



Education

体育产业MBA经典译丛

Sport in Society: Issues and Controversies

体育社会学

——议题与争议 (第6版)

[美] 杰·科克利 (Jay J. Coakley)/著

管兵 刘穗琴 刘仲翔 何晓斌/译

刘精明/审校



清华大学出版社

体育产业MBA经典译丛

Sport in Society: Issues and Controversies

体育社会学

——议题与争议 (第6版)

[美] 杰·科克利 (Jay J. Coakley)/著

管兵 刘穗琴 刘仲翔 何晓斌/译

刘精明/审校

清华大学出版社

北京

Sport in Society: Issues and Controversies (6th ed)

Jay J. Coakley

EISBN: 0-8151-2027-3

Copyright © 1998 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original English Language Edition published by McGraw-Hill Companies, Inc.

All rights reserved.

本书中文简体字翻译版由 McGraw-Hill 授权清华大学出版社在中国境内（香港、澳门特别行政区和台湾地区除外）独家出版、发行。

未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 防伪标签，无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号 图字：01-2003-0550

图书在版编目 (CIP) 数据

体育社会学——议题与争议：第 6 版/[美]科克利著；刘精明等译．—北京：清华大学出版社，2003

(体育产业 MBA 经典译丛)

书名原文：Sport in Society: Issues and Controversies, 6th ed.

ISBN 7-302-06382-6

I. 体… II. ①科…②刘… III. 体育 运动 - 社会学 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 015842 号

出 版 者：清华大学出版社

地 址：北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn>

邮 编：100084

社 总 机：010-62770175

客户服务：010-62776969

组稿编辑：熊妍妍 王荣静

封面设计：李亚莉

版式设计：徐立坚

印 刷 者：北京牛山世兴印刷厂

发 行 者：新华书店总店北京发行所

开 本：787×1092 1/16 印张：46.5 插页：2 字数：878 千字

版 次：2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-302-06382-6/F·497

印 数：1~5000

定 价：70.00 元

《体育产业 MBA 经典译丛》

编委会名单

顾问 何振梁（中国奥委会名誉主席）
魏纪中（中体产业股份有限公司董事长）

主编 史康成（国家体育总局科教司司长）
副主编 钟秉枢（北京体育大学副校长、教授、博导）
郑燕康（清华大学副校长、体育运动委员会主任、教授、博导）

总策划 闻 洁

编委 （以下按姓氏笔画排序）
卢元镇（华南师范大学体育部教授、博导）
冯志龙（北京林业大学体育部教授）
任 海（国家体育总局科研所教授）
刘精明（中国人民大学社会学系副教授）
孙一民（复旦大学管理学院复奥体育产业中心副教授）
许增武（北京奥组委市场开发部副部长）
张力为（北京体育大学教授、教育学博士、哲学博士）
杨玉明（中国证券市场研究与设计中心）
杨振斌（清华大学党委副书记、体育运动委员会副主任）
狄瑞鹏（清华大学经济管理学院 EMBA 中心主任）
周进强（国家体育总局重竞技运动管理中心副主任）
袁 斌（北京奥组委市场开发部部长）
秦春林（北京体育大学管理学院院长、教授、博导）
黄怡珉（复旦大学管理学院复奥体育产业中心）
董进霞（北京大学体育部副教授、哲学博士）
潘志伟（北京奥组委体育部国际单项体育联合会关系处副处长）



《体育产业 MBA 经典译丛》

策划人语

随着经济全球化的迅速发展和体育运动在各国的普及，体育产业正在成为 21 世纪最具前景的新兴产业。目前，在欧美经济发达国家，体育产业已经成为不可或缺的支柱性产业之一，其产值在国民经济生产总值中的比重正在迅速提高。另外，与之相关的媒体、旅游、交通、服装、食品、电子、保险和建筑等产业，也因体育产业的升温而显现出繁荣的景象。随着各国社会经济的发展，体育产业正在融入普通民众的日常生活之中，体育休闲已经成为欧美家庭和个人提高生活质量的重要方式。

经过近 20 多年经济的快速发展，我国体育产业正在蓬勃兴起，逐渐成为国民经济中一个新的经济增长点。北京申办 2008 年奥运会的成功，为我国体育的产业化和商业化提供了一个极好的契机。但目前我们还面临着许多的困难：体育产业的规模很小，还未形成一个独立的产业；缺乏组织国际大型体育项目的运作经验；我们的体育产业化和商业化运作人才严重匮乏，这些都已成为制约我国体育产业发展的瓶颈和障碍。为了解决这些问题，国家已经出台加速体育产业化进程，促进体育产业快速、持续、健康发展的方针政策；上海复旦大学管理学院、北京体育大学管理学院、清华大学经管学院等一些高等院校，已经或者正在筹备设立体育产业 MBA 项目。但是，人才培养的关键问题不仅在于师资力量，缺乏一套能够支撑体育产业管理和运作的理论框架体系和优秀教材，也是我国体育产业管理教育滞后的重要原因之一。

为此，我们经过两年的市场调研、选题论证和大量的翻译组织工作，引进了





国内第一套体育产业 MBA 的经典教材，以汲取国际上体育产业管理和运作方面的先进理念、有效方法和丰富经验，填补目前国内体育产业管理系统化、职业化、国际化高质量教材的空白。本丛书的出版，将为 2008 年北京奥运会商业运作和管理人才的培养，以及我国体育管理人才和相关机构管理人员的素质提升，促进我国体育产业整体管理水平的提高起到积极的推动作用。

本丛书全面涵盖了体育产业管理的各个重要领域，参考了国际上著名体育产业管理专业的课程设置，丛书的大多数版本都已多次修订，在国外早已树立了经典和权威的地位，其中更有修订至 12 版的常青树教材，它们对推动中国体育产业市场发育和发展，具有启发性、引导性和实用性，其中先进的体育产业管理理念、实用的体育运动及营销管理技能和方法，都将作为迅速提升国内体育产业管理教育水平的坚实基础。从《体育经济学》、《体育管理学》、《体育营销学》、《体育运动管理》、《体育财务管理》、《体育传播学》，到《运动心理学》和《体育社会学》，本译丛可为有志从事体育产业经营和管理的人们提供一个门类齐全，结构合理的知识框架。随着这套教材的推广使用和市场需求的提高，我们今后还计划增加引进其他的实用教材。

本丛书不仅适用于全国各体育院校和综合性大学管理学院的体育产业 MBA 专业的核心课程教学，同时也适合作为体育产业研究和管理人员、管理咨询机构人员、与体育产业相关的其他产业管理人员的培训教材，同时也可成为对体育产业感兴趣的投资者和研究者的必备参考书。

令我们十分感动的是，在本丛书策划和出版的过程中，国家体育总局党组书记李志坚先生、中国奥委会名誉主席何振梁先生、中体产业股份有限公司董事长魏纪中先生、国家体育总局科教司司长史康成先生、清华大学党委书记陈希先生、复旦大学管理学院副院长陆雄文先生，以及许多体育教育界和新闻界的有识之士，都对我们这套丛书的策划创意和运作给予了高度评价。北京体育大学副校长钟秉枢教授为本丛书的出版做了大量的组织工作、中国社会科学院社会学所研究员郑也夫先生为本书的译者甄选提供了有力的支持。北京体育大学、北京大学、中国人民大学的许多专家教授，亲自主持了本丛书的翻译和审校，从而保证了丛书的较高翻译质量。国际著名的麦格劳·希尔教育出版公司和培生教育出版集团在版权方面给予了鼎力支持，这使我们对引进和出版这套丛书充满了信心，同时又备感责任和压力，惟有竭尽全力做出精品，为中国体育产业的发展和 2008 年北京奥运会的成功运作有所作为，才不辜负大



策划人语



家的期望。

经济兴则国运兴；国运兴则体育兴。愿我们这套丛书的引进和出版，能为中国的经济发展和体育产业的腾飞，为北京 2008 年奥运会的成功举办，实现几代人的“经济强国梦”和“体育强国梦”做出应有的贡献。

与同道者一起努力，我们期盼着！

和君创业·闻洁工作室

2003 年 1 月



译者前言

身体的运动最直接地展示着人类自身的本质，寄托着人类永恒的追求与理想。力量与美、崇高与荣耀、和平、沟通理解等，都可以通过身体的运动和接触来表达。运动和观看运动使我们体验着各种情感，享受着人体潜能不断迸发的喜悦，体味着挫折后的沮丧与委屈。然而，我们的身体远非是一种单纯的自然现象。不同的文化、社会境遇，不同的经济、政治条件，不同的制度框架、制度安排，规定着我们身体的形态与身体的运动规则，从而也直接规定着我们的心灵感受与情感表达。反之亦然，有组织的身體运动同时也创造着我们的文化和生活，影响着社会历史的发展进程。通讯及媒体介入了各种有组织的竞技运动赛事，更在创造并强化着一个社会的政治与道德认同。体育运动内在于社会经济生活之中，与诸多的社会、经济、政治和文化现象有着极为深刻的内在关联。体育社会学就是这样，从运动与社会生活各领域之间的关联来展示和理解我们人类身体的各种活动。

摆在面前的这本《体育社会学》，在深入浅出地全面介绍体育社会学这门学科的研究内容的同时，还引导读者深入地思考运动与种族、兴奋剂、性别、暴力、宗教、经济、政治等方面之间的内在关联。作者在谈到他的写作意图时说，本书一是要对体育社会学进行一个比较全面的介绍，二是希望读者们在读完此书后能够将体育视为社会生活的一部分，从而在更深层次的思考基础上去理解体育运动。本书从介绍体育社会学的一般原理入手，详细介绍了体育社会学是什么、研究什么、怎样研究，并对每一个与体育运动相关的社会现象都从不同的社会学



理论视角来予以深入探讨。作者将重点放在当今社会普遍关注的种族问题、性别、暴力、广告与媒体的介入、校际体育等诸方面。从本书中我们不仅可以了解体育社会学研究所涉及的研究范围，同时还能看到作者对诸多体育社会问题的精辟阐述。

本书是北美广为流行的一本大学读本，自出版以来历经多次修订，现在我们手上的这本已经是第6版了，它的每次改版，都将最新的材料增添进来。虽然书中的大量例证都来源于美国，但是作者对体育与诸多社会现象之间关系的探讨，对一个尚未系统地迈入这门学科的学界来说，无疑具有启发意义。

需要指出的是，本书英文原名为“Sport in Society: Issues and Controversies”，直译应为“社会中的体育——议题与争议”，但由于该书无论是从体例、内容还是行文，都是按照对体育社会学这门学科的全面介绍而编著、撰写的，因此斟酌再三，我们最终还是将中文译本的书名定为“体育社会学”。

本书作者是美国科罗拉多大学著名的社会学家杰伊·科克利（Jay J. Coakley）。他出生于芝加哥，1972年在圣玛利亚大学获博士学位，目前在美国科罗拉多大学担任社会学教授。科克利教授的研究兴趣十分广泛，在体育社会学、闲暇、大众文化、种族关系与社会心理学方面都有较深的研究。特别是，科克利在体育社会学方面有着特殊的贡献。1983年，在他的倡导下创办了《体育社会学杂志》（*Sociology of Sport Journal*），并一直担任主编到1989年。科克利曾经担任过美国健康联盟的体育社会学学会主席，并于1996年当选为美国运动机能学与体育学会会员（Fellow in the American Academy of Kinesiology & Physical Education）。科克利发表过大量的论文和著作，内容主要集中在体育社会学与大众文化领域，除了本书外，还有“Socialization through Sports”（1996），“Making Decisions: The Response of Young People in the Medway Towns to the ‘Ever Thought Of Sport?’ Campaign”（合著，1986），并与人联合主编了“Inside Sports”（1999），“The Handbook of Sports Studies”（2000）。

本书中译本的面世，是一个小群体的贡献。这里我们首先要特别感谢的是中国人民大学社会学系郑也夫教授。在整个翻译和校稿过程中，郑教授都直接地予以授义解惑，成为本译本的知识后盾。本书译者队伍来自中国人民大学社会学系研究生，他们承担的翻译任务分别如下：

- 冯仕政：前言、第11章前半部分
- 管兵：第1、6、7、12章，第11章后半部分
- 刘穗琴：第2、4、9、14、16章





● 刘仲翔：第 5、10、15 章

● 何晓斌：第 3、8、13 章

冯仕政博士、侯剑、李特朗等人为本书的出版协助做了大量工作，在此一并表示感谢。

审校 刘精明

2003 年 3 月



英文版序言

本书的目的

《体育社会学》第6版有两个目的：(1)为体育社会学提供一个全面的介绍；(2)鼓励学生提出并批判性地思考作为社会生活组成部分之一的体育。

本书把章节的焦点放在那些容易引起人们好奇心的问题上。这些问题都根据当前体育社会学的有关研究和理论进行了讨论。尽管书中的概念和素材并不完全来自社会学，但本书的整个研究都是以社会学方法为基础的。因此，本书明确地将重点放在那些出现在社会和文化环境中的体育以及与之有关的行为上。

本书为谁而写

本书是为那些初次接触体育社会学的人写的。每个章节都是按照这个标准进行写作，以方便体育专业和社会学专业的初学者的阅读和理解。对有关问题的讨论并不以读者熟悉社会科学方面的预备课程或具有体育方面的深层经历为前提。



相反，我力图以如下方式来表述材料，即有利于学生更具有批判性地思考体育以及体育与其社会生活的关系。

虽然我的本意是把这本书做成这一领域的入门书，但我尽量不去过多地描述那些体育社会学的论题，以免使读者陷入一些我们已经进行过过的分析。本书的重点在于，让读者了解怎样用社会学的概念和理论去挖掘作为文化的一部分的体育，而不仅仅将其视为我们身处其中的世界的反映。

本书是按照“主题法”来安排的，因此很多章节的内容对那些关注体育政策和项目管理的人是很有帮助的。全书强调，要使体育更加民主，以便让更多的人能够参与体育。

第 6 版的变化

在第 6 版中，我重新编写了大部分章节。每章我都增加了最新的材料，并根据该领域最新的研究发现和理论发展对章节做了重新编排。本版引用了 500 多种新的参考文献，其中大部分都是在 1993 年本书第 5 版以后发表的著作。本版新的参考文献的数目已经达到第 5 版的 3 倍——这也反映出体育研究和我们在该领域使用的文献的飞速发展。

增加关于社会化的章节

对本书以往各版的批评之一，就是没有一个专门讨论社会化问题的章节。由于近来关于社会化的定性研究已经为理解社会体育界和体育参与提供了新的、很有洞察力的见解，所以，现在把这些材料收集起来，并讨论对该领域来说很关键的各种问题正是时候。第 4 章重点讨论了我们是怎样涉足并沉迷于体育，怎样改变或终止体育参与，涉足体育的真实体验和后果等问题。该章包括有关社会化问题研究的综述，并阐述了社会化问题的新的研究方法，包括那些涉及媒体以及文化意识形态的生产和再生产的方法。我引入了“力量表演型运动”和“乐趣参与型运动”等概念来帮助学生们理解人们生活中的体育经验。

再版主题

新版本比过去各版本更重视社会化问题，与此同时，新版本也重视我所说的体育中的公司赞助时代所蕴含的意义。大公司（包括媒体公司）涉足体育，主要是影响了社会上与体育有关的形象的表现和使用。现在我们都看到了“可口可乐



化”的奥运会、“百事可乐化”的超级杯、“麦当劳化”的大学校际体育比赛、“通用汽车化”的各类男子运动和比赛。我们已经被国际奥委会化、全国橄榄球联盟化、超级杯化、世界杯化、世界职业棒球大赛化，更一般地说，被淘汰赛化，以至我们自己都不知道我们关于体育的那些观念来自何方，我们关于公司体育和大型体育组织的观念又将去向何方。新版本就准备向学生提供一个批判性的、见解深刻的替代性体育观念，这些都是在迪斯尼主办的网站或有线电视里所得不到的。

新的材料

新版第1章是一个扩充了的导论性章节，其新增加的内容包括：对体育社会学和体育心理学的比较、对体育和文化意识形态之间关系的讨论，以及性别逻辑、种族逻辑、阶级逻辑和性格逻辑等概念的引入，以帮助学生理解主导性的意识形态。其中还包括一种全新的定义体育的方法和一个新的部分——“在某种文化中什么才能算做体育”。

新版本的内容进行了扩充，将各种批判理论和女性主义理论也包括了进来（第2章），同时还增加了在批判理论和互动理论指导下进行研究的新实例。有一张最新的图表对所有理论视角进行了比较。

有关青年体育的第5章完全是重写的。新的材料涉及私有化、青年体育对成绩原则越来越多的重视、家庭与亲子关系、性别与青年体育参与等。

新版本扩展的内容还包括越轨问题（第6章），涉及对体育中主动越轨和被动越轨之间关系的全新分析。本章的焦点是酗酒和性骚扰问题。本章对体育中所使用的药品重新做了分析，重点放在新的“合法”药品上，包括DHEA、肌酸一水化物，以及其他现在在保健食品商店就能找到的药品。

第7章扩充的内容涉及体育中的性别和攻击行为问题。本章是对拳击运动民族性研究的总结，同时还提供了关于病痛和伤害、暴力和媒体对体育的报道等方面的材料。

我充实了第8章关于性别的内容，把关于平等与性别关系，包括关于与体育有关的主导性别的变化的材料都加了进来。

第9章涉及种族和种族区分，增加了一些种族观念以及与肤色有关的意义如何影响体育运动和体育参与形式的最新资料。本章提供了对种族意识形态与体育运动的最新分析、关于种族区分与体育的最新资料，以及关于体育中使用土著印第安人形象的最新资料。

第10章社会阶级与阶级关系全部重写，并首次将重点放在不平等问题上。我添加了很多新素材，比如谁拥有体育中的权力、体育是如何将钱从经济体制中



的公共部门转移到私人部门的。本章重新分析了体育中阶级、性别、种族/民族之间错综复杂的关系；重新讨论了新建的豪华体育馆中体育迷内部存在的阶级隔离；提供了关于社会阶级与体育参与的最新资料；加写了一部分关于体育参与和社会流动的内容。

我完全重写了第 11 章有关经济的内容。包括提供新的经济数据，重新讨论了商业化的后果、公司对体育的利用、媒体所带来的体育的全球化等问题。本章还提供了关于城市向亿万富翁修建体育馆提供公共资金这一问题的讨论，列出了有关营利性体育中所有层次的运动所具有的法律地位和收入状况的数据，编制了有关特许权价值和运动队老板的收入的数据。

在涉及媒体的第 12 章，我补充了有关媒体报道的增加、媒体与全球化、跨国公司对媒体体育的利用的新数据，同时对媒体所造就的全球体育名人的形态做了分析。

对关于政治的第 13 章，我也做了改写，以便处理大公司涉足跨国关系的问题。在这一章中，我分析了媒体体育的成长和跨国公司的广告需求，同时增加了作为国际性赛事的奥运会、体育与国家地位之间的关系等内容，增加了与体育中的政治有关的新材料。

第 14 章讨论教育。包括最新的 NCAA 信息，以及有关大学校际体育运动中运动员经历的新材料。此外，还提供了关于大学校际体育中性别平等和经济问题的最新数据。

关于宗教的第 15 章介绍了宗教团体如何利用体育来增进宗教信仰以及运动员如何在他们的生活中利用宗教的最新资料。

第 16 章涉及未来的发展趋势，你可能会找到有关另一类体育以及抗拒组织化、竞赛性和商业化运动的运动员的最新资料。

全书框中文字内容讨论的主题有：作为竞赛性活动的体育、耐克广告中的体育伦理、新的职业女子篮球联盟，以及在社会和体育中作为变化之主动因素的运动员。

新推荐读物

每章后面都附有全部更新过的参考书目和参考论文，提供了对该章节所涉及的主题的分析。

新的图片和漫画

本版本共增补了 88 幅图片和 20 幅漫画。图片、漫画、表格和数字的使用都是经过仔细构思的，可以从视觉上突破纯文本，从而使阅读更有趣味性。我花了



几个星期的时间来收集和挑选与各章内容直接相关的图片和漫画。

特别感谢

本书的观点来源于多个方面。首先必须感谢我的体育社会学课程的学生，他们提供了许多建设性批评，使我大开眼界，从而能够以新的方式去审视作为一种社会现象的体育。我还要特别感谢我的同事和朋友，他们在过去的四年中极大地影响了我的思维，并向我提供了大量有价值的素材，特别是罗伯特·休斯、南茜·科克莉、彼得·唐纳利和鲍勃·皮尔顿。我还要感谢杰克·拜尔发表在《纽约时报》上的文章、金百利·甘关于 1996 年亚特兰大奥运会的大量报道和图片，以及珍·巴布里克对修改稿的批评性评论。

感谢出版社的评论家，他们的建议对本书的设计和写作至关重要。他们是：

道·E. 阿尔波特 得克萨斯 A&M

罗伯特·科廷 东北大学

保尔·杜伯伊役斯 布里奇沃特州立大学

凯斯·哈里森 华盛顿州立大学

维多利亚·巴拉夏克 温沙大学

简·任达拉 北伊利诺斯大学

麦克尔·沙奇斯 坦普尔大学

富兰克林·欧耶达·史密斯 理查德·斯托克顿学院

李·文德维尔德 马里兰大学

在本版中我从科罗拉多大学学报上选取了一些图片。我感谢体育编辑拉尔夫·鲁顿和那些在本地区报道体育的优秀摄影师。其他图片是我的朋友蒂尼·钱伯尔、丹尼斯·科克利和丹尼尔·西格斯提供的。

杰·J. 科克利



目录

第1章 体育社会学：体育社会学是什么，为什么要研究它？	(1)
关于本书	(2)
本章介绍	(5)
什么是体育社会学	(5)
把体育作为社会现象来研究的原因	(9)
运动思考 身体和体育社会学	(13)
体育社会学目前的地位	(19)
运动思考 有关体育社会学研究的出版资料	(20)
什么是运动	(23)
运动思考 有争议的运动	(28)
小结：研究运动的原因	(33)
推荐阅读	(34)
第2章 社会学理论：理论可以告诉我们什么？	(35)
社会学理论	(36)
有关体育和社会的理论	(38)
运动思考 女权主义理论——以批判的视角看性别和体育运动	(51)
运动思考 运动不仅仅是社会的反映	(57)
社会学理论的运用：一个比较	(63)
小结：研究体育运动是否有一个最适用的理论方法	(66)



推荐阅读	(68)
第3章 回顾过去：体育的历史变迁	(73)
历史的开篇	(75)
因时因地而异的体育	(76)
古希腊的体育运动：超越神话（公元前1000年到公元前100年）	(77)
罗马运动项目：观众和角斗士（公元前100年到公元500年）	(79)
中世纪的运动：领主与民众的隔离（公元500年到1300年）	(81)
文艺复兴、宗教改革与启蒙运动：休闲的运动（1300年到1800年）	(83)
运动思考 历史的教训：被扭曲的土著美洲人运动观	(85)
工业革命时期：标准化运动形式的出现（1780年至今）	(87)
运动思考 引人注目的、有组织的竞技运动的特征	(95)
小结：在不同时间、不同地点看体育	(100)
推荐阅读	(101)
第4章 体育与社会化：谁在参加体育运动以及体育对他们的影响	(104)
什么是社会化	(106)
参加体育运动：开始与持续	(108)
改变或中止体育参与	(112)
参与体育：会发生什么	(116)
运动思考 力量表演与乐趣参与：不同的运动、不同的体验、 不同的后果	(118)
研究体育运动与社会化的新方法	(124)
社会化研究所忽略的方面	(134)
小结：谁参加了体育运动及体育的影响	(136)
推荐阅读	(137)
第5章 体育与儿童：有组织的体育项目值得追求吗？	(140)
有组织的青少年运动的起源与发展	(142)
当前青年体育运动的主要趋势	(145)
运动思考 有组织的青年体育运动与赞助者的目标：政治如何 影响体育参与？	(146)
不同的经历：非正式的、由运动员控制的运动与有组织的、由 成年人控制的运动	(149)
有关青少年体育运动的三个问题	(157)
运动思考 性别差异与经验：我们应该学习什么？	(165)
改进青少年运动的几点建议	(168)