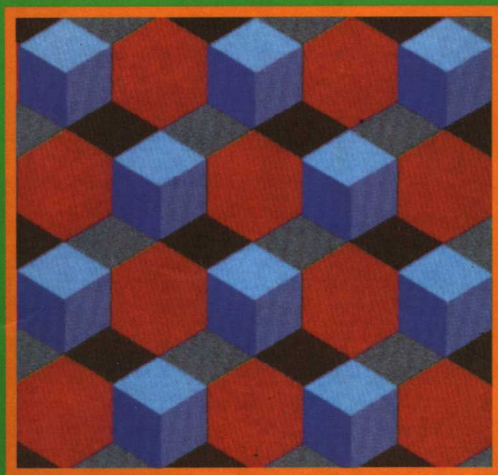


財經企管系列 1

人文與管理



龔鵬程 ◆ 著



F270-05
G3P3

財經企管系列 1

人文與管理

CP3-05

新加坡出版
長沙出版

國立中央圖書館出版品預行編目資料

人文與管理/龔鵬程著，--初版，--臺北市
淑馨，1996[民85]

面；公分。(財經企管系列；1)

ISBN 957-531-505-7(平裝)

1. 管理科學 - 論文，講詞等

494.07

85004528

財經企管系列①

人文與管理

作 者/龔 鵬 程

出 版 者/佛光大學南華管理學院

周知文化事業(股)公司

淑馨出版社 聯合出版

登 記 證/局版台業字第2613號

地 址/台北市安和路二段65號2樓(日光大廈)

電 話/7039867、7006285

郵政劃撥/05345775 淑馨出版社

排 版/李寧出版製作股份有限公司

印 刷/成陽印刷股份有限公司

出版日期/1996年6月初版一刷

定價/240元

版權所有・翻印必究

本書如有缺頁、破損、倒裝，請寄回更換

Printed in Taiwan

影響世界的大商人系列

1 掌握趨勢

定價200元

2 創造時勢

定價200元

3 雄才大略

定價200元

4 慎謀能斷

定價200元

1/2013/39/04

財經企管系列

1 人文與管理

定價240元

2 創造競爭優勢

定價200元

3 全面優質管理

定價200元

**4 投資原理
與操作技巧**

定價220元

財經企管系列 1

人文與管理

謝和昌 / 著

F270-05
G3P3

CP3-05

自序

講企業管理，誰都曉得它可以分成幾個階段。第一階段的傳統理論時期，出現了科學管理學派、管理程序學派、科層組織理論學派。第二階段修正理論時期，有了行為科學學派、管理科學學派。第三階段則為系統觀念學派。

但是，這些學派之理論固然各有精妙，整體說來，仍甚稀鬆，原因有三：(1)學科發展時日太短，理論鑽研及實證分析均嫌不足。(2)學科的實用性質，使其理論偏重於實務應用，而較少思考其中蘊涵之各種問題。(3)該學科在興起時，係借用其他學門之觀念、架構及理論來建立自己的體系。例如傳統學派中泰勒（F. Taylor）之科學管理，是根據所謂「科學方法」來構思組織中增加效率之道；官僚理論學派，則直接挪用韋伯（Max Weber）的科層組織理論；行為科學學派，亦逕自將「社會及行為科學」用於管理理論。但我們若稍比較韋伯理論在哲學界、社會學界、宗教學界的討論，便可發現管理學界對韋伯理論之吸收、理解與運用，實甚膚淺，其他每一部分也均是如此。像行為學派中談人性行為者，所研究之員工成就動機、心理狀態，乃至所謂人性化管理，對人性的理解，相對於心理學界、哲學界、文學界來說，也要淺易平面得多。

不但如此，學科本身的發展進程迄未被提出來自我反省。例如從傳統學理論到系統觀念學派的修正理論，只是批評了早期僅從組織內部討論其結構、任務、管理程序等，而主張更從組織與社會環境那一面來觀察，卻未注意到這個組織本身、管理技術本身可能也須予質疑。

以約翰·基恩（John Keane）《公共生活與晚期資本主義》一書

的論證來看，當代文化發展最嚴重的問題就在於：「科層主義的支配和服從關係，正盛行於當代生活一切領域。大多數現代先進的工廠和辦公室，如何變得像學校、醫院和監獄一樣。管理及專業人員力求規範、監督、控制生活衛生與死亡。……傳統的威脅與控制手段已漸遭淘汰，權力的行使，越來越倚賴各種管理方法、專業化及科學技術。……日常生活受到等級制機構網路的普遍影響，這些機構都由領導人、專業人員及專家顧問來管理」。可是他認為此種型態並不正常，因為「並非所有的活動和事情都能通過科層主義的辦法來規定與控制，抽象的和精打細算的科層主義機構，會壓制各種特殊的需要和活動」。換言之，管理學越深化、越普及運用於社會各領域，依他看來，正是一大文化危機。

我談這些，並不是想瓦解管理學之殿堂，而是想藉以說明我研究管理學的立場和目前這本小書的特點。

正如前述，管理學之建立，原本就是廣泛運用其他學門之研究所得，它本身亦屬於一種跨學科的整合性學問，目前的研究更有待深化。因此，我運用各種人文學知識來增益豐饒之、批判反省之。不唯合法，且屬必須。其次，本書所論涉及宗教等非營利事業及政府之管理，也涉及小說閱讀、社團運作、人生觀價值觀等，擴大了管理學的探討領域，照顧到管理已普及至當代生活公共領域甚或私領域之事實，故亦與一般只談企業管理者不同。

敬請各界賢達批評指教。

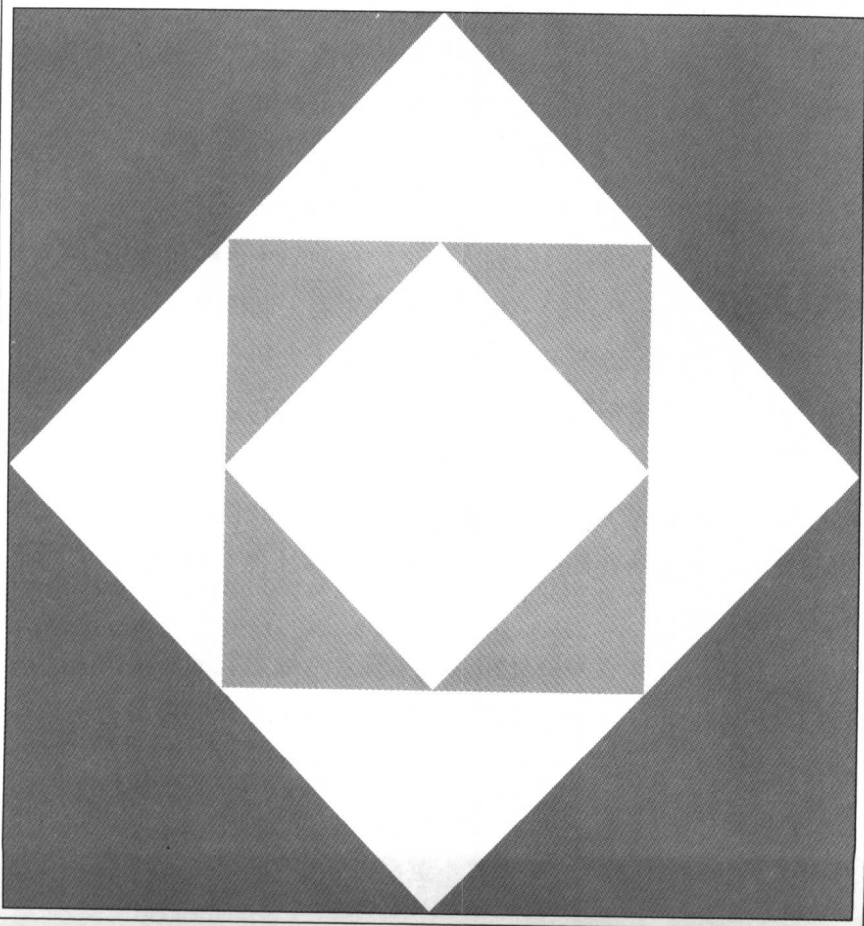
一九九六年，歲次丙子，寫於南華管理學院

目 錄

作者序	3
第一章 商戰歷史小說與管理學	7
第二章 讀新厚黑學談經典管理	27
第三章 佛教模式與企業管理	59
第四章 佛學意理與企業管理	73
第五章 從人文企管角度論政府管理	89
第六章 從文藝政策論文化管理	165

第一章

商戰歷史小說與管理學



一、商戰小說新世紀

以統計數字與資料去觀察文學作品的銷售狀況、讀者羣的階級成分及閱讀反應，似乎已不是時髦的文學社會學研究方法了，但爲了認知某些現象，仍不妨藉助於一些數字：

八十一年度金石堂十大暢銷男作家，排名依序爲：林清玄、金庸、劉墉、吉川英治、倪匡、侯文詠、高陽、梁實秋、苦苓、山岡莊八。這份名單中，如金庸、倪匡、梁實秋等俱爲老將，某些則爲應注意的新聲音、新名字。若再就該年度暢銷新書來觀察，則華裔作者以林清玄居冠，陳舜臣次之；外國作家，以瓊·瑞妮絲《金賽性學報告》爲首，其次是吉川英治、柴田鍊三郎、司馬遼太郎等。

吉川英治的《三國英雄傳》、柴田鍊三郎的《水滸英雄傳》，均進入文學類暢銷書前二十名榜內；旅日作家陳舜臣的《諸葛孔明》、司馬遼太郎的《楚漢雙雄爭霸史》則列入非文學類前二十名暢銷書中。

這些歷史傳記或小說，依此一數據來看，起碼在八十一年之出版史上是風起雲湧、銳不可當的。吉川英治十大冊《三國英雄傳》，更被《出版情報》月刊選爲該年度十本最具影響力書刊之一。

這種景象當然有些怪異。因爲一窩蜂出現了這麼多日本作家，所出版的又都屬於歷史通俗演義類的讀物。如果我們相信出版活動、出版品及讀者文化消費傾向等，仍能視爲觀察社會意識之指標，則此一現象殊堪留意。

當然，這些作者多屬外國人，不符合一般意義的「臺灣文學」之範圍。但請勿忘記，這些作家與作品，是在90年代的臺灣這一特殊社會情境中被譯寫的。如吉川英治，生於1892年，卒於1972年，作品以《宮本武藏》最有名也最重要。然而，在90年代臺灣這一波出版大眾通俗歷史演義之活動中，我們並不選譯其《宮本武藏》、《新鷲》、《新書

太閤記》、《新平家物語》等，而偏挑中了他的《三國英雄傳》，又為什麼？文學，特別是小說與社會的脈動關係正由此可見。

依我之見，是因為臺灣在商業資本主義發展到某個階段以後，市場經營管理之思想亟待突破，而此類歷史通俗演義正好提供了社會大眾經營致勝的典範與經驗，故大受歡迎。

這類歷史通俗演義何以能提供90年代臺灣民衆經營獲利之需，下文正準備分析；為何此類通俗演義多取汲於日本，下文也擬討論。但上文特別扣住日本作家之作品來談，倒不是說此類歷史通俗演義均係譯寫而來，事實上列入十大暢銷男作家榜的高陽，主要暢銷作品即是描述紅頂商人的《胡雪巖》。遠流出版社出版陳文德的《曹操爭霸經營史》也蟬聯八十、八十一兩年之暢銷書。

這些書，沿續著77年時報公司出版日本商戰小說系列、80年遠流出版53冊《德川家康》（山岡莊八著），以及《商用戚繼光兵法：提昇企業全方位戰鬥力》、《三國演義與人才學》、《亂世經營術：齊宋晉秦楚吳越大變局中的興亡》、《秦公司興亡史》、《北宋危機管理：一個問題公司的經營對策剖析》，旁及大村出版社《謀略》、《世界大謀略》，書泉出版社12冊《謀略庫》，商業周刊《臺灣諺語的管理智慧》，漢湘的《三國演義與經營藝術》、《三國演義與企業領導》，武陵的《三國志的智慧》，方智的《讀三國識人才》，長河的《伊索寓言的管理智慧》……等等，構成一種混聲的合唱。文體徘徊於歷史、文學與企管論述之間，歸類也往往令人為難，但它都帶有實用性格，都想從「歷史智慧」中尋求企業經營的奧秘，都希望由這些新的歷史敘述中，學到一些人生戰場上制勝的手段。

文學，如果不是將之由社會中、由書籍中孤立地分類出來觀察，那麼我們便必須將《胡雪巖》及其他各式商戰、新歷史演義小說，放進這個社會集體的歷史謀略論述中去討論。

二、現代企管思想之發展

每個時代的人都曾經也必須向歷史學習，所謂「以古為鑒，以知未來」。但在即將邁進廿一世紀的這個時代，在資本主義與社會主義均已放棄意識型態對抗的姿式，而努力於全球市場化的時代，我們的社會中忽然瀰漫起從古代演義小說、歷史故事、教訓格言以及謀略兵法中汲取養分的風氣，原因並不單純。

因為從前的歷史通俗義演，主要是提供人們史事之認知以及道德之教誨，並不強調經營管理；而討論傳統、歷史與文化的人，也很少會注意到企管思想。為經營企業、追求利潤、增進工作效率而服務的企管思想，似乎也確實與歷史文化無甚關聯。

但這門學問近年來逐漸與傳統文化掛鉤，不但從歷史與哲學中汲取養分，也如前文所述，出現了許多商戰小說。討論管理者，更是經常標舉儒、道、禪學為說。市面上各種企管專業書刊、社會講座及商貿管理人員培訓班，都常會發現以下這一類題目：「古代帝王學」、「經典管理」、「企業禪」、「禪學與現代管理」、「儒道思想在現代管理學中的運用」、「韓非子的領導思想」、「管理哲學的中國文化基礎」……等等。這類書刊與論題，和前文所論及之歷史通俗實用演義、商戰小說一樣，顯示了現代管理思想一種新的發展。此種發展，因何而來？由其發展，又能讓我們思索到什麼傳統文化與社會變遷的問題？

現代管理思想之發展，至今不過80年，然與時俱進，日新其業，內容已漸複雜，其發展亦隱隱然可以看出幾個大的趨向●。

趨向之一，是管理思想逐漸由「物性」趨於「人性」。早期只把工人（被管理者）視如機器一般，乃資本家之生產工具，如何有效管理，使能增加工作效率、提高生產質量，為管理思想之主要重心所

在。其後乃逐漸注意到被管理者的心理因素，討論管理者與被管理者之間的人際關係，研究企業組織內部人員之合作動機。這些，都可顯示管理思想越來越注意人性問題。無論X理論、Y理論、Z理論、超Y理論，無不是基於對人性的理解而來，人性問題，寢假已成為管理思想之核心。

這種關切人性的傾向，當然也有兩類不同的思路，一是著眼於人性一般需求及善良面的考慮，例如如何激發員工的價值感、榮譽感、認同感，提高生活保障，鼓勵創意，促進工作環境的和諧狀態等；另一類思路則注意到人性黑暗面的了解與控制，例如如何利用人之軟弱、善嫉、貪小便宜……等缺點，來增加管理效果，提高生產效率。這時所謂管理思想，便逐漸顯現為一種領導統御之術。但無論如何，管理思想漸由物性之趨於人性，乃一明顯趨勢。「人性化的管理」也逐漸成為大眾熟知的口號。

第二個趨向，是由「個體」到「整體」。早期的管理思想，只處理一個企業內部的問題，包括組織本身、員工、管理者；其後才注意到企業體與外界之關係。系統學派在這一方面貢獻卓著，而其他各派亦多少帶有類似的精神。近些年來，企業逐漸曉得「利潤分享」、「回饋社會」，以從事公益活動，來創造企業形象、塑立企業精神、博取員工的價值認同感，皆拜此一思想所賜。

第三個趨向，則是由工具理性的效率追求，日漸強調人之個體性（individuality）。

管理思想本是西方資本主義現代社會之產物，現代化的工業社會發展，不但以科技改變或改善了我們的具體生活，也衝破了傳統社會的思維狀態。可是這種科技理性的發展，本身帶有韋伯（Max Weber）所說的「理性化的詭論」（paradox of rationalisation），為了追求效率，可能會扭曲人與社會。社會成為激烈的效率競爭之冷酷戰場，嚴密的科層體制壓抑著人，使人不得不依規定的速度走下

去。這就是現代社會中人與人日益疏離、生命的價值與意義日漸迷失、在企業中普遍感到迷惘無力而又有沉重壓力感之原因。

這樣的困境，在西方已被普遍認識到，各式各樣的批判反省，甚為複雜。其中有一種批評，認為這種「現代性規劃」（the project of enlightenment）已應放棄，由於社會已進入後現代，後現代所強調的「人的個體性」，即為使人由疏離異化情境中脫困出來的良方。不過，也有學者指出，突顯個體性的個人主義傾向，必須具有能與他人及社會交感互通的性質，否則仍無法使人在人際與人倫關係中獲得滋潤與安頓。因此建議轉化企業之體質，認為企業中的倫常關係應該是使人能在其中分享一種家族式的情感與聯繫，藉以消除企業的客觀冷漠感，為傳統家族崩潰後的現代人，再度提供一個「家」的感覺^②。

這樣的批判，由於直指西方現代社會的精神核心，所以事實上非西方現代管理思想所能涉及。現代管理思想只是在逐步發展中漸漸浮現出這樣的思想癥結，而尚未及處理。後現代思潮雖提出了「個體性」來描述後現代社會之狀態，亦尚未能以此扭轉現代企業之體質。故欲將企業體內部之倫常關係安頓於家族型態，仍有待東方之哲思。此即下文所欲論及之日本模式對現代管理之衝擊也。

三、日本式管理的衝擊

日本的資本主義現代化，起端甚早，且在二十世紀初即已燦然有成。第二次世界大戰時期之擴張侵略，殆為此資本主義帝國主義對外掠奪之一種類型。戰敗之後，迅速復甦，資本主義之發達，又漸為世人所矚目。

戰前的日本，大家不過視之為亞洲模仿歐美，進行現代化改造而成功的例子。所以日本所能提供給世界的典範意義是：「亞洲東方國