

四川省学术和技术带头人培养资金资助项目

雷健 著

网络 传播

INTERNET DIFFUSE

G226
223

网络传播

图书在版编目(CIP)数据

网络传播/雷健著. - 成都:四川科学技术出版社,
2002.4

ISBN 7-5364-4940-2

I.网… II.雷… III.计算机网络-传播媒介-研究
IV.G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 018191 号

网 络 传 播

著 者 雷 健
责任编辑 康利华
封面设计 李 庆
版面设计 康永光
责任校对 易 卫
责任出版 何明理
出版发行 四川科学技术出版社
成都盐道街 3 号 邮政编码 610012
开 本 850mm×1168mm 1/32
印张 9.25 字数 140 千 插页 4
印 刷 成都铁二局印刷厂
版 次 2002 年 4 月成都第一版
印 次 2002 年 4 月成都第一次印刷
印 数 3000 册
定 价 16.00 元
ISBN 7-5364-4940-2/G·907

■ 版权所有·翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书,请与本社邮购组联系

地址/成都市盐道街 3 号

邮政编码/610012

序

李之侠

雷健同志的《网络新闻》出版仅年余,他的又一本专著《网络传播》已脱稿,又要我作序。斯人之勤奋逼我不敢怠慢,况且传播学又是鄙人正在探讨的学科。与同仁研讨同业乃人生一大幸事,发表点感慨愿博同仁指教,是为序。

传播学是一门新兴学科,尽管对传播之概念何时出现仍有争论,但作为一门学科,从有专著研究至今也仅 80 余年。人类对其研究仍在不断深化。传播学的传统学派产生于美国,主要是从行为科学的角度对大众活动进行了定量的分析和研究,研究了大众传播过程,确立了大众传播的研究领域,提出了一些传播理论的假说。其主要的国际组织是国际传播学会(International Communication Association,简称 ICA)。二战后,随着“马歇尔计划”的推行,传播

学的传统学派理论传到欧洲,于是在欧洲又产生了传播学的批判学派。其更多地采用历史分析、文化分析及社会人文分析,更多地强调定性研究。将传统学派注重个人研究推广到对社会的研究。其发展又影响到加美,产生了若干分支学派。其主要的国际组织是国际大众传播研究协会(International Association for Mass Communication,简称IAMCR)。70年代后,传播学批判学派的研究已成为国际传播学研究的热点。我国适逢改革开放,西方传播学传入中国。应该说,当时我国的研究尚处于“初级阶段”,但发展相当迅速。1978年,复旦大学新闻系率先译介国外传播学著作,其后我国的译著、专著、教材已近百种,论文已按千计。1982年中国社科院新闻所在北京召开第一次全国性的传播学研究会,提出了“系统了解,认真研究,批判吸收,自主创造”的方针。1986年、1993年、1995年、1997年和1999年又相继召开了6次全国性的传播学研究会。1980年复旦大学新闻系首开传播学,至今已有许多学校开设了此课,有的已独立设系。研究和建立有中国特色的传播学,已走出了一条“评介—研究—自创”的路子。对此鄙人是一热情的鼓吹者,记得我在中央党校的毕业论文题目就是《重视对大众传播的研究 加强对大众传播的管理》。在一次国际学术研

讨会上我大声疾呼《建立世界传播新秩序势在必行》引起与会学者的共鸣。每当看到好的文章我常常激动不已。《网络传播》我是一口气读完的。

雷健同志的《网络传播》从网络传播的兴起论述到对传统传播媒体的挑战,分析了网络传播的特性及其功能。又从传播学的角度分析了受众的特点及行为,线性传播与非线性传播,尤其是对于当前网络传播中出现的一些问题提出了自己的见解。这在目前国内传播学的专著中还不多见。本书对于研究网络传播、传播学及其相关学科的人都具有一定的参考价值;对于从事新闻或网络工作的人也会有一定的指导。雷健同志是四川日报报业集团的中年业务骨干,四川日报编委会委员兼科教部主任,平日工作十分繁忙,能以业余时间完成一本又一本专著,实在难能可贵。

网络传播是目前人类传播中最为先进的传播。其传播与受众的广泛性、信息的广博性及信息复制性的简易性,传播的快捷与生动等等在目前众多的传播工具中应该是首屈一指的。对它的研究也应更加集中与深入,对它的管理才能更加科学与规范。人类不断面临新的挑战。从我国古人“嚶其鸣亦求其友声”的信息观到近代麦克卢汉的“地球村”,人们的突发奇想并不是凭空的。人类对于世界的认识

是没有止境的,坚信会有更多的学者会运用网络去传播,去交流,去研究,去探索。期待网上见!

2002 年元月

(作者系四川日报报业集团董事长、
党委书记)

目 录

第一章	网络传播的兴起	1
第一节	国际互联网的诞生和发展	1
第二节	网络改变了世界	11
第三节	网络传播的出现	16
第二章	网络传播与传统媒体	23
第一节	网络传播与报纸	23
第二节	网络传播与广播	29
第三节	网络传播与电视	34
第四节	传媒新宠——网络传播	38
第三章	网络挑战传统媒体	42
第一节	网络传播是什么	43
第二节	网络传播带来的挑战	47
第三节	网络联姻传统媒体	55

第四章 | 网络传播的特性 61

- 第一节 网络传播的魅力 61
- 第二节 网络传播的开放性 69
- 第三节 网络信息传播的全球性 70
- 第四节 网络信息传播者的大众性 72
- 第五节 网络传播速度的即时性(实时性) 74
- 第六节 网络传播手段的多样性 78
- 第七节 网络传播者与受众的交互性 81
- 第八节 网络传播信息的个性化 86
- 第九节 网络信息传播的大容量 96

第五章 | 网络传播的功能 102

- 第一节 信息传播功能 103
- 第二节 引导舆论功能 109
- 第三节 教育大众功能 112
- 第四节 娱乐功能 114
- 第五节 服务功能 116
- 第六节 采访功能 119
- 第七节 商务功能 127
- 第八节 网络传播的负面影响 131

第六章 | 网络传播的主体 136

- 第一节 传统媒体网站 136

第二节	政府网站	152
第三节	商业网站	157
第四节	新闻(讨论)组	165
第五节	个人主页	172
第六节	网络传播者的变化	177
第七节	德鲁奇报道	180

第七章 | 网络传播手段

第一节	文本	185
第二节	图片及声像	188
第三节	链接	190
第四节	电子邮件	191

第八章 | 网络受众

第一节	受众特点	195
第二节	受众行为	199

第九章 | 网络传播过程

第一节	线性传播与非线性传播	208
第二节	二次传播	213

第十章 | 网络传播的问题

第一节	网络传播信息的真实性问题	217
-----	--------------	-----

第二节	网络传播中的不良信息	225
第三节	网络信息的版权问题	238
第四节	网络黑客	246
第五节	网络隐私问题	250

后记		259
----	--	-----

附录		262
网络媒体一览		262
国内新闻组一览		277
参考文献及资料来源		286

第一章 网络传播的兴起

网络传播的出现是在 20 世纪 80 年代后期至 90 年代初期的事。

网络传播之所以能在短时间内成为继报纸、广播和电视三大传统传播媒体之后的第四种媒体,一方面有赖于国际互联网在技术上的成熟和被广泛运用;另一方面有赖于人们对国际互联网络的深刻认识和广泛参与。

在详细和深入地探讨网络传播的特性、功能以及它的主体构成、受众和它存在的问题之前,我们有必要先看看国际互联网络的诞生和发展历程,看看网络传播本身的起源和发展过程。

第一节 国际互联网的诞生和发展

互联网的历史要追溯到冷战时期的 1969 年。

这一年,美国国防部高级研究计划署 (ARPA) 为了对抗与前苏联的冷战,以防止一旦在核战争爆发时,美国的战略计算机能够正常运行而研制了 ARPANET。这个小网络当初只联系了加州大学洛杉矶分校 UCLA、加州大学圣巴巴拉分校 UCSB、犹

他大学和斯坦福研究所的4台计算机。两年之后,哈佛大学、斯坦福大学、林肯实验室、麻省理工学院、美国航空航天局的计算机也加入到了这个网络之中,使ARPANET发展到15个站点23个主机。

1972年,首届计算机通讯国际会议在华盛顿召开,ARPA的人员在会上演示了ARPANET在40台计算机之间的通讯,引起轰动。网络的神奇力量和魅力由此迅速扩散开来。也在这一年,互联网工作组宣告成立,并建立起全球互联网通讯协议。

1973年,英国和挪威接入ARPANET,使其成为真正意义上的国际互联网。

从1969年互联网诞生之日起到现在,国际互联网经历了开发建设、商业化发展和宽带网三个发展阶段。

开发与建设阶段

如果要从时间上给互联网划定一个时段,则从1969~1994年。

互联网在第一发展阶段中有两个显著特点。

其一,制定了国际互联网传输文件和命令的一系列重大协议,为互联网国际化、商业化及普遍运用奠定了基础。

1974年,美国ARPA的鲍勃·凯恩与斯坦福的

温登·瑟夫提出并进行了国际互联网通讯协议 TCP/IP(Transmission Control Protocol /Internet Protocol)等方面一系列标准的制订和运用软件的开发。用 TCP/IP 协议,任何人都能在互联网上传送任何以数字方式存在的文件或命令。迄今为止,TCP/IP 仍然是计算机互联网络的核心技术。

其二,开发出一系列互联网络运用软件,基本确立了互联网络的各种功能。1972 年,一个叫雷·汤姆森美国人发明了电子邮件,很快便在互联网上大行其道。这使得人们相互间的联系和沟通突然之间变得简单和快捷起来。电子邮件也成为目前互联网上使用最广泛、使用率最高的工具。

开初,互联网仅仅是作为研究部门相互间传递信息、共享资源、检索文件和数据的工具,很快,人们便在其上发展出了多种多样的、凡是人们能够考虑到的其他业务。

1982 年,商业电子邮件在美国 25 个城市启动。

1992 年,互联网上实现了声频和视频信号的传输,在互联网上用多媒体手段传播信息的功能确立,预示着电脑多媒体传输信息时代的到来。

1993 年,白宫、联合国、世界银行在互联网上设立官方网站,正式进入互联网,由此网络传播多元化格局基本形成。

商业化发展阶段

这一阶段的时间大致为 1994 ~ 1999 年。

1994 年,互联网开始走出大学和科研院所,向商业化网络转变。这一年 IT 界出现的两件大事如催化剂一般加快了互联网向商业化网络的转变步伐。

Yahoo! 和 Infoseek 在这一年诞生,使所有互联网用户能有序而快捷地检索和利用互联网上丰富的网络资源。对人类利用信息来说,这是一个质的飞跃。

11 月,美国网景公司推出具有划时代意义的 Internet 浏览器——Netscape Navigator 1.0,大大提高了人们浏览互联网网页的速度,刺激了人们上网冲浪的热情。有资料显示,网景浏览器推出的当年,全球互联网用户就激增了 3000 万人。

1995 年,美国国家科学基金会宣布,不再向 Internet 提供资金,从而促使互联网完全走上商业化道路,并大大加快了商业化进程的步伐。

从 1996 ~ 1997 年,世界各国加大了网络基础设施建设,互联网的发展速度异常迅速。1995 年 7 月,全球联入互联网的计算机主机为 660 万台,1996 年 7 月,联入互联网的计算机主机达到 1280 万台,

独立域名从12万增长到48.8万;1997年7月,联入计算机互联网的主机达到2605万台,覆盖了全球七大洲,用户达到7000万,独立域名130万个;1999年7月,联入互联网络的主机达到5621万台,用户2亿;2001年1月,全球互联网用户达4亿。

在这一阶段,许多著名网站纷纷建立,不仅极大地丰富了网络资源,而且极大地方便了用户上网,使在互联网上进行冲浪成为一件既时髦又极方便的乐事。

同时,众多资金投入网络建设和网络应用软件的开发,进一步挖掘和丰富了网络的功能,从信息传递发展到电子商务、远程教育、远程会诊等,使互联网络迅速渗透到社会生活的各个领域。

这一阶段互联网发展最显著的特点是,网络迅速成为大众广泛使用的新的传播媒体,成为继报纸、广播和电视这三大传统传播媒体之后的第四种传播媒体。

宽带网络发展阶段

所谓宽带网络,是指连接和传输文件的速度在每秒2000kB(千比特)的网络。目前,我国互联网用户大都使用电话拨号上网的方式连入互联网,其连接和传输速度在10kB甚至更低,而目前许多用户

使用的 ISDN 的连接速度也大都有在每秒 200kB 左右,仍然是窄带,根本不能叫宽带网络。

宽带网络最初出现在 1996 年。1996 年,美国微软公司决定投入 2.5 亿美元介入有线电视业。7 月 15 日,微软公司与美国全国广播公司(NBC)建立的有线电视网 MSNBC 开播。MSNBC 有线电视网使 NBC 这个全天 24 小时播报新闻的电视网联入国际互联网,任何用户只要进入 MSNBC 站点,就能在线获得 NBC 播发的所有新闻,NBC 的新闻片可以在网上即索即得。此后,微软公司又进行了一项名为“城市景观”(cityscape)的联机工程。在“城市景观”里,人们不仅可以通过互联网了解世界各地发生的一切新闻,而且还能了解自己居住的城市里的所有信息,包括交通、娱乐、天气、餐饮、医疗、历史等等一切。

1999 年,是宽带网络启动具有标志性的一年。为了提高计算机网络的连接速度,美国投资 5 亿美元,在 120 所大学、公司和科研机构研制建设第二代互联网 Internet II。2 月,新一代的宽带互联网络在美国 27 所大学开通,连接和传输速度达每秒 2.4GB,比 56K 调制解调器的连接和传输速度快 5 万倍。由此,使早在 1992 年就已试验成功的在互联网上进行音频和视频传输技术终于摆脱了由于网络带