

语法研究录

李宇明 著

商務印書館

词语模

新字构词——隐语构词法研究之一

所谓名词词头“有”新议

试论“们”在现代汉语人称代词中的类化作用

拷贝型量词及其在汉藏语系量词发展中的地位

量词与数词、名词的组结

论词语重叠的意义

动词重叠的若干句法问题

动词重叠与动词带数量补语

所谓的“名物化”现象新解

词性判定能力的测试

存现结构中主宾互易现象研究

动宾结构中的非量词“个”

毛泽东著作设问句研究

“NP 呢？”句式的理解

反问句的构成及其理解

疑问标记的复用及标记功能的衰变

领属关系与双宾句分析

NP 场景描写句

拟对话语境中的“是的”

说“VP 着”

“NP 出身”

带“了”的三种“(N)A 点”结构

“反复”

肯定与否定

论空间量

词语模

新字构词——隐语构词法研究之一

所谓名词词头“有”新议

语 法 研 究 录

李 宇 明 著

商 务 印 书 馆

· 2002 年 · 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

语法研究录/李宇明著. —北京:商务印书馆, 2002
ISBN 7-100-03650-X

I. 语... II. 李... III. 汉语-语法-研究
IV. H14

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 096052 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

Yǔfǎ Yánjiūlù
语 法 研 究 录
李 宇 明 著

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

北 京 民 族 印 刷 厂 印 刷

ISBN 7-100-03650-X/H·925

2002年12月第1版

开本 850 × 1168 1/32

2002年12月北京第1次印刷 印张 16 1/4

定价: 26.00元

序

宇明的《语法研究录》，录下了他 20 年来走过的语法研究之路，录下了他在研究路上留下的鲜明脚印。

在科学面前，人人站位平等。关键在于，各人怎么冲刺。

宇明善于用眼。视野里，他不放过任何“可疑”对象；视线下，他既能看到问题的表面和正面，又能透视到问题的背面和反面。《研究录》表明，从“词法·词类”，到“结构·范畴”，到“句·超句”，再到“语法评论”，从现代汉语，延展到古代汉语，再拓宽到某些民族语言，他撑开了一张视野大网，把收入网中的问题，不管是涉及面较大的“词语模”、“程度与否定”、“反复”、“空间在世界认知中的地位”和“整体与部分同词现象及其认知理据”等等，还是视点特别集中的“存现结构中的主宾互易现象”、“动宾结构中的非量词‘个’”、“VP 看”、“NP 出身”、“NP 呢？”和“(N)A 点”等等，都一一进行钻探，给人一种穿透感。

宇明善于用脑。一方面，对付不同性质和不同内容的问题，他能“看菜吃饭，量体裁衣”，不拘一格地从容处置；另一方面，又始终紧扣一根“新”字主弦，不管思想触角伸向何处，他都能展露创意，令人耳目一新。有的文章，直接带上“新”字，如《所谓名词词头“有”新议》、《所谓的“名物化”现象新解》和《〈马氏文通〉新评》；更多的不带“新”字，其实全是问题新探，而不是嚼别人啃过的冷馍。

比如上面提到的各个问题，又如《量词与数词、名词的扭结》、《疑问标记的复用及标记功能的衰变》和《领属关系与双宾句分析》等文章，都从分析深度和理论高度上力求除旧布新，给人一种敏锐感。

在时间面前，人人机会均等。区别在于，各人怎么把握。

这些年里，宇明既研究语法，又研究儿童语言，两个方面都有令人瞩目的“斩获”；这些年里，宇明既要对付繁忙的公务，又不得不因家有长期患病的妻子而劳碌操心，两个方面都令人感到他是那么“称职”。套用“家事国事天下事，事事关心”，他是“家事公事研究事，事事尽心”。他在四条战线上作战，他似乎长起了四只手，分分秒秒地抢夺着时间。

2002年2月19日上午，打开电子邮箱，看到宇明发来的邮件，时间是凌晨4点21分。邮件中写道：“现在是夜里3点45分，刚看完你的大《序》，很是感动。先生之为人为学，永为楷模。真是‘经师易得，人师难求’。……我今年春节没有给你当面拜年，只顾急着把《语学论库》的书稿赶出来。总共有11节，再加上八篇附录，估计有30~40万字。往年，白丰兰一定要我大年三十下午和初一上午不进书房，今年‘开禁’。……现在这时候，真的是元宵节了，就让我用电子邮件祝福您和谭老师吧！”这就是说，他又送走了一个未眠之夜。我不赞成他这么“拼命”，但又不能不赞赏他能这么“拼命”。时间不会对谁特别慷慨。谁能驾驭时间，谁便成为时间的主人！

《论语·阳货》：“四时行焉，百物生焉。”四时是个时间概念，意味着一年包含春夏秋冬四季，春夏秋冬四季共有三百六十五天；四时又是一个气候概念，意味着既有鲜花和温暖，更有冰雪和严寒；四时又是一个发展概念，一个春夏秋冬之后又出现一个春夏秋冬，

周而复始,万象更新。这个概念对人有多方面的启迪。做事做人,要有韧性,不然坚持不了春夏秋冬;要有承受力,不然适应不了千变万化的春夏秋冬;要有不断向上的精神,不然跟不上永远发展的春夏秋冬。宇明当然不是完人,他的论著当然不可能完美无缺,但是,他一直在负重前行,自强不息。这就特别可贵。

学者的道路,是一步一个脚印艰难行进的道路。走这条路,创新意识是灵魂,务实精神是根本。读《研究录》,可以看到宇明始终坚持着“务实+创新”的准则。比如《NP 场景描写句》和《拟对话语境中的“是的”》,立足于大量实例,展示出新的思路,表明了用功之细而新;又如《非谓形容词的词类地位》和《拷贝型量词及其在汉藏语系量词发展中的地位》,发于新的求索,又回归到对大量事实的验证,表明了用功之巧而新。在学者的路上,宇明已经走了多远,学界自有公论。有一点可以肯定,就是《研究录》中的每一篇文章,都代表了一个实实在在脚印。踏实而不轻飘,扎实而不浮华,老实而不虚夸,这是这些脚印给后学者最基本最重要的启示。学术行为不是孤立的个人性活动,而是人与人之间具有依存互制关系的社会性现象。近年来,高等学校和研究机构普遍下大力气狠抓学科建设,使学术研究出现了欣欣向荣的喜人局面。但是,浮躁的心态,短视的做法,急功近利的追求,也随之呈现出上升的趋势,成了一种时弊。因此,在目前,讲究踏实、扎实和老实,注重学风文品,具有特殊的意义。

从《儿童语言的发展》(1995)到《汉语量范畴的研究》(2000),这两部专著的出版,划出了一个时段,标志着宇明在他的学术河流中出现了相随相伴的两个不小的高潮。其间,他发表了一系列值得重视的论文。儿童语言方面的,比如《儿童问句理解的群案与个

案的比较研究》(《语言教学与研究》1997年第4期)、《儿童问句系统理解与发生之比较》(《世界汉语教学》1997年第4期)、《语言教学和儿童语言研究》(《语言文字应用》1998年第1期)、《儿童词义的发展》(《句法结构中的语义研究》,北京语言文化大学出版社1998);语法研究方面的,比如《疑问标记的复用及标记功能的衰变》(《中国语文》1997年第2期)、《动词重叠的若干句法问题》(《中国语文》1998年第2期)、《论空间量》(《语言研究》1999年第2期)、《拷贝型量词及其在汉藏语系量词发展中的地位》(《中国语文》2000年第1期)。不过,高潮还不是高峰,学术高峰需要体系性学术思想来筑造。对于宇明来说,今后还能出现多少高潮,出现什么样的高潮,能否出现形成高峰的更大高潮,这就要靠自己来进一步谱写新的篇章了。

讲高峰,是谈理想。古往今来,做到的能有几人?王勃说得好:“天高地迥,觉宇宙之无穷。”我只能同宇明相约,努力做自己力所能及之事,绝不偷懒!

邢 福 义

2002年3月19日

目 录

序	邢福义 1
---------	-------

上编 词法·词类

词语模.....	1
析字构词——隐语构词法研究之一	15
所谓名词词头“有”新议	31
试论“们”在现代汉语人称代词中的类化作用	36
拷贝型量词及其在汉藏语系量词发展中的地位	45
量词与数词、名词的扭结.....	61
论词语重叠的意义	79
动词重叠的若干句法问题	99
动词重叠与动词带数量补语.....	120
所谓的“名物化”现象新解.....	142
词性判定能力的测试.....	152
非谓形容词的词类地位.....	171

中编 结构·范畴

存现结构中的主宾互易现象研究.....	191
动宾结构中的非量词“个”.....	227

说“VP 看”	241
析“NP 出身”	246
论带“了”的三种“(N)A 点”结构	255
论“反复”	275
程度与否定	289
论空间量	305
空间在世界认知中的地位	324
整体与部分同词现象及其认知理据	337

下编 句·超句

毛泽东著作设问句研究	345
“NP 呢?”句式的理解	362
反问句的构成及其理解	371
疑问标记的复用及标记功能的衰变	390
领属关系与双宾句分析	405
NP 场景描写句	421
拟对话语境中的“是的”	435

余编 语法评论

语法研究中的“两个三角”和“三个平面”	455
汉语语法“本位”论评——兼评邢福义“小句中枢说”	474
《马氏文通》新评	491
后记	504

上编 词法·词类

词 语 模

新词语的产生有两种情况：零星的；批量的。无疑，后一种情况最应受到研究者的重视。大多数新产生的词语，都有一个现成的框架背景，这一框架就像是造词模子（简称“词语模”）一样，能批量生产新词语，并使其所生产的新词语形成词语簇。本文的任务，就是讨论具有批量产生新词语能力的词语模的特点、类型及其形成的有关问题。

甄别新词语，本文采用较简单的方法：一些新词语词典收录而中国社会科学院语言研究所词典编辑室编的《现代汉语词典》（1979）和《现代汉语词典补编》（1989）未收者，即作为新词语对待。文中使用的新词语材料，主要来自语言文字应用研究所编写的《现代汉语新词词典》和1991～1994《汉语新词语》。

一、词语模的特点

词语模的特点可以从多个方面考察，此处先看框架和功能。

(一) 模标和模槽

词语模是具有新造词语功能的各式各样的框架。这种框架由“模标”和“模槽”两部分构成。模标指词语模中不变的词语,模槽指词语模中的空位。例如“×盲”这个词语模,“盲”是模标,“盲”前的“×”是模槽。利用“×盲”这一词语模可以造出一批批新词语:

歌盲 倒盲 法盲 画盲 火盲 科盲 棋盲 美盲 球盲
体盲 舞盲 学盲
电脑盲 股票盲 化妆盲 京剧盲 军事盲 恋爱盲 外交
盲 卫生盲 音乐盲
营养盲 卡拉OK盲……

从理论上说,词语模属于构词法的范畴,但比一般教科书所讲的构词法又有所不同。汉语的构词法究竟有多少种,还是一个尚待仔细研究的课题,一般首先分为复合式和派生式两种。复合式是指若干实语素依照联合、偏正、动宾、主谓、补充、重叠等结构方式进行构词;派生式是指在实语素的前面或后面加上词缀进行构词。此外,通过各种缩略的方式(如提取、共戴、标数等)也可以构成新词。词语模显然比一般教科书所讲的更为具体,它由特定的语素或词语作为标识(模标)。例如:

×霸 ×病 ×城 ×风 ×哥 ×姐 ×龄 ×迷 ×热
×人 ×圈 ×嫂 ×托 ×屋 ×星 ×爷 ×友 ×运
×族……

炒× 吃× 打× 大× 导× 电× 反× 港× 老×
名× 陪× 软× 商× 双× 外× 姓× 洋× 宰×
……

而且,构词法是构词的,词语模不限于构成新词,它也可以构成新的词组,例如由“情感×”就可以构成

情感储蓄 情感促销 情感行业 情感经营 情感商品
情感投资

等词组。再看一些可以造出新词组的词语模的例子:

×大战 ×服务 ×工程 ×计划 ×教育 ×明星
×模式 ×情结 ×市场 ×条子 ×文化 ×消费 ×效应
×行动 ×意识 ×饮品 ×状元……

超级× 电话× 电脑× 电视× 公共× 健康×
精神× 科技× 绿色× 泡沫× 瓶颈× 水货× 微笑×
文化× 新潮× 休闲×……

词形相同的语素和词语,可能具有不同的词汇、语法性质。作为模标的词汇单位,如果词汇、语法性质有较大差异,就应看作不同词语模的模标。例如:

a)三包 三论 三铁 三通 三兼顾 三热爱……

b)三产(第三产业) 三梯队(第三梯队)……

a)行中的“三”(记作“三 a”)是基数词,b)行中的“三”(记作“三 b”)是序数词。因此,“三×”应看作是“三 a×”和“三 b×”两个词语模。

(二) 词语模的能产性

词语模具有较强的生产能力,每个词语模都可以造出一大批词语。词语模之所以能产,其原因主要在于:

其一,它具有“现成性”。词语模是在人们词语使用和创造的过程中逐步约定而成的,人们可以根据需要在模槽里较自由

地填上一定的语素、词甚至词语,就构成了一个新词语,而且这一新造的词语还会给人以似曾相识的感觉。例如“×状元”是一个词语模,“状元”比喻某行业、某方面成绩突出的人,那么,只要在模槽中填上一个行业、工作之类的名字,就会方便地造出诸如“高考状元、发明状元、交粮状元、掏粪状元、养鸡状元、植树状元”等新词语来。

其二,词语模并不仅仅是一种创造词语的模子,而且也反映了人们的一种思维惯性,是一种思维模式。词语模中的模标具有一种“类”功能,或作为中心语表类别,或作为修饰语表示一类事物的特征,或作为动词表示动作、行为的特点。因此,当新生事物出现之后,人们就可以把它们很方便地归入到某种类型中去。现在人们习惯于把有目的、有计划、影响面广、意义重大的工作称为“×工程”,“×工程”便成了一个思维的模式。这种思维模式就必然会产生一大批带“工程”字眼的词语,如:

安居工程 扶贫工程 富民工程 富裕工程 胡子工程
解冻工程 绿色工程

民心工程 素质工程 温饱工程 希望工程 阳光工程
造星工程 折子工程

知识工程 菜篮子工程 蛋白质工程 211工程 666工程
送温暖工程

五个一工程 再就业工程 体育温饱工程……

其三,大部分词语模都与社会关注的热点和发展较快的社会领域有关。比如,电脑是现代化的一种标志,发展十分迅速,用途越来越广泛,“电脑×”就是适应这一发展而产生的一个新的词语模,并产生了如下一些词语:

电脑卡 电脑族 电脑贼 电脑彩扩 电脑裁缝 电脑大夫 电脑地图 电脑点菜 电脑犯罪 电脑红娘 电脑绘画 电脑教练 电脑教学 电脑警察 电脑排版 电脑配餐 电脑算命 电脑医生 电脑验光 电脑账簿 电脑照排 电脑征婚……

再如,我国实行社会主义市场经济以来,“市场×”和“×市场”这两个词语模便应运而生;当社会关注环境保护和生态平衡等问题时,便会促成“环境×”、“生态×”、“绿色×”等词语模的产生。

二、词语模的类型

考察词语模的类型,可以从两个方面着眼:a)模标与模槽的位置;b)模标与模槽的语义·语法关系。根据模标和模槽的位置,词语模主要可以分为“前空型”和“后空型”两类,也有少数是“中空型”的。

(一) 前空型

前空型是模槽在前、模标在后的词语模类型。前空型的模标一般都是名词性成分,或为单音节,如“病”:

冰箱病 城市病 地毯病 高楼病 红眼病 奖金病 空调病 舞厅病 卡拉OK病……

或为双音节,如“小姐”:

储蓄小姐 导购小姐 导游小姐 公关小姐 柜台小姐
空中小姐 礼仪小姐 亚运小姐……

有时甚至是三音节,如“专业户”:

发明专业户 获奖专业户 软件专业户 文化专业户 信息专业户 养鸡专业户 运输专业户 种子专业户 种粮专业户……

有一些前空型的模标,看起来似乎是非名词性的,例如:

×热 ×迷 ×大战 ×服务……

但是,它们在词语模中的作用也已经带有较多的名词性。因此,前空型词语模所造出的词语,基本上都是名词性的。

特定的词语模对进入模槽的词语有特定的要求。这种特定的要求应视为模槽的语义·语法性质。就此而言,模槽虽是空位但并不是“空无”。可进入前空型的模槽中的词语类型较多,从功能上看这些词语基本上都是对模标起修饰限制作用的。例如:

a) 辞书热 丛书热 大陆热 电话热 公司热 股票热
汉语热 科技热 托福热 体育热 外语热 文化热 文凭热
呼拉圈热 卡拉OK热

b) 出国热 钓鱼热 建房热 选美热 经商热 考研热
旅游热 纪实热 消费热

这些词语中,出现在模槽里的词语多数是名词性的,如 a) 模槽里的词语。少数是谓词性的,如 b) 模槽里的词语。但是仔细推敲,a) 模槽中的词语,有许多带有谓词的色彩,它们有不少可以转化为谓词性成分与“热”结合,例如:

辞书热→出辞书热 公司热→办公司热 托福热→考托福热
外语热→学外语热

而 b) 模槽里的词语尽管是谓词,但也带有名词的色彩,许多都可以转化为名词,例如:

建房热→房子热 经商热→商业热 考研热→研究生热
纪实热→纪实文学热

以上的转化说明,出现在“×热”模槽中的词语,表示的是事物或是事情,都是对“热”的限定,表明呈现出“热”的方面。至于说模槽里的词语是名词还是谓词,在这里并不重要。

(二) 后空型

后空型是模槽在后、模标在前的词语模类型。这种类型的模标丰富多彩,能出现在模槽里的词语也多种多样。例如:

a) 老插 老倒 老干 老解 老九 老推 老外……

b) 文化户 文化衫 文化大院 文化扶贫 文化工厂
文化货郎 文化警察 文化垃圾 文化旅游 文化企业 文化商品
文化市场 文化书市 文化特区 文化下乡 文化消费 文化心态
文化夜市 文化走私 文化大篷车 ……

c) 第三者 第三产业 第三商业 第三梯队……

d) 大巴 大款 大龄 大墙 大出血 大处方 大工业
大广播 大教育 大经济 大科技 大科学 大礼拜 大粮食
大旅游 大排档 大水利 大甩卖 大跳楼 大团结 大卫生
大文化 大政工……

e) 导吃 导读 导富 导购 导学 导医 导游……

a)都是名词,模标“老”是前缀。b)中的模标“文化”是名词性的,“文化”同模槽中的词语基本上都是定心关系,“文化×”基本上是名词性词语,虽然出现在模槽中的词语有些是谓词性的。c)都是名词性词语,其模标“第三”是序数词,出现在模槽中的成分多数是名词性成分,也有词缀,如“第三者”的“者”。d)的模标

“大”是形容词,“大”可以同名词性成分构成定心关系,也可以同谓词性成分构成状心关系,因此出现在模槽中的词语有名词性的,也有谓词性的;“大×”造出的词语多数是名词性的,少数是谓词性的,如“大甩卖、大出血”等。e)的模标“导”是动词,出现在模槽中的词语不管是名词性的还是谓词性的,模标与模槽都是动宾关系。

以上分析表明,无论是模标的类别还是模标与模槽的语义·语法关系,后空型词语模都要比前空型词语模复杂。

(三) 中空型

中空型的词语模有两个模标,一在前,一在后,中间是模槽。例如:

吃差价饭 吃大锅饭 吃贷款饭 吃关系饭 吃会议饭
吃计划饭 吃紧俏饭 吃亏损饭 吃文化饭……

这些新词语,就是由“吃×饭”这一中空型词语模造出来的。

三、词语模的形成

词语模形成有两个基本条件:一是语言学条件,二是社会文化条件。本文只谈语言学条件。

(一) 词语模的基式

词语模是对基式的抽象概括,是语言类推机制的一种表现。基式是一簇词语,这簇词语有两个特点:

a) 含有共同词语(包括语素);