

黑板报实用艺术

● 文稿写作与排版

● 粉笔画绘制技法

● 粉笔字书写技巧

● 黑板报实例讲评

黑板报实用艺术

上海市总工会宣传部编

主 编	邹一兵				
副主编	姚振裕	金帼英			
撰 稿	邹一兵	姚振裕	史美峰	王一鲁	万瑞章
	应雪森	张辰生	孙中和	王自生	周炳生
绘 图	姜一明	钱国春	陆冠萍	孙中和	

上海书店出版社

装帧设计 房培明

责任编辑 王中秀

序

对于办黑板报的知识技法,我可以说一窍不通,不过看了《黑板报实用艺术》书稿后,颇有感受。该书不但入情人理地叙述了黑板报的特点、作用,还详细介绍了与黑板报有关的书、写、画等基础知识,即使不是办黑板报的同志,看后也会感到不无教益。为此,该书主编要我写序,我感到很有必要说几句。

黑板报较之于其它宣传媒介具有经济、简便、灵活、及时等优点,因而遍及社会各个角落,其影响和作用是不容忽视的。黑板报因能宣传党和国家方针、政策,传达上级精神,表扬好人好事,反映职工呼声,激励职工生产、工作热情,而受到工人、干部的欢迎。有不少职工把本单位的黑板报比作厂里的《解放日报》、《劳动报》就是最好的佐证。

不过,办得好的黑板报为数还不多,我以为编写《黑板报实用艺术》这本书可以让基层工会宣传干部,特别是黑板报工作人员进行自学、了解、弄懂、掌握、运用书中所涉及的基础知识基本技能,就好比进行一次有关业务的岗位培训,这是很有意义的。

我希望多些热心此道的工人、干部,共同关心黑板报宣传工作,多

编些《黑板报实用艺术》之类适应基层工会干部和职工业余爱好的通俗读物。

《黑板报实用艺术》一书虽然编写得还比较粗浅,但相信仍能在基层办好黑板报工作中起到积极作用。

上海市总工会主席 江 荣

前 言

黑板报作为一种宣传工具,在今天各种现代化宣传手段不断产生、应用的条件下,虽已显得有些原始、简陋,但仍以其特有的经济、简易、轻便、灵活的形式,深受广大群众欢迎。

有人把黑板报比作当代各路宣传大军中的一支轻骑兵,它是宣传党和国家路线、方针、政策和上级领导意图的重要阵地;也是群众进行自我教育的学习园地;又是职工之间、干群之间沟通信息、融汇思想感情的交流场所。

黑板报虽有着长期的历史和广泛的社会性,其重要作用也是客观存在的,但至今仍没有形成一门学科体系,在新闻、美术专业中也无一席之地。这不能不说有碍于黑板报工作的发展;有碍于黑板报工作者素质的提高,从而影响遍及社会各个角落的这一宣传媒介的作用和效果。

建国以来,曾出版过不少黑板报报头选、题花集、图案汇编、花边资料集、怎样写美术字之类的专题性资料,但对如何组稿、采访、改稿、编辑、排版、做标题以及如何选用字体、运用色彩、安排插图、美化版面等实际问题和阐述办黑板报的全过程还未曾见之论著。

本书编写者不满足于单纯向读者提供可作临摹、借鉴、参考的图样资料,而着意在黑板报的实践活动与有关理论之间“穿针引线”,力图使读者了解办黑板报过程中每个环节之间的相互关系和整体观念,从中得到启示,开

拓思路,掌握方法,提高业务素质,使黑板报这一传统宣传载体在两个文明建设中发挥更大的作用。

由于编写时间仓促,限于水平,书中难免有疏漏、谬误之处,恳请读者批评指正。

本书由史美峰负责组织编写的前期工作,应雪森担负第六部分的统稿工作,姚振裕负责全书统稿工作。上海市基层黑板报协会名誉会长傅惠霖、《劳动报》万瑞章、上海市总工会宣教部刘文惠、王昌渭审阅了书稿,杨德鸿、陶承铨、殷雄伟、孙利腾、陈伟国和董之一、陈祖国、任振泰、康承龙、周康惠、朱彬等同志以及一些基层黑板报工作者为本书编写提供素材和帮助。

《劳动报》、《新民晚报》、上海跃进电机厂、上海文化用品批发公司等单位在本书编写过程中给予大力支持,在此一并致谢。

上海市总工会宣传部

一九八八年三月

目 录

一、概述	1
(一)黑板报的沿革及其发展	1
(二)黑板报的特点和作用	2
(三)黑板报工作人员应具备的素质	3
二、办黑板报的几种组织形式	5
(一)正规型	5
(二)松散型	5
(三)单体型	6
三、办黑板报的几项基础工作	6
四、黑板报稿件的采写与编辑	8
(一)黑板报栏目设置	8
(二)采访	9
(三)组稿	10
(四)改稿	11
(五)黑板报常用的几种文体	12
(六)黑板报编辑要点	13
五、黑板报的版面制作	14
(一)排版前的准备	14
(二)版面总体设计	15
1. 排列与视觉效果	15
2. 平衡与感觉意识	16
3. 色彩与心理效应	19
4. 排版形式	23

(三)报头·····	35
1. 报头与主题·····	35
2. 报头设计要点·····	35
3. 报头在版面中的位置·····	38
4. 报头的几何图形模式·····	43
(四)标题·····	47
1. 标题艺术·····	47
2. 标题的字体选择·····	49
3. 标题与色彩的关系·····	55
4. 标题在版面中的位置·····	56
(五)刊头、题眉·····	62
1. 刊头与专栏的关系·····	63
2. 题眉的特殊效果·····	64
(六)题花、尾花的作用与特点·····	64
(七)花边、边框的作用与特点·····	65
(八)文字·····	73
1. 黑板报抄写字体的选择·····	73
2. 黑板报文稿抄写的格式·····	75
六、黑板粉笔画表现手法·····	77
(一)单线画法与色块画法·····	77
(二)水粉画效果·····	80
(三)水彩画效果·····	84
(四)中国画效果·····	85
(五)油画效果·····	88
(六)其它特殊画法·····	91
1. 图画粉绘画法·····	91

2. 喷绘法·····	94
3. 粘绘法·····	103
七、粉笔字的书写技巧·····	108
(一) 粉笔执笔方法·····	108
(二) 粉笔字书写基本技法·····	108
(三) 常用字体写法·····	109
(四) 标题粉笔字·····	110
1. 基本技法·····	110
2. 常用美术字体书写技巧·····	111
3. 美术字变化的几种形式·····	113
4. 标题粉笔字书写基本要求·····	118
八、黑板报常用工具及材料·····	119
(一) 工具·····	119
(二) 材料·····	122
九、黑板报知识小问答·····	124
一〇、黑板报讲评·····	130
一一、报头、刊头、题眉、题花、尾花、花边、美术字图例·····	139

一、概述

从老一代到小一辈；从幼年入学第一天起到成年走进工作单位，可以说每个人都曾接触过黑板，都知道黑板的存在。黑板这一原始的教育工具，特殊的宣传手段，以它经济、轻便、灵活、及时、活泼、多样等优越性，深入工厂、商店、学校、机关、里弄、部队乃至社会每个角落，与人们的工作、学习、生活紧密联系，受到广大群众的注目和欢迎。

（一）黑板报的沿革及其发展

古代，在发明黑板和粉笔之前，除了用刻刀、竹简、纸、笔之外，人们限于各种条件，要学习、书写，只有用树枝、黄沙代纸笔。例如唐朝大诗人李绅年青时拾枯枝当笔，在地上练习写诗。宋朝著名文学家欧阳修幼年时，他母亲迫于家境，用芦杆作笔，把沙土铺在地上当纸，教欧阳修识字。这种经济、简便的学习书写方式反映到后来私塾教育中，便是每个学生一人一块小青石板，几枝石笔练习写字、认字，这就是黑板的雏型。随着文化科学知识在政治、经济、军事和生产实践中的应用，教育相应引起各阶层的重视，求知求学的人越来越多，教育方式也由个体、分散、少量的私塾教育逐

渐进入群体、集中教授，学校、教室应运而生。教师要让整个教室学生都能看见其示教，于是把“石板”扩大成了大黑板。到近代，学生运动此起彼伏，黑板成了学生进行宣传的工具。在国内革命战争年代，江西革命根据地已经办起了黑板报、墙报。红军行军时，黑板又成了宣传、鼓动工具。黑板从教室走向社会，从单一的教育工具变成综合性的宣传教育工具。到了延安时期，黑板报作为一种宣传形式已遍及城镇。新中国成立后，黑板报进入“兴盛时期”，工厂车间班组、农村乡间田头、城市街道里弄、学校教室走廊，以及连队、机关、商店、医院，到处可见黑板报在发挥着它独特的宣传作用。

黑板的发明者和发源地虽无从查考，但它的发展趋势可从其现状而略见一二。黑板报作为“报刊”的一种特殊形成，除了具有一般报刊共同的特点外，还有报刊所没有的经济、简便、灵活、及时、活泼、多样等特性。因此，尽管到了科学发达的今天，黑板报仍被广泛采用，受到各级领导和各界人士的重视，为广大群众所欢迎，在社会主义初级阶段，需要现代化的宣传教育手段，也需要继续发挥黑板报这一体现勤俭节约、因陋就简、因地制宜的传统宣传工具的作用。

应该说,随着科学的发展,黑板和书写材料会有所改变和创新,但是黑板报这一传统宣传工具在当前四化建设和相当长的历史时期内仍将会发挥其积极作用。

(二)黑板报的特点和作用

报刊是以纸张为载体,按一定规范、标准,定期、连续出版的一种宣传工具;而黑板报则以黑板为载体,可定期或不定期、连续或不连续出版的比较灵活、机动的一种特殊报刊。同时,报刊是以整个社会为范围摄取素材,是以宏观政治、经济、社会等为主要内容,读者对象层次众多,因此报道内容要求具有一定的典型性、特殊性、指导性;要求报刊成为一份广收博采、老少咸宜、雅俗共赏的读物,难度较高。而黑板报则是以一个单位、一个部门、一个里弄,甚至一个连队、一个班级、一个班组为范围,读者对象主要是本单位的职工、干部或学生、战士等,层次比较单一。报道内容也是本单位、本部门、本班级发生的事,内容和形式不拘一格,给人以亲近感。因此,黑板报比较容易为本单位的职工所接受。

1、黑板报的特点

黑板报作为特殊的信息传播媒介,除了要求与一般报纸共同具有新闻性、准确性、指导性、知识性、趣味性、可读性等特点

外,还有以下几个特点:

(1)经济简便

办报纸除了采写、编辑,还要进行排字、制版、校对、印刷、发行、邮运等等复杂工序,这就需要一整套机构和专职人员,需要专门机械设备和办公、生产用房,还需要不间断地提供原材料和经费。这对于一般的单位,特别是中小型企业事业来说是很难承受的。而办黑板报只需一块或几块黑板、几枝粉笔、几个人甚至一、二个人就可以完成全部出版工作,简便易行,所花费的人力、物力、财力、时间极为经济。

(2)及时灵活

现有不少企事业单位办有铅印小报或油印厂报,由于工序多而复杂,出版周期较长,其宣传、鼓动、指导的及时性较差,传播效果就受到一定影响。而黑板报可以出“旬报”、“周报”,也可以办“日报”,今天有新鲜事儿,明天就能与职工见面;上午的事,下午黑板报就能刊出;甚至当时的事当时就能见之于“报”端。黑板报不易损坏,还可根据需要适当延长展阅时间。

(3)活泼多样

黑板报编排、版面设计随意性较大。编排、设计人员可根据需要进行创新,使黑板报版面期期翻新。且黑板报可以使用彩色

粉笔和其它代用品颜料绘画、书写、美化版面(目前粉画笔的色彩已近百种),能使黑板报版面图文并茂,色彩鲜艳,版面多变,形象生动,这些是一般报纸所不及的。

2、黑板报的作用

不能想象,一个人能在毫无生气、没有信息、没有色彩、没有声音的环境中长期生活,因为人类不是一般动物,也不是机器人,人有思想,要思维,要了解社会,关心所处环境中发生的一切,特别关心本企业的发展和自身价值(包括自己的劳动价值),他们要了解劳动、工作之外的各种信息,这就需要借助于广播、电视、录像和报刊等新闻媒介。在工矿企事业单位,人们主要借助于广播、阅报专栏和黑板报。就黑板报而言,它在基层企事业单位能发挥如下作用:

(1)宣传教育作用

宣传党和政府的路线、方针、政策;宣传本单位、本部门领导有关精神、意图,让职工及时了解长期规划和近期打算,从而把关心切身利益和关心国家、集体利益紧密结合起来,同心同德干四化。

表扬好人好事,批评不良倾向,用身边事,教育身边人,通过宣传正反面典型,使职工辨别、认识真善美与假恶丑,以提高职工思想道德素质,促进两个文明的建设。

(2)鼓动激励作用

职工的劳动成果一旦被社会所承认,被领导和周围同志所赞誉,便会焕发出更大的积极性,起到单纯物质奖励所起不到的推动作用。及时报道劳动竞赛或某项活动中各单位、各部门的动态、信息、形成一种相互竞争的热烈气氛,能有效地激发职工劳动热情,从而推动生产力的发展。

(3)交流传递作用

经常报导各单位、各部门生产、工作、生活动态,经常反映职工的呼声和整改情况,不仅能沟通情况,传递信息、交流经验,还能起到桥梁、纽带作用,促进各单位、各部门之间相互了解,干群之间相互理解。

(4)调节融洽作用

报道职工中文娱、体育和兴趣爱好活动情况;刊载各种科学小知识和职工中的趣闻轶事,能丰富群众的业余文化生活,起到工作、娱乐劳逸之间的调节作用。有利于职工保持良好的精神状态投入工作和生产。通过文娱、体育活动的宣传报道,还能缩短干群间和职工间的距离,消除一些成见隔阂,融洽相互之间的感情。

(三)黑板报工作人员应具备的素质

黑板报虽非正规报刊,黑板报工作人员也非正规报社工作人员,但是黑板报工

作同样是件严肃的宣传教育工作,决不能认为黑板报工作不同于正规报刊工作而降低对办报人员的要求,更不能敷衍了事。作为一个黑板报工作人员,大致需具备如下几个方面的素质:

1、思想素质

黑板报工作人员,不管是专职,还是兼职的;不管是搞文字,还是搞美工的;不管是领导,还是做具体工作的,必须充分认识黑板报工作在基层单位政治活动和生产活动中的重要性,必须热爱黑板报工作,有较强事业心和责任性,肯吃苦耐劳,有牺牲业余时间、甘当无名英雄的精神;并要注意自身思想政治素质的不断提高,善于辨别是非,敢于揭露、批评不良倾向,勇于为群众说话,反映群众呼声。

2、文化素质

黑板报虽是单位、部门内部的“报纸”,但阅读对象也有几十人、几百人,多则几千人,每期黑板报要为广大读者所接受、欢迎,全仗编写、美工人员所具有的文化基础业务水平和主观努力。因此,严格地说,黑板报工作人员都要掌握一点新闻学、文学、美学以及写作、绘画、书法、色彩等文化知识和技能。编辑、总体设计人员应当具备更广泛的知识和才能,努力使自己成为行

家里手。

3 业务素质

按分工,采写人员(通讯员)要善于观察、思考、分析形势和事物,勤于动脑动手,掌握采访技巧和新闻、通讯、评论、调查报告、小故事等常用文体的写作。美工人员应掌握黑板画技法、彩色粉笔的运用、各种美术字体的书写技巧及其它美工技法。文字抄写人员,要能写得一手好字,并懂得一些书法基础知识,会书写多种字体。编辑人员不仅要有通讯员必须具备的业务素质,还要懂得美工和书法等知识,有一定的编写能力,并且还应具有一定的组织能力,能组织、领导好通讯员队伍,组织和指导黑板报工作人员如期、顺利地出版黑板报。

黑板报编辑,特别是主管领导,不仅要组织使用好黑板报工作人员和通讯员、宣传员队伍,同时要对他们进行经常性的业务培训,以提高他们的业务水平,使黑板报质量不断提高,尽可能使每一期黑板报达到形式和内容协调,思想性与艺术性统一。



二、办黑板报的几种组织形式

办黑板报虽不像报社那样有一个分工细致、人员众多、设备齐全的庞大机构,但单靠少数几个人也很难及时完成黑板报的采写、编辑、出版的全过程,更无法长期坚持下去。不少基层黑板报工作者常常苦于孤军作战,疲于东拉西凑求人帮忙,原因在于一些同志把黑板报工作当作权宜之计,持临时观点,其实这对提高黑板报工作人员素质和黑板报的质量有百弊而无一利。

黑板报要办成优质高效,首先要具有一定素质的人员组成一个相对稳定的工作班子。办黑板报的组织形式归纳起来不外乎有如下三种类型:

(一)正规型

所谓正规型,即参照报社的机构设置,成立编委、编辑组、通讯组,美工缮写组等。但均以兼职、业余为主。

1、编委:由单位党、政、工、团等部门宣传委员组成,决定办报方针,审查和讨论重要稿件,并对其它有关重要问题作出决定。

2、编辑组:由工会和党政宣传干事任

编辑组负责人,请部门和车间有较好素质和实际工作能力的人员参加。

3、通讯组:聘请 in 部门、车间第一线工作的,且素质较好,有一定写作基础,并热心宣传工作的同志担任通讯员。也可请各级领导及采购、供销等在外人员担任特约通讯员,形成从上到下、从里到外、纵横交错的信息网络。

4、美工缮写组:可物色有一定绘画、书法、美术字基础,并热心黑板报工作的人员组成。

这种较正规、相对固定的组织形式,适宜于大型企业,因大型企业的黑板报版面多,出版周期短,工作量大。每个组的人员多少,可根据各单位具体情况和实际需要确定。

(二)松散型

所谓松散型,即有一定的组织形式,但不必拘泥于大而全,分工不必过细,需要时集中一下,搞好了就分散。也可以成立一个综合性的编辑出版组,全面负责通讯、采写、编辑、出版工作。也可以轮流由各车间部门负责编辑出版,以便各车间、部门黑板报工作人员有机会得到锻炼,相互学习,相互竞赛。单位的组织者,也能腾出手来,着重于指导协调。这种形式适宜于中型企事

业和学校、部队。

(三)单体型

所谓单体型,是指没有任何专门组织,采写、编辑、出版均由一人或二、三人包揽。这种形式适宜于小型企事业单位和机关、里弄。

除上述三种类型外,可能还有其它形式。总之,不管哪种形式,都要因地制宜,适合本单位的特点,符合节省、高效的原则。黑板报工作者可以根据本单位实际,结合自己的实践经验,采用或自创一种行之有效的组织形式。俗话说“兵不在多而在于精,将不在勇而在于谋”,基层办黑板报不宜搞成专职脱产的庞大队伍,应提倡组成一支兼职、业余、一专多能、精悍的黑板报工作者队伍。



三、办黑板报的几项基础工作

要搞好一项工作,必须做好相应的基础工作,建立必要的规章制度。否则,“烂泥萝卜揩一段,吃一段”,到时候,要资料,丢三拉四;要情况,若明若暗;要总结,讲不出道道。这样,不仅难以顺利开展工作,而且往往事与愿违,事倍功半,不利于调动有关人员的积极性,不利于提高工作质量和效率。

那么,办黑板报需要做哪几项基础工作呢?

(一)建立责任制

随着改革的深入,各行各业都对专业人员制订岗位责任制、经济责任制等相应制度。黑板报这种“临时”性、义务性的工作是否有必要建立责任制?实践证明,建立责任制要比不建立好。因为既是“临时”性、义务性的工作,就很容易产生临时观点,而忽略责任性,从而影响到黑板报出版的进度和质量,宣传效果也会因之受到影响。建立责任制,可以避免,至少可以减弱这种不利因素。

责任制可以根据需要制订,如:编委、编

辑组责任制、通讯员守则、黑板报工作条例、黑板报编写人员职责范围,等等。

(二)设立各类台帐

台帐可分:来稿登记、来稿处理,录用记录、稿件分类统计、各部门和车间稿件数统计、“编读、编通往来”存录、好稿评选记录、通讯员竞赛评比记录、奖励记录,以及上级文件、黑板报工作总结等等台帐、资料,要分门别类,有条有理。

认真、负责地处理好通讯员和职工的来稿,不仅能激发、推动职工积极主动写稿,广开稿源,而且便于查阅,便于总结评比。

(三)考评奖励制度

黑板报工作人员,特别是通讯员,要在完成本职工作的同时,还要采访、撰写稿件,而且大多是在业余时间写稿。作为主管黑板报工作的部门和领导,应主动关心黑板报工作人员,对其中的热心人、积极分子应给予一定的报酬,对于有突出成绩的应给予适当的奖励,以调动他们的积极性。

建立通讯员和车间、部门来稿考评奖励制度,可以造成各车间、部门甚至个人之间一种你追我赶的竞争氛围,有利于车间、部门之间,特别是通讯员之间相互促进,共同提高,确保黑板报稿件源源不断,质量越

来越高。

(四)收集各类资料

一块好黑板报不仅是一件宣传品,同时也是一件艺术品。编辑出版黑板报是一项艰苦的创造性劳动。要避免千篇一律、千人一面,做到期期有特色、有新意,吸引各种层次的人驻足观看,编写者就需收集积累大量资料,学习并且要不断丰富自己的知识,提高自己的业务水平,开拓自己的思路,结合实际,进行创造性的劳动。

资料可分为图案、报头、花边、题花、美术字、文章体裁、文学艺术、书法篆刻、构图、色彩等等。上述资料可以购买图书,也可剪报,自己拟写点滴心得体会,收集黑板报工作先进单位的经验等等。

(五)建立“编读往来、编通往来”制度

办黑板报要依靠通讯员,阅读对象是广大职工,因此,认真听取他们对黑板报的意见和建议,是改进办报方法,提高黑板报质量的一条重要途径。

编者与读者、编辑与通讯员之间的“往来”,不仅能及时沟通信息,而且能融洽双方感情,使之有更多的共同语言。这种“往来”可以定期,也可以不定期,但应形成制度。“往来”可以分别请读者(职工)、通讯员到办公室座谈,或编辑人员分头到部门、班