

信 息 管 理 学 丛 书

INFORMATION MANAGEMENT

信息管理学

• 司有和 著

重庆出版社

信息管理学丛书

信息管理学

司有和 著

重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

信息管理学/司有和著. —重庆: 重庆出版社,
2001.8

(信息管理学丛书/司有和主编)

ISBN 7-5366-5200-3

I. 信... II. 司... III. 信息管理 IV. G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 041515 号

信息管理学

司有和 著

责任编辑 别必亮

封面设计 周 松

技术设计 刘忠凤

重庆出版社出版、发行

(重庆长江二路 205 号)

新华书店经销

重庆师范学院印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 12.5

字数 292 千 插页 1

2001 年 7 月第 1 版

2002 年 8 月第 1 版第 2 次印刷

印数 3,001—6,000

ISBN 7-5366-5200-3/G·1743

定价:25.00 元

信息管理学丛书编委会

主 编：司有和

副主编：黄竹英

编 委：（按姓氏笔画排列）

司有和 孙传耀 张 麟 黄 劼

黄竹英 糜仲春

内 容 简 介

本书介绍了信息管理的基本概念、特征、社会功能和发展历程;提出了一个新的信息管理学的理念和学科体系框架;阐述了各类企业或非企业组织管理中通用的信息管理原则、程序和方法;探讨了信息系统管理、信息产业管理、信息市场管理、信息机构管理和企业信息管理、政务信息管理的特征和理论,以及传统企业信息化的管理;论证了信息管理者的信息需要、信息动机和信息行为;分析了管理者素质、修养、能力结构及其作用机制以及自我提高的方法。

本书可作为大专院校信息管理类专业的教材;可供各类企业、组织和部门作培训管理者的教材;也可供在校本科生、研究生和在职人员自学之用。

目 录

第一章 信息管理概述.....	(1)
第一节 信息管理的概念.....	(1)
一、信息概述	(1)
二、信息管理的含义	(13)
三、信息管理的类型	(15)
四、信息管理的特征	(16)
五、信息管理意识及其在管理中的作用	(17)
第二节 信息管理的发展历程	(18)
一、信息的天然载体管理时期	(18)
二、信息的文献管理时期	(19)
三、信息的技术管理时期	(20)
四、信息的资源管理时期	(21)
[思考与练习]	(24)
第二章 信息管理学概述	(25)
第一节 信息管理学的研究对象	(25)
一、确立学科研究对象的准则和意义	(25)
二、信息管理学研究对象的分析	(26)
三、信息管理学的学科独立性	(27)
第二节 信息管理学的理论体系	(28)
一、信息管理学的层次结构	(28)
二、信息管理学的内容结构	(29)
第三节 信息管理学的历程	(30)

一、信息管理学产生的原因	(30)
二、信息管理学产生的条件	(31)
三、信息管理学的发展	(32)
[思考与练习]	(33)
 第三章 信息管理的原则	(35)
第一节 系统原则	(35)
一、整体性原则	(36)
二、历时性原则	(37)
三、满意化原则	(38)
第二节 整序原则	(39)
一、分类整序	(40)
二、主题整序	(45)
三、其他整序	(47)
四、计算机整序	(47)
第三节 激活原则	(47)
一、综合激活	(48)
二、推导激活	(53)
三、联想激活	(57)
第四节 共享原则	(60)
一、贡献原则	(61)
二、防范原则	(62)
第五节 搜索原则	(65)
一、凡事先查,有意搜索	(66)
二、随意获取,抓住不放	(67)
三、确立目标,刻意搜索	(69)
四、遇有困难,咨询解决	(70)
[思考与练习]	(71)

第四章 信息管理的程序和方法	(76)
第一节 信息采集	(76)
一、信息采集的含义	(76)
二、信息采集的要求	(77)
三、信息采集的准备	(81)
四、信息采集的方法	(87)
第二节 信息加工	(106)
一、信息加工的含义	(106)
二、信息加工的要求	(107)
三、信息加工的程序和方法	(108)
第三节 信息存储	(118)
一、信息存储的含义	(118)
二、信息存储的要求	(118)
三、信息存储工作的内容	(119)
四、信息存储的技术	(120)
五、信息存储的方法	(122)
第四节 信息传播	(124)
一、信息传播的含义	(124)
二、信息传播的特点	(124)
三、信息传播的渠道	(126)
四、信息传播的有效性	(127)
第五节 信息利用	(130)
一、信息利用的含义	(130)
二、信息利用的思路	(130)
第六节 信息反馈	(134)
一、信息反馈的含义	(134)
二、信息反馈的要求	(134)

三、信息反馈的形式	(135)
[思考与练习]	(139)
第五章 信息管理与管理过程	(141)
第一节 信息管理与计划	(142)
一、信息管理与前期准备	(143)
二、信息管理与目标确立	(146)
三、信息管理与决策	(147)
第二节 信息管理与组织	(149)
一、信息在组织工作中的作用	(149)
二、企业或组织中的信息联系	(151)
三、组织建构效应与信息管理	(158)
第三节 信息管理与指导	(161)
一、指导工作过程就是信息管理的过程	(161)
二、指导工作原理与信息管理	(162)
三、管理者采集与加工信息的途径	(164)
第四节 信息管理与控制	(167)
一、信息是控制工作的前提	(167)
二、控制的类型	(168)
三、控制工作过程就是信息管理过程	(170)
[思考与练习]	(174)
第六章 信息管理的内容(上)	(175)
第一节 信息系统管理	(175)
一、信息系统管理的概念	(175)
二、信息系统的构成	(180)
三、在线信息系统的管理	(186)
四、非在线信息系统的管理	(188)

第二节 信息产业管理	(194)
一、信息产业概述	(194)
二、信息产业管理的内容	(207)
三、信息产业管理的经济分析	(212)
四、中国信息产业发展的现状	(214)
第三节 信息市场管理	(218)
一、信息市场概述	(218)
二、信息商品	(223)
三、信息消费	(229)
四、信息营销	(234)
[思考与练习]	(236)
 第七章 信息管理的内容(下)	 (239)
第一节 企业信息管理	(239)
一、企业信息管理的概念	(239)
二、企业信息管理的内容	(246)
三、企业竞争性情报的管理	(253)
四、企业的 CIO 管理体制	(270)
第二节 政务信息管理	(274)
一、政务信息管理概述	(274)
二、政务信息管理的内容	(277)
三、政务信息管理工作的方法	(280)
第三节 信息机构的信息管理	(281)
一、信息机构信息管理的范畴和原则	(281)
二、文献服务管理	(284)
三、报道服务管理	(288)
四、检索服务管理	(289)
五、咨询服务管理	(291)

六、网络服务管理	(296)
[思考与练习]	(297)
 第八章 信息管理与信息化	(299)
第一节 信息化概述	(299)
一、信息化的含义	(299)
二、信息化的体现	(300)
三、信息化的内容层次	(302)
第二节 信息化的测度	(305)
一、信息化指数模型	(306)
二、信息化加权评估模型	(308)
第三节 企业信息化的管理	(310)
一、企业信息化的概念	(310)
二、企业信息化的社会意义	(311)
三、企业信息化的基本方式	(313)
四、企业信息化的原则要求	(321)
[思考与练习]	(330)
 第九章 信息管理者	(332)
第一节 管理者及其素养能力的内容	(332)
一、信息管理者概述	(332)
二、管理者素养、能力研究的现状及其存在的问题	(335)
三、信息管理者的素质及其内容构成	(337)
四、信息管理者的修养及其内容构成	(346)
五、信息管理者的能力及其内容构成	(352)
六、管理者素质、修养、能力的作用机制	(356)
第二节 管理者信息行为理论	(358)

一、信息需要	(358)
二、信息动机	(361)
三、信息行为	(364)
第三节 信息管理者的自我提高	(368)
一、信息管理者心理素质的自我锻炼	(368)
二、信息管理者修养的自我提高	(374)
三、信息管理者能力的自我培养	(376)
[思考与练习]	(381)
参考文献	(383)
后 记	(385)

第一章 信息管理概述

第一节 信息管理的概念

一、信息概述

信息,是当今使用频率最高的词汇之一。人们也经常说,物质、能量、信息是构成客观世界的三大要素。不过,具体到什么是信息,人们还没有形成统一的意见。

1. 信息的含义

(1) 信息的经典定义

“信息”一词,在汉语中古已有之。据考证,最早见于《三国志》:“诸葛恪围合肥新城,城中遣士刘整出围传消息。王子俭期曰:‘正数欲来,信息甚大。’”《三国志》的作者陈寿是西晋史学家,生于公元 233 年,卒于公元 297 年。就是说信息一词最早出现于公元 3 世纪。

许多信息学著述中都摘引“梦断美人沉信息,目穿长路倚楼台”的诗句,认为信息一词最早出于这首“唐代诗人李中在《碧云集》中所写的《暮春怀故人》一诗”。其实,该李中是五代十国时期的南唐时人,并不是唐代人。南唐立国时期是公元 902 ~ 929 年,比《三国志》的写作年代要晚近 700 年。

不论孰早孰迟,“信息”在这两处都是消息的意思。

“信息”作为科学概念,是 20 世纪初在通信理论中以专门术语的方式提出来的。1948 年,信息论的奠基人申农在其论文《通信的数学理论》中给信息以明确的定义。此后,信息的概念被很快地延伸到物理学、计算机科学、分子生物学、社会科学等许多领域,而信息这一概念本身在延伸的过程中也被加以扩展,表现出多侧面的不同含义。

由于不同的研究者从不同的侧面提出自己的定义,顾及到自己研究的那个方面,也就忽略了自己不熟悉的方面,定义也就难免有其欠妥之处,即使是某些被视为经典的定义也是如此。

比如,“信息是用来消除不确定性的东西”的定义,是信息论奠基人申农的定义,就经常被作为经典性定义加以引用。

这个定义是从通信的角度来提出问题的。因为事物的运动具有多种可能性:它可能发生,也可能不发生;可能这样发生,也可能那样发生。当还没有获知该事物的实际状况时,人们对其确实不清楚,即具有不确定性。当通过通信系统的传播,人们获得了该事物的“实际状况”,就消除了这些不确定性。这种能够消除不确定性的“东西”,即“实际状况”,就是信息。

虽然这样分析有其一定的道理,因为信息确实能够消除不确定性,用在信息科学的通信领域是恰当的,但是这只是信息的一种功能,并不是信息的本质特征,用在信息科学的其他领域就不恰当了。

再如,“信息是人们在适应外部世界,并使这种适应反作用于外部世界的过程中,同外部世界进行互相交换的内容的名称”的定义,是控制论创始人维纳的定义,也是经常被作为经典性定义加以引用的。

这个定义是从人类的生产性控制活动角度出发来提出问题的。在生产控制活动中的信息确实具有上述定义中所表述的性

质,但是,从广义的信息科学的所有领域来看,这一定义就有两点不够确切之处:

一是把信息仅仅定义在“人和外部世界”之间的相互作用,那就将信息局限于只同人类有关的方面,而与人类无关的方面似乎就没有信息了,范围过窄,因为外部世界(动物与动物、动物与自然界、自然界与自然界之间)同样有信息的相互作用。比如,太阳上黑子爆发,地球上的无线电通信就受到干扰;地球上的潮汐现象就是月球作用的结果;动物之间的呼唤等。

二是把人类和外部世界互相交换的内容全部都看成是信息;范围又明显过宽,因为人类和外部世界相互作用的过程中互相交换的内容,不仅仅是信息,还有物质和能量。

此外,不同学科的专家认识各不相同:

经济管理学家认为信息是提供决策的有效数据;

物理学家认为信息是熵;

数学家认为信息不过是概率论的发展;

在电子学家、计算机科学家和网络专家们的眼里,信息就是电子线路和网络中传输的信号。

正是由于研究者的学科不同,其定义的内涵也就不尽相同,以致今天关于信息的定义多达上百种,未能统一。

(2)信息定义的科学表述

为了寻求一个涵盖面恰当的定义,我们可以这样分析:

在人类社会和自然界中,事物的存在状态、运动形式、运动规律及其相互联系、相互作用的情况和规律,总是通过一定的媒介和形式(如:声波、电磁波、图像、文字、符号等)来使其他事物接受的。这些能被其他事物接受的、表征该事物并以此区别于其他事物的存在状态、运动形式、运动规律及其相互联系、相互作用的情况和规律的信号,就是该事物向外发出的信息。

所以,信息是事物本质、特征、运动规律的反映,是事物之间

相互联系、相互作用的状态和规律的反映。不同的事物有不同的本质、特征、运动规律。人们就是通过接受事物发出的信息来认识该事物,将该事物区别于其他事物的。

由此,我们认为,信息是按照一定的方式排列起来的信号序列所揭示的内容。

所谓“信号”,就是能够引起其他事物感知的各种客观存在的“刺激”。

当这些“刺激”按照可以揭示某种内容所特有的方式排成序列时就成为信息。

在信息管理学领域,我们还要区别信息、知识、情报和文献这4个概念。

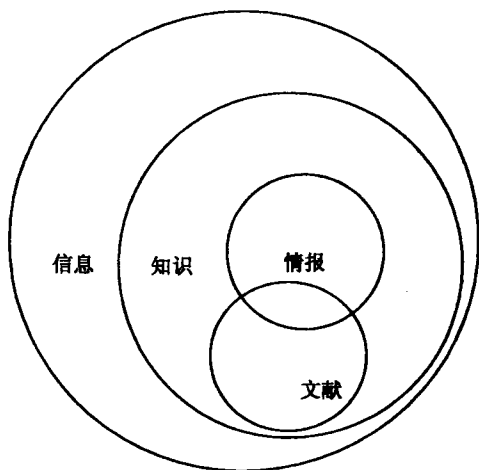


图 1.1 信息、知识、情报和文献内涵的比较

信息与知识

我们知道信息是按照一定的方式排列起来的信号序列所揭示的内容,当这些“信号序列所揭示的内容”为人类所认识,并具

有一定的系统性,就成为知识。所以,“知识”是已知的系统化的信息。知识存在于人脑、实物和文献等物质载体中,并且可以不受时空限制地传播。

由于人类认识能力的限制,“信号序列所揭示的内容”中那些还没有被人类认识,或者虽有认识,但认识尚不充分、不完整,尚未成为系统的,就不是知识,还只是信息。可见,知识都是信息,信息并不全是知识。

情报

情报,在英语里是 Information,也译作信息。但是,汉语里情报和信息是两个不同的概念。造成这种情形可能与日文有关。在日文词汇中,没有“信息”这个汉字词,只有“情报”二字,所以在日文中都将 Information 翻译为“情报”。日文的这种译法在一定程度上影响了我国读者对信息含义的理解。而在港台地区,Information 则常被译为“资讯”。

在情报学界,对“情报”的概念是有严格定义的。情报学认为,情报是那些对于用户有用、经过传递到达用户的知识。可见,情报都是知识,知识并不都是情报,只有那些“对于用户有用、经过传递到达用户的”知识才构成情报;那些对用户没有用或对用户虽然有用但尚未传递给用户的知识就不是情报。相应的,那些属于知识的信息,如果对用户有用并传递给了用户就是情报。所以,信息可以成为情报,但并不都是情报。

近十多年来,西方国家出现了“竞争性情报”的概念,与“情报”一词对应的英文单词是 Intelligence,并成立了全国性的“竞争性情报专业人员协会”。

所以,情报的概念是专一的,它与信息的关系是,情报是信息的一部分,是那些涉及双方利害关系、影响当前决策或行动的特定信息。这两个概念的术语规范应该是:信息—Information;情报—Intelligence。