

国内第一套培养创造力的读本



第一杰作



少年儿童出版社

创 造 力 丛 书

第一杰作

少年儿童出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第一杰作/蒋星五, 游磊主编. —上海: 少年儿童出版社, 2003. 4

(创造力丛书)

ISBN 7-5324-5489-4

I. 第... II. ①蒋...②游... III. 创造性思维—青少年读物 IV. B804.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 016067 号

创造力丛书

第一杰作

蒋星五 游磊 主编

赵晓音 插图

赵晓音 装帧

责任编辑 赵书雷 美术编辑 赵 奇

少年儿童出版社出版发行	开本 787 × 1092 1/32
上海延安西路 1538 号	印张 4.5
邮政编码 200052	字数 100,000
全国新华书店经销	2003 年 4 月第 1 版
少年儿童出版社排版	2003 年 4 月第 1 次印刷
无锡春远印刷厂印刷	印数 1-8,000

网址: www.jcph.com

电子邮件: Postmaster@jcph.com

ISBN 7-5324-5489-4/N·659(儿) 定价: 7.00 元

主 编

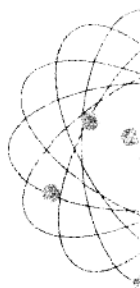
蒋星五 游 磊

编 写

游 磊 华人禧 蒋星五
蒋 茜 华建宙 宣建萍

绘 画

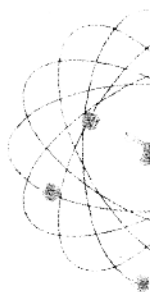
陈大元



目 录

一、创造发明的创新故事

偶然的发现	1
改进螺旋桨	2
魔带	3
折叠酒精炉	3
发明花罐头	4
煤矿安全灯	5
祈祷地毯	6
随身听	7
有刺铁丝网	8
味精的发明	10
听诊器的发明	10
蒸汽船的发明	12
一个针孔一百万	12
把口袋做成斜口	13
在夏天滑冰	14
刀刃钝了不用磨	15
以毒攻毒创奇迹	16
防治葡萄霜霉病	17
神奇的石碑	18
不可思议的建筑	19



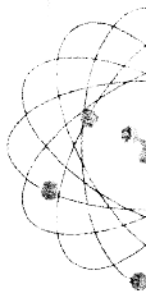
二、经营管理的创新故事

人性化沙发	22
化险为夷	23
巨物引人	24
减价的学问	24
巧验洋布	25
绿豆奇招	27
升降小屋	28
一人独揽	29
空运产品	29
倒药的奥秘	30
销售葡萄酒	31
卖鞋的艺术	33
布娃娃妙计	34
卖报奇招	35
沉默的力量	36
高度的奥秘	37
茅台酒的故事	38
现场充绒	39
最诚实的商人	39
专攻弱点	40
坚持传统	41

一则短讯	43
尽人之智	44
佐世保的拯救者	44
丰田的成功秘诀	46
土豆大王的发家历史	47
最好的经理	49
“处方409”	50
看得见的管理	52
信任的力量	52
一个“6”字	54
将左右手套分开	55

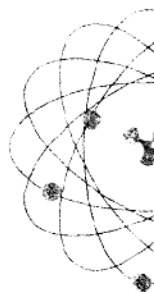
三、应急应变的创新故事

江山已定	57
对牛弹琴	57
卓别林的智慧	58
中计的强盗	58
巧藏文件	59
失踪的九龙杯	60
晏子使楚	62
渑池会盟	63



周总理解“疙瘩”	64
巧破地雷阵	65
二十两白银	66
一副对联	67
假话和真话	68
拿破仑开枪救人	69
音乐救白鲸	70
天上的女孩	71
牛粪灾难	72
这儿有人	73
解缙巧诗	74
无货不备	74
巧取鱼钩	75
巧惩奸商	77
机智的侦察员	78
越狱	79
寡妇丧子	80
巧救飞机	81
海瑞的妙计	82
庞大麻子	83
请求施舍	84

购买车票	85
说服罗斯福	86
林则徐祈雨筹款	87
冯玉祥智斗高桥	89
角斗士的智慧	90
虎口脱险	91
不得不放	92
陈毅的妙计	93
西施捧月	94
 四、少年儿童的创新故事	 96
双孔墨汁瓶	96
提瓶器的发明	97
驱蝇灵的效用	98
神奇的立体眼镜	99
充气地球仪	100
方便蚊香灰盘	100
两头尖的绣花针	101
钥匙给了他启发	102
自来水防冻阀门	103
安全灯头	104



“傻”孩子	105
机敏的小蔡锷	106
华佗拜师	107
黄儿救城	108
巧解滚蛋	109
小尼玛	110
方形西瓜	112
随身携带的计时器	113
解缙戏财主	114
爱花钱的亲王	115
诸葛亮拜师	116
诸葛亮妙计	117
诸葛亮出师	118
大灰狼之死	120
竿上取物	122
智退海盗	123
分水井	125
吓跑大象	126
虚心求教	127
百文百鸡	128
半块毛布	130

一、创造发明的创新故事

偶然的发现

法国的吉麦，本来是个贫穷的画家。一天，他在庭院里架起画架，聚精会神地写生，他太太则在旁边洗涤衣服。

她洗好衣服后，把拧干的衣物放在一边，疲倦地站起来伸个懒腰。这时，吉麦下意识地挥了一下画笔。蓦地，一大块蓝色颜料竟飞溅到刚洗好的白衬衣上。

太太一面嘀咕一面重洗。但雪白的衬衣因沾染蓝色颜料，任她怎样洗，仍然带有一点淡蓝色。无可奈何的她只好就这样晒干。结果，这件染有蓝颜料的白衬衣，竟更加鲜丽，更加雪白了。“看！这就奇怪了，沾染颜料后竟比以前更洁白了！”

“是呀！的确比以前更白了，奇怪！”吉麦也感到诧异。

第二天，他故意像昨天一样，在洗好的衣服上沾染了蓝颜料，结果晒干的衬衣跟上一次一样，显

第一

杰作



第一

杰
作

得异常明亮、雪白。后来,他又实验了好几次,结果仍然一样。

吉麦灵机一动,把那种颜料称为“可使洗涤物洁白的药”,并附上“将这种药,少量溶解在洗衣盆里洗涤”的使用法,开始出售。普通新制品是不容易推销的,但也许是他具有广告推销才能吧,吉麦的漂白剂竟出乎意料地畅销。凡是使用过的人,眼看雪白得几乎发亮的洗涤物,莫不啧啧称奇,赞许吉麦的“漂白剂”真是神奇。

在获得好评后,这种可使洗涤物洁白的“药”——蓝颜料和水混合液,就更受家庭主妇的欢迎,吉麦不久就变成了大富翁。

改进螺旋桨

原来的螺旋桨很笨重,又容易出故障。英国的史密斯为了排除这些缺点,发明了现在使用的螺旋桨。

他曾把自制的螺旋桨装在船上,一再实验的结果,始终无法提高船行驶的速度,因而感到很苦恼。有一天,他在实验时,突然听到砰的一声,接着,船尾竟掀起浪花,船只开始疾驶了。史密斯马上把船拖到岸上检查原因,但不可思议的是,他发现螺旋桨断了一半!

“原来是偶然发生的现象嘛!”他喃喃自语。但他却没有把折断的螺旋桨扔掉。

“折断的螺旋桨,怎么会增加速度呢?”



他一再探讨失败的原因,继续实验,才发现原来的螺旋桨太大,太笨重,运转起来十分困难,所以不能使船只增加速度。他根据这个发现,改进螺旋桨的形状,终于发明了今天船只仍然沿用的小型螺旋桨。

魔 带

第一

杰
作

瑞士有个叫斯梅特拉的猎人,打猎时常常见到猎犬的髻毛上满是山牛蒡子,粘得很紧。他想,这是怎么回事呢?用放大镜仔细一看,发现原来山牛蒡子的倒刺像钩子一样紧挂在狗的髻毛上。用力一拉可以拉下,但再粘上去又钩住了。拉下粘上非常方便。他心想:“这东西很有趣!能不能利用这种结构来搞个新东西呢?”

结果他经过多次研究,终于制成了这种可以自由随意地结合分离,称为“魔带”的粘合带,也就是我们使用的尼绒搭扣。现在,它已经运用到生活的方方面面啦。

折叠酒精炉

济南市有一家科研所,根据群众的要求,设计制造了酒精气



第 一

杰
作

化炉。投放市场后,用户提出了意见:炉小锅大,放置不稳,希望炉子有个支架。于是他们便着手研究带支架的炉子。可是,炉子上加上支架的话,携带就不方便了。

这个问题该怎么解决呢?他们想把支架做成活动的:用时撑起来,不用时收拢,而且支架必须小于炉子。然而采用什么结构才能达到这一要求呢?技术组的同志足足考虑了3个月,毫无良策。

有一次,研究所所长听人讲,过去耍把戏,坛子里装一个人,人手可以从坛子里伸出来取东西,然后又缩回坛子里去。这位所长想:能不能把小炉架也做成像坛子里的胳膊那样,能伸出来再缩进去?他经过精心研究,反复试验,发明了带折叠式三角支架的酒精气化炉,支架不用时收回炉子里,一点不占地方,深受用户欢迎。

发明花罐头

发明“花罐头”的人,是日本一个家庭主妇,叫富田惠子。有一天,她的一位邻居去西欧度假,临走时,把家中的几盆花托她照看。由于没有养花经验,浇水施肥不得法,可惜这几盆花竟落得枝枯花落的下场!

“怎样才能使外行也能养好花呢?”这个想法一直在她脑海中萦绕着。有一天,她忽然想到能否把花草和罐头结合在一起



呢？如有可能，复杂的种花问题就解决了。就像吃罐头一样，只要打开了放泥土、花籽和肥料的罐头，每天往里浇点水，外行也会种出艳丽的花朵来，该有多好啊！

老天不负有心人，在她丈夫的帮

助下，她终于实现了这个愿望。他们按严格的配方比例，在罐头里添加了复合肥料、泥土和种子，然后密封、销售。由于任何外行人都能靠浇浇水种好这种花，所以产品销路很好，成了“热门货”。你别小看它，当年就获利两千万日元。富田惠子一跃成为令人羡慕的企业家。



第一

杰
作

煤矿安全灯

以前，欧洲的煤矿内经常发生煤气爆炸事故。为了防止这种灾难，矿业界人士到处聘请科学家研究一种不会引燃煤气的工作灯。

第一

杰
作

迪比也是被聘请从事该项研究工作的科学家。尽管他抱着莫大的热情,潜心研究,仍然无法解决这个问题。

一天,他在实验室里像平时烤馅饼一样,把铁丝网放在酒精灯火上,然后把实验瓶放在铁丝网上做实验。当他偶然拿开实验瓶时,无意中发觉灯火虽然燃烧着,但火焰并不伸出铁丝网的現象。

“嘿!这倒奇怪了!”迪比一再把实验瓶拿下放上,反复试验,观察那种现象。而每次试验,火焰都没有露出铁丝网。于是,他试着用铁丝网把火焰整个盖住,还是一样。他下定决心,把这油灯连铁丝网放入容易爆炸的煤气里,结果油灯仍然燃烧着,却没有引燃煤气。

“好!既然这样,拿到矿内一定没有问题!……”他充满信心,把这种油灯装在玻璃箱里,终于发明了煤矿内所使用的安全灯。

祈祷地毯

在阿拉伯国家,虔诚的穆斯林每天都要祈祷。他们在祈祷时,一定要面向圣城麦加跪拜于地毯上。根据这一特点,1984年初,比利时地毯厂商范德维格,巧妙地将扁平的指南针嵌入祈祷用的地毯上,指南针指的不是正南正北,而是始终指向麦加城。

这样,伊斯兰教徒们,只要把地毯一铺,就可以准确地找到



麦加城的所在方向。因此,这种地毯一上市,立刻成了抢手货,很快卖掉25000块。

随身听

第一

杰
作

有一天,日本人盛田昭夫经过一条横巷,看到一群小女孩在跳橡皮筋绳。这种四处可见的小孩子玩意,换了第二个人,便会转身离去,可是这一幕,却吸引了盛田昭夫。

他看到一个“收音机迷”的女孩,拿着笨重的收音机不舍得放下,她费力地拿着收音机,跳呀跳呀……

究竟有什么法子,可以满足这个小女孩,让她在和伙伴们跳橡皮筋绳的时候,不用提着笨重的收音机呢?

盛田昭夫苦思着。当他回到写字间,又碰到一件促使他开发新产品的事——他看到索尼创办人井深大,提了一架笨重的录音机,并戴了副耳机,迎面走来。

盛田问他:“你也听得这么辛苦?”

井深大叹了口气,答:“我喜欢音乐,但不愿骚扰别人,所以只好用耳机。而我又愿整天待在家里,只好提着录音机四处跑。”

盛田一拍脑袋,灵光顿闪。他喃喃自语:“是呀,假如有一种小型的耳机式录音机不就可以解决了吗?那么,小孩绳照跳,井深大先生路可照走,而音乐也可以照听。”

