

2002 年国际商务师执业 资格考试 复习题解

栋梁工作室 编

Register

中国建筑工程工业出版社

Examination

2002 年 国际商务师执业资格考试

复 习 题 解

栋梁工作室 编

中国建筑工程工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

2002 年国际商务师执业资格考试复习题解/张国栋
主编. —北京:中国建筑工业出版社, 2002
ISBN 7-112-05170-3

I. 2… II. 张… III. 国际贸易—经济师—资格考
核—解题 IV. F74-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 041157 号

本书是 2002 年国际商务师资格考试复习用书。该书紧扣考试大纲,以国际商务师培训教材为基本参考书。根据建设部、人事部联合出题考试题型为准则编写的习题及题解。书中的大纲要求为考试大纲中所提的要求,相关内容为考试大纲中没要求但培训教材中有的内容。本书从了解、熟悉、掌握的不同深度作全方位剖析,为考生在短时间内既掌握考试大纲中要求掌握的重点内容,又了解基本培训教材中的一般知识。书中答案部分又做了简明解释,考生可从中知道为什么要选择本项答案。

**2002 年
国际商务师执业资格考试
复习题解
栋梁工作室 编**

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 19¼ 字数: 465 千字

2002 年 7 月第一版 2002 年 7 月第一次印刷

印数: 1—4000 册 定价: 31.00 元

ISBN 7-112-05170-3

F·384 (10784)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

主	编	李	慧					
参	编	李	永	李世芬	王娇丽	习华珍	王建阳	
		周小刚	彭小丰	张海宽	刘	丽	何	凯
		杨	梅	彭	华	张华东	杨华强	何小丽
		赵志高	别俊艳	李国全				
策	划	栋梁工作室						
主要成员		田丹	胡琼	吴倩怡	赵莎莎			

前 言

为了帮助商务工作者全面系统地掌握 2002 年全国助理国际商务师，国际商务师资格考试大纲及教材的内容，在较短时间内顺利通过全国国际商务师资格考试，我们特组织编写了此书。

本书严格按照 2002 年全国国际商务师（助理级中级）资格考试规定的内容编写（包括助理国际商务师、国际商务师）对考试大纲做了彻底剖析，其广度和深度与大纲相吻合。特别是对大纲要求助理国际商务师所考课程（国际经济贸易专业知识、国际经济贸易理论与实务）及国际商务师所考课程（国际经济贸易专业知识，国际经济贸易理论与实务）做了全方位习题练习，紧贴大纲，以便深刻理解其宗旨。

与同类书相比，本书有三大显著特点：一是充分考虑了试题的广度与重点的关系；二是对试题给予解答；三是大纲内容与相关内容分开，清晰明了。对部分答案，特别是对读者不好掌握或容易出错的试题难点做了较详细的注释，希望借此能加深读者对这些内容的理解，提高应试水平。

本书便于应试者在短时间内抓住大纲要领，掌握培训教材内容，顺利通过资格考试，是应试者理想的考试复习资料，同时还可供高等院校相关专业师生参考。

由于编者水平有限，经验不足，书中难免有缺点和错误，衷心希望广大读者批评指正。

本书编委会
栋梁工作室
2002 年 6 月

助理国际商务师

第一科目 国际经济贸易专业知识	(1)
第一篇 微观经济学原理	(3)
第一章 需求、供给与均衡价格	(3)
第二章 需求弹性和供给弹性	(5)
第三章 效用理论	(7)
第四章 生产和成本理论	(9)
第五章 厂商均衡理论	(11)
第六章 收入分配与生产要素价格决定	(13)
第二篇 国际金融	(15)
第一章 国际收支与国际储备	(15)
第二章 外汇汇率与汇率制度	(18)
第三章 外汇交易与外币的使用	(21)
第四章 外汇管制	(24)
第三篇 国际商法	(27)
第一章 导论	(27)
第二章 涉外经济合同法	(29)
第三章 国际货物买卖法	(31)
第四章 代理法	(33)
第五章 外商投资企业法	(35)
第六章 国际贸易争议的处理	(38)
第四篇 营销学	(41)
第一章 市场营销学基本概念	(41)
第二章 营销调研与市场需求预测	(42)
第三章 购买者行为	(44)
第四章 市场细分、选择目标市场与市场定位	(46)
第五章 产品策略	(48)
第六章 定价策略	(51)
第七章 分销渠道策略	(54)
第八章 促销决策	(56)
第九章 国际市场营销	(58)
参考答案	(61)
第二科目 国际经济贸易理论与实务	(79)
第一篇 中国对外贸易	(81)
第一章 社会主义初级阶段中国对外贸易的发展	(81)

第二章	对外贸易在我国国民经济中的地位和作用	(82)
第三章	对外开放与对外贸易	(83)
第四章	对外贸易管理	(85)
第五章	对外贸易价格	(91)
第六章	中国对外贸易国别(地区)政策和多双边经贸关系	(93)
第二篇	国际贸易	(95)
第一章	国际贸易的产生、发展与分类	(95)
第二章	国际分工与世界市场	(99)
第三章	当代国际贸易发展的态势	(101)
第四章	对外贸易政策	(104)
第五章	对外贸易政策措施	(105)
第六章	贸易条约、协定与组织	(107)
第七章	战后国际贸易发展的阶段与格局	(108)
第三篇	国际贸易实务	(109)
第一章	国际贸易术语	(109)
第二章	商品的品质、数量与包装	(112)
第三章	海上货物运输	(113)
第四章	海运货物保险	(115)
第五章	进出口商品的价格	(116)
第六章	国际贸易货款的支付	(117)
第七章	检验、索赔、不可抗力 and 仲裁	(119)
第八章	进出口合同的商订	(120)
第九章	进出口合同的履行	(121)
第十章	国际贸易方式	(122)
第四篇	国际经济合作	(123)
第一章	国际经济合作概述	(123)
第二章	国际直接投资	(125)
第三章	国际间接投资	(127)
第四章	国际技术贸易	(129)
第五章	国际工程承包与劳务合作	(130)
第六章	国际租赁	(131)
第七章	国际发展援助	(132)
参考答案		(133)

国际商务师

第一科目 国际经济贸易专业知识	(151)
第一篇 微观经济学	(153)
第一章 均衡价格决定理论	(153)
第二章 需求弹性和供给弹性	(154)
第三章 效用理论	(156)
第四章 生产和成本理论	(158)
第五章 企业组织与利润最大化原则	(160)
第六章 市场与厂商均衡理论	(161)
第七章 生产要素的价格决定	(163)
第八章 市场失灵与微观经济政策	(165)
第二篇 国际金融	(167)
第一章 国际金融市场	(167)
第二章 外汇风险与利率风险	(171)
第三章 对外贸易融资	(174)
第四章 国际金融组织与国际货币体系	(178)
第三篇 国际商法	(185)
第一章 西方国家两个主要的法律体系	(185)
第二章 合同法	(186)
第三章 商事组织法	(190)
第四章 票据法	(193)
第五章 产品责任法	(196)
第六章 我国的对外贸易法	(198)
第七章 反倾销法与反补贴法	(199)
第八章 反不正当竞争法	(200)
第四篇 营销与企业管理	(201)
第一章 战略与决策	(201)
第二章 组织	(203)
第三章 领导与激励	(205)
第四章 企业人力资源管理	(208)
第五章 控制	(210)
第六章 营销与营销管理	(211)
第七章 营销信息系统与市场需求预测	(212)
第八章 市场细分、选择目标市场与市场定位	(214)
第九章 市场营销决策	(216)

参考答案	(219)
第二科目 国际经济贸易理论与实务	(243)
第一篇 中国对外贸易	(245)
第一章 知识经济与对外贸易	(245)
第二章 社会主义市场经济与对外贸易	(247)
第三章 我国发展对外贸易的主要战略	(249)
第四章 利用外资	(250)
第五章 对外贸易经济效益	(251)
第六章 对外贸易体制改革	(252)
第二篇 国际贸易	(253)
第一章 对外贸易与经济发展	(253)
第二章 国际分工的产生、发展与学说	(254)
第三章 世界市场商品交换的依据与世界市场的主要趋势	(255)
第四章 对外贸易政策的演变与理论依据	(256)
第五章 对外贸易管理与政策措施	(257)
第六章 世界贸易组织	(258)
第七章 大类国家与主要贸易国家的贸易地位与特征	(259)
第三篇 国际贸易实务	(261)
第一章 国际贸易术语	(261)
第二章 商品的品质、数量和包装	(262)
第三章 商品检验与索赔	(263)
第四章 国际运输与物流	(264)
第五章 海运货物保险	(265)
第六章 进出口商品的价格	(266)
第七章 国际货款的支付	(267)
第八章 有关单据的条款	(268)
第九章 不可抗力与仲裁	(269)
第十章 国际货物买卖合同的商订及履行	(270)
第十一章 违约及其法律救济	(271)
第十二章 国际贸易方式	(272)
第十三章 电子商务	(273)
第四篇 国际经济合作	(275)
第一章 生产要素的国际移动与国际经济合作	(275)
第二章 国际直接投资	(276)
第三章 中国利用外商直接投资	(277)
第四章 中国企业的海外直接投资	(278)
第五章 国际间接投资	(279)
第六章 国际技术贸易	(280)
第七章 国际工程承包与劳务合作	(281)

第八章 国际租赁	(282)
第九章 国际发展援助	(283)
第十章 国际税收与中国的涉外税收制度	(284)
参考答案	(285)

助理国际商务师

第一科目 国际经济贸易专业知识

第一篇 微观经济学原理

第一章、需求与供给和均衡价格

一、单项选择题

(一) 大纲内容

1. 需求曲线是一条 () 的曲线。
A. 向右上方倾斜
B. 向右下方倾斜
C. 向左上方倾斜
D. 向左下方倾斜
2. 需求量变动是由 () 引起的商品需求量的变动。
A. 消费者的货币收入水平
B. 消费者的偏好
C. 该商品本身的价格
D. 其他商品的价格
3. 在同一价格水平上, 供给曲线从一个位置向右移动到另一个位置, 表明 ()。
A. 供给增加, 供给量减少
B. 供给减少, 供给量增加
C. 供给增加, 供给量增加
D. 供给减少, 供给量减少
4. 政府规定的最低价格是 (), 最高价格是 ()。
A. 支持价格 均衡价格
B. 支持价格 限制价格
C. 限制价格 支持价格
D. 均衡价格 限制价格
5. 限制价格比市场均衡价格 ()。
A. 低
B. 高
C. 相等
D. 无关

(二) 相关内容 (无)

二、多项选择题

(一) 大纲内容

1. 影响需求量的主要因素有 ()。
A. 该商品本身的价格
B. 消费者的货币收入
C. 消费者对未来的预期以及社会制度
D. 其他相关商品的价格
2. 供给定理对 () 供给不适用。
A. 正常商品
B. 劳动力的供给
C. 某些珍品的供给
D. 古玩, 珍贵邮票
3. 需求包括 ()。
A. 个人需求
B. 社会需求
C. 消费需求
D. 市场需求
4. 需求变动对均衡价格和均衡数量的影响是 ()。

- A. 需求增加会导致价格上升，均衡量增加
- B. 需求增加会导致价格上升，均衡数量减少
- C. 需求减少会导致均衡价格下降，均衡数量减少
- D. 需求减少会导致均衡价格上升，均衡数量减少

5. 影响商品供给量的因素有（ ）。

- A. 商品的生产成本
- B. 生产的技术水平
- C. 消费者的偏好
- D. 社会人口的数量及其构成

(二) 相关内容 (无)

第二章 需求弹性和供给弹性

一、单项选择题

(一) 大纲内容

1. 一种商品的价格下降了 5%，而需求量增加了 4%，则该商品的需求（ ）。
A. 富有弹性
B. 缺乏弹性
C. 单位弹性
D. 有完全弹性
2. 当一种商品的价格分别为 4 和 3 时，相应的需求量分别为 30 和 60，则价格从 4 降到 3 时的需求价格弹性系数为（ ）。
A. -4
B. -3
C. -8
D. -2
3. 一种商品的价格下降了约 22%，而需求增加了约 65%，则该商品的需求为（ ）。
A. 需求缺乏弹性
B. 需求有完全弹性
C. 需求富有弹性
D. 需求完全无弹性
4. 一种商品的价格从 8 降到 7 时，需求量从 65 增到 80，则商品的需求弹性为（ ）。
A. -1.56
B. -1.54
C. -1.55
D. -1.58
5. 若某商品为生活必需品，则其需求收入弹性系数为（ ）。
A. $E_I > 1$
B. $E_I < 0$
C. $E_I = 1$
D. $0 < E_I < 1$
6. 需求有完全弹性的条件是（ ）。
A. $|E_d| > 1$
B. $|E_d| = 1$
C. $|E_d| \rightarrow \infty$
D. $|E_d| < 1$
7. 替代商品的需求交叉弹性为（ ）。
A. 正值
B. 负值
C. 零值
D. 不定值
8. 当商品为需求缺乏弹性时，其价格和总收益的关系为（ ）。
A. 呈反方向变动
B. 呈同方向变动
C. 价格变动不会引起总收益的变动
D. 他们之间没有关系

(二) 相关内容 (无)

二、多项选择题

(一) 大纲内容

1. 需求价格弹性与总收益的关系为（ ）。
A. $|E_d| > 1$ 时，商品价格和总收益呈反方向变动
B. $|E_d| < 1$ 时，商品价格和总收益呈同方向变动
C. $|E_d| = 1$ 时，商品价格会引起总收益的变动

- D. $|Ed| = 0$ 时, 价格与总收益无关
2. 影响供给弹性的因素有 ()。
- 商品生产的难易程度
 - 生产的技术水平
 - 商品生产成本随产量变化而变化的情况
 - 商品的生产周期
3. 以下表述正确的有 ()。
- 当 $E_d > 0$ 时, 该商品为正常商品
 - 当 $E_d > 1$ 时, 该商品为奢侈品
 - $|Ed| = 1$ 时称为需求单位弹性
 - $0 < E_d < 1$ 时, 该商品为正常商品
4. 当一种商品的价格从 5 降到 4 时, 需求量从 40 增加到 45, 则以下表述正确的是 ()。
- $Ed \approx -0.53$
 - 该商品的需求缺乏弹性
 - 该商品的价格下降了约 22%, 而需求增加了约 9%
 - 该商品总收益在价格下降后减少了 20
5. A 商品的价格由 4 降到 2, B 商品的需求量由 80 增加到 120, 则 ()。
- A、B 商品为替代品
 - E_c 为 -1
 - A、B 商品为互补品
 - B 商品的价格将呈下降的趋势
6. 一般低档商品的价格上升 ()。
- 收入效应引起消费者购买数量的减少
 - 替代效应引起消费者购买数量减少
 - 降价的总效应是替代效应小于收入效应
 - 收入效应引起消费者购买数量的增加
7. 关于需求弹性说法正确的是 ()。
- 需求价格弹性反映了需求量的变动对价格变动的反应程度
 - 需求变动的比率与价格变动的比率的比值就是需求价格弹性系数
 - 需求价格弹性系数绝对为负值
 - $Ed = 0$ 时, 无论价格如何变动, 需求量都不会变动

(二) 相关内容 (无)

第三章 效用理论

一、单项选择题

(一) 大纲内容

1. 已知 1 元钱的边际效用为 5 个单位, 一支钢笔的边际效用为 70 个单位, 则消费者愿意用 () 来买这支钢笔。
A. 20 元
B. 30 元
C. 12 元
D. 105 元
2. 若 A 商品的边际效用 $Mu_A = 30$, B 商品的边际效用 $Mu_B = 40$, 则当 () 时, 消费者效用最大化。
A. $P_A = 2, P_B = 3$
B. $P_A = 3, P_B = 4$
C. $P_A = 10, P_B = 10$
D. 与 P_A, P_B 无关
3. 若各种商品的市场价格是已知的, 那么消费者实现效用最大化的条件是 ()。
A. 购买各种商品的边际效用相等
B. 消费者心理上得到了满足
C. 购买的商品基数效用相等
D. 购买的商品序数效应相等
4. 一个消费者从消费 5 个单位的某种商品中一共得到了 20 个效用单位, 消费者再增加 1 单位的该种商品消费, 效用增加了 3 个单位, 那么这时消费者消费这种商品的边际效用为 ()。
A. 4
B. 3
C. 2
D. 10
5. 在均衡点上, 消费者效用最大化的均衡条件是 ()。
A. 边际效用最大化
B. 商品价格之比等于 1
C. 商品的边际替代率相等
D. 商品的边际替代率等于商品价格之比

(二) 相关内容 (无)

二、多项选择题

(一) 大纲内容

1. 一种商品对消费者是否具有效用, 取决于 ()。
A. 消费者的偏好
B. 消费者是否有消费这种商品的欲望
C. 消费者的消费水平
D. 该商品是否具有满足消费者欲望的能力
2. 无差异曲线的特征有 ()。
A. 无差异曲线是一条右下方倾斜的曲线, 其斜率为负值
B. 在同一平面图上, 任何两条无差异曲线不能相交
C. 无差异曲线凸向原点, 其斜率的绝对值递减
D. 离原点越远的无差异曲线所代表的满足程度越低, 而离原点越低的无差异曲线所代表的满足程度越高
3. 以下说法错误的是 ()。