

信息管理科学博士文库

XINXI GUANLI KEXUE BOSHI WENKU

中小企业的信息管理 与咨询服务

Zhongxiao Qiye de
Xinxi Guanli yu
Zixun Fuwu

冷伏海 著

243

北京图书馆出版社

信息管理科学博士文库

中小企业的信息管理与咨询服务

冷伏海 著

北京图书馆出版社

图书在版编目(CIP)数据

中小企业的信息管理与咨询服务/冷伏海著. —北京:北京图书馆出版社,2003. 7

(信息管理科学博士文库)

ISBN 7-5013-2099-3

I. 中… II. 冷… III. 中小企业—经济信息—咨询服务—研究—中国 IV. F279.243

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第021989号

书名 中小企业的信息管理与咨询服务

著者 冷伏海 著

出版 北京图书馆出版社 (100034 北京西城区文津街7号)

发行 (010)66126153 传真(010)66174391

E-mail Btsfxb@publicf.nlc.gov.cn

Website www.nlcpress.com

经销 新华书店

印刷 北京双桥印刷厂

开本 850×1168 毫米 1/32

印张 9.875

版次 2003年7月第1版 2003年7月第1次印刷

字数 180(千字)

印数 1—3000

书号 ISBN 7-5013-2099-3/F·87

定价 20.00元

《信息管理科学博士文库》编委会

主编 (以姓氏笔画为序)

马费成 沈固朝 吴慰慈 郭又陵
徐引箴

策划 郭又陵 宋安莉

编委 (以姓氏笔画为序)

马费成 王余光 孙建军 沈固朝
吴慰慈 宋安莉 陈传夫 孟广均
郭又陵 徐引箴

中国图书馆学会 学术研究委员会 推荐书籍
编译出版委员会

总 序

博士,是我国学位结构中的最高层次,博士水平是一个国家高等教育水平的重要标志。

20世纪90年代以来,我国信息管理科学领域(图书馆学专业、情报学专业)的博士研究生教育取得了令人瞩目的成绩。目前我国已有图书馆学博士学位授权点3个,情报学博士学位授权点4个,培养的博士研究生人数逐年增多,为教学、科研部门和信息机构输送了一批高层次人才。

博士研究生的培养主要是在导师指导下,进行科学研究,撰写博士学位论文。对于博士研究生来讲,完成博士学位论文是获得博士学位所必不可少的环节。一个学科领域的博士论文可以在相当程度上反映该领域的新思想、新方法、新技术及其未来趋势。博士论文的选题与本领域当前的理论和实际问题密切相关,有的还是某一科研项目的重要组成部分,反映了学科领域的发展现状与水平,对整个学科学术水平的提高有着不可忽视的作用。

近年来毕业的图书馆学情报学博士研究生在众多的研究专题上取得了不少重要的研究成果,其中有些还改编为专著由不同的出版社出版。但由于较为分散,未能引起人们的充分注意,这些成果的社会作用也就难以得到最大程度的发挥。为了集中反映我国图书馆学情报学博士学位获得者取得的科研成果,北京图书馆出版社策划出版了《信息管理科学博士文库》,这是一件令人十分高兴的好事情。

收入“文库”的博士学位论文,是经文库编辑委员会推荐并严格审查,从已通过学位论文答辩并获得博士学位者的论文中推选出来的,在论文出版时作者作了修订增补工作,使之更臻完善。收

入“文库”的博士学位论文的推选标准是：论文选题为图书馆学情报学学科前沿，具有开创性和重大的理论价值或现实意义；论文理论方向正确，有独到见解或方法上的创新；论文体现了博士研究生良好的学风、文风，材料数据翔实，结构合理，逻辑严密，写作规范。每篇博士论文都是博士生们多年学习与研究的成果，反映了他们对图书馆学情报学研究的科学贡献，从中我们也可以看到博士生导师学术思想的影子，因此，我们可以说，它们是图书馆学情报学研究领域非常有价值的财富。

“文库”的出版，可以使图书馆学情报学博士生的科研成果在社会上得到较为广泛的传播，从而扩大图书馆学情报学的影响；同时，可以对导师如何指导论文起到借鉴作用，也可以成为在读博士生撰写论文的范本。因而，出版《信息管理科学博士文库》这一卓有远见的举措，必将有力地推动我国图书馆学情报学学术研究的发展与创新。

借此机会，作为博士生导师，我还想谈一谈图书馆学情报学博士生培养工作及论文写作方面的一些问题，与各位导师同仁及博士生同学们共同探讨。

21世纪是全球信息化的时代，是知识经济占主导地位的时代，它将对图书馆学情报学博士研究生教育提出新的更高的要求。如何在培养优秀博士人才的同时涌现出更多的创新型科研成果，我认为应当解决好以下几个方面问题。

首先，在博士生培养中，首要问题是把好质量关，确保博士学位授予质量，要严格管理。既要重视目标管理，又要重视过程管理。严格目标管理就是要严格坚持学位授予标准，对不合格者绝对不能迁就。严格过程管理就是要严格培养过程和学位授予过程各个环节的管理，在博士生招生、博士生课程学习、博士生中期筛选、博士学位论文开题报告、博士生科研工作、博士生在校期间发表学术论文、博士学位论文写作等方面都做出明确的、严格的和规

范化的规定和要求,并且严格贯彻执行。如果每个环节都能做到严格管理,那么最后的学位授予质量就有了保证。

其次,在加强严格管理的同时,我们应创造更加宽松的环境、更加活跃的学术氛围和更加现代化的研究条件,提高博士生培养质量。特别应鼓励博士生在未知的科学研究领域进行选题,只有大的风险选题,才可能有大的创造性。在博士生培养过程中,必须强调学科前沿和学科间的交叉渗透。学科前沿反映了当前学科发展的水平和发展方向,学科间的交叉渗透是科学发展的必然趋势。在博士生培养中,必须突出学科前沿和学科间的交叉渗透,拓宽基础,拓宽知识面,改善知识结构,增强适应性,改变“博士不博”的状况。

第三,博士学位论文质量是衡量研究生教育质量和学术水准的一个重要方面。博士论文是在导师指导下完成的,因此,论文质量是衡量导师的指导水平,甚至学术水平的重要指标之一;对学生来说,博士论文是他们本阶段学业和科研的主要成果;博士论文同时也反映了博士培养单位的培养水平。博士学位论文要有创新性,应当表明作者具有独立从事科学研究工作的能力,并能在科学或专门技术上做出创造性的成果。博士学位论文应具有严谨的学风,资料的搜集和运用,观点的取得和论证,都应当十分注重科学性。为保证博士论文高质量完成,在博士研究生入学以后,应有一个继续夯实基础、拓宽知识面的过程,以便为写作博士论文建立更好的知识背景。拓宽知识面有几个途径:一是要重视博士课程的学习;二是系统地读书;三是加强和导师之间的交流、切磋,形成教学相长的局面,通过交流,导师的学术思想、风格、方法、治学态度,可以潜移默化地传导给学生;四是加强博士生之间的相互讨论、切磋,相互启发,共同提高;五是处理好学习与研究的关系,要通过参与指导教师的科研项目及独立研究等科研活动提高科研能力及科研水平。

第四,必须十分注意论文的选题和撰写工作。博士论文要选择

高价值的研究课题,要从创新性、前沿性、学术含量等方面衡量选题的价值,论文的选题应为本学科前沿,具有较大的理论意义和现实意义,涉及本学科研究热点和难点问题。同时要考虑论文的难易程度和完成的可能性,选题既不能太大,以免造成无法完成的后果,也不能太小,否则就会使论文不具有研究价值。为此,必须抓住开题报告这个环节,要请同行专家评议论文选题的价值和研究前景,为博士生论文选题把关,避免选题失误。在论文撰写工作阶段,研究生必须投入足够的精力,以保证论文的写作质量;必须遵守科学的原创性原则,遵守学术研究规范,不允许投机取巧、伪造数据、剽窃他人、侵犯知识产权等行为的发生,要倡导扎扎实实地进行学术研究的优良学风,不能华而不实、哗众取宠。论文要反映出作者具有本学科领域坚实宽厚的基础理论和系统深入的专门知识,反映出论文作者具有独立从事科学研究的能力;论文应能反映论文作者对本学科领域的全面了解,要占有大量的文献资料,包括最新的研究资料;论文应能反映学科领域的最新进展;论文应在理论上或方法上有创新,具有开拓性,要对本学科发展做出自己的贡献。

第五,要特别注意发挥博士研究生导师组的作用。博士研究生导师组制度不仅能在博士研究生培养过程中发挥集体的力量,相互弥补增益,而且还能够在指导过程中使导师组的成员得到工作方法和学术规范的训练,为博士生导师队伍培养梯队力量。

《信息管理科学博士文库》在组织编辑出版过程中,得到了各博士生培养单位及有关专家的热情支持,也得到了博士生导师和博士研究生们的热情支持,谨此表示感谢,并希望今后继续得到各方面的支持和帮助,使更多的优秀博士论文入编“文库”,让我们共同为繁荣我国的图书馆学情报学研究做出贡献。

吴慰慈

2002年12月

为中小企业提供信息咨询服务 任重道远,前途广阔

——《中小企业的信息管理与咨询服务》序

辛希孟

计算机网络和网络环境下的各种社会活动及其活动规律是上世纪末和进入 21 世纪以来最为科学技术界和商界人士关注的研究领域。国民经济信息化、“社会主义市场经济体制下的中小企业的发展”则是近些年来影响我国国民经济发展和社会稳定的重大关键性课题。因为这些课题涉及学科、专业非常广泛,所以其研究成果,对于促进经济学、管理学和文献信息服务业的发展均有重大理论价值和极为重要的现实意义。

基于上述,我国政府有关领导部门和国家社会科学基金与自然科学基金委,自 1998 年以来相继资助了一批相关研究项目。由我主持,冷伏海参加并作为主要研究力量的《网络环境下支撑中小企业信息管理与咨询服务体系研究》项目,就是在 1999 年预研、2000 年申请、2001 - 2002 年完成的国家自然科学基金委员会资助的项目之一。

所谓“中小企业”尚属相对模糊的经济学范畴的一个专业概念。在不同的国家这个概念有着不同的界定。如加拿大规定,50 人以下(制造业 100 人以下),或销售收入在 500 万加元以下为中小企业,50 人(制造业 100 人)至 500 人之间,或销售收入在 500

至 2000 万元之间者为中型企业；在美国，营业额不足 500 万美元，制造业雇员不超过 500 人、服务业不超过 100 人者为小企业。而在欧盟 15 个成员国中规定 10 - 50 人为小企业，51 - 250 人为中型企业。在我国，由于政治和历史等原因，加之多种经济成分的同时存在，情况比较复杂。尽管在《中华人民共和国中小企业促进法》（以下简称《促进法》，2002 年 6 月 29 日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过）总则中，提出中小企业划分标准：“根据企业职工人数、销售额、资产总额等指标，结合行业特点制定，报国务院批准”，但至今仍不像美国、欧盟那样具体。不过，我国学者也有一种倾向性意见，认为 500 人以下，或者年产值在 5 亿元人民币以下者，当视为“中小企业”。⁽¹⁾

在整个国民经济发展过程中，中小企业占有十分重要的地位。据我国全国人大财政经济委员会副主任曾宪林于 2001 年 12 月 24 日向全国人大常委会所作的《关于〈中华人民共和国中小企业促进法（草案）〉的说明》，当时全国中小企业就已超过 800 万家，占我国企业总数的 99% 以上。其工业产值、实现利税和出口总额分别在 60%、40% 和 60% 左右，并提供了 75% 的城镇就业机会。1976 年至 1999 年，从农村转移出的 2.3 亿劳动力大多数在中小企业就业。⁽²⁾

上述情况表明，中小企业无论是在繁荣市场、增加就业机会、方便群众生活、推进技术创新、推动国民经济发展和保持社会稳定等方面都发挥着十分重要的作用。特别是进入 21 世纪以来，随着国有企业的调整，正式加入 WTO，我国的中小企业在缓解就业压力、拉动民间投资、优化经济结构等方面的作用越来越突出。

正是由于中小企业特有的作用和地位，所以，在 2001 年 3 月 15 日由九届人大第四次大会批准的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》明确提出要“要完善中小企业服务体系，扶植中小企业服务的技术创新体系，扶植中小企业向

‘专、精、特、新’的方向发展,建立为中小企业服务的技术创新体系,提高中小企业创新能力。”^[3]

党中央和国务院的一系列方针、政策和规划的相继出台,为中小企业的发展创造了良好的外部环境。当然,在我国中小企业发展的过程中,由于历史和国情等原因,同样不可避免地存在许多诸如资金、技术、人才和信息等方面的困难。特别是我国加入世贸组织以来,中小企业将面临越来越大的压力和竞争。为了最大限度地缓解来自国内外大企业和海外的市场压力和竞争,我国的中小企业迫切需要各方面的支持。因此《促进法》就资金支持、创业扶持、技术创新、市场开拓和社会服务等五个方面分别作了法律规定。在这些规定中,信息服务占了重要地位。《促进法》除了“总则”和“附则”其余 34 条条文中 6 条直接与信息服务相关,明确规定“政府有关部门应当积极创造条件提供必要的信息和咨询服务”(第三章第 22 条),“政府有关部门应当在规划、用地、财政等方面提供政策支持,……为中小企业提供技术信息、技术咨询和转让服务……,促进科技成果转化,实现企业技术、产品升级”(第四章第 30 条)。在市场方面,“国家鼓励中小企业服务机构举办企业产品展览展销和信息咨询活动”(第五章第 37 条)。“中小企业服务机构应当充分利用计算机网络等先进技术手段,逐步建立健全向社会开放的信息系统”(第六章 39 条)。“国家鼓励各类社会中介机构为中小企业提供创业辅导、企业诊断、信息咨询、市场展销、投融资、贷款担保、产权交易、技术转让、人才引进、人才培养、对外合作、展览展销和法律咨询等”(第六章第 40 条)。上边这些规定和要求,不但给图书馆和信息服务机构提出了明确的要求,而且为其展示了广阔的生存与发展空间,无限美好的前途和前景。

正是基于对上述时代背景的认识,我们在完成网络环境下支撑中小企业的信息管理与咨询服务体系研究项目的过程中,以大

量时间和精力系统调研美、英、法、德等发达国家和部分发展中国家中小企业的信息管理与咨询服务的状况,然后加以比较和评析,针对我国中小企业的信息需求和服务内容、服务方式,提出参考意见和建议。在完成这些研究任务过程中,冷伏海付出了大量的心血。虽然我是主持人,但主要研究任务都落在他的肩上;并且要求他结合这一研究任务,完成他的博士学位论文。

现在,经过课题组同志们的共同努力,全部研究计划已于2002年年底按时完成,伏海的学位论文也前此半年按时交卷,并于2002年7月顺利通过答辩,按中国科学院研究生院规定及时授予其博士学位。现在即将出版的《中小企业的信息管理与咨询服务》就是他在博士论文基础上略作增补修订而就的一部专著。

本书涉及问题广泛,搜集引用国外文献丰富翔实,论文撰写难度较大,如不是国家自然科学基金委专项基金资助,其成果实难达到今天的水平。值此,北京图书馆出版社正式启动“信息管理科学博士文库”编辑出版计划,并将冷伏海的论文列入第一批入库作品出版计划,为此,谨向国家自然科学基金委管理学部和北京图书馆出版社表示衷心地谢意。

伏海35岁,1998年即被评为黑龙江大学教授,1999-2002年在中国科学院攻读博士学位。在其攻读博士学位的三年时间里,先后在图书馆学、情报学专业杂志上发表论文28篇,主编、出版《市场信息资源与市场信息行为》、《信息组织概论》,指导硕士研究生9名,并且从2001年起担任黑龙江大学信息管理学院院长,主持和参加主持省部级以上课题3项,同时完成了博士论文的撰写任务,实属不易。正是因为其勤奋学习,不耻相师,孜孜不倦,坚持科学研究活动,成果累累,因而获得多方奖励。先是2000年获教育部霍英东基金优秀青年教师奖,2001年获中国科学院李炳穆奖学金。现在,他已正式受聘中科院文献情报中心,重点从事高科技信息分析与咨询、竞争情报与企业战略咨询研究。我们相信他

在以往十多年教学科研基础上,在新的实际工作岗位会做出新的贡献。

中小型企业信息管理与咨询服务研究意义重大,内容丰富,前途广阔,大有作为。

回顾建国以来的历史,无论是图书馆,还是情报机构,在为工农业生产服务,为乡镇企业发展提供文献信息服务方面,曾经做出过许多宝贵贡献,积累了丰富的经验。但与今天的现实情况相比,均已相形见绌。我们衷心希望通过本书的发行,抛砖引玉,以此引发更多的同志趁贯彻实施《中华人民共和国中小企业促进法》的机会,充分利用目前已有的各种有利条件(技术、法律、管理体制),求实创新,多加调研和实践,不断提高为中小企业提供各种信息咨询服务的水平和能力,以真正发挥“信息枢纽”^[4]、“智慧驿站”^[5]、“点燃人们聪明才智火焰的火花”^[6]的作用,为实施科教兴国发展战略,促进国民经济发展,帮助更多的人群奔向“小康”而共同奋斗。

2003年6月6日于中关村
中国科学院文献情报中心

注:

[1]《中华人民共和国中小企业促进法》释义及实用指南.北京:中国民主法制出版社,2002.7

[2]同[1]

[3]同[1]

[4]江泽民为上海图书馆题辞(1996)

[5]宋健为中国科学院文献情报中心新馆题辞(2002)

[6](美)吉米·卡特在白宫图书情报工作会议上的讲话(1997)



作者小传

冷伏海，1985年7月毕业于北京大学信息管理系。2002年7月于中国科学院文献情报中心获管理学博士学位。现任中国科学院文献情报中心教授、硕士生导师，国际信息与文献联合会个人会员，国家教育部图书馆学科教学指导委员会委员，中国图书馆学会编辑出版委员会委员和学术委员会教育与培训委员会委员，《中国图书馆学报》、《情报资料工作》和《情报科学》编委。2000年获教育部霍英东基金优秀青年教师三等奖。曾主持完成国家、省部级和其他项目15项。发表论文60余篇、出版专著教材12部。目前正致力于高科技信息分析与咨询，竞争情报与企业战略咨询的理论、方法和技术领域的研究和业务工作。

目 录

第一章 引言	(1)
第一节 支撑中小企业的信息管理与咨询服务体系相 关概念与研究前提	(1)
第二节 研究意义和方法	(11)
第三节 国内外关于支撑中小企业的信息管理与咨询 服务问题研究综述	(13)
第二章 当前中小企业信息与咨询需求分析	(22)
第一节 中小企业的信息需求类型	(22)
第二节 中小企业获取信息的途径	(31)
第三节 中小企业寻找信息的目的或动机	(40)
第四节 中小企业的咨询服务需求及咨询服务业发展 潜力	(41)
第五节 中小企业信息需求和服务的障碍	(51)
第六节 互联网与中小企业的信息需求	(53)
第三章 国外支撑中小企业的信息管理与咨询服务体系 综论	(64)
第一节 美国支撑中小企业的信息管理与咨询服务	(64)
第二节 英国支撑中小企业的信息管理与咨询服务	(83)
第三节 德国支撑中小企业的信息管理与咨询服务	(90)

第四节	法国支撑中小企业的信息管理与咨询服务	(100)
第五节	意大利支撑中小企业的信息管理与咨询服务	(106)
第六节	欧盟支撑中小企业的信息管理与咨询服务	(113)
第七节	智利支撑中小企业的信息管理与咨询服务	(127)
第八节	以色列支撑中小企业的信息管理与咨询服务	(129)
第九节	日本支撑中小企业信息管理与咨询服务	(133)
第十节	韩国支撑中小企业的信息管理与咨询服务	(141)
第四章	支撑中小企业的信息管理与咨询服务问题研究	(152)
第一节	支撑中小企业创新的信息管理与咨询服务问题研究	(152)
第二节	支撑中小企业融资的信息管理与咨询服务问题研究	(168)
第三节	支撑中小企业出口的信息管理与咨询服务问题研究	(188)
第四节	支撑中小企业经营管理的信息管理与咨询服务问题研究	(199)
第五章	国外支撑中小企业的信息网络建设研究	(210)
第一节	各国支撑中小企业的信息管理与咨询服务网络	(210)
第二节	典型国家支撑中小企业的信息网络建设分析	