

心理学丛书——实用心理系列

Questionnaires & Inventories

Surveying Opinions and Assessing Personality

心理问卷与调查表

——民意调查与人格评估

【美】Lewis R. Aiken 著

张厚粲 译

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

心理问卷与调查表: 民意调查与人格评估 / (美) 艾肯 (Aiken, L. R.) 著; 张厚粲译. —北京: 中国轻工业出版社, 2002.4

(心理学丛书·实用心理系列)

ISBN 7-5019-3647-1

I . 心… II . ①艾… ②张… III . ①社会心理—心理测验—方法②社会心理—社会调查—方法
IV . ① C912.6 ② B841.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 010071 号

版权声明

Copyright © 1997 by John Wiley & Sons, Inc.

All rights reserved

Authorized translation from the English language edition
published by John Wiley & Sons, Inc.

策 划: 石 铁

责任编辑: 朱 玲 张乃束 责任终审: 杜文勇

版式设计: 刘智颖 责任监印: 吴维斌

*

出 版 人: 赵济清 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

电子信箱: wqtw@263.net

电 话: (010) 65262933

印 刷: 北京天竺颖华印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

开 本: 850 × 1168 1/32 印张: 9.00

字 数: 150 千字

书 号: ISBN 7-5019-3647-1/G · 313

定 价: 16.00 元

著作权合同登记 图字: 01-2001-4479

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

版权所有 · 翻印必究

译者序

在我国，心理学迄今已走过八十余年的曲折历程，中国心理学的国际地位不断提高，新世纪的第一个国际心理学大会将于2004年在北京举行。近年来，心理学不仅逐渐成为大学的一个热门专业，并鉴于心理学的重要意义和已取得的成绩，我国已将其列为一级学科，还被指定为全国大专院校的公共必修课。与此同时，社会各界也逐渐对心理学发生了浓厚的兴趣，特别是医学、司法、体育、学校、企业和政府部门，迫切希望了解心理与教育测量的相关理论及其在儿童教育、课堂教学实践，以及在诊断、司法鉴定、人事选拔、人员安置、员工培训等实践中的应用。

和许多科学理论与科学发明均起源于古代中国一样，虽然中国也是心理与教育测量技术的最早故乡，如能力测量、人格测量、学籍测量等现代心理与教育测量的主要领域在我国漫长的古代社会里均有所涉及，并取得过举世公认的成就。但由于众多因素特别是受中国人文传统的影响，现代心理与教育测量的理论和技术不是产生于中国，而是产生于工业革命后的一些西方国家。自20世纪初叶以来，西方心理与教育测量获得迅速发展。现代心理与教育测量在我国的发展则道路坎坷，自清朝末年传入中国，建国前持续了30多年的研究热潮，经过最初一代心理学家和工作者的共同努力，在测验的引进、编制，以及测量学的学科建设方面取

得了非凡的成果，但自1949年以后的又一个30年间，由于深受前苏联心理学的影响，我国的心理与教育测量一度成为禁区，无人问津。直到1978年，随着心理科学在中国现代化进程中的地位得到重新肯定，心理与教育测量工作才得以恢复。迄今，我国的心理与教育测量在各主要领域取得了迅速发展，为心理与教育测量的学科建设和改进实际工作作出了一定的贡献，但同时也应该清醒地看到，我们与西方国家的差距。

在当前社会关注心理学、期待心理学的大好形势之下，为创建符合中国现实国情并服务于新世纪中国发展所需的心理与教育测量学，了解和借鉴西方心理与教育测量理论和研究成果更显重要与迫切。

在这种情况下，万千公司的编辑们精心选择了由西方新近出版、著名心理学家艾肯（Lewis R. Aiken）撰写的两本心理与教育测量方面的书籍来介绍给国内的广大读者，实在是再好不过的事，必将为心理学的应用推波助澜。我的研究生申靓、关丹丹、骆文淑和赵守盈等积极参与了本书的初译工作，在此感谢他们。

本书（《心理问卷与调查表》）是其中的一本，全书行文简练而内容全面，涉及社会学和心理学领域调查研究的历史、方法，问卷和调查表的编制、施测和计分，抽样和数据统计、测验的常模、信度和效度等概念，并介绍一些常见的标准问卷和调查表，涉及健康、教育和职业各个领域。此外，还附有一份心理学词汇表，是初学者的良师，也是专业人士的益友。

正如本书的作者艾肯博士所说的那样，这本书不仅适合作为心理学专业的学生、研究者的辅助教材与绝好的参考书，还是各领域对心理测量感兴趣的读者从中获得关于心理测量的一般信息

的最佳读本之一，即适合那些关心员工发展的人力资源经理或行政官员、关心学生认知能力及其发展倾向的教师、关心来访者认知能力及其发展趋势的咨询人员与专家阅读。

人文关怀是21世纪的主题，从某种意义上讲，心理学的繁荣与发展是实现人文关怀的必由之路。我寄望于有志于心理学的各界人士，特别是青年学生和专业工作者们，珍惜当前的宝贵时机，广泛汲取西方的理论与研究经验，共创我国心理学的辉煌！

张厚粲

2002年春于北京师范大学

序 言

这本书非常简洁，但是对于问卷和心理调查表的设计、选择、分析和解释方面介绍得很全面。

这本书与《等级量表和检核表——评价行为、人格和态度》(Rating Scales & Checklists: evaluating behavior, personality, and attitudes, Aiken, 1996) 是姊妹篇。合起来，这两本书是问卷、检核表、等级量表和心理调查表的建构、处理和结果评价的一个非常有用的信息源，读者应会从这两本书中有所受益。而这本书也有自己的独特性，并可以独立地作为这两种数据收集工具——问卷和调查表的资料来学习。这两本书的形式——章节的数量和长度，每章的小结，每章后的问题与活动——都很相似。另外，虽然两本书在方法学和基本的问题上有重叠的地方，但是后一本书的重点放在心理学和教育上，而这本书平衡了实践和意见调查的应用领域与个体和群体特征上的评价。在这本书里，有两章讨论工具的建构，一章是数据分析，另外一章是信度和效度，还有两章分别描述的是市面上可见的问卷和标准化的调查表。

这本书主要适合于商业和行为科学领域中的研究者和实践者，他们为了某种理论和应用的目的使用问卷、调查表和相关的工具，包括消费者调查、流行病研究、人口研究、心理诊断、

干预或各种试验效果的评价。目标读者群包括市场研究者、心理学家、社会学家、教育者和其他与健康有关的职业、法律职业、商业、教育和军事以及其他组织情境。本书可以作为商业、心理学、社会学和医学方面的研究和测量课程一个非常有用的补充。计划学习社会、行为和健康科学和在这些领域作论文的研究生会发现这本书有一定的参考价值，并会有所帮助。

过去几十年里，知识的爆炸和技术与研究方法的进步增加了对以一种简洁而广博的风格进行交流所使用的密集型信息的需求。就像所有的教师作者，我不希望我的读者就像一台机器，不加思考地加工和应用他们的读物。我希望读者能够思考这些材料，提出怀疑，并进行修改以适合自己的目的。理想情况是这本书既可以作为一个简缩的信息源，同时又能成为相关主题的应用、精确化和进一步发展的刺激。

艾肯 (Lewis R. Aiken)

目 录

第一章 社会学和心理学调查研究的历史和方法	1
历史背景	3
研究方法	15
组织和来源	25
小结	29
问题与活动	31
 第二章 问卷的编制、施测和计分	33
问卷的设计和编制	35
问卷的施测	58
小结	62
问题与活动	63
 第三章 心理量表的编制、施测和计分	65
人格调查表的编制	66
人格调查表的施测与评分	80
其他心理调查表	88
小结	92
问题与活动	93

第四章	样本和总体	95
	概率和非概率抽样	97
	抽样误差和置信区间	106
	样本量和缺失值	110
	小结	118
	问题与活动	119
第五章	问卷与调查表数据的统计分析	123
	数据分析中的决策与问题	123
	数据编码、检查与转换	128
	描述与推论统计	133
	小结	151
	问题与活动	152
第六章	常模、信度和效度	155
	标准化和常模	155
	信度	166
	小结	180
	问题与活动	182
第七章	标准问卷	185
	健康和疾病	190
	家庭和学校	199
	工作和组织	205

人格特征和障碍	208
小结	215
问题与活动	216
 第八章 标准调查表	219
人格调查表	222
压力和行为问题	231
人际关系	234
学习和教育	237
职业兴趣和其他与工作相关的变量	241
小结	246
问题与活动	247
 词汇表	251

第一章 社会学和心理学调查 研究的历史和方法

就像惠特曼的诗中问“草是什么？”的那个孩子一样，我们是通过提问来学习的。从小时候起，大人就告诉我们“如果你不懂就问。”提出“谁、什么、何时以及何地”这些问题能使我们获得描述性的信息，而提出“怎么样”“为什么”则能激发人们对如何适应和改变环境进行思考。回答这类问题不仅能满足我们的好奇心而且能使我们获得我们所需要的实际知识，同时也使我们学会如何表达自己的思想(参见专栏 1.1)。

每一个人都在提问，甚至有些人以提问为生，比如记者、科学家和各种调查研究人员。他们将提问发展成为一种艺术，并使其成为生存的手段。但是，不是人们所提出的每一个问题都能引发出让人们满意答案的。所以，为了避免在提问者和回答者之间出现交流的障碍，问题的表达方式、选词和语境等都必须恰如其分，以保证回答者理解正确，并且愿意就该问题做出诚实深入的回答。

历史上有关提问的最著名的人物就是苏格拉底。他常常以另一个问题回答他的学生提出的问题。他相信他的学生已经知道很多问题的答案，这些问题的答案早已存在于每个人的灵魂中，只待我们去启发。所以，他就给每个学生提出一系列富有

专栏 1.1 常见问题

你叫什么名字？

现在是什么时间？

晚饭吃什么？

谁赢了？

谁知道？

谁在乎？

为什么是我？

你为什么这样干？

为什么不？

你去哪儿？

你把它放在哪儿了？

你住在哪儿？

我们什么时候开始？

我们什么时候出发？

我们什么时候吃东西？

你好吗？

你多大年龄？

你是怎么知道的？

启发性的问题，以此激励学生思考并逐步地发现答案。

另一个以自我发现式提问著称的人物是弗洛伊德。他不直接告诉他的病人应该做什么来解决或减轻困扰他们的心理问题 and 心理紊乱，而是通过鼓励患者讲述自己的体验，逐步地引导他们发现并了解自己病症的实质、原因并找出解决的方法。这

种临床的治疗方法对治疗者的要求很高，需要他能够用“第三只耳朵去听”，去发现人类思想和行为上许多细微之处和自我欺骗的地方。

还有许多杰出的教师和临床工作者都善于提问题。他们发现那些最令人满意、最持久，甚至在临床实践上最有效的答案往往是个人独立思考的结果。当然，有时我们需要有耐心并专心思索而不必急于寻求信息并做出判断，“探索你就会发现”“耐心可贵”这些格言能使你凭自己的能力找到答案。但是在现代社会已经没有无所不晓的人，在许多问题上，文化水平再高的人也需要学会不耻下问。一般情况下，问题是以面对面的形式或通过电话提出的，但有时却需摆出一付架势，把问题编制成纸笔自陈式量表。

历史背景

17~19世纪科学技术的发展使得许多物理和生物参数的精确测量成为可能。在古代所有知识都为哲学所包容，到了欧洲文艺复兴时期，

物理学和生物学从哲学中脱离出来，各自成为一门独立的科学。而社会科学的独立则相对要慢一些。到19世纪末，诸如政治学、心理学和社会学都还隶属于哲学。诚然，很多哲学家描述了他们关于人类行为的观察和思考，但这些调查和分析，从现代的角度和经验的意义上严格地说的不科学的。事实上，康德（Immanuel Kant）等一些哲学家认为，心理学以主观现

象为基础,是永远不能进行客观研究的,因而是不能成为科学的。然而,19世纪心理和社会科学研究以及相关的理论表明了关于行为的学科如何可以走向科学化的。

奎特莱特、费希纳和高尔顿 (Quetelet, Fechner & Galton)

科学的标志就是对于研究变量的精确测量。心理学能够从哲学中分离出来,就是因为对大脑和行为的测量技术和设备的发展。奎特莱特、费希纳和高尔顿等为社会和心理测量的理论和方法开辟了道路。

18世纪早期,数学家皮艾尔-西蒙拉普拉斯 (Pierre-Simon Laplace) 和高斯 (Karl F. Gauss) 对概率论进行了开创性的研究并发现了高斯分布,这对心理学和其他社会科学的发展产生了深远的影响。高斯证明,天文学和其他科学的观察中的误差的分布曲线呈钟形,此分布后来被称为高斯分布。算数平均数、标准差以及某些统计学的进展也要归功于高斯。

奎特莱特将拉普拉斯的发现运用到社会和生物学研究中,他认为生物学观察结果呈正态分布(即高斯分布)的原因在于这些生物本身的特征,而不是观测的误差。他引入了“普通人”的概念,而“普通人”的各个特征刚好是各特征正态分布的均数。为了证明他的观点,奎特莱特进行了大量的统计调查,包括出生率、死亡率、已婚率、犯罪率、自杀率以及其他的人口统计和人口测量问题。这种早期的调查研究标志着19世纪由政府和其他组织系统收集关于人类生命及其生活环境以及一个

指定时期内的稳定人口等重要统计资料的开始。

像奎特莱特一样，费希纳也是一位对人类行为感兴趣的物理学家，但他的注意力在于微观而不在于宏观。作为心理物理学的创始者，费希纳想确立外部物理刺激和内部心理反应之间的数学关系。他的主要贡献就是发明了研究感知觉的方法，提出了第一条心理物理学定律——费希纳定律。这条定律描述了主观感受和外部物理刺激强度之间的对数关系。费希纳定律在中等强度刺激时较为适用，在其他情况下，像幂函数等其他公式更为合适。可是他的研究方法却被推广到包括感知觉、情绪、反射、注意以及刺激有关的其他心理过程的研究中。

19世纪另一位多才多艺的科学家高尔顿向人们表明，对人类行为的研究可以置于稳固的、科学的根基之上。受到奎特莱特统计研究和查理斯·达尔文（高尔顿的表兄）对不同物种起源的观察和实验的启发，他在能力和其他心理现象的个体差异的研究方法上做出很多贡献，尤其引人瞩目的是他对感觉活动的测量以及他与皮尔逊（Karl Pearson）合作发明的多种统计方法，包括相关、标准分、中数等。在以下的介绍中，请注意他对于等级排序、评分量表和调查问卷的使用。

在高尔顿以前就出现过一些心理和教育测量方法。例如自公元前2000年起中国就采用正规的口试来甄别政府官员是否称职。在欧美，直到19世纪中期以前，大中学校还在沿用口试。19世纪后半期为了提高评价学生的有效性，美国许多学校开始采用笔试。

高尔顿时期以前，问卷法已经被用于政治和社会事件的研究中，可高尔顿却是通过编制和使用问卷研究心理现象的第一

人。高尔顿的第一份调查问卷，在很多当时名声显赫的科学家参与下完成，其内容涉及到许多被假定与智慧天赋有关的环境因素且覆盖范围很广。在一个曾用以对 94 对双胞胎施测的问卷中也采用了相似的方法。高尔顿对表象的兴趣使他设计了第三个问卷（参见图 1.1）。

关于心理表象的问题

E — 心理表象清晰度及相关能力问题

这些问题旨在测查不同个体所具有的心理表象的清晰度以及对过去感觉的恢复能力。

在过去所做的调查中发现，人们在这些能力方面似乎存在质量和强度的差异。对此进行进一步的统计调查很可能会不止一种心理问题。

在读背面的问题之前，先回想一个具体的事物，注意在你面前出现的图像。

1. 显明性：这种图像是暗淡还是显明，它与真实物体一样显明吗？
2. 轮廓清晰性：所有物体同时都很清晰还是某一时刻那个地方非常清晰且比真实情景更紧凑？
3. 颜色：有瓷器、烤面包片、面包皮、芥末、肉、欧芹或餐桌上的其他东西的颜色吗？这些颜色清晰逼真吗？
4. 视野广度：回忆一个全景心理表象（如你房间的墙壁），你能在心理表象中看到比实际去看一眼而产生的范围更大的心象吗？你能在心象中看到骰子的三个面以上或者在一个时刻看到一个球状物的一半以上吗？
5. 心理表象的距离：你的心象出现在什么位置？在头脑中、眼球内部、在眼前还是在真实物体所在同一位置？你能在纸上画出图像吗？
6. 对心理表象的操纵：你能使心象稳定地保持在眼前吗？它是变得更暗淡还是更显明？这样做时你感到累吗？感到头或眼球的哪一部分疲劳？
7. 人物心理表象：你能想起所有与你关系密切的以及许多其他人的清晰特征吗？你能随意想起他们中任何一个或多数人的坐、站、慢慢弯腰的形象吗？你能随意使你心象中的非常熟悉的人坐在椅子上并能从容地

把它们勾画出来（假定你会画画）吗？

8. 风景：你能保持你所看到的风景的细节并能想像自己住在其中的快乐吗？你能根据小说或其他旅游书中常见的对风景的描写而在头脑中非常容易地产生风景表象吗？
9. 与现实的对照：你感到在黑暗中所回想的生动的心理表象与真实场景有什么不同？你在健康清醒状态是否曾将心理表象与现实混淆过？
10. 数量和日期：手写或印刷数字、图表、颜色总是与某种奇怪的心理表象相联系吗？如果是，请作详细解释，看你能否对它们的联系做出说明？
11. 特质：如果你恰好有机械学、数学（三维几何或纯分析数学）、心算、下盲棋方面的特殊才能，请详细说明你在多大程度凭借栩栩如生的心象，在多大程度上不依靠心象？
12. 回想下面6段文字A—F中所描写的事物，细想一下你对它们的心理表象总的说来是属哪种情况：很模糊、模糊、一般、较好、非常生动、可与真实感觉相比？
 - A. 光与颜色视觉：天阴得很沉（省略所有风景），开始亮起来，接着又转暗。一团浓雾，开始变白，接着依次变成蓝色、黄色、绿色、红色。
 - B. 听觉：雨点击打窗户玻璃的声音，甩鞭的噼啪声，教堂的钟声，蜜蜂的嗡鸣声，铁道上的鸣笛声，汤勺碰击盘子的声音。
 - C. 嗅觉：焦油，玫瑰，油灯被吹灭，干草，紫罗兰，皮毛外衣，汽油，烟草。
 - D. 味觉：盐，糖，柠檬汁，葡萄干，巧克力，葡萄果冻。
 - E. 触觉：天鹅绒，丝绸，肥皂，泡泡糖，沙子，生面团，易碎的枯树叶，针尖。
 - F. 其他感觉：热，饿，冷，渴，疲劳，发烧，睡意，重感冒。
13. 音乐：你有在头脑中回想或想像音乐的能力倾向吗？
14. 不同年龄阶段：你经常回忆你在孩提时代自己的心理表象能力吗？在你的记忆中，你的表象能力有大的改变吗？

图 1.1 高尔顿早餐桌边问卷

备注：可以把答案写在问卷上，也可以另加附页。