

苍南蔬菜



7.554
037

苍南县农业局
苍南县农学会

蒼南效益農業

《苍南效益农业》编委会

主 编：李道骥

副主编：何国祥

编 委：（按姓氏笔划）

张可丰 张朝多 陈 巍 陈传旭

郑可法 金余成 梁亦清 温正军

廖礼芬

发展效益农业是实行
农业增效，农民增收，
建设农业现代化的重
要举措。

吴海燕
2001年12月

中共苍南县委副书记 吴海燕题词

探索农业发展新途径
开拓农村经济新领域
总结农业服务新经验
开创农村工作新局面

陈思炎

二〇〇一年十二月二十日

苍南县人大常委会副主任 陈思炎题词

以深化改革搞活农业，
以先进科技武装农业，
以最新信息指导农业，
以特殊政策扶持农业，
以优质服务服务农业。

陈如奏

二〇〇一年十二月二十日

苍南县政协副主席 陈如奏题词

发展效益农业 增加农民收入

当前农业发展进入结构调整的阶段，农产品买方市场基本形成，农产品卖难和增产不增收的问题日益突出，并且在我国加入WTO之后，农业将面临更大的挑战。因此，依靠科技进步，发展效益农业，显得越来越迫切。发展效益农业是实现农业增效、农民增收和建设农业现代代的重要举措，是解决农民种什么，如何种，如何推销农产品，提高农产品附加值，提高经济效益，增加收入的一种主要手段，更是为了适应社会主义市场经济运行机制，积极参与国内外大市场竞争，应对WTO带来的一些压力，与国际农业接轨的重要途径。

苍南县要充分利用自身的各种优势，拓展思路，研究发展效益农业的对策，调整优化农业产业结构，培植和发展苍南四季柚、蘑菇、水产品、马蹄笋等名特优新产品，研究推广适应市场需求的优质农产品栽培技术、节本增效技术、加工贮运技术，提高农产品及其加工品的科技含量，并且要创新机制，大力发展产业化经营和社会化服务，进一步发展订单农业和产后农业。县农业局和县农学会的同志深入基层调查研究，总结经验，并写成《苍南效益农业》一书。该书将对我县调整农业结构，发展效益农业起到积极的指导作用，对我县效益农业发展，增加农民收入具有积极的效应。

苍南县人民政府副县长



二〇〇一年十二月

苍南效益农业

目 录

发展效益农业 增加农民收入····· 苏庆明

二、对 策 篇

- 1、现代农业的特点及对策措施····· 李道骥····· 1
- 2、创新农业管理 发展苍南效益农业····· 何国祥····· 7
- 3、苍南县农业结构变动分析····· 金余成····· 13
- 4、创新农技推广机制 促进效益农业发展····· 张朝多····· 24
- 5、苍南县平原地区农业生产和结构调整情况调查和思考
····· 廖礼芬等····· 28
- 6、几例种植业结构调整的启示····· 王玉档····· 36
- 7、苍南县畜牧业生产现状及对策····· 张可丰等····· 40
- 8、发展效益茶业 推进产业化进程····· 温正军····· 45
- 9、四季柚产业化发展思路····· 陈 巍····· 48
- 10、发展蘑菇、四季柚产业的建议····· 李晖华等····· 53
- 11、加强农机化服务体系建设 推进苍南农业现代化进程
····· 林光军····· 59
- 12、农业信息化的实践与发展对策····· 廖礼芬····· 65
- 13、创办农业科技示范场的实践与思考····· 林辉等····· 70
- 14、浅谈“订单农业”的角色定位····· 张朝多等····· 75
- 15、浅谈加入WTO对苍南农业的影响与对策····· 金传顺····· 80

二、技 术 篇

- 16、蔬菜防虫网应用技术····· 陈为康····· 86
- 17、蔬菜病虫害防治的一些简易方法····· 何 辑····· 88
- 18、小西瓜大棚早熟栽培技术····· 林 辉····· 91
- 19、西瓜嫁接技术简介····· 何 辑····· 93

20、西瓜施肥新技术·····	何国祥·····	95
21、温州盘菜栽培技术·····	何 辑·····	97
22、榨菜栽培技术要点·····	沈世荣·····	99
23、番茄施肥新技术·····	何国祥·····	101
24、茄子施肥新技术·····	何国祥·····	103
25、春马铃薯覆膜早熟栽培技术·····	林 辉·····	105
26、鲜食大豆新品种“引豆9701”早熟栽培技术·····	林 辉·····	107
27、水稻塑料盘育苗抛秧栽培技术·····	陈为康·····	109
28、杂交早稻威优402高产栽培技术·····	曾慧贤等·····	112
29、平衡施肥技术·····	何国祥·····	114
30、稻草还田环保增效技术·····	何国祥·····	116
31、BB肥的选择和施用技术·····	何国祥·····	118
32、山羊饲养管理技术要点·····	县畜牧兽医总站·····	120
33、肉用兔饲养管理技术要点·····	县畜牧兽医总站·····	124
34、四季柚优质高效配套技术·····	陈 巍等·····	128
35、四季柚果实商品化处理与贮存技术·····	陈 巍等·····	132
36、“苍南翠龙”茶采制工艺技术·····	温正军·····	135
37、谷物烘干机的选择和应用·····	郑可助·····	137
38、水稻机械化肥深施技术·····	陈传旭·····	138
39、榨菜加工技术要点·····	何 辑·····	139
40、五香萝卜干加工技术要点·····	何 辑·····	141

三、实例篇

41、十例高效种植模式·····	林 辉·····	142
42、芋一稻两熟制 粮经双丰收·····	林 辉·····	144
43、大棚瓠瓜—夏大白菜—单季晚稻种植模式 亩收入超万元 ·····	廖礼芬等·····	146
44、大棚草莓—春大白菜—夏大白菜栽培模式 亩收入1.4万元 ·····	廖礼芬等·····	150
45、种植鲜食玉米尝甜头·····	林 辉·····	154

46、大棚种蔬果 富了移民村·····	林昌管·····	156
47、种植无公害蔬菜 创高产高效益·····	陈德良·····	158
48、观美席草带动农户走向小康·····	何 辑·····	160
49、加工米分、菜大薤可致富·····	何 辑·····	161
50、日山村野菜登上大雅之堂·····	何 辑·····	162
51、冬季种植榨菜效益好·····	何 辑·····	163
52、蔬菜喷施“农人”施肥效果显著·····	王宝档·····	164
53、腾垌“四种四养”发展效益农业·····	张朝多等·····	165
54、饲养小尾寒 ——农民致富的新路子·····	张朝多等·····	166
55、让满山遍野到处有牛羊·····	陈余焕·····	169
56、浙江省首次成功引种——溪光寒南小尾寒 养殖物 ·····	陈培赛·····	171
57、利朋山恩赐 张德贵创办养兔场·····	陈培赛·····	173
58、重振兔毛业——记吴存渭的长毛兔场·····	陈培赛·····	174
59、光明养鸽场 前途一片光明·····	张可丰·····	175
60、养鹅——山区农民致富的好门路·····	张可丰·····	176
61、饲养东亚钳 ，成本低，效益高·····	张可丰·····	177
62、利用本地优势 提高名果效益·····	陈定源·····	179
63、善经营 严管理 抓技术 出效益——北岙甜橙基地介绍 ·····	沈世荣·····	181
64、种种葡萄和草莓 全村收入超百分·····	陈定源·····	183
65、发展东魁杨梅 亩产值超五千·····	郑可发·····	184
66、小小甜橙 富甲一方·····	何 辑·····	186
67、加工名茶出效益·····	温正军·····	187
68、发展良种茶 加工名茶出效益·····	夏成鹏·····	189
69、八亩后茶场生产名优茶 年产利润近百万·····	何 辑·····	191
70、化肥机械深施 节本增产增收·····	郑可助·····	192
71、联合收割机使用效益分析·····	郑可助·····	193

现代农业的特点及对策措施

◇李道骥

目前，我国农业农村经济已进入战略性调整新阶段，我国（特别是江浙沪等沿海地区）农业正逐步向现代化迈进，按照《苍南县农业农村现代化建设纲要》的要求，我县要在2010年基本实现农业现代化。那么，现代农业有何特点，如何顺利推进农业现代化呢？笔者就此谈些粗浅的认识。

一、现代农业的特点

我国农业走过了原始农业和传统农业（包括农业社会和工业社会阶段），目前正逐步向现代农业迈进。现代农业的鲜明特征体现在信息化、智能化趋势越来越明显，体现在科学化、知识化水平越来越高，体现在农业生产经营的社会化程度越来越强，体现在以科技创新为特征的知识型农业正孕育着新突破。较之传统农业，现代农业的特点具体体现在以下六个方面：

（一）生产方式不同

传统农业阶段作为生产者，其生产方式完全是原始化的、自然的，具体表现为生产者的生产一方面是完全自主的，即生产什么、生产多少、怎样生产，基本上都是个人行为；另一方面又是完全被动的，因为受到科技水平和生产者自身素质的限制，生产者在品种的选择、技术的应用及生产的组织上完全是原始的、自然的。而现代化农业则不同，由于大市场、大流通的形成及农产品“买方市场”的确立，农业生产者的生产行为再不仅仅是个人行为 and 自然行为了，其生产方式发生了根本变化，生产者必须根据市场的需求，最大限度应用科技成果，严格按照“农业标准化”要求，才能生产出适销对路的产品，确保自身的经济效益。

（二）销售方式不同

传统农业农产品的销售方式是直接的，即第一，生产者同时也是销售者，他们直接面对市场，直接承受市场的风险；第二，销售的产品是初级产品，没有或很少通过加工、包装增值。现代农业的农产品销售越来越向间接方式转向，由于一批专业的农产品经销商、农业企业通过“订单农业”等形式，生产者间接面对市场了，某种情况下风险可预见性提高了。同时，在市场上销售出的农产品经加工、包装的比例正逐步提高。

（三）市场性质不同

传统农业处于商品紧缺阶段，农业处于卖方市场，能销售出多少基本不成问题，能生产出多少才是要着力解决的。而现代农业农产品已能基本满足需求，消费者开始注重农产品的质量，“绿色”等问题，农产品市场已向买方市场转变。

（四）价格机制不同

传统农业阶段我们处于计划经济体制，主要的大宗农产品和农业生产资料价格由政府控制，以产定销，农产品的销售价格完全由生产成本确定，即采用“顺向定价”方式。而现代农业由于农产品买方市场的确立，农产品的销售价格则完全由市场来确定，生产者则必须按市场销售价格来组织生产，控制生产成本，否则无利可图，需采用“逆向定价”方式。

（五）市场竞争主体不同

传统农业阶段，特别是刚向现代农业转型阶段，农业市场的竞争主体是生产者，是生产者与生产者的竞争，农业企业和中介服务组织参与竞争的份额很少，随着农业现代化进程的加快，农业市场的竞争主体将逐步转变为农业企业和中介组织，他们将极大程度地参与农业生产经营，对农业的影响将越来越大。

（六）管理方式不同

传统农业阶段，农业的产、供、销各由不同的政府部门负责管辖，大家各管一段，分割式管理。这种管理方式已经越来越不适应目前形势发展的需要，现代农业迫切要求产供销一条龙、贸

工农一体化，反映到对政府的管理方式也要求转变为一体化管理，便于统筹，提高效率。

二、农业现代化的对策和措施

（一）加强政府宏观调控

农业的基础产业特性和弱质产业特征决定其发展永远需要政府的支持，尤其是在当前对农业经济实现战略性结构调整时期。一是要重视规划工作：目前我县有关农业方面的规划纲要，实施意见也有不少，但都是单一的、短期的、没有强制性的，在实际工作中大都流于形式。当前急需着手制订我县农业发展长期的、权威的、科学的总体规划。而且规划一旦制定，就要组织力量按步就班地实施，不惜通过几届政府，甚至几代人的努力，来逐步实现我们的阶段目标。二是保持稳定的农业投入：首先是要不折不扣落实各级政府的支农扶农政策，目前有关农业扶持、优惠政府可谓不少，但有多少真正落到实处呢？农民又得到多少实惠呢？其次是要对目前我县农业投入机制进行调整。近几年来我县对农业的投入也不少，但往往面面俱到，没有突出重点，在很大程度上带有照顾和救济性质。这样就造成每年钱花了不少，面貌却年年依旧。三是重视农业基础工作：首先是抓好农业基础设施建设，当前重点就是要精心组织，确保投入，如期完成10.4万亩标准农业建设任务。其次是抓好种子种苗工程建设，要力争通过几年的努力，尽快使我县农业生产实现良好种化。再次是抓好网络推广建设，要下大力气，下大决心解决我县科技推广网络不健全、机制不适应和技术干部队伍存在的“在编不在岗、在岗不懂行、懂行下不去”的问题。

（二）推进农业结构调整

1、突出重点，发展优势产业

随着我国加入WTO的临近和中央农业政策的调整，据专家分析，我县最具竞争力和潜力的产业是四季柚、草食型畜牧业和食用菌、食用笋产业。因此，我们要立足于大市场、大流通，调

整结构，逐步压缩在国际、国内市场缺乏竞争力的劣质、小规模产业，积极培育发展优势产业。县政府要制定相应政策，加大扶持力度，重点发展四季柚、草食型畜牧业和食用菌、食用笋产业的发展。

2、抓住难点，调整种植业结构

种植业结构调整，既是农业结构调整的难点，又事关我县农业结构调整成败的大局。我们要根据各区域优势、传统优势，并积极学习外地先进经验，迎难而上。一是要突破水田传统种植模式，不要抱住“肥+稻+稻”模式不放，而应放开手脚，因地制宜推广“菜(瓜)+稻+稻”、“菜(瓜)+稻+菜(瓜)”、“菜(瓜)+菜(瓜)+稻”、“菜(瓜)+稻”等多种模式。二是要突破水田传统种植习惯，要彻底打破水田只能种稻的传统，只要品种适销对路，水田也可种菜，也可种水果，也可发展养鱼、蛙等水产养殖。三是要突破旱地种甘薯、玉米只能喂猪作饲料的传统思维，积极引进、发展鲜食甘薯、鲜食玉米、鲜食大豆等新品种，提高旱地种植效益。

3、扶持农业龙头企业，发展农业产业化。

农业产业化是农业现代化的必由之路，而农业龙头企业和中介服务组织、农业专业合作组织在产业化过程中的作用是不可缺少的。因此，我们要改变目前政府直接面向农民、服务农民的工作方法，转为首先培育壮大农业龙头企业和中介服务组织、农业专业合作组织，通过他们起到外联市场，内连农民(基地)的作用，来达到服务农民的目的。而我县农业龙头企业的发展相对滞后，基础薄弱，科技含量低，竞争力差，中介服务组织和农业专业合作组织数量少，发挥作用小，这是直接制约我县农业向现代化迈进的主要因素之一。县政府应每年确定15—20家农业龙头企业为县重点扶持企业，制定专门政策，落实专人联系，象抓重点工业企业一样来抓农业龙头企业；同时，要有意识、有计划地扶持一批中介服务组织和农业专业合作组织，改变目前这种基本处

于自发的自生自灭的状态。

4、加快种业工程发展，优化品种结构

农业结构调整关键在品种，加快种业（种子、种苗、种畜）工程建设是当务之急。县政府要加大“种业风险基金”筹措力度，且专项用于新品种的引进、试验、示范、推广。县农业科研部门要组织专门力量，围绕我县优势产业发展要求，加大新品种开发、引进力度。要加快种畜中心、四季柚苗圃、优质速生茶苗圃、珍稀食用菌菌种和优质米品种等示范基地建设步伐，为全县农业结构调整服务。

5、建立示范基地，发挥典型示范效果

农业结构调整我县尚处在起步阶段，农民普遍存在调整无门的困难。因此，各级农业技术干部要发挥自身优势，走出办公室，以不同形式和规模种养殖大户合作，创办各类示范种植养殖场，给农民提供实实在在的样板。县政府要出台专门政策鼓励支持科技人员以各种形式参与农业开发、创办经济实体。

（三）提高农产品品质

市场经济下的竞争，在某种意义上说就是产品质量的竞争，农业也不例外。在我县，如何提高农产品的质量就显得更为迫切。

1、加快品种改良：一是加快优良新品种引进，加大加快各类种苗场、种畜场及繁育基地的建设步伐，提高优良种苗、种畜的供应能力。二是加快当地品种改良，积极引进优良种苗、种畜和当地品种实行杂交配种并辅以提纯复壮是一种成本轻，见效快的有效途径。三是要健全良种繁育体系，加快良种推广速度。四是要建立种业风险基金，确保种业工程有序、稳定发展。

2、加大名优产品包装宣传力度：我县已有不少部优、省优农产品，但由于宣传没跟上，大多处于“外人不知名，只有自己晓”的现状，同时，由于产品包装跟不上，“赤身裸体”闯市场现象严重，直接影响到产品的信誉和销售价格。因此各级政府、企业都应树立品牌意识，加大品牌宣传，包装，要利用各种博览

会、展销会、新闻发布会等渠道扩大知名度，抢占市场份额，真正达到“政府搭台、企业唱戏、农民得利”的目的。

3、实施农业标准化工程。农业标准化是农产品进入市场的钥匙和保护伞。我县已有省地方标准“四季柚系列标准”和县地方标准“苍南翠龙茶叶生产加工规程”但这项工作已明显滞后。今后一要强化标准，加快其他产品标准的制订。二是加快已有标准的推广应用，发挥标准的作用。三是加强监管。要加快建设多层次的农产品质量标测体系，逐步建立市场准入制度，建立优质优价机制，淘汰低劣农产品。四要把绿色食品、有机农业作为标准化发展的方向。目前着重从无公害农产品抓起，完善生产、技术和质量标准。逐步达到有执行标准，有注册商标，有统一包装。

（四）强化信息服务

加强农业信息工作，对指导农业结构调整，发展效益农业，提高政府及农业部门的科学决策和服务水平具有十分重要的作用。农业信息工作我县去年刚起步。今后工作重点：一是要强化县农业信息中心职能，要通过几年的建设，把信息中心建成纵联农业部、各级政府和各级农业部门；横联有关涉农部门和农业科研教育单位以及大型农产品批发贸易市场；逐步向下延伸到乡镇、重点村、农业龙头企业、农业专业合作经济组织、种养专业大户；外联国内外重点信息网站。形成一个运行畅通、处理功能强大、制度规范、集信息采集、分析、预测和发布于一体的农业信息网络。二是要拓宽农业信息服务范围，信息内容要由单一的种植业向市场经济大农业转变；由单纯的生产技术向生产、加工、流通、管理、消费等农业产品转化；服务对象由单向性向多向性转变，将农业信息工作紧紧服务和服从于农业和农村经济的发展需要。使信息产品真正能为领导决策、为生产经营、为农民增收服务。

创新农业管理 发展苍南效益农业

◇何国祥

随着农产品由卖方市场向买方市场的转变，农业进入了一个新的发展阶段。农产品销售不畅，价格下跌，农民增产不增收的现象日趋严重。我县农产品价格很不稳定，年度间、季节间价格相差大。一旦农民种植、养殖某种目前效益较高的品种后，经常会产生产品过剩，价格低廉，农民丰产不丰收，叫苦连天的局面。严重地制约着我县效益农业的发展。

一、正确理解效益农业

1、效益农业是市场农业。市场需要什么农产品，就生产供给什么农产品，农民只有生产适销对路的农产品，才能产生良好的经济效应。效益农业是建立在农业市场化的基础上的，只有把市场的脉搏，找准切入点，才能获得效益。发展效益农业的过程，也就是农民参与市场，奔向市场的过程。

2、效益农业是精品农业。市场竞争的实质是产品质量的竞争。发展效益农业就在于实施“精品战略”和“名牌战略”。牌子响，有市场；牌子亮，市场旺。要培育名牌优势，用名牌产品去占领市场，赢得消费者的信赖。我县要努力做好创名牌，提升名牌知名度的工作。如进一步扶持抓好“苍南四季柚”、“苍南翠龙茶”、“熊猫炼乳”、“香巴佬”等品牌。

3、效益农业是科技密集型农业。现在农业增长靠“卖苦力”、“拼资源”，已经是不行了，而必须得靠科技。科技在农产品中的含量越多，农业资源的利用率也就越高，经济效率也就越好。要使我县的效益农业尽快登上新台阶，必须花大力气推广先进适用的农业新技术，提高我县农产品的科技含量。

4、效益农业是工业化的农业。农业工业化是效益农业的重

要载体。它要求用现代企业的管理方法去经营农业，象工厂加工产品一样去组织农业生产，生产出标准化的产品，使质量和效益成倍增加。如要求四季柚产品每个个体品质、重量、形状、体积、色泽等都很相近。

5、效益农业是特色农业。没有特色的农产品就难形成竞争优势，难以获得较高的经济效益。我县要立足于本地资源，打响有本地特色的品牌，这样容易形成长足的竞争优势。如四季柚等。

二、我县效益农业发展中存在的一些问题

1、农技推广体系不相适应。

现在的农技推广体系的基本框架仍然是计划经济时代的框架，和目前的市场经济体制不相适应。虽然其间进行几次改革，但没能得到实质性的改变，没能把我们的推广组织很好地和农民有机结合起来，没能形成一个共同体，农民的利益得失并没有在很大程度上直接影响到农技推广组织的利益。

2、农民组织化程度低。

千家万户的小生产和千变万化的大市场之间缺乏一个有效的连接载体，不少农产品产加销脱节现象突出，生产时常出现大起大落的现象，社会化服务远远不能适应效益农业发展的需要。使得农民不知如何是好，只能盲目跟随，对自己的生产心中无数，很容易造成亏本，严重地挫伤农民的积极性。

3、农产品市场消化不力。

苍南没有象样的农产品市场，幅射面小，消化能力差，不能把我县的农产品大规模地销往外地市场。也无法使我县农民很好地从市场中得到有效的准确的信息，来组织下一步的生产。

4、农产加工数量少、档次低。

我县农产品加工数量少，和本地农产品紧密相连的更少，且以初加工为主，不能有效地拉动我县效益农业的发展。发达国家的农产品90%以上是经过加工出售的，农业劳动力的80%供职于产