

LEAD. IMAGES

立景室内表现

东南大学出版社

立景室内表现

Leadimages Interior Manifestations

南京立景艺术设计公司

Leadimages ArtDesign Co.,Ltd

图书在版编目 (CIP) 数据

立景室内表现 / 南京立景艺术设计公司编著. — 南京:
东南大学出版社, 2002.5

ISBN 7-81050-775-3

I. 立... II. 南... III. 室内装饰—建筑设计—图集
IV. TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第018948号

南京立景艺术设计公司

地址: 南京山西路57号8楼 210009

电话: (025)3740115

Website: www.leadimages.com

立景室内表现

出版发行 东南大学出版社

地 址 210096 南京四牌楼2号

出 版 人 宋增民

制 版 南京人民印刷厂制版分厂

印 刷 深圳利丰雅高印刷有限公司

开 本 880mm × 1230mm 1/16

印 张 14

字 数 336千

版 次 2002年7月第1版

2002年7月第1次印刷

定 价 180.00元

(凡因印装质量问题可直接向发行科调换。电话: 025-3792327)

火风堂装饰设计有限公司
江苏港宁装潢有限公司
江苏信达装饰工程公司

王 田

陈信芳

吴 雷

孙雁清

管 兵

石苑忠

刘 超

何 海

南京金泓枫装饰设计有限公司
石苑忠（香港）设计事务所
南京长岛建筑装饰工程公司
南京深圳装饰安装工程公司

顾晓钧

刘慧阆

蒋 平

钱国艳

李朝中

严 鸣

蔡晓丰

孙鲁宁

刘黎明

王德生

王鸣义

张雪飞

吴 胜

赵宏仁

郑 洪

陈广暄

成 骁

李 蔚

毕庆礼

内容提要

南京立景艺术设计公司是江苏乃至华东地区一家著名的室内表现图专业制作公司，其制作水平有过人之处，其表现风格独特，自成一体，深受广大室内设计人员的推崇。其作品涵盖公共空间、办公空间、商业展览、酒店、餐饮、休闲娱乐、住宅别墅等方面。本书汇集了该公司近年来的优秀作品，读者可据此对室内电脑表现图有更深刻的认识。本书制作精良、内容新颖丰富，并配有一张光盘，实为表现图行业不可多得的精品图书，有很好的收藏价值。

表现乎？表达乎？

——刘宇平

近十年来，电脑绘制建筑与室内设计表现图（社会习惯称之为效果图）这一新职业的出现和普及为设计行业、建设市场、社会经济起到了相当积极的作用。

不可忽视，在设计市场中对电脑表现的功能和作用理解是见仁见智，但有一条是能达成共识的，**那就是表现图需以最佳的方式表达设计师对该项目的设计意图**。在电脑表现图这一载体中，高科技的手段，电脑设计师的修养和再创造，都建立在深刻了解项目的设计条件、充分表达主案设计师意图的基础上。因此电脑表现图之“表现”，即是通过以上之条件由电脑设计师去表达某个创意和概念，而非另求圆心去画电脑设计师自己的圆。

总是有热心的并善于发挥的电脑设计师抛开“编剧”、“导演”来表现“自我”。

在圈内委托绘制电脑表现图的公司和设计师中，有不少人谈及“立景”设计机构，总是提及与他们合作时的轻松、愉快和最终结果的满意。这使我有兴趣了解“立景”设计机构，并谈及电脑表现图设计与市场运作层面的相关话题。

欣赏“立景”电脑表现图作品时，总有一种想继续看下一页的欲望。虽是同一机构设计师的作品，却无雷同之感，每幅作品对空间的塑造，其光影、材质肌理、色调处理及后期的景物配置都充分表达出主案设计师个性化的原创意图。

谈及“表达”，陆晏与史阳巍的一番感慨可谓发自肺腑。他们认为几年的电脑设计经历，使自己对市场和行业有了新的认识，更深的感受是应该：**(1) 尊重自己的职业道德；(2) 尊重建筑；(3) 尊重委托主案设计师。**

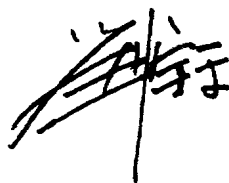
他们说得好，凭心而为，出于对室内设计的职业兴趣，认真完成好每一幅作品。这种心态与“生产”批量“钱图”是两个不同的境界。

对于尊重建筑，他们认为，从行业称谓上梳理建筑与室内的关系，应首先强调“室内建筑设计”这一概念，从建筑的角度思考、把握设计，把建筑所赋予室内空间的先天资源用足并升华，肯定室内空间与建筑之间的“血缘”关系，使之完美、统一，更具个性与魅力。

他们对建筑的室内、外空间与灰空间关系处理的研究，对室内陈设与建筑的风格化生成问题的尝试，对光影构成与建筑本质空间异变效果的探讨，使他们在“表达”主案设计师意图的创作时有“神来之笔”。

他们意识到大凡能创作优秀之作的电脑设计师均应具有与人沟通，心境互动对话的人格魅力，尊重情感，善于交流，真正了解主案的设计创意，根据“编导”意图去塑造完美生动的“角色”。

在生存竞争中总结出这许多感悟，可贵！其实“表达”比“表现”更难。



目录

CONTENTS

1	公共办公类	7
	Public Places&Offices	
2	商业展览类	99
	Exhibitions	
3	酒店类	107
	Hotels	
4	餐饮类	137
	Restaurants	
5	休闲娱乐类	187
	Recreations	
6	住宅别墅类	201
	Apartments&Villas	
7	其他类别	211
	Others	
8	后记	221
	Postscript	

主 编：南京立景艺术设计公司

副 主 编：王道静

艺术总监：陆 晏

技术总监：史阳巍

参加制作人员：

倪 凯 覃 朗 王文翠 汪宏辉

杨晓玲 胡晓明 王 鑫 张 磊

1 公共办公类

PUBLIC PLACES&OFFICES



图1.1 扬州某大厦大堂 ■ 张东英



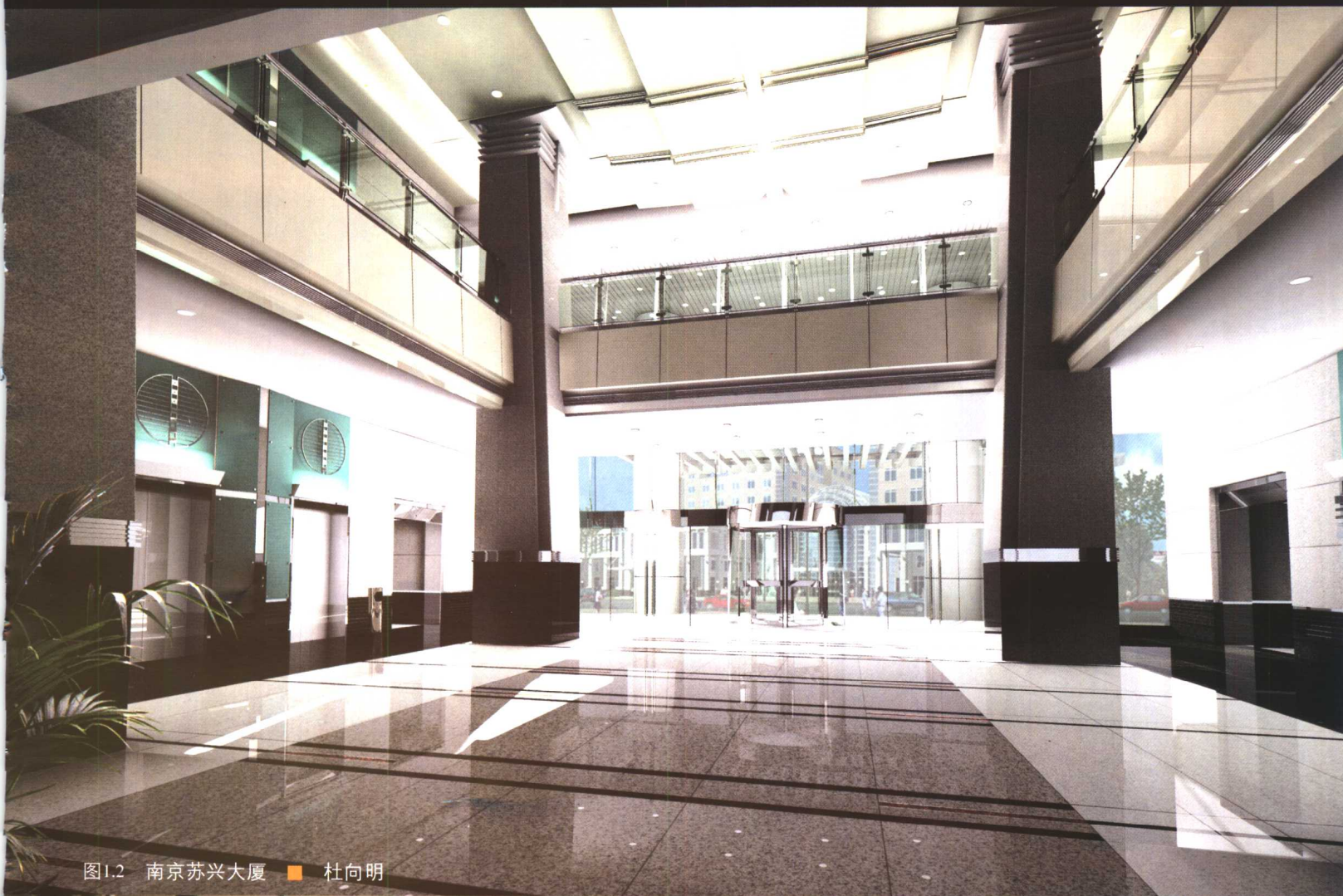


图1.2 南京苏兴大厦 ■ 杜向明



图1.3 南京苏兴大厦 ■ 杜向明



图1.4 某电视台大堂 ■ 刘谢江

图1.5 某医院共享空间 ■ 倪维民

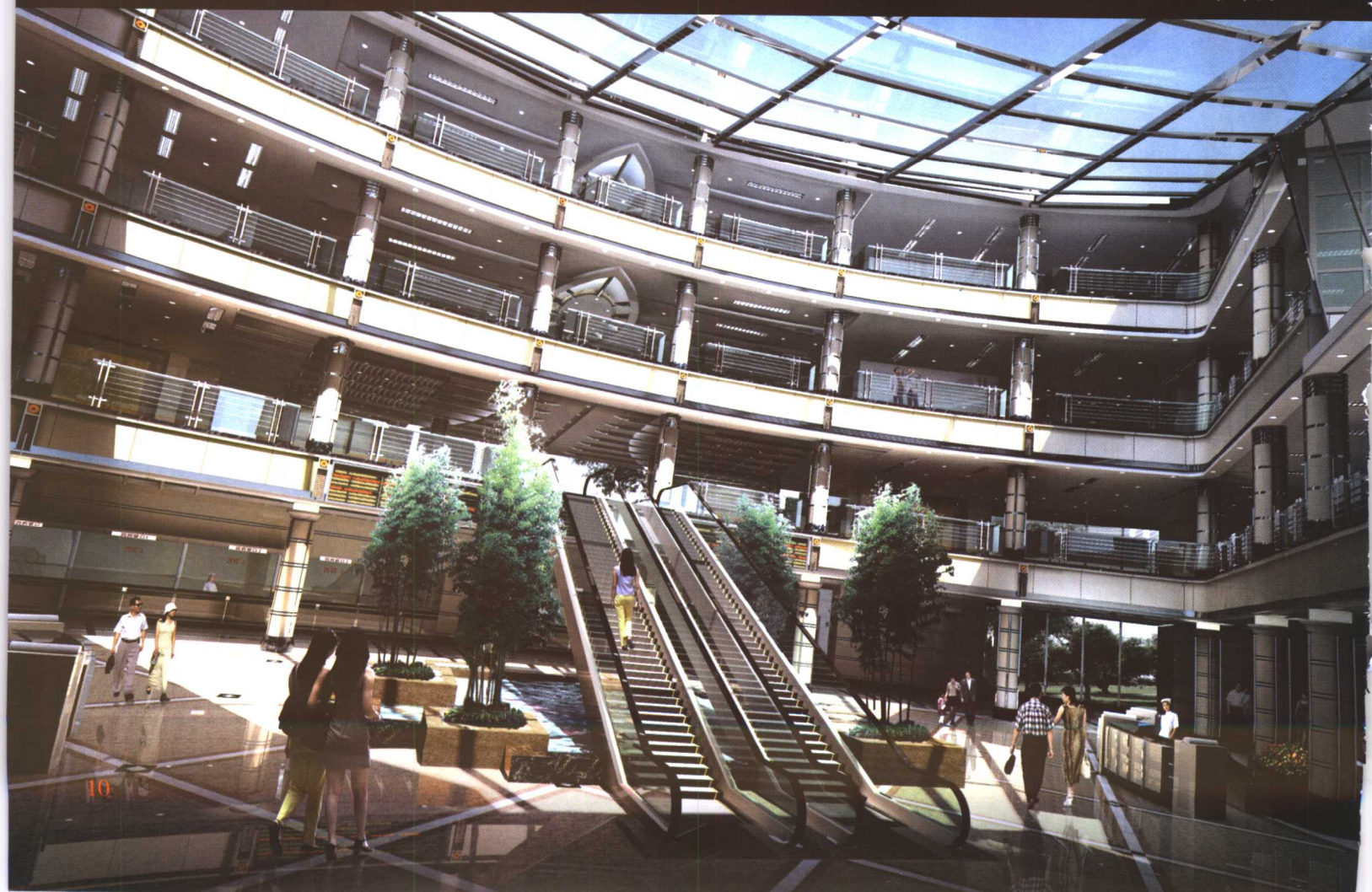




图1.6 某市政府办公楼 ■ 李朝中

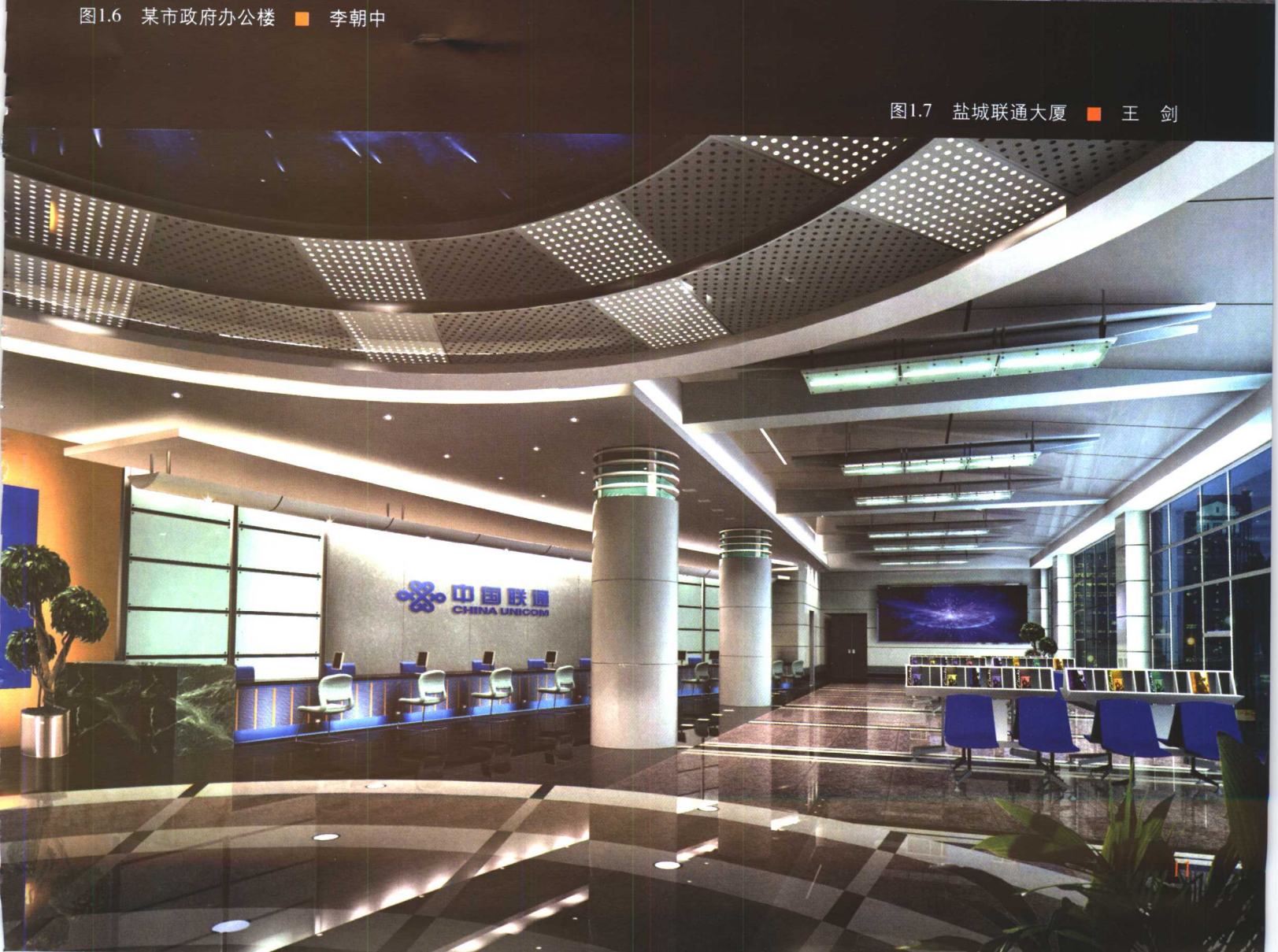


图1.7 盐城联通大厦 ■ 王 剑



图1.8 徐州某大厦门厅设计方案 ■ 潘开富



图1.9 某营业厅 ■ 顾晓钧



图1.10 江苏省广电所门厅 ■ 李 磊



图1.11 某药业公司办公楼 ■ 许闻君