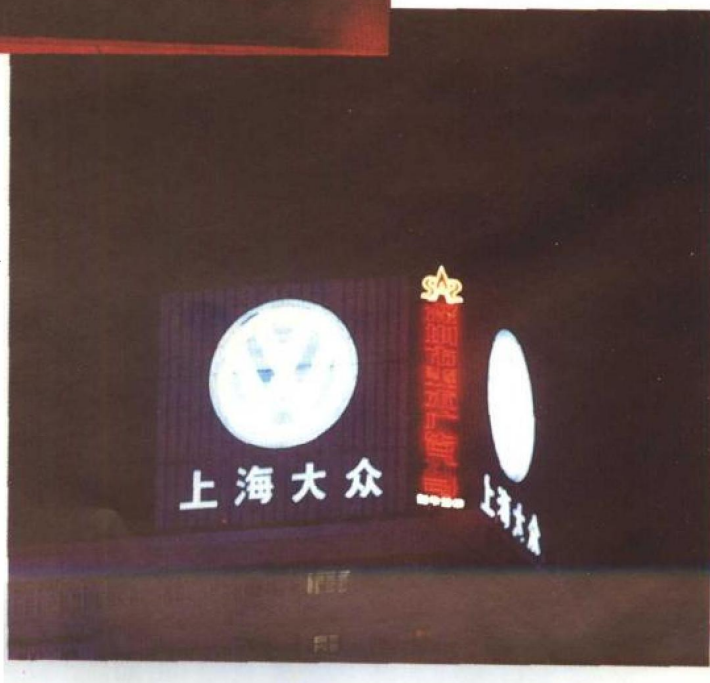




众多纷杂的霓虹灯集中在一起,使人眼花缭乱。民族宫的标志除靠铭牌提示名称外,还凭借其细腻의局部人物造型取胜,给人一种闹中取静的感觉,适应了现代都市人的心态。



霓虹灯又称霓虹灯,其特色是色彩绚丽,造型多种多样,可以任意组合。在设计霓虹灯广告时,要注意颜色和亮度的关系。一般说蓝色霓虹灯亮度不高,在距离稍远的地方有可能会看不清楚;红色和白色亮度相近,放在一起不易分辨清晰。颜色的匹配也是决定一个设计是否成功的重要因素。例如顺序排列的红、绿、蓝,可以通过开关器和调光器的作用得到深黄、深蓝、深红和白色。此外,霓虹光源直接暴露且为高电压,所以应该放置在人不能触及的地方。



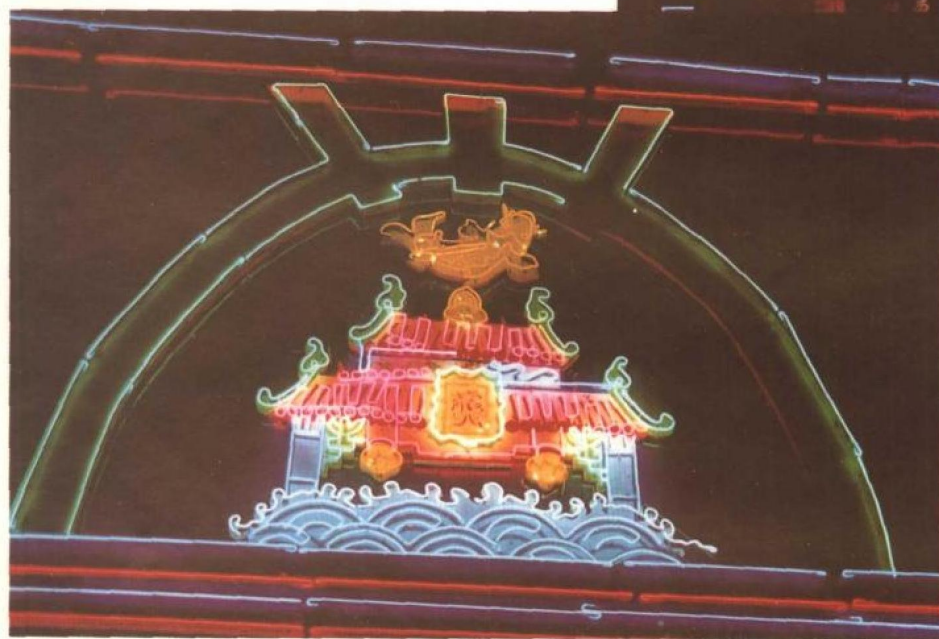
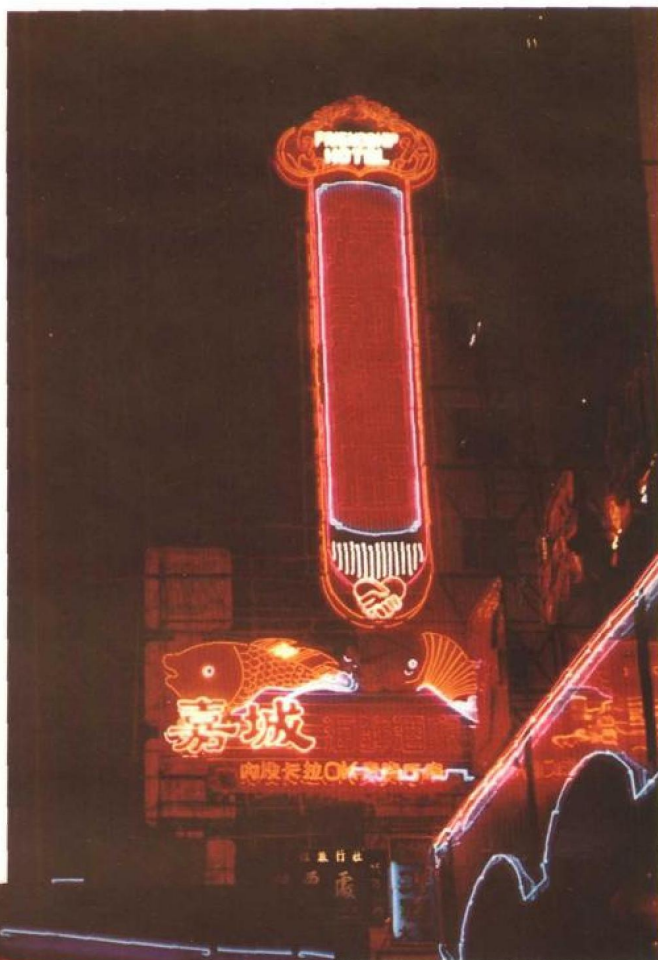
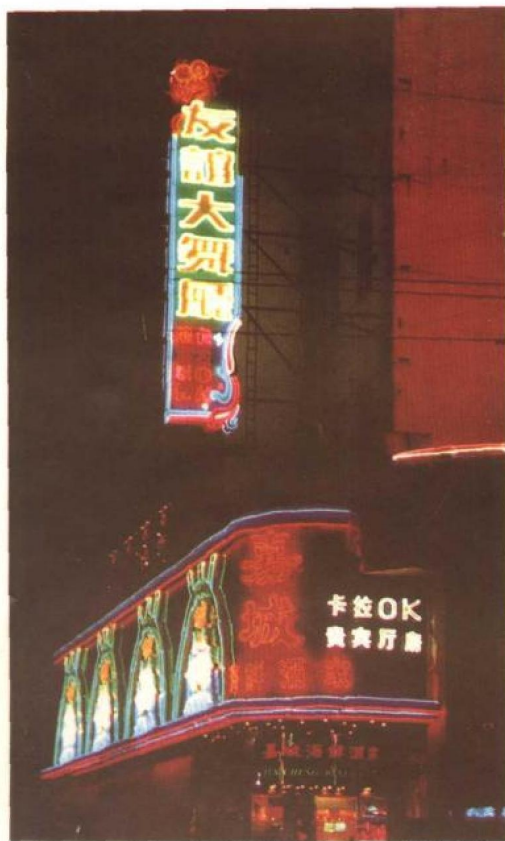


色彩斑斓的霓虹灯,突出体现了广告照明引人注目的特点。

广告照明的设计手法是多样化的。随着照明设备的不断发展,各种方法互相结合,能不断创造出新颖的视觉效果。



广告照明的特点在于色彩丰富,造型新颖,它可以直接显示照明设备本身。广告照明包括广告宣传、产品介绍、城市广告等多方面的内容。常用的光源有白炽灯、卤钨灯、荧光灯、氖灯,其中氖灯的运用最为广泛。



局部细腻图案的重复运用使人过目难忘,加深了行人的视觉印象。

内照式广告牌(又称灯箱)也是一种常见的广告照明形式。它与光源直接暴露的霓虹灯广告不同,除了在夜晚能突出旅行标志外,在白昼也具有美观的效果。它可以制造出更加柔和的气氛,也可以使色彩更加绚丽、明快。灯箱的结构是用乳白色丙烯酸树脂板制成箱型广告牌并在内部装入荧光灯。在设计灯箱时应该注意温度变化的影响和防水处理,防止材料的变形和电气线路因雨水而造成短路。

城市广告多为商品广告,一般装在建筑物顶部或较高的地方,广告的幅度相对也宽大许多,它通过闪光而使影画或动画移动,达到广告宣传的特殊视觉效果。

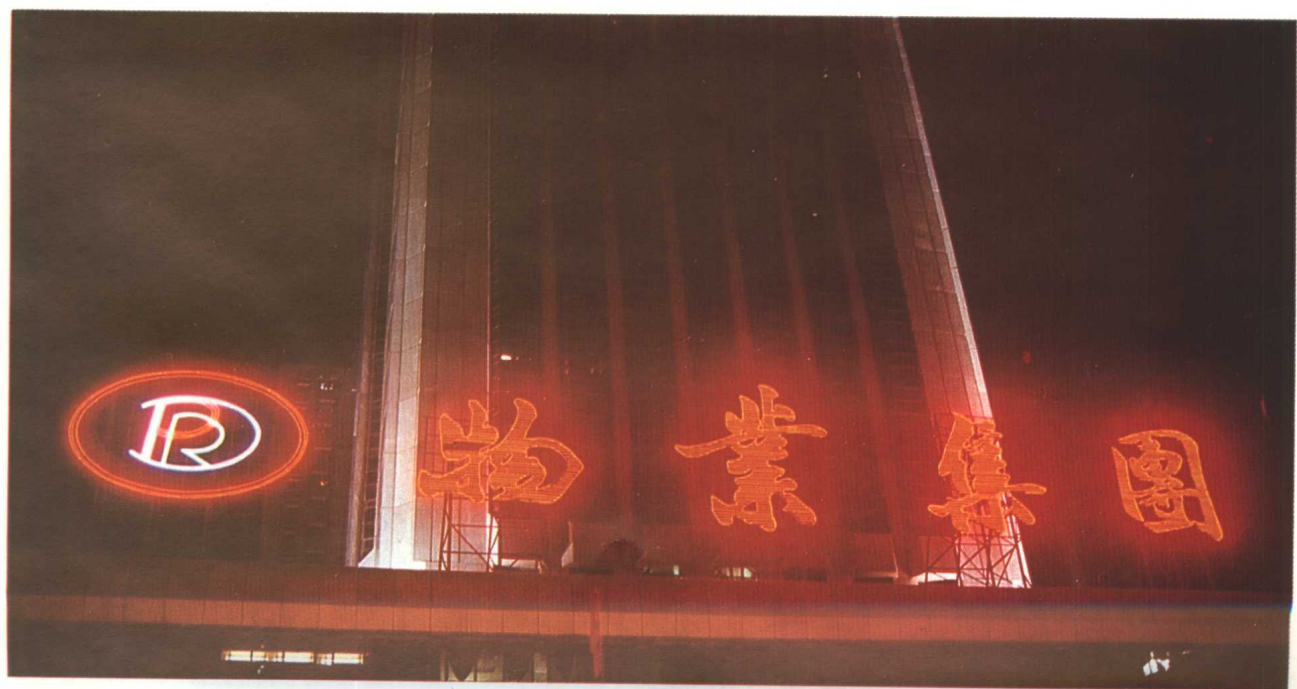
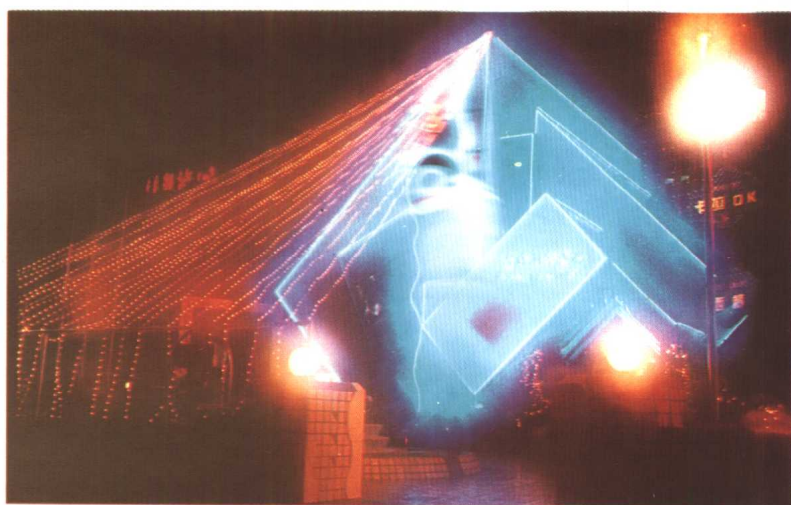
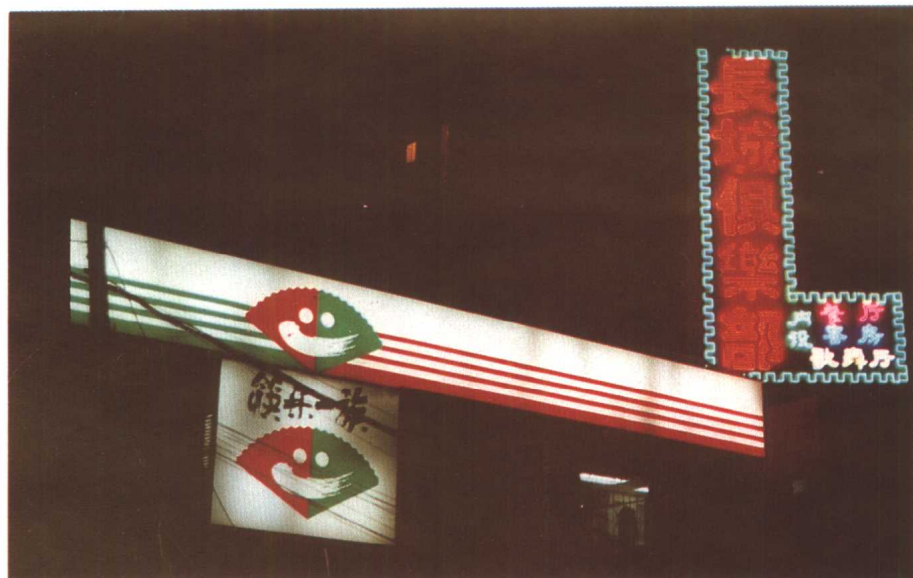
图中的霓虹灯图案虽然简单,但不失典雅的气质,体现了咖啡馆悠静、恬淡的独特艺术风格,使外部表现和主体内容相得益彰。

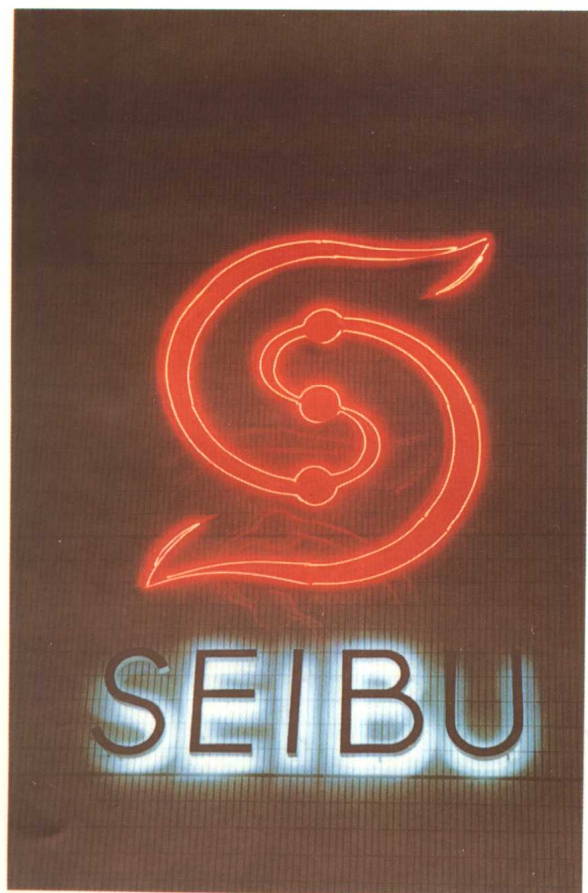




广告照明除了宣传作用,还能起到吸引、指示作用。









以往的建筑名称字体大多采用实体造型,这种方法极易在夜晚失去作用。现代装饰设计中把霓虹灯引入名称字体装饰中,弥补了这种不足,同时也使整体效果更加趋向完美。

本图所展示的是一幅壁画广告的白天和夜晚的不同效果,投光灯的使用增加了夜晚广告宣传的作用,更加引人注目。

