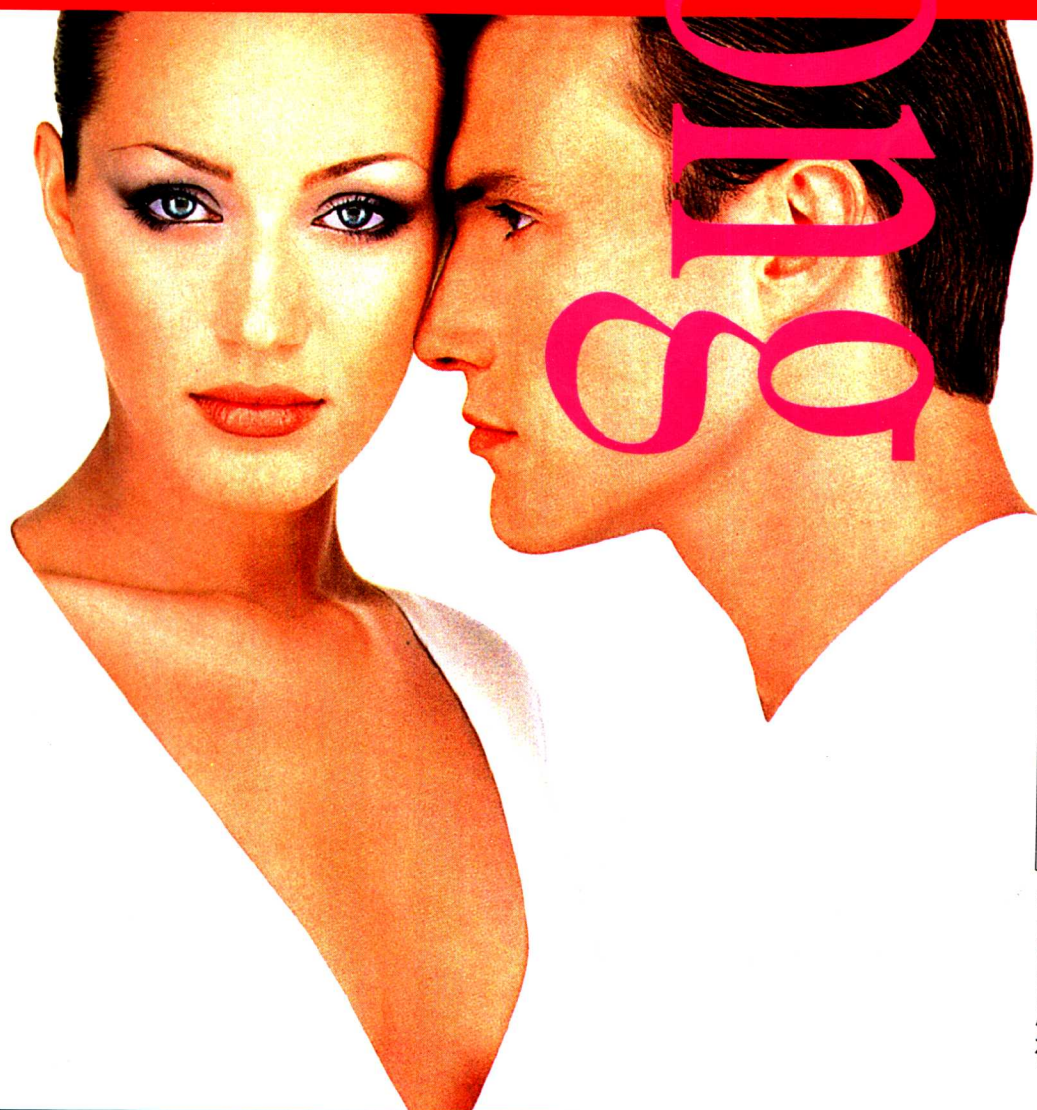




皮肤医学美容专业系列丛书

面部化妆与整体设计

郝虹 孙玉萍 主编



学苑出版社

皮肤医学美容专业系列丛书

面部化妆与整体设计

主 编	郝 虹	孙玉萍
副主编	匡 薇	
审 阅	方彰林	丁芷林
编 者	李 明	李玲玲

学苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

面部化妆与整体设计/郝虹,孙玉萍主编.-北京:学苑出版社,2000.1 (2003.2重印)
(皮肤医学美容专业系列丛书)
ISBN 7-5077-1584-1

I. 面… II. ①郝… ②孙… III. ①化妆-方法②美容-方法 N. TS974

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 12200 号

责任校对:严小明

责任编辑:林霖

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

北京市广内印刷厂印刷 新华书店经销

787×1092 16 开本 7 印张 144 千字

2000 年 1 月北京第 1 版 2003 年 2 月北京第 4 次印刷

印数:7101-9100 册 定价:18.00 元

序

美容医学是近十几年来,新兴起来的一门边缘学科,由我国学者首先提出,它既是临床医学的分支,又不同于一般临床医学,它将医学、心理学、美学、艺术融为一体,其服务对象主要是健康人群,是从医学的角度来研究美容,用医学手段塑造人体美的一门学科,囊括了医学美容理论、美容外科、皮肤美容、齿科美容、激光物理美容、中医药美容等诸多方面。

从一定意义上说,人的外在美是其生活的添加剂,尤其是在现代社会,社交、求职、择偶等等都有外貌和形体美的因素,这也是美容医学日益受到全社会欢迎的重要原因。健康乃人之共愿,求美则堪称时代风潮,力促人的健康与美的和谐统一,将是 21 世纪医学重要目标之一。

北京黄寺美容外科医院建于 1984 年,是全国最早从事医学美容的专科医院。目前医院是全军医学美容中心,中华医学会医学美学与美容学会全国临床研究培训中心,第四军医大学教学医院,并承办《中华医学美容杂志》。建院十五年来,已举办过 16 期全国美容外科学习班,和 48 期皮肤美容及美容外科进修班,培训了 5400 余人次医学美容医技人员,为使美容医学迅速健康发展,适应教学需要,我院已编著出版了 20 部美容外科和美容医学心理及人体美学方面的专著,8 部美容科普书籍。这次医院又组织常年工作在医疗美容第一线的医师们编写了《皮肤医学美容专业丛书》,该丛书分为《美容医师指南》、《文饰美容技术》、《皮肤养护手册》、《常用美容技术与仪器》、《面部化妆与整体设计》、《中医美容疗法》共六本。丛书涉及了皮肤医学美容的方方面面,着重介绍了如何成为一个合格的美容医师,如何做好美容咨询,如何掌握文饰技术,如何设置出各种皮肤的治疗方案,如何使用、保养各种美容仪器,如何进行面部的化妆、形象设计,如何避免美容医疗纠纷的发生,如何利用祖国传统医学进行美容治疗,以及美容医院的经营、管理等方面的内容。

参加本套丛书编写的美容医师,均毕业于正规的医学院校,具有扎实的医学理论基础知识,又在美容临床工作十年以上,具有丰富的临床经验及临床教学体会。在编写本书时针对目前美容行业从业人员素质良莠不齐,损容事件时有发生混乱局面,做为从事美容事业多年的美容医师,确实感到非常痛心,出于一种良知,也出于一种责任感,我们愿意将多年的美容临床经验毫无保留的奉献给大家。一方面,为想从事美容工作的医师,提供一个最基础的、较规范的实际操作指导手册,为规范美容行业尽自己的一份努力,使美容行业能够进入一个良性循环的发展;另一方面,也间接的为广大爱美者,提供一个安全、有效的美容氛围,这是我们编辑这套具有较强实用价值的丛书的一份初衷。

由于该套丛书篇幅较大,时间仓促,编者的水平有限,书中肯定存在缺点和错误,一些专业名词、术语规范、一些提法尚不确切,敬请读者、同仁指正。

总装备部北京黄寺美容外科医院

院 长:方彰林

副院长:丁芷林

一九九九年六月

前 言

爱美之心,人皆有之,追求美是我们每个人共同的目标,随着人们文化素质和物质生活水平的提高,人们对美的欣赏与追求有了更高的认识。美不仅是一种艺术、是一门学问、也是人类美化自身的重要内容,更是当今社会礼仪活动中的重要手段,一个成功的女性,不仅要具备良好的内在素质,她的外在形象也是非常重要的。得体的化妆与完美和谐的妆扮,将是你事业成功的秘诀。

《面部化妆与整体设计》一书是皮肤医学美容专业系列丛书之一,主要以面部化妆和整体设计两大部分为主体,在本书中,我们从基础入手,对面部化妆和整体形象设计的基本知识、操作方法、搭配原则、化妆技巧等做了重点介绍。该书在帮助进修生、实习学员、美容同行及读者朋友们掌握基本技能、提高技术水平的时候,还能指导我们正确化妆,学会色彩搭配,更重要的是将会提高自己的审美情趣和艺术修养。

这套丛书包括《美容医师指南》、《文饰美容技术》、《皮肤养护手册》、《常用美容技术与仪器》、《面部化妆与整体设计》、《中医美容疗法》等共六本。

由于时间的仓促及水平有限,书中有不对之处,请同行们批评指正,本书写作过程中参照了许多有关资料,在此对他们的帮助表示衷心的感谢。

—编者—

目 录

第一章 面部化妆	(1)
第一节 美容化妆概述	(1)
一、美容与化妆的概念	(1)
二、美容与化妆的目的意义、作用范围	(1)
三、美容化妆的基本美学原则	(2)
四、美容化妆的注意事项	(3)
五、化妆的分类	(4)
六、化妆风格博览	(5)
七、绘画和色彩知识在化妆技术中的运用	(6)
八、面部的东西方种族差异	(13)
第二节 常用面部化妆工具的使用与保养	(14)
一、纸类	(14)
二、药棉类	(14)
三、海绵类	(15)
四、笔类	(15)
五、扫类	(17)
六、刷类	(18)
七、器械类	(19)
八、辅助工具类	(20)
第三节 基面化妆	(22)
一、基面化妆的定义与目的	(22)
二、基面化妆的一般步骤	(22)
三、基面化妆的矫正	(26)
第四节 鼻部的化妆	(28)
一、鼻部化妆的定义与目的	(28)
二、鼻部化妆的一般步骤	(28)
三、鼻部化妆的矫正	(29)

第五节 眼部的化妆	(31)
一、眼部化妆的定义与目的	(31)
二、眼部化妆的一般步骤	(31)
三、眼部化妆的矫正	(37)
第六节 眉毛的化妆	(38)
一、眉毛化妆的定义与目的	(38)
二、眉毛化妆的一般步骤	(38)
三、眉毛化妆的矫正	(41)
第七节 颊部的化妆	(42)
一、颊部化妆的定义与目的	(42)
二、颊部化妆的一般步骤	(42)
三、颊部化妆的矫正	(43)
第八节 唇部的化妆	(44)
一、唇部化妆的定义与目的	(44)
二、唇部化妆的一般步骤	(45)
三、唇部化妆的矫正	(47)
第九节 下颌的化妆	(48)
第十节 前额的化妆	(50)
第十一节 化妆完毕的增饰与整体效果的检查	(51)
一、定妆	(51)
二、检查	(51)
三、改妆	(51)
四、修妆(补妆)	(51)
五、卸妆	(52)
第十二节 标准化妆程序	(52)

第十三节 男士化妆	(53)
第十四节 矫正化妆	(54)
一、纵向比例关系的矫正	(54)
第十五节 日光型化妆	(55)
一、日光型化妆的要求	(55)
二、日光型化妆的一般步骤	(55)
第十六节 灯光型化妆	(56)
一、灯光型化妆的要求	(56)
二、灯光型化妆的一般步骤	(56)
第十七节 快速化妆步骤	(57)
第二章 整体设计	(58)
第一节 整体形象设计概述	(58)
一、整体形象设计的概念	(58)
二、整体形象设计的两大要素	(58)
三、身体各部位的比例关系	(58)
四、国际上的 TPO 原则	(59)
第二节 色彩知识	(59)
一、色彩的类型	(59)
二、色彩的测试	(59)
三、色彩与个性	(61)
四、色彩的选择	(62)
第三节 服装	(63)
一、服装与脸型	(63)
二、服装与脖颈	(65)
三、服装与肩膀	(66)
四、服装与身体各部	(67)
五、服装与身高和体重	(68)

六、服装色、化妆色与肤色	(68)
七、服装与个性	(68)
八、服装的选配原则	(71)
九、每个人必备的基本服装	(72)
十、每个人必备的辅助服装	(73)
十一、各类型妇女必备服装色彩搭配	(75)
第四节 不同环境的服装穿着	(76)
一、上班时着装	(76)
二、社交时着装	(76)
三、休闲时着装	(77)
第五节 不同职业的着装	(77)
一、女律师的着装	(77)
二、女科学家的着装	(77)
三、女教师的着装	(77)
四、白衣天使的着装	(78)
五、公司女职员的着装	(78)
六、男士着装	(78)
第六节 发型	(79)
一、不同脸型的发型设计	(79)
二、不同身材的发型设计	(84)
第七节 饰物与美容	(86)
一、帽子	(86)
二、围巾	(86)
三、手提包	(89)
四、腰带	(90)
五、鞋子	(90)
六、袜子	(91)
七、首饰	(91)
第八节 香水与美容	(92)

一、使用香水的目的与意义	(92)
二、香水的历史与发展	(92)
三、香水的原料	(92)
四、香型分类	(93)
五、香味介绍	(93)
六、如何存放和喷洒香水	(93)
七、香水如何与人和环境相配	(94)
附录一	(95)
附录二	(97)

第一章 面部化妆

第一节 美容化妆概述

一、美容化妆的概念

1. 美容的概念

美容就是通过科学与艺术的方法,人为地加以雕饰,使人体容颜在原有的基础上扬长避短。美容通常既是一种手段,又是所要达到的目的。

2. 化妆的概念

化妆就是通过使用丰富的化妆品和工具,正确运用色彩,采用合乎规则的步骤和技巧,对面部五官及其它部位进行预想的渲染、描画、整理,以加强立体的效果、调整形色、表现神采,从而达到美容的目的。

二、美容化妆的目的意义、作用范围

当今世界上从来就没有完全不经过修饰而能风华绝代的美人。因此,生就的美只是良好的基础,如何有技巧地展示美,才是女性最大的课题。

(一) 美容化妆的目的意义

1. 社会交往的需要

由于妇女地位和生活方式的改变,社会交际的频繁,女性通过正确地化妆,以及适当的服饰、发型相配,加上良好的修养、优雅的谈吐、端庄的仪表,使女性独有的天生丽质更加美丽动人。

2. 职业活动的需要

随着商品社会的不断发展,化妆已不再局限于舞台上,而是逐渐进入职业生活,通过人为的修饰,使平凡的相貌焕发出超凡脱俗的魅力,给人以美的享受,反应出新时代的精神风貌。

3. 日常生活的需要

一个人的容貌,除了生理条件和气质风度之外,仪容的修饰也是很重要的。所以,通过化妆使人容貌美丽,精神焕发,还可以保护皮肤,避免风寒,延缓衰老。成功的化妆甚至能唤起女性心理和生理上的潜在活动,以愉快的心情投身到学习和工作中去。在公共场合起到交流情感,尊重他人,增进友谊的作用。

(二) 美容化妆的作用范围

1. 护肤美颜的作用

化妆就是为美化、美容自己的容颜。比如:用营养化妆品可使皮肤光洁、美观;用粉底霜可调整皮肤颜色;描画眉毛可改善眉毛的形态;晕染眼影,可使眼睛柔美传神;扫胭脂红,可使面部艳丽红润;总之,通过运用色彩化妆品可使您锦上添花。

2. 健美健身的作用

化妆不仅能使人容颜美丽,而且可以保护皮肤。比如,用防晒霜,可使皮肤避免阳光刺激;用按摩霜,可使皮肤增加弹性、减缓皮肤衰老;用爽肤水,可使面部毛孔收缩,爽滑细腻。可见,健与美是辨证的统一体。

3. 矫正缺陷的作用

用化妆手段来弥补或矫正面部缺陷是美容化妆的作用之一。化妆可使塌鼻显挺,长鼻显短,短鼻显长;化妆可矫正眼型,小眼显大,吊眼或下垂眼显正;涂抹口红可使薄唇显丰满,厚唇显薄,唇形模糊变得轮廓清晰。所以,美容化妆的作用是显而易见的。

三、美容化妆的基本美学原则

美容化妆本身是一门实用美学,重点在于强调和突出优点,每个人都有自己最美的地方(即所谓“化妆点”)以此来充分展示自己长处的魅力,这是最好最简捷掩盖缺陷的方法。

(一) 基本原则

1. 突出优点——研究五官,展示魅力。
2. 掩饰缺点——利用衬托,产生视差。
3. 弥补不足——运用色彩,调整色调。

（二）美学原则

化妆既然是面部美容的知识和技能的体现，当然也要受一般美学原则的指导。

1. 强调整体效果，注重和谐一致

无论是基面化妆还是各部位的点化妆，都要力求于妆面统一，相互配合，左右均衡，衔接自然，色彩谐调，风格情调一致。同时，还要考虑发型、服装、服饰与化妆的关系，从而获得整体完美的理想效果。

2. 因人、因时、因地制宜

化妆时，每个人都要客观地分析自己的五官，根据自己的面部结构，皮肤颜色，皮肤性质，年龄气质等，表现出自己特殊个性美。还应根据不同的时间、场合、照明条件、地区气候，以及社会潮流、社会时尚而定。

3. 化妆手法轻匀自然

美容化妆与舞台化妆不同，不能象舞台妆那样色彩强烈，手法夸张，以及程序模式化。生活中的化妆应注重自然和谐，轻施轻匀，不留涂抹痕迹。

四、美容化妆的注意事项

要想达到理想的美容效果，在应用化妆品、化妆工具以及采用化妆技巧进行美容化妆时，应注意以下几点：

1. 掌握化妆技巧

对于美容师来讲，首先应具备较高的审美观念和一定的艺术鉴赏能力，懂得人体对称美，分寸美，和谐美的自然规律。

2. 注重色彩谐调

只有正确运用色彩渲染、描画，能保证妆面和谐自然。

3. 注重整体格调

妆面的整体效果要与年龄、气质、身份、服装、服饰、发型以及时间、场合、季节等等这几者之间的协调统一，达到整体格调上的和谐一致，才能充分体现出美感。

4. 手法均匀细腻

妆面均匀细腻的渲染，不留明显的化妆品痕迹，才能显示自然美。

5. 切勿涂抹过浓

化妆要求顺其自然,施用化妆品应适可而止,只有以最少的用量获得最好的效果,才可称得上是成功的化妆。

6. 忌讳补缀化妆

补缀化妆毫无清新洁美之感,应尽量避免。以免使化妆失去应有的光泽。

7. 消除残留粉迹

搽粉后,应及时消除发际、眉毛、睫毛和衣领上遗留的粉迹,否则会给人一种仪表不整洁的印象。

8. 切忌留妆太久

化妆品虽有护肤美颜作用,但在脸上停留过久会堵塞毛孔,应及时卸妆。

五、化妆的分类

(一)按化妆的范围分类

1. 全面性化妆——指对整个脸部进行化妆。
2. 局部化妆——指在基面化妆的基础上,对脸部作几项点化妆(即对眼、睫、眉、颊、唇等器官的细微化妆)。
3. 单点化妆——指根据个人情况,在脸部选择某一部位作适当的淡妆。

(二)按妆面色彩分类

1. 淡妆——指轻扑淡抹的化妆。
2. 浓妆——指浓妆艳抹的化妆。

(三)按化妆的目的分类



1. 净化化妆法——指通过清洁、梳洗、整理来美化自己容貌的方法。
2. 矫正化妆法——指运用色彩造型的原理使人产生视错觉和幻觉效应,巧妙地掩盖缺陷的方法。
3. 修补化妆法——指通过人工的方法来修饰和弥补面部缺陷或改变外貌的一种手段。
4. 装饰性化妆法——指在展示人体外在美的前提下,与某一特定环境相联系的超越人本身形象的方法。

5. 具有形式感的化妆法——指通过在外形以多种形式上的化妆来充分体现内在气质和性格的方法。

(四) 按化妆的速度分类

1. 普通化妆法——指采用一般程序化妆方法。
2. 快速化妆法——指在很短的时间内,完成其化妆的方法。

六、化妆风格博览

	类型名称	风格特点	化妆要点
一日不同时刻的化妆	1. 晨妆	清新明快,容光焕发	强调眼周的化妆
	2. 日妆	自然生动,顾盼生辉	重点在粉底的使用
	3. 晚妆	清晰明丽,艳美四座	整个妆面色彩浓艳
四季化妆	1. 春秋妆	爽朗明快,柔美娇丽	体现出肤色的柔顺、明快
	2. 夏妆	朴实健美、充满活力	化淡妆、妆面要冷格调
	3. 冬妆	淡泊优雅,气度高贵	整个妆面以暖色格调为主
不同年龄层次的化妆	1. 少女妆	稚嫩可爱,梦幻情调	整个妆面宜用桃红色彩系列
	2. 青春妆	柔软圆润,温柔娴静	明亮绿色眼影,强调眼周
	3. 中老年妇女化妆	庄重自然,老成稳健	掩饰皮肤松弛皱纹多的缺陷
女性几个特定时期的化妆	1. 新娘妆	清新美丽,纯洁无瑕	体现清新喜庆的格调,强调自己最美部位
	2. 孕妇的化妆	美容悦颜,自我陶醉	掩饰面部浮肿和妊娠斑的缺陷
	3. 带婴儿期间的化妆	简洁自然,稍加修饰	使用简便而快速的化妆方法
行业妆束	1. 上班妆	浓淡适中,自然清雅	强调眉眼部的化妆
	2. 学院妆	朝气蓬勃,理智聪慧	妆面宜用橙红色系列,体现明快
	3. 健美妆	英姿勃发、健美俊秀	粉底可用耐汗的水粉饼
	4. 运动妆	活泼强劲,富于朝气	妆面肤色处理要与颈部、手臂、腿的肤色协调
	5. 表演妆	浓艳夸张,秀美传情	妆面应浓艳,并粘贴假睫毛
各种娱乐妆束	1. 休假妆	悠怡自然,俊俏动人	妆面强调立体感
	2. 郊游妆	朴实有劲,清丽洒脱	妆面色彩宜用茶红、棕红色系列
	3. 晚会妆	华彩夺目,热情洋溢	以桃红为基调加入华艳成份
	4. 宴会妆	色彩浓艳,楚楚动人	妆面色彩鲜丽些
	5. 交谊舞会妆	端庄高雅,娟秀娇丽	妆面色彩相对浓艳些
	6. 迪斯科舞妆	光艳夺目,动感明显	妆面可采用夸张手法

	类型名称	风格特点	化妆要点
社交场合收束	1. 社交妆	大方得体,俊美高雅	体现沉着高雅的格调
	2. 访友妆	自然俊秀,热情大方	突出女性秀美的特点
	3. 约会妆	温情柔和,光泽诱人	突出眼神光彩
刻画自我形象的化妆	1. 事业妆	沉着冷静,柔中有刚	用多彩手法综合创造刚柔相济的印象
	2. 古典妆	东方古典,绝代佳人	化妆后,接近舞台艺术形象
	3. 梦露式	风华绝代,娇艳迷人	参照好莱坞影星梦露式格调化妆

七、绘画和色彩知识在化妆技术中的运用

化妆主要是针对人体头面部而言,除了运用化妆技术和化妆材料对容貌进行修饰,还应掌握绘画常识和正确运用色彩。

(一) 绘画常识

1. 素描

素描是人体绘画史上出现最早的表现形式,凡以木炭条、炭精条、毛笔、铅笔、钢笔等较为单纯的工具或少量的颜色在纸面、板面、墙面上所作的图画而言,素描造型的两种基本方法为线条和块面。

素描就人物头像写生来说,一般分五个阶段:

① 确定构图位置

在动手作画以前,首先要集中精力全面观察对象,“统筹全局”即所谓的“立意”,然后用较概括的弧线和直线轻轻地勾出轮廓,确定人物在画面上的构图安排(中国画叫做“落幅”)

② 确定大的比例和动势

用线条轻轻地画出各部分的基本形体,以确定头部的动势和五官之间的位置。要善于用较长的直线,把次要的变化概括在整体当中,所谓“曲线直画”也是整体观察的一种方法,这样大的基本形才不会“跑掉”,轮廓与形体上的转折点也比较易于抓牢。

③ 画出大体的明暗关系

在形体比例关系画得比较正确的基础上,根据对对象形体上明暗色调的观察分析,首先区分出对象受光部与背光部即明暗两大关系,虽然明暗色调变化是很复杂的,但一般可以归纳为五个调子(如图1)即受光部的亮部、中间色、背光部的明暗交界线、反光和投影,高光因为不是每种情况下都有的故不把它算在五个基本调子内。

④ 深入阶段

根据形体的转折起伏向复杂的中间色过渡,使亮部与暗部保持正确的关系,要记住:画中间调子时始终想到这仍属于受光部,一般情况,最深的中间色也不会比背光部的反光更深,反之,背光部最亮的反光,也不会超过受光部的中间色,这样,才能在深入时保持基本的

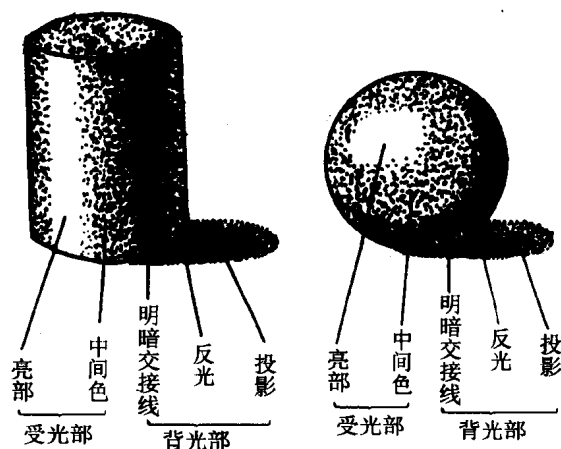


图 1

明暗关系。

⑤ 调整和加工

调整的原则是局部服从集体,运用加强、减弱、概括、综合的手法,进一步突出重点,达到主次分明,虚实恰当。

2. 头面部的比例

人的容貌虽然各有千秋,但头面部的比例是共性的,“三庭五眼”是对五官比例位置的一般规律的总结,是对人的面部长宽比例进行测量的方法。如果基本比例失调,那么人的五官布局就会显得松散或紧凑,缺乏美感。

从正前方观察面部、眼睛在头部的二分之一处,眼长=两眼间的距离=鼻宽。嘴宽为眼宽的 $1\frac{1}{2}$ 倍,大约相当于两眼平视时两瞳孔的中央线之间距离。

“三庭”——即从发际线到下颏横向分为上庭、中庭、下庭三等分,发际线至眉线=眉线至鼻底线=鼻底线至颏底线。

“五眼”——即从正面看脸的宽度(两耳间的距离)纵向分为五个等分。右耳至右眼外角之长=右眼长=两眼间距离=左眼长=左眼外角至左耳之长(如图 2)。

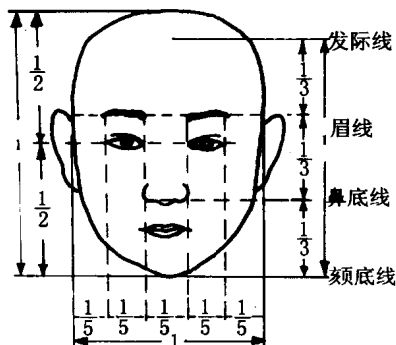


图 2