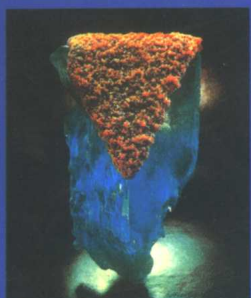
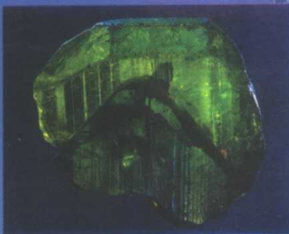


宝石基本知识

与宝石鉴赏



邹继兴 李昌存 章跟宁 编著



冶金工业出版社

宝石基本知识 与宝石鉴赏

邹继兴 李昌存 章跟宁 编著

北 京

冶金工业出版社

2002

内 容 简 介

本书概要地介绍了各类珠宝玉石的基本特征、物理化学性质、矿物组成以及有关宝石鉴定仪器和鉴别特征、鉴别方法等方面的内容,对宝石的成因、形成环境、产地和经济评价也进行了介绍。

本书内容丰富、通俗易懂、实用性较强,是广大宝石爱好者和宝石专业人员的有益参考书,也可作为宝石专业和各类宝石培训班的参考教材。

图书在版编目(CIP)数据

宝石基本知识与宝石鉴赏/邹继兴等编著. —北京:冶金工业出版社, 2002.10 重印

ISBN 7-5024-2078-9

I. 宝… II. 邹… III. ①宝石-基本知识②宝石-鉴赏
IV. P619.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 09641 号

出版人 曹胜利(北京沙滩嵩祝院北巷 39 号,邮编 100009)

责任编辑 王之光 美术编辑 王耀忠 责任印制 牛晓波

北京市兴顺印刷厂印刷;冶金工业出版社发行;各地新华书店经销

1997 年 8 月第 1 版,2002 年 10 月第 3 次印刷

850mm×1168mm 1/32; 8 印张; 215 千字, 247 页; 4801~6800 册

16.00 元

冶金工业出版社发行部 电话:(010)64044283 传真:(010)64027893

冶金书店 地址:北京东四西大街 46 号(100711) 电话:(010)65289081

(本社图书如有印装质量问题,本社发行部负责退换)

序

宝石热在我国已悄然兴起。艳丽晶莹、色彩斑斓的各类珠宝玉石，随着改革开放的大潮已逐步涌入寻常百姓人家。作为财富和权力象征的珠宝玉石，过去只为少数人所专有，而今已成为美化和丰富人民生活的时髦消费品，但多数人却不谙珠宝。在琳琅满目的珠宝玉翠中，一些鱼目混珠的赝品有时使人难辨真假，因此，不少人对珠宝望而却步，欲购又止。为了维护自身的利益，不论是珠宝商还是广大珠宝消费者，都渴望获得有关珠宝方面的知识，特别是鉴别真假珠宝方面的知识。

本书的作者以其简明流畅的语言，概要地介绍了各类珠宝玉石的基本特征、物理化学性质、矿物组成以及有关宝石鉴定仪器和鉴别方法等方面的内容，对宝石矿床的成因、形成环境和产地也进行了介绍。全书各章首页都配有古诗或名言，增加了可读性。

《宝石基本知识与宝石鉴赏》是一本内容丰富、通俗易懂、值得一读的宝石书，对广大消费者、宝石业从业人员都会有所裨益，也可作为宝石专业或宝石培训班的参考教材。

中国地质大学珠宝学院院长
吴国忠 教授

1962/1/08

前 言

我国的珠宝首饰业以其悠久的历史、独特的风格和精湛的技术曾蜚声海内外。改革开放十几年来，随着社会主义市场经济的建立，我国的宝石业又焕发了青春，宝石研究、开发和销售发展迅猛，我国的足金和 K 金镶嵌珠宝首饰的销量每年都在 300t 以上，位居世界前列。宝石业融地质矿产、金融商贸和科技艺术为一体，越来越受到重视。在我国，随着人民生活水平的不断提高，收藏、佩带珠宝首饰已渐成时尚。华美艳丽的珠宝越来越受到人们的青睐，各地珠宝首饰行如雨后春笋竞相开业。大多数人对宝石的特征、性质等基本知识了解很少，因此，在购买、鉴赏宝石时难免有疑惑甚至上当之事。很需要一本有关宝石基本鉴赏知识方面的书，本书的编写正基于这一点。本书可作为宝石培训班学员学习用，也适合广大宝石爱好者及商贸人员参考。

全书由河北理工学院邹继兴副教授、李昌存讲师，河北省地质矿产局赵寿平工程师和湖南省矿产测试利用研究所、湖南省黄金宝玉石制品质量监督检验授权站章跟宁高级工程师共同编写。第 1、2、3 章由邹继兴编写，第 4 章由李昌存编写，第 5、7 章由章跟宁编写，第 6 章由邹继兴、李昌存编写，第 8 章由章跟宁、赵寿平编写，全书最后由邹继兴统编定稿。

在编写本书的过程中，参考了一些宝石专家的资料，同时承蒙中国地质大学（北京）珠宝学院院长吴国忠教授为本书作序，在此一并表示感谢。由于作者水平所限，不当处敬请指正。

作 者

1996 年 6 月于唐山

目 录

1 宝石概论	1
1.1 什么是宝石	1
1.2 宝石的特征及评价	5
1.3 宝石的应用	8
2 宝石的物理化学特征	14
2.1 宝石的结晶学特征	14
2.2 宝石的物理性质	21
2.3 宝石的化学性质	39
2.4 宝石矿物中的包裹体	44
3 宝石及宝石矿床成因类型	51
3.1 岩浆型宝石矿床	54
3.2 伟晶岩型宝石矿床	56
3.3 砂卡岩型宝石矿床	58
3.4 热液型宝石矿床	60
3.5 火山型宝石矿床	62
3.6 风化型宝石矿床	63
3.7 沉积砂矿型宝石矿床	66
3.8 变质矿床	68
4 常见天然宝石各论	69
4.1 钻石	69
4.2 刚玉 (红宝石、蓝宝石)	79
4.3 绿柱石 (祖母绿)	85
4.4 金绿宝石	91
4.5 橄榄石	94
4.6 碧玺 (电气石)	96

4.7	尖晶石	99
4.8	石榴石	101
4.9	黄玉	106
4.10	锆石	109
4.11	水晶	111
4.12	长石	114
5	常见天然玉石各论	117
5.1	翡翠	117
5.2	软玉	127
5.3	蛇纹石玉(岫玉)	132
5.4	独山玉(南阳玉)	136
5.5	钙铝榴石玉(青海翠或乌兰翠)	138
5.6	孔雀石	140
5.7	绿松石	142
5.8	青金石	147
5.9	欧泊	150
5.10	玉髓	153
5.11	玛瑙	155
5.12	木变石和虎睛石	158
5.13	石英岩玉	159
5.14	其它玉石与彩石	162
6	有机宝石与人工宝石	166
6.1	珍珠	166
6.2	珊瑚	170
6.3	人工宝石	173
6.4	仿制宝石	177
7	宝石鉴定仪器及应用简介	179
7.1	宝石放大镜	179
7.2	宝石显微镜	180
7.3	聚光手电	181

7.4	偏光器	182
7.5	二色镜	183
7.6	折光仪	184
7.7	分光镜	193
7.8	查尔西 (Chelsea) 滤色镜	199
7.9	红色宝石滤色镜和蓝色宝石滤色镜	201
7.10	荧光仪	202
7.11	热导仪	204
7.12	其它鉴定仪器和工具	207
8	宝石的开发、研究及发展趋势	208
8.1	宝石的研究现状	208
8.2	国际宝石市场发展趋势	209
8.3	我国宝玉石事业发展现状	216
附录一	宝石鉴定书	219
附录二	宝石特征一览表	222
附录三	宝石名称中英文对照表	242
参考文献	247

1 宝石概论

黄金有价，宝石无价。

——谚语

人类对宝玉石的认识和应用历史悠久，自古以来，人们就一直在寻找、开采宝石。我国是世界四大文明古国之一，应用宝石的历史可追溯到7000年以前。在商周时代，人们用玉制的器物来祭天祀地，而春秋战国时有名的“和氏璧”，被刻成皇帝的玉玺以后历代相传。几千年来，华贵珍稀、晶莹艳丽的宝石，一直被视为吉祥的信物。拥有名贵而稀世的宝石，被看作是一种权力和财富的象征。现在，宝石业已成为有些国家的经济支柱，世界宝石市场十分活跃。按产值计算，在非能源矿产品中继金、铁之后，宝石位居第三。宝石如此贵重，那么究竟什么是宝石呢？概括起来讲，凡是适于琢磨和雕刻成精美手饰和工艺品的原料都属广义宝玉石的范畴。

1.1 什么是宝石

1.1.1 宝石

自然界中凡矿物颜色鲜艳美丽、硬度大、透明晶莹、化学性质稳定、或具有特殊光学效应者，都可称之为宝石。

目前人类在自然界中发现的矿物约有3000余种，其中可作为宝石的矿物不足百种。主要的宝石矿物有：金刚石、尖晶石、刚玉、绿柱石、金红石、黄玉、电气石、石榴石、橄榄石、锆石、水

晶、金绿宝石、长石等。

从矿物学角度看，自然界中大部分宝石属于硅酸盐矿物，如绿柱石、黄玉、电气石、石榴石、橄榄石、锆石、长石等。一部分为氧化物类矿物，如刚玉、尖晶石、水晶、绿宝石、金红石等。此外还有自然元素（金刚石），碳酸盐（孔雀石）、硫酸盐（天青石）、磷酸盐（绿松石）等。

1.1.2 玉石

自然界中产出的质地细腻、坚韧、光泽强、颜色美丽，适于琢磨或雕刻的单矿物或多种矿物组成的岩石，均可称之为玉石。玉石还可细分为玉和玉石，前者主要指翡翠和软玉，比较珍贵，后者泛指其它玉雕石料和彩石。

从岩石学的角度看，玉石是一种矿物集合体，主要属于热液交代成因或变质成因的蛇纹岩类、辉石岩类、钠长岩、斜长岩类、大理岩类以及由二氧化硅为主要成分的石英质岩石，如玛瑙、欧泊、玉髓、木变石、虎睛石等。

本书所讲的宝石为广义宝石，泛指宝石和玉石两类。

1.1.3 宝石的分类

人类开发利用宝石历史悠久，但迄今为止尚无一完善的分类方案。目前，比较流行的分类方案主要有：

(1) 将宝石分为无机宝石和有机宝石。无机宝石包括自然界天然产出的矿物晶体、岩石和人造的矿物晶体，如金刚石、红宝石、翡翠、水晶等。有机宝石指其生成与生物有关的一类物体，如珍珠、珊瑚、琥珀、煤精等。

(2) 将宝石分为天然宝石和人工宝石。天然宝石指自然界天然产出的宝石。人工宝石指由人工制造的宝石。人工宝石还可分为合成宝石、人造宝石、拼合宝石和再造宝石。合成宝石系指按照某些天然宝石的化学成分，模拟其在自然界中生成时的物理、化学条件，用人工方法合成的宝石。这种合成宝石与天然宝石相比，其物理、化学性质相同。如人工合成的金刚石、红宝石、蓝宝石、水晶等。但其价格与天然宝石相差悬殊。

(3) 按宝石的矿物学特征分类, 将宝石分为金刚石类宝石、刚玉类宝石、绿柱石类宝石、电气石类宝石、石榴石类宝石、尖晶石类宝石、橄榄石类宝石、黄玉类宝石、锆石类宝石、石英类宝石、长石类宝石、蛋白石类宝石等。

(4) 根据宝石的名贵程度分类, 将宝石分为高档宝石, 如钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、金绿宝石等; 中档宝石, 如欧泊、水晶、翡翠等; 低档宝石, 如珍珠、玛瑙及各类石雕材料等。

1.1.4 宝石的命名

对一颗宝石命名是很关键的, 因为宝石的定名直接影响其价值。在交易中关系到买卖双方的利益, 对宝石的不正确命名, 往往造成买方或卖方的巨大经济损失。

在我国宝石的名称较为复杂, 既有历史沿习, 又有翻译名称, 既有形象称呼, 又有矿物名称, 加之我国地域辽阔, 各地习俗不同, 一物有不同名称, 或同名不同物的情况亦有之。如 opal 为英文名称, 在我国北方称为“欧泊”, 是音译名称; 在南方则称为“闪山石”是因为其著名产地澳大利亚“闪电岭”而得其名, 亦有称之为“月华石”的, 则是形象名称; 在矿物学中其名称是“蛋白石”, 知其详情者明白这众多名称实为一物, 而不知者易误认为是不同的宝石。

概括起来, 对宝石的命名主要有以下几种:

(1) 按最早发现的产地命名, 如“岫岩玉”, “寿山石”等。

(2) 按宝石的特征、颜色命名, 如黄色蓝宝石、孔雀石等。

(3) 按宝石的特殊光学效应, 如星光、猫眼、变色、变彩等命名。如星光蓝宝石、猫眼石(金绿宝石)、月光石、虎睛石等。

(4) 对一些世界著名的特大宝石进行专门命名, 如世界上最大的金刚石取名“库利南”, 库利南后经工匠劈开琢磨成 9 粒大钻石和 96 粒小钻石。其中最大的一粒钻石叫“非洲之星”。1934 年由琼克尔发现的重 726 克拉的金刚石, 重量居世界第 6 位, 取名“琼克尔”。此外还有著名的“沙赫钻石”, “光明之山”钻石。我国迄今为止发现的最大金刚石是 1977 年在山东临沭县常林大队

发现的重 158.786ct 的淡黄色金刚石，命名为“常林钻石”。截止到 1972 年，世界上发现的重量超过 324ct 的金刚石原石有 35 颗，它们都有自己的名字。世界著名钻石超过百颗，表 1-1 为部分名钻名称及质量表。

在商界还有一些常用的贸易命名，如将紫红色的石榴石称作“红宝石”，这是不科学的。宝石的科学命名应按照矿物学的区别进行。当然有些错误的命名是历史上鉴别不清造成的，如英帝国王冠上的一颗巨大的“黑王子红宝石”，一直都认为是红宝石，但现在经科学鉴定实际是一颗红色尖晶石。

表 1-1 世界著名钻石

编号	名称	产出时间	质量 /ct	颜色	产出国	切磨款式
1	库利南 I (Cullinan I)	1905 年	530.20	无色	南非	梨形
2	库利南 II (Cullinan II)	1905 年	317.40	无色	南非	长方钻
3	大莫卧儿 (Great Mogul)	1650 年	280.00	无色	印度	玫瑰形
4	尼扎姆 (Nizam)	1835 年	277.00	无色	印度	圆拱形
5	朱碧丽 (Jubilee)	1895 年	245.35	无色	南非	钻石形
6	维多利亚 1880 (Victoria 1880)	1880 年	228.50	黄色	南非	钻石形
7	红十字 (Red Cross)	1918 年	205.00	黄色	南非	方形
8	奥尔洛夫 (Orloff)	18 世纪前	189.60	无色	印度	玫瑰形
9	光之川 (伊朗) (Darya-i-Nur (Iran))	古代	185.00	粉红色	印度	玫瑰形
10	维多利亚 1884 (Victoria 1884)	1884 年	184.50	无色	南非	椭圆形
11	月亮 (Moon)		183.00	黄色	南非	钻石形
12	黄色伊朗 A (Iranian yellow A)		152.16	黄色	南非	长方钻
13	光之川 (达卡) (Darya-i-Nur (Dacca))	1642 年	150.00	无色	印度	长方钻
14	摄政王 (Regent)	1701 年	140.5	无色	印度	长方钻
15	弗洛朗廷 (Florentine)	15 世纪前	137.27	黄色	印度	双玫瑰形
16	南方之星 (Star of the South)	1853 年	128.80	无色	巴西	长方钻

续表 1-1

编号	名称	产出时间	重量/ct	颜色	产出国	切磨款式
17	泰菲尼(Tiffany)	1878年	128.50	黄色	南非	钻石形
18	葡萄牙人(Portuguese)		127.02	无色	巴西	祖母绿形
19	琼克尔(Jonker)	1934年	125.65	无色	南非	祖母绿形
20	光明之山(Koh-i-Nur)	1304年	108.93	无色	印度	椭圆形
21	大菊花(Great Chrysanthemum)		104.15	古铜色	南非	梨形
22	东方之星(Star of the East)		94.80	无色	印度	梨形
23	库利南Ⅲ(CullinanⅢ)	1905年	94.40	无色	南非	梨形
24	沙赫(Shah)	古代	88.70	无色	印度	棒形
25	爱神(Spoonmaker's)	古代	84.00	无色	印度	梨形
26	幽灵之眼(Idal's Eye)	古代	70.21	无色	印度	长方形
27	埃希尔王(Excelsior)	1893年	69.68	无色	南非	梨形
28	德兰士瓦(Transvaal)		67.89	橙黄色	南非	梨形
29	库利南Ⅳ(CullinanⅣ)	1905年	63.70	无色	南非	方形
30	甫特露戴丝(Porter-Rhodes)	1880年	56.60	无色	南非	祖母绿形
31	桑西(Saney)	古代	55.00	无色	印度	心形
32	希望(Hope)	1642前	45.52	蓝色	印度	长方钻
33	纳沙克(Nassak)	1818前	43.38	无色	印度	三角形
34	南非之星(Star of South Africa)	1869年	47.75	无色	南非	梨形
35	维特尔斯巴克(Wittelsbach)	古代	35.32	蓝色	印度	钻石形
36	威廉姆逊(Willamson)		23.60	粉红色	坦桑尼亚	钻石形
37	库利南Ⅴ(CullinanⅤ)	1905年	18.85	无色	南非	心形
38	库利南Ⅵ(CullinanⅥ)	1905年	11.55	无色	南非	橄榄形

(据李娅莉)

1.2 宝石的特征及评价

1.2.1 宝石的特征

天然宝石是自然界产出的珍贵且稀少的矿产资源。宝石经琢

磨加工后，具有装饰、欣赏、珍藏价值。近年来随着国际上出现的“宝石热”，各类宝石的价格在逐年增长，销量也在逐年增加。一些名贵的宝石其保值作用胜过黄金。有的宝石甚至成为无价之宝。天然宝石之所以为“宝”，就在于其具有“美、稀、久、贵”的特点。

1. 美丽

宝石的美以其艳丽的颜色、晶莹剔透的透明度，耀眼的光泽，以及星光、猫眼、变色、变彩等特殊的光学效应为特征。宝石，观之给人以美感，戴之给人以富贵和高雅之感，因此作为宝石的矿物其前提条件必须是美。红宝石、蓝宝石都是刚玉，是宝石的上品，但不透明的刚玉就不能用来作宝石；颗粒粗大、透明少瑕的金刚石可用来作钻石，但颗粒细小、不透明的金刚石就不能加工成宝石。

2. 稀少

物以稀为贵。美丽的东西如果到处都是，也就不名贵了，不能称之为“宝”了。几个世纪以前，欧洲首次发现紫晶时，其美丽的紫色受人喜爱，被视为珍宝，后来由于南美洲发现了大量的优质紫晶，紫晶价格则猛跌。再如虹彩长石最初发现时被认为是优质宝石，但后来在加拿大等地发现大量虹彩长石后，则降为低级品。

珍稀是宝石的重要特征，如世界上第7大红宝石，重32.24ct，几个世纪以来，曾数易其主。1990年，美国一位宝石收藏家以407万英镑的高价将其卖给香港的一位珠宝商，创高价拍卖记录。这颗宝石之所以昂贵，除重量大外，主要是它经历复杂，是世界上独一无二的宝石。人造红宝石具有天然红宝石的一切优点，即透明、色泽美丽、坚硬不会划伤，稳定不受腐蚀等，此外它的晶体可比天然晶体大百倍，因此人造红宝石作首饰也非常适合，但由于是人造的，数量太多就不贵了。据估计，世界上每年产出经过加工后大于5ct的钻石仅250~500颗，所以贵重宝石是极稀少的。

3. 耐久

宝石之所以为“宝”，其原因之一是其物理化学性质稳定，在长时间内其颜色、光泽、透明度不变，且不易磨损和腐蚀。世界各国盛行的用钻石戒指作为结婚的信物，其原因之一就是钻石具有“永久不变”的喻义。金刚石是自然界中最硬而又不怕腐蚀的矿物，用其加工成的钻石，光彩照人，永久不磨损，是稀世珍宝。

4. 贵重

“黄金有价，宝石无价”。“和氏璧”曾经价值十五座城池，清代慈禧太后的翡翠西瓜曾估值白银 500 万两。1978 年在香港举办的一次中国工艺品展销会上，北京玉器厂制作的一对“龙凤呈祥”、“福寿双全”翡翠玉佩，以 180 万人民币售出（当时约为 100 万美元）。一颗方型、名叫“北极星”的钻石，重 41.28ct，曾在伦敦以 450 万美元售出（据张仁山）。1988 年纽约苏斯贝拍卖行一颗重 85.9ct 的钻石，以 913 万美元被买走。1987 年泰国展出一颗 125ct 的世界上最大的红宝石，价值千万美元，而同重量的黄金仅值 400 美元，两者相差 25000 倍。宝石之所以昂贵，这主要是因为宝石的体积小、易携带和保存，且在世界上很稀少。因此，有些国家将世界上最贵重的钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、金绿宝石这五种宝石称为硬通货。

1.2.2 宝石的评价

宝石具有装饰、收藏和保值的多重作用。对宝石的评价往往也要从多方面考虑。

1. 宝石的品种

世界上的宝石品种繁多，但因其品种不同，价格相差悬殊。如同样是 1 克拉的优质宝石，钻石价格为 5000 美元，而黄玉仅 15 美元（1992 年价）。国际市场上按美观、耐久、稀少三个因素综合考虑将宝石粗略分为高档宝石、中档宝石和低档宝石三个档次。高档宝石通常指的是钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿和金绿宝石五大宝石，世界上最贵重的宝石品种是钻石。

2. 宝石的重量

天然产出的宝石矿物颗粒一般都很细小，大的贵重宝石矿物很罕见。因此，质量相同的宝石，颗粒越大、价值越大。特大的宝石价值更高。

3. 宝石的质量

宝石的质量主要指宝石的颜色、净度、特征的光学效应，及含绵、裂等缺陷情况。同种宝石不同的质量，其价值也不同。透明无瑕的蓝宝石、靛蓝色的每克拉售价 110~265 美元，而黄色的每克拉仅售 65 美元(1992 年价)，世界知名的哥伦比亚祖母绿，颜色大体相同，但按其晶体内部含绵、裂等缺陷的多少划分为三级，每级价格相差 5~10 倍。通常中档的优质宝石比高档的劣质宝石要贵许多。

4. 宝石的磨工和款式

宝石的款式设计、磨工、抛光等，直接影响着宝石的光学效应。同样的原料，磨工不同，宝石效果则相差甚远，其价值也就差别很大。以前，宝石的款式都是由有经验的工匠根据原石设计来琢磨，由于没有光学理论指导，磨成的宝石差别很大，很不理想。本世纪 60 年代，宝石学家根据光学原理，按着不同宝石矿物的光性和折光率设计了标准宝石款式，如圆钻石型、长方祖母绿型、两头尖的橄榄型、方型、水滴型等。宝石矿物琢磨成宝石，重量损失很大，有的损失超过一半。琢磨加工费用亦很昂贵，如钻石琢磨之费用约占钻石价值的 1/5 左右，因此，宝石的加工款式和磨工都直接影响宝石的价值。

1.3 宝石的应用

晶莹剔透、光彩耀人而又长久不变的宝石，自古以来，被各国人民视为圣洁之物。随着人类物质文明水平的不断提高，各种宝石手饰和工艺品，越来越得到人们的喜爱，因而，宝石的价值越来越高。概括起来，宝石的应用价值主要有以下几个方面。

1.3.1 佩戴

爱美之心，人皆有之。自古以来珠宝就已经进入人们的日常生活之中，到了现代佩戴珠宝首饰已成为时尚，这是因为佩戴由各种宝石制成的项链、手镯、戒指、耳坠、凤钗等，女性显示其漂亮、高贵和时髦，男性显示其个性和富有。此外，一些人佩带玉石等宝石，还认为它据有“御邪魔，斥鬼神”之作用，红楼梦中的贾宝玉生下来就口含一块宝石，认为是一种吉祥之兆，当然这是文学作品中的描写，人生下来怎会口含宝石呢？

1.3.2 结婚纪念物

镶嵌宝石的戒指是西方人订婚的信物，而结婚纪念日是人生中最美好、最难忘、最珍贵的日子。宝石和金银首饰亦是市上最珍贵的物品，因此，人们用金银珠宝寓意婚姻的圆满和天长地久。如结婚满15年称作水晶婚，25年称作银婚，30年称作珍珠婚，35年称作珊瑚婚，40年为红宝石婚，45年为蓝宝石婚，50年为金婚，55年为祖母绿婚，60年为钻石婚，婚姻越长久越珍贵。

1.3.3 生辰石

宝石作为“生辰石”用来庆贺诞辰，大约始于16世纪的欧洲，目前已流行于全世界，但由于不同国家不同民族对宝石的爱好、兴趣不同，因而各国规定和流行的十二个月份的生辰石也不完全相同(表1-2)。目前我国还没有统一的生辰石，相信不久的将来，随着人民生活水平的提高，生辰石作为生日礼品用来庆贺喜庆日子会逐渐展开。

表 1-2 一些国家的生辰石

月份	美 国	英 国	澳大利 亚	加拿大	日 本	象 征
1 月	石榴石	石榴石	石榴石	石榴石	石榴石	忠诚、友爱、真实
2 月	紫晶	紫晶	紫晶	紫晶	紫晶	诚实、内心平和
3 月	血玉髓	血玉髓	血玉髓	血玉髓	血玉髓 海蓝宝石	沉着、勇敢、聪明
4 月	钻石	钻石	钻石	钻石	钻石	纯洁无瑕